

Avec plus de 750 librairies de tous styles et toutes spécialités, Paris fait partie des capitales mondiales du livre. Menacé à partir des années 90 par la concurrence des grandes enseignes puis par celle du commerce en ligne, le secteur a résisté à l'uniformisation culturelle. Aujourd'hui, il organise sa mutation autour de quatre mots-clés : réseau, mutualisation, quartier et réinvention.

756 librairies recensées à Paris en 2014, dont 239 dans le quartier latin

Les plus fortes concentrations de libraires s'observent dans le quartier Latin (5^e et 6^e arrondissements qui accueillent respectivement 129 et 110 librairies en 2015). Cette présence forte du commerce du livre dans ce secteur date des XVI^e et XVII^e siècles, époque où de nombreux libraires et maisons d'édition se sont regroupés autour de la Sorbonne, puis se sont disséminés aux angles

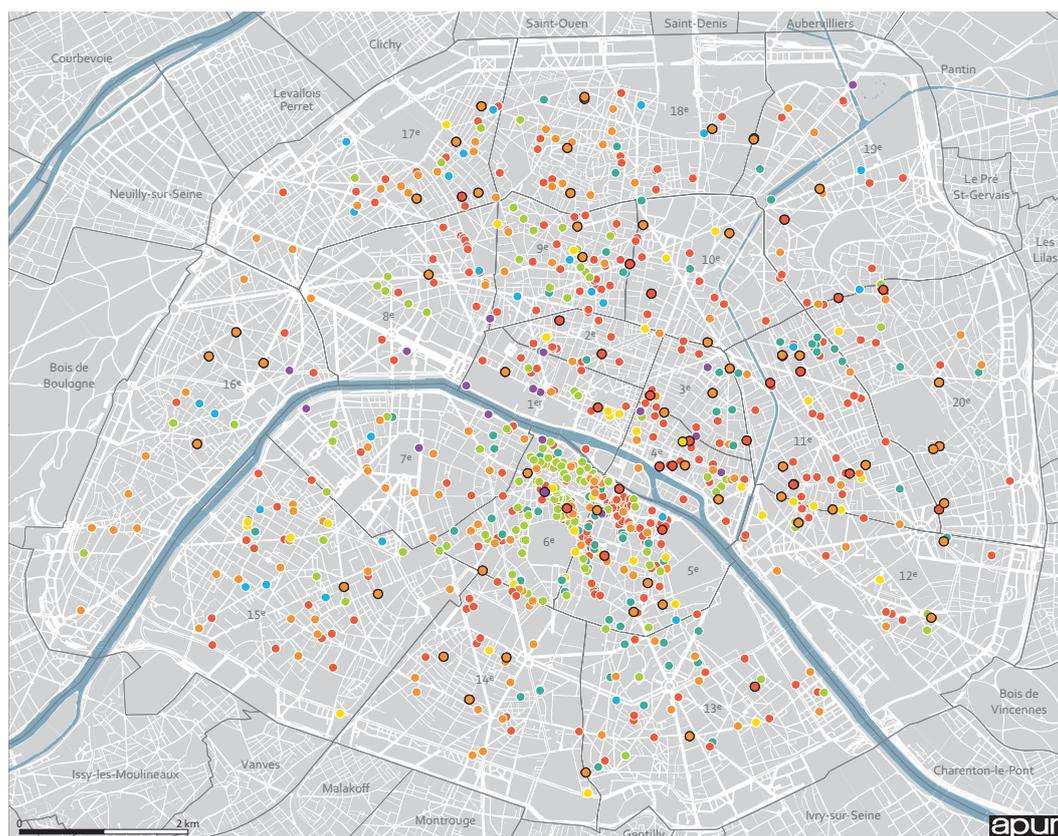
des rues reliant les différentes antennes universitaires.

Sur la Rive droite de la Seine, l'implantation des librairies apparaît plus éparse et elle se concentre sur quelques rues ou micro-quartiers (rue du Faubourg Saint-Antoine, Boulevard de Belleville, Place des Vosges, Ménilmontant, Gare Saint-Lazare, Conservatoire des arts et métiers). Les zones de carence sont situées principalement aux franges est et ouest de la capitale : 16^e et 17^e arrondissements d'une part ; 19^e, 20^e et 12^e d'autre part.

Une propension à la spécialisation

Le commerce du livre à Paris se caractérise par une majorité de librairies indépendantes (548 recensées en 2014)¹. La plupart d'entre elles sont spécialisées (55 % en 2015), principalement dans le domaine des voyages/religions/civilisations (31 %), les librairies universitaires (23 %), les librairies consacrées aux loisirs et à la vie pratique (18 %) suivies de celles dédiées à la littérature jeunesse (7 %).

1 — Selon la définition du MOTif (Observatoire du livre et de l'écrit en Ile-de-France) une librairie est dite « indépendante » lorsque 50 % au moins de son chiffre d'affaires ou de sa surface est imputable/conscrée à la vente de livres.



Catégories de librairies à Paris, en 2015

- Spécialisées (355)
- Généralistes (203)
- De livres anciens et d'autographes (138)
- D'éditeur (90)
- D'occasion (42)
- De presse (27)
- De musée (24)
- Bénéficiaires du label LIR*
- Non bénéficiaires du label LIR*

* — Le label LIR «Librairie Indépendante de Référence» est délivré par le Ministère de la Culture d'après le décret n° 2011-993 du 23 août 2011.

Conditions d'obtention :
- réaliser au moins 50% de son chiffre d'affaire dans la vente de livres neufs au détail ;
- être accessible au public ;
- proposer un fond diversifié de 6000 titres pour les librairies généralistes, de 6000 titres pour les librairies de BD/jeunesse et de 3000 titres pour les autres librairies ;
- proposer des animations culturelles périodiques et attractives.

Source : enquête Apur 2015

➔ À Paris, 55 % des librairies indépendantes sont spécialisées en 2015.

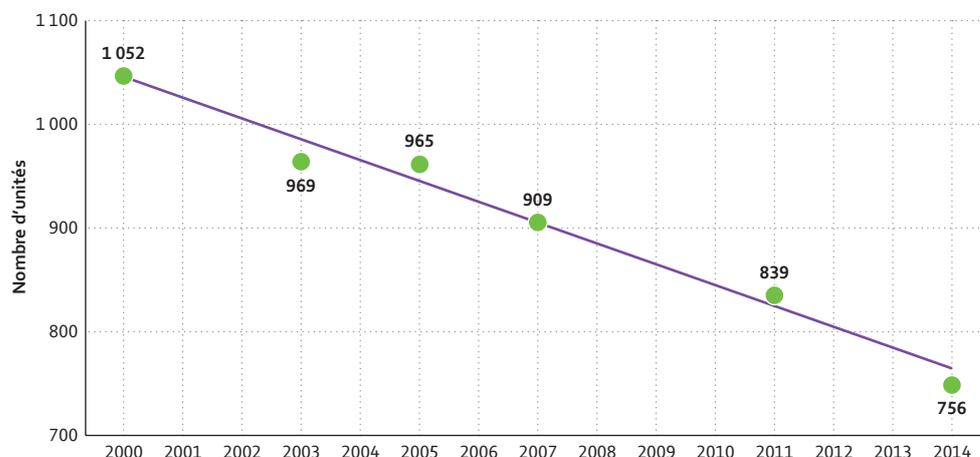
Une tendance à la diminution des points de vente entre 2003 et 2014

Le nombre de librairies à Paris diminue de 22 % entre 2003 et 2014, soit une disparition de 213 boutiques sur la période. Cette tendance intervient dans un contexte national et mondial de diminution de la consommation de biens culturels (-2 % en moyenne depuis 2000) ². À cela, s'ajoutent la concurrence de l'e-commerce et les difficultés propres à la filière du livre : marges et rentabilité faibles, charges salariales élevées et coût de l'immobilier parisien qui fragilise la pérennité de l'activité à chaque renouvellement de bail ³.

Un tissu parisien qui se maintient et qui s'organise depuis 2011

La France et Paris font partie des territoires qui résistent plutôt mieux que d'autres pays ou capitales européennes avec le maintien d'un maillage dense sur l'ensemble de son territoire : 3 000 points de vente recensés en 2015, soit le plus dense réseau au monde ⁴. À Paris, les librairies indépendantes en particulier, enregistrent moins d'une vingtaine de fermetures depuis 2011. Encore aujourd'hui, 1 livre sur 5 est acheté dans une librairie. Cette situation apparemment paradoxale, au regard notam-

Évolution des librairies, à Paris, depuis 2000



Source : Apur, BDCom 2014

ment des difficultés financières que traverse actuellement l'industrie du livre, peut s'expliquer par le caractère vocationnel de la profession de libraire, la « passion du métier ». D'autre part, la législation reste protectrice et favorable à l'égard de la filière : le Centre National du Livre (CNL) qui attribue, depuis 1993, des aides économiques aux acteurs de la filière ⁵; le prix unique du livre papier (Loi Lang 1981); ainsi que, pour certaines librairies labellisées, l'exonération totale ou partielle de la CET (Contribution Économique Territoriale) mis en place dès 2009 par la Ville de Paris, puis en 2013, l'interdiction faite aux opérateurs de commerce en ligne de cumuler la gratuité des frais de port du livre avec la remise autorisée de 5 %.

Un effort de mutualisation

Aujourd'hui, nombreuses sont les librairies indépendantes qui se regroupent en réseaux, une manière pour elles de mutualiser leurs stocks, de se donner davantage de visibilité et de moyens pour communiquer autour de leurs activités. À Paris, les trois réseaux les plus importants sont Paris Librairies ⁶, Librest ⁷ et Canal BD ⁸. Chaque groupement propose, à travers un site internet dédié, la possibilité de rechercher, réserver et se faire livrer des ouvrages, de participer à des conférences, débats, dédicaces ou autres animations organisés par l'une ou l'autre des librairies membres du réseau.

Parmi les outils de mutualisation également utilisés par

les libraires, les plateformes de vente en ligne sont en pleine expansion : www.paris-librairies.fr et www.placedeslibrairies.fr proposent ainsi 1 500 000 volumes à l'achat en ligne; librest.com et lalibrairie.com offrent quant à eux plus de 800 000 titres dont 350 000 disponibles sous 24-48h ⁹ à partir de leur entrepôt situé à Ivry-sur-Seine.

L'appartenance à une « famille » et l'adaptation aux nouvelles pratiques d'achat et de lecture semblent aujourd'hui gages de réussite pour les librairies parisiennes. En témoignent notamment les chiffres d'affaires en hausse des 7 librairies appartenant au réseau Librest, ou des 5 librairies parisiennes appartenant au groupe Madrigall par exemple.

2 – Source : enquête Credoc 2012.

3 – Contrairement aux loyers d'habitation, encadrés la Loi Pinel depuis 2015, la fixation des loyers des baux commerciaux n'est soumise à aucune réglementation; ceux-ci sont fixés librement entre les parties. En principe, les loyers des baux commerciaux sont conformes à la valeur locative du bien sûr le marché. Au terme du contrat de bail (9 ans minimum), le propriétaire peut, s'il le souhaite, réviser le loyer en respectant les règles de plafonnement applicables à son bien. Le locataire est alors libre d'accepter ou de refuser

cette révision. En cas de désaccord sur l'application des règles du plafonnement du loyer du bail, et après échec d'une solution amiable, il est possible de saisir la commission départementale de conciliation des baux commerciaux, généralement située auprès de la préfecture. Si l'affaire n'est pas résolue devant la commission, elle peut alors être portée devant le président du Tribunal de Grande Instance (TGI), qui statue en qualité de juge des loyers.

4 – Source : Conseil national du Livre.

5 – Depuis 2010, suite à la réforme de ses statuts et les transferts de

compétences qui l'accompagnent, le CNL apporte son soutien aux organismes interprofessionnels tels que le Bureau International de l'Édition Française (BIEF – 2,6 millions € en 2010), l'Association de développement de la librairie de création (ADELC – 240 000 € en 2010) et l'Association internationale des librairies francophones (AILF – 35 000 € en 2010). Le montant des subventions allouées peut varier d'une année à l'autre. Source : CNL.

6 – Paris Librairies regroupe en 2015 110 librairies à Paris et en proche banlieue.

7 – Librest regroupe 9 librairies de

l'Est parisien : l'Atelier, le Comptoir des Mots et le Genre Urbain dans le 20^e arrondissement, L'art de la Joie dans le 15^e, Atout Livre dans le 12^e, la Manœuvre dans le 11^e, Le comptoir des Lettres dans le 5^e, et les librairies Millepages et Millepages BD et Jeunesse à Vincennes.

8 – Canal BD est un réseau de librairies spécialisé dans la bande dessinée en Belgique, en France, en Italie, au Québec et en Suisse. En 2015, ce réseau comprend 91 adhérents dont 9 situés à Paris.

9 – Source : le Motif. Chiffres clés du livre en Ile-de-France (données 2008-2014).



Librairie Nicole Maruani, Lecture gourmande — Paris 13^e

© Apur



Librairie portugaise – Paris 5^e

© Semaest

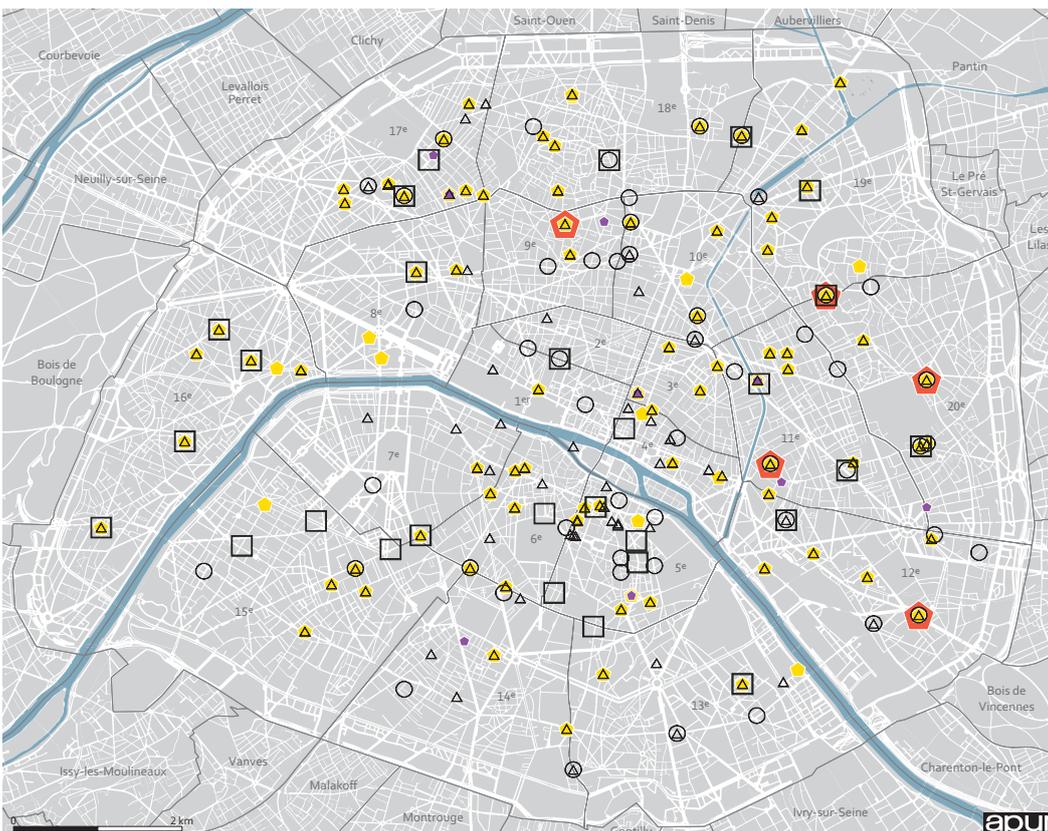
Une offre qui s'ouvre et se diversifie

Le libraire, un animateur culturel de proximité

Au-delà de leurs fonctions commerciales classiques, nombreux sont les libraires qui s'ouvrent et s'ancrent dans les quartiers en organisant des rencontres/dédicaces avec les auteurs, des lectures, ou des ateliers enfants. En partenariat avec les mairies d'arrondissements, les autres institutions culturelles (bibliothèques-médiathèques) ou les écoles, les librairies parisiennes participent à de multiples événements, festivals (Paris en toutes lettres, Le pari des libraires¹⁰, etc.), foires, salons, et autres animations culturelles où leur rôle est à la fois un moteur et une garantie de réussite des projets.

La diversification de l'offre

L'adaptation à la demande et aux nouvelles pratiques encourage certains libraires à se diversifier. À l'instar des « bookshops » anglo-saxons, ils sont de plus en plus nombreux à Paris à aménager au sein de leur boutique un espace de restauration légère, une galerie d'exposition ou un salon de lecture. Cette évolution contribue à renforcer l'image des librairies comme lieux de détente, de culture et de rencontres à l'échelle des quartiers parisiens dont ils représentent, en même temps qu'ils valorisent et conservent, l'identité.



Librairies en réseau et/ou présentes sur une plateforme de vente en ligne, en 2015

Appartenance à un réseau

- Canal BD (9)
- Paris Librairies (91)
- Librest (5)

Présence sur une plateforme de vente en ligne

- △ placedeslibrairies.fr (121)
- lalibrairie.com (51)
- leslibrairies.fr (28)

Source : enquête Apur 2015

→ À Paris, de plus en plus de librairies appartient à des réseaux ou « familles ». Les librairies parisiennes marquent leur présence sur la toile.

10 — Pari des libraires est un événement organisé par le réseau Paris Librairies depuis 2015. Les librairies membres du réseau proposent ce jour-là des rencontres, dédicaces, conférences, débats, lectures, et autant de conseils de lectures à leurs clients à l'approche des vacances d'été.



© Semaest

Les actions de la Semaest en faveur du commerce culturel à Paris Interview de Didier Dely, directeur général

Quelle est l'origine de l'intervention de la Semaest en faveur du commerce culturel à Paris ?

Après une première opération confiée en 2004 à la Semaest pour maintenir et développer les commerces de proximité dans plusieurs quartiers parisiens (opération Vital'Quartier 1), la Ville de Paris nous a missionné en 2008 pour élargir l'action à de nouveaux périmètres et préserver les commerces culturels, notamment les librairies, situées dans les 5^e et 6^e arrondissements (Vital'Quartier 2). Depuis 2016, des actions favorisant le maintien de librairies situées en dehors de ces deux arrondissements sont ponctuellement possibles, à l'exemple du soutien apporté à la librairie le Genre Urbain, spécialisée dans l'urbanisme et l'architecture, installée dans le 20^e arrondissement.

Quels sont les dispositifs mis en place en faveur des librairies ?

Nous considérons que les commerces culturels en général et les librairies parisiennes en particulier constituent des accélérateurs de lien social et des marqueurs de qualité de vie urbaine. La Semaest intervient pour le maintien de cette activité par des actions de préemption et de rénovation de locaux commerciaux. Ces locaux sont ensuite rénovés et reloués (sans droits d'entrée) aux libraires à des prix plus raisonnables que ceux du marché, ce qui rend l'activité soutenable.

Quel bilan pouvez-vous dresser de vos actions en 2015 ?

Avant l'opération Vital'Quartier 2, il y avait une chute brutale des librairies dans le Quartier Latin, près de -10 % entre 2005 et 2007. Après le démarrage de l'opération la tendance s'est infléchie avec des mouvements de moindre ampleur. Les activités mixtes, telles que les librairies adossées à des maisons d'édition, sur lesquelles nous sommes beaucoup intervenus depuis 2007, ont vu pour leur part leurs effectifs s'accroître : +21.7 % entre 2007 et 2015.

Quels sont vos projets d'interventions futures en faveur des librairies parisiennes ?

Nous allons poursuivre nos interventions en ciblant particulièrement les librairies dont le modèle économique répond aux enjeux de développement actuel : solidité financière favorisée par l'adossement à une maison d'édition, spécialisation thématique préservant une clientèle captive et ciblée, programmation d'animations et de rencontres, diversification des activités (espaces mixtes alliant vente de livres/photos/peintures/petite restauration/vente de légumes bio... etc.) Par ailleurs, nos interventions, élargies au périmètre parisien, s'articuleront avec les dispositifs de la Ville de Paris en faveur de la nouvelle économie : pop-ups stores, fab-labs (à l'exemple de la startup Librinova, dans le domaine de l'édition numérique, installée dans un local de la Semaest depuis 2015). Enfin, la réouverture en mars 2016 de la nouvelle librairie des Puf, dans le 6^e arrondissement, constitue un exemple emblématique de nos actions en faveur de la librairie de demain : tous les titres proposés y sont imprimables en quelques minutes, grâce à l'utilisation d'un robot imprimeur, l'Espresso Book Machine®, permettant à ses détenteurs d'optimiser à moindre coût la gestion de leurs stocks.

L'Apur, Atelier parisien d'urbanisme, est une association 1901 qui réunit la Ville de Paris, le Département de Paris, l'État, la DRIEA, l'Insee, la Région Ile-de-France, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France, la Régie Autonome des Transports Parisiens, Paris Métropole, la Société du Grand Paris, Eau de Paris, la communauté d'agglomération d'Est Ensemble, l'Epaurif, Grand Paris Aménagement, Paris Habitat, Ports de Paris, la communauté d'agglomération Seine-Amont, le SIAAP, le SIFUREP, le SIPPAREC, SNCF Immobilier, le STIF, le Syctom et la Mission de Préfiguration de la Métropole du Grand Paris.



Directrice de la publication
Dominique ALBA

Note réalisée par
Barbara CHABBAL

Sous la direction de
Audry JEAN MARIE

Cartographie
Anne SERVAIS et Jennifer POITOU

Mise en page
Apur
www.apur.org