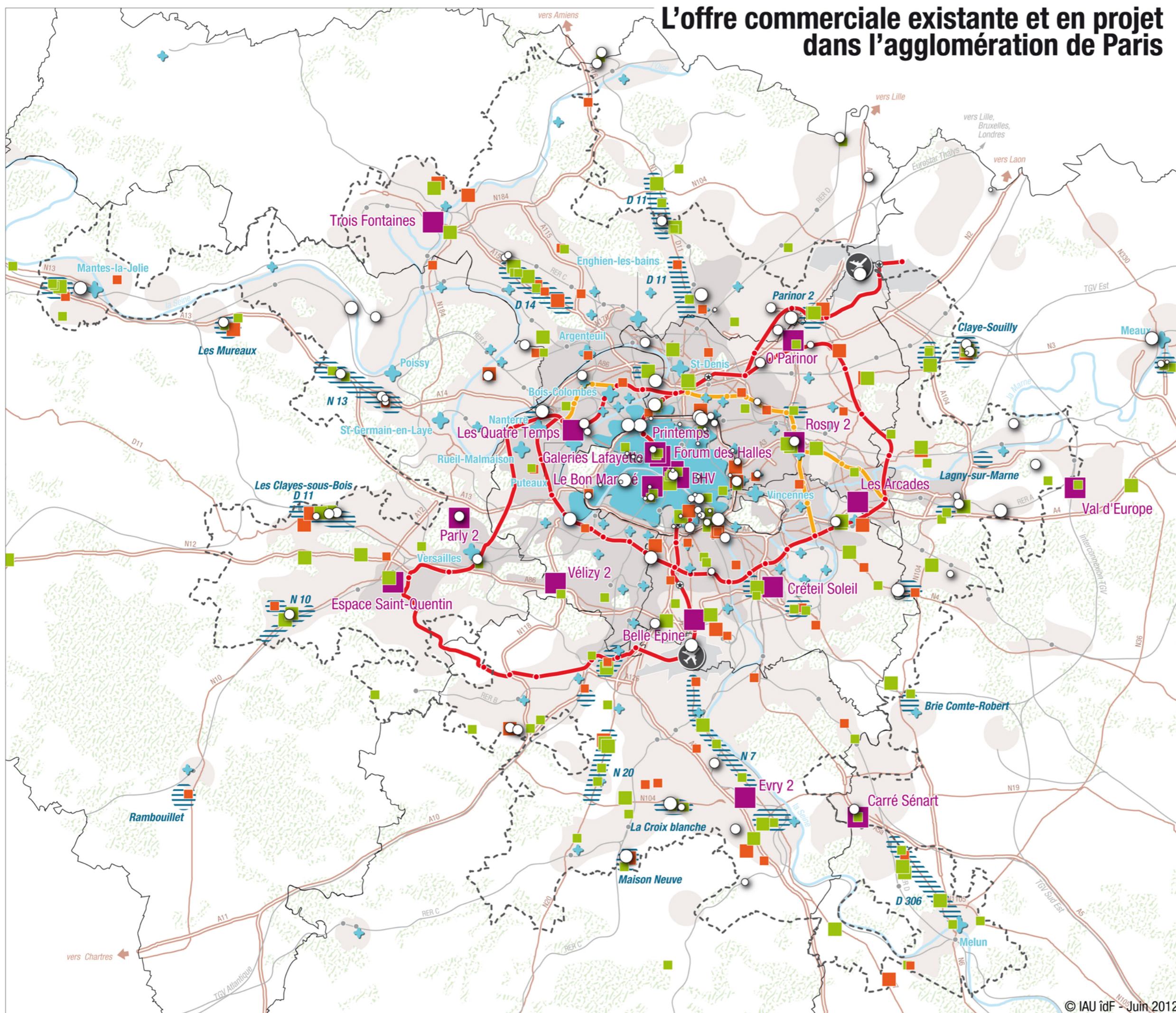


L'offre commerciale existante et en projet dans l'agglomération de Paris



Équipements commerciaux existants

- Régionaux**
 - centres commerciaux et grands magasins parisiens
- Interdépartementaux**
 - avec hypermarché
 - spécialisés (équipement de la personne, de la maison, sport - loisirs)
- Intercommunaux**
 - avec hypermarché
 - spécialisés (équipement de la personne, de la maison, sport - loisirs)

Concentrations commerciales

- Dominante petits / moyens commerces et services dans les centres urbains (accès / déplacement piéton)**
 - concentration très élevée
 - concentration élevée
 - concentration modérée
- Dominante grands commerces (accès / déplacement automobile)**
 - zone / linéaire commercial à dominante grands commerces

Équipements commerciaux en projet (au 26.06.11)

- Surface (en m²)
- > 25 000
 - 10 000 à 25 000
 - 5 000 à 10 000
 - 1 000 à 5 000

Projet Grand Paris Express

- réseau de transport du Grand Paris / gare
- autre projet de métro automatique en rocade / gare

- Transports**
- autoroute / voie rapide
 - nationale / départementale
 - réseau ferré et principales gares
 - aéroport international
 - réseau hydrographique principal

- Limites administratives**
- limite de l'agglomération de Paris
 - limite départementale