la jeunesse, enjeu de politique urbaine ?

Rapport sur les politiques de jeunesse dans cinquante métropoles mondiales

© Apur - David Boureau

Nathalie Badaoui Choumar
Caroline Guillet
Clélia Hardy
Charlotte Lafitte
John-Arthur Palmer

la jeunesse, enjeu de politique urbaine?

DATE
13 AVRIL 2012

MASTER: GOVERNING THE LARGE METROPOLIS

Premier rendu Partenariat Sciences-Po - APUR

Sommaire

Introduction générale *p.4*

Chapitre 1 : logement Mobilité et Transport, *p.9*

Introduction, *p.9*

1. Le logement, attente primordiale des jeunes, *p.9*

   1.1. Une volonté d'insertion sociale, *p.9*

   1.2. Une volonté de renouvellement urbain, *p.10*

   1.3. Les politiques de logement comme catalyseurs sociaux, *p.11*

2. Mobilité et Transports: les jeunes au cœur de ville en mouvement, *p.13*

   2.1 La réduction des tarifs dans les transports en commun comme avantage de la jeunesse, *p.13*

   2.2 Favoriser la mobilité des jeunes au travers de programmes d'échange, *p.14*

Conclusion, *p.14*

Chapitre 2 : Santé, *p.15*

Introduction, *p.15*

1. Implication des jeunes dans la promotion et l'élaboration des politiques de santé, *p. 16*

   1.1 Faire des jeunes des conseillers, des décideurs et des intermédiaires, *p.15*

   1.2 Inciter les jeunes à s'engager dans des associations humanitaires, pour agir indirectement sur la santé publique, *p. 16*

2. Des politiques facilitant l'accès aux services de soins et aux activités physiques, *p.17*

   2.1 Des aides financières et des services de proximité, *p. 17*

   2.2 Des politiques et des actions plus visibles, *p. 17*

3. Des politiques spécialisées et adaptées à des risques spécifiques à la population jeune, *p. 18*

   3.1 Les maladies sexuellement transmissibles et les relations sexuelles, *p. 18*

3.2 Prévention et lutte contre les addictions, la dépression et le suicide, *p. 19*

Conclusion, *p. 21*

Chapitre 3 : L'accès à l'emploi, *p.22*

Introduction, *p.24*

1. Les outils municipaux pour la recherche d'emploi, *p.22*

   1.1 Les outils de recherche d'emploi, *p.22*

   1.2 La formation par l'emploi, *p.25*

2. Les politiques indirectes d'aide à l'emploi, *p.27*

   2.1 Accès à l'éducation et aux formations professionnelles, *p.27*

   2.2 L'aide à l'entreprenariat, *p.30*

3. Traiter les problèmes de la jeunesse de manière transversale: discrimination positive et parité, *p.32*

   3.1 Cibler les populations les plus vulnérables: la discrimination positive, *p.32*

   3.2 Cibler les femmes dans les politiques d'emploi, *p.33*

Conclusion, *p.34*

Chapitre 4 : Culture, Sport et loisirs, *p.35*

Introduction, *p.35*

1. L'accès à la culture, au sport et aux loisirs, *p.35*

   1.1 Favoriser l'accès à la culture et au sport, *p.36*

   1.2 Combattre les inégalités dans l'accès aux équipements culturels et sportifs, *p.38*

2. Stimuler les pratiques culturelles et sportives parmi les jeunes, *p.41*

   2.1. Réveiller l'intérêt des jeunes pour la culture et le sport, *p.41*

   2.2. La création de canaux pour la participation des jeunes à la production culturelle, *p.43*

3. Intensifier les interactions entre la jeunesse et la ville, *p.45*

   3.1. L'organisation d'évènements culturels et sportifs comme une forme de valorisation des espaces publics et de renforcement des liens entre les jeunes et la ville, *p.45*

   3.2. Amélioration de la coordination des activités culturelles proposées par la ville, *p.46*

Conclusion, *p.47*

Chapitre 5 : Jeunesse, participation, et démocratie locale : les jeunes dans l'espace public, *p.49*

Introduction, *p.49*

1. Comprendre la jeunesse et ses enjeux : mobilisation des secteurs universitaires et de recherche, *p.50*

2. Les jeunes dans leur communauté : volontariat et service civil, *p.51*

   2.1 Programmes Formateurs, *p.51*

   2.2 Faciliter l'accès, *p.52*

3. Investir l'espace public: renforcer les jeunes et leurs initiatives, *p.53*

   3.1 Amplifier leur voix: les jeunes et la communication, *p.53*

   3.2 Aider les jeunes dans leurs initiatives: programmes et bourses de soutien aux projets de jeunes, *p.54*

   3.3 Mobiliser les jeunes, *p.55*

4. Développer « une culture de la relève » : participation et formation des jeunes aux décisions politiques, *p.55*

   4.1 Le Conseil de Jeunes, *p.55*

   4.2 Participation municipale, *p.56*

   4.3 Participation électorale, *p.57*

   4.4 Jeunes et leadership, *p.58*

Conclusion, *p.59*

Conclusion générale, *p.60*

Bibliographie, *p.66*

Annexes, *p.71*

Introduction

Le présent rapport s'insère dans le cadre du partenariat entre l'Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR), et le Master Governing the Large Metropolis (GLM) de Sciences Po. Il constitue le premier volet d'une étude sur les politiques de jeunesse innovantes dans les métropoles du monde, qui pourra être utilisée par l'APUR comme support dans son étude prospective sur la jeunesse à Paris. Dans l'intention de repérer les politiques de jeunesse les plus innovantes et intéressantes pour cette étude, nous proposons ici un panorama des initiatives municipales à destination des jeunes dans cinquante grandes villes du monde. Ce bilan est structuré par les choix sémantiques et méthodologiques que nous avons opérés, que nous commencerons par présenter.

Définir la jeunesse

La définition de la jeunesse est conditionnée par des contextes sociaux, culturels et politiques spécifiques, et par conséquent sa compréhension est variable. Sans nous attarder à présenter de manière exhaustive les discussions académiques relatives à la catégorie "jeunesse", il semble utile d'en mentionner les principales compréhensions. La jeunesse renvoie avant tout à un état biologique de transition vers l'âge adulte, pendant lequel s'opère une « mutation psychologique et morale » (Bordes, 2007). Mais elle reflète également des constructions et des imaginaires sociaux complexes : une certaine relation aux "anciens", et un imaginaire l'associant à des ressources pour la société mais également à des risques. A cela s'ajoutent de profondes mutations socio-économiques, telles que l'allongement de la durée de vie et des études, qui ont rendu plus difficile la définition précise de la jeunesse par contraste avec les autres périodes de la vie. Nous avons ainsi fait le choix d'adopter une définition souple de la jeunesse, inspirée par celle de l'ONU, qui considère l'ensemble de la population âgée de 15 à 24 ans. Nous avons cependant parfois dépassé les bornes de cette fourchette afin de rendre compte de la diversité des politiques et des contextes analysés. Certaines politiques s'adressent de fait à une population plus large, notamment en ce qui concerne les politiques d'aide au logement. Au sein d'une même aire géographique, plusieurs définitions de la jeunesse peuvent par ailleurs être utilisées.

Définir les politiques de jeunesse

Les arrangements institutionnels et les contenus des politiques visant les jeunes varient sensiblement. Tout d'abord, en ce qui concerne le statut légal de la jeunesse, nous avons été confrontés à des définitions juridiques diverses. Dans certains pays, la jeunesse constitue un groupe défini par la Constitution, qui se voit garantir par la loi des droits sociaux. Dans d'autres, les politiques publiques affectant les jeunes ne leur sont pas directement destinées, et peuvent cibler d'autres groupes, comme les familles et les étudiants. Au niveau des municipalités étudiées, nous avons pu constater l'existence de plans locaux établis sur des périodes variées, qui spécifient des objectifs pour le traitement de la jeunesse, tout en établissant des lignes directrices pour leur accomplissement. En ce qui

concerne le fond des politiques, des notions moins objectives et contextualisées sont prises en compte dans leur formulation. La perception de la jeunesse par les gouvernements et par la société - considérée en tant que « problème » et/ou opportunité par exemple - détermine la direction de l'ensemble des actions publiques. A ce titre, nous entendrons par « politique de jeunesse » toute politique publique ayant un effet direct ou indirect sur la condition des jeunes.

Nous n'ignorons toutefois pas l'existence d'actions majeures menées par d'autres acteurs que les acteurs publics. Dans une partie des villes étudiées - et notamment dans les secteurs de la culture, de l'accès à l'emploi et de la participation politique -, des ONG et des associations jouent un rôle crucial du point de vue de l'élaboration de projets ciblant la jeunesse. Dans certaines villes les initiatives mises en œuvre par ces acteurs sont beaucoup plus importantes et créatives que celles conçues par les municipalités – en particulier dans les pays émergents. De même, les partenariats entre les organismes gouvernementaux et des acteurs du tiers secteur ont souvent pour résultat des projets assez innovants : des ONG et des associations jouent parfois un grand rôle dans la formulation de projets institutionnalisés ultérieurement par le gouvernement, ou encore dans la mise en œuvre des projets créés par celui-ci – comme dans le cas de Rio de Janeiro.

Définir l'innovation

Face à cette multiplicité d'acteurs et étant donnée la taille de notre échantillon (cinquante villes), le nombre de politiques susceptibles d'exercer un effet direct ou indirect sur la condition des jeunes est important. Afin de nous concentrer sur les projets les plus pertinents, nous avons établi un critère de sélection: l'innovation dans l'ingénierie et la mise en œuvre des politiques de jeunesse. La définition de l'innovation que nous avons retenue est celle de Michael Mumford, qui affirme qu'elle est "la génération et la mise en place de nouvelles idées sur les relations sociales et l'organisation sociale" (Mumford 2002, p. 253). Il est clair que le caractère innovant d'une politique ne peut être envisagé qu'au regard d'un point de référence, le cas parisien dans le cadre de notre étude. L'innovation constitue donc le principal facteur de sélection ; elle pourra être considérée à différents niveaux de gouvernance. Dans cette optique, une politique sera sélectionnée si elle présente un intérêt nouveau du point de vue de son contenu, de la manière dont elle a été implantée mais aussi des acteurs concernés. Nous nous intéresserons également aux différents outils et actions mobilisés dans la mise en œuvre des dites politiques. Ainsi, nous avons pu retenir comme innovantes des politiques dont le contenu est déjà mis en place à Paris, mais dont les coûts ou les modalités de mise en place diffèrent. Nous avons eu le souci de garder à l'esprit que sa facilité de mise en œuvre détermine en partie l'intérêt d'une initiative.

Méthodologie

Choix des secteurs

Nous avons choisi d'organiser cette étude autour de cinq thèmes : 1/ Logement, mobilité et transport ; 2/ Santé ; 3/ Accès à l'emploi ; 4/ Culture, sports et

loisirs ; 5/ Participation politique et cohésion sociale. Ce choix se fonde sur une analyse préalable des politiques de jeunesse à Paris, qui nous a permis d'identifier ces principaux thèmes. Ils correspondent aux enjeux principaux des populations métropolitaines jeunes, ainsi qu'aux principales préoccupations des politiques publiques.

Le logement et la mobilité constituent en effet des problématiques majeures dans la mesure où les jeunes quittent le domicile familial et cherchent à s'installer pour continuer leurs études ou entrer dans la vie active. Ils ont besoin d'avoir une certaine mobilité pour fréquenter différents espaces de socialisation, tout en se construisant un foyer stable. Cette première partie rassemble donc les politiques concernées par le déplacement des jeunes d'un lieu géographique vers un autre. La santé est également une préoccupation majeure des jeunes et des autorités publiques, notamment car cette population est particulièrement confrontée aux problèmes de dépression, de dépendance aux drogues et aux maladies sexuellement transmissibles. La question de l'insertion professionnelle est d'autre part un élément central des politiques de jeunesse. Les jeunes sont en effet parmi les premiers à souffrir des situations précaires du fait de la difficulté à trouver un emploi stable. Quatrièmement, la culture, le sport et les loisirs sont des secteurs associés de longue date aux politiques de jeunesse. Ils constituent un moyen d'intégration des jeunes, tout en leur permettant d'occuper leur temps libre. Enfin, le thème de la participation politique et de la cohésion sociale renvoie à la volonté des autorités publiques de voir les jeunes participer à leur environnement social, urbain et politique. Fréquemment associée aux « jeunes » dans le débat public, la question de la sécurité sera appréhendée de manière transversale à partir des domaines d'action publique étudiés.

Le choix opéré d'organiser ce premier volet de l'étude autour de ces cinq secteurs, et non par zones géographiques, permet de repérer les points communs aux différentes initiatives, d'établir des comparaisons entre celles-ci, et ainsi de repérer plus aisément les initiatives et/ou les dispositifs institutionnels innovants.

Choix des 50 villes retenues pour l'étude

Nous avions dans un premier temps établi une liste de critères quantitatifs à partir desquels opérer notre sélection. Nous avons alors retenu la définition de la métropole de l'ONU, qui rassemble toutes les villes de plus de 8 millions d'habitants et plus qui regroupent d'importants centres décisionnels. Une fourchette de population avait ainsi été définie, l'idée étant de ne retenir que les agglomérations dont la population se situerait entre 2 et 15 millions d'habitants. Par souci d'homogénéité, nous pensions également considérer la proportion des jeunes relativement à l'ensemble de la population. Afin de rester dans des proportions relativement comparables à celles de la métropole parisienne, il s'agissait de ne retenir que les métropoles dont la jeunesse (selon la définition précédemment présentée) représente entre de 10% et 30% de la population totale. Ces critères quantitatifs ont cependant été assouplis au fil de notre étude, dans la mesure où nous avons réalisé que le caractère innovant des politiques de jeunesse pouvait être très prononcé dans des villes différentes de Paris du point de vue de la composition et de la taille de leur population. C'est en fin de compte le développement des politiques de jeunesse, leur intérêt pour la ville de Paris et un

souci de diversité des situations géographiques et politiques qui ont guidé nos choix de sélection. Notre étude nous a ainsi conduit à écarter certaines métropoles sélectionnées au préalable par manque d'informations sur les politiques et les programmes mis en œuvre à destination des jeunes.

Continent	Ville	Population
Afrique/Moyen-Orient	Casablanca	3 434 422
	Dakar	1 030 594
	Johannesburg	3 888 180
	Lagos	16 937 932
	Le Caire	16 429 199
	Luanda	8 523 282
	Nairobi	4 240 249
	Tel-Aviv	3 340 850
Amérique du Nord	New York	22 232 494
	Los Angeles	17 820 893
	Chicago	9 804 845
	Toronto	4 583 064
	Montréal	3 824 221
	Washington	8 440 617
	San Francisco	7 427 757
Amérique Latine	Bogotá	8 423 837
	Buenos Aires	14 235 106
	Guatemala	3 293 168
	Lima	8 760 685
	Medellin	3 390 463
	Mexico	23 293 783
	Montevideo	1 269 648
	Rio de Janeiro	12 140 906
	Santiago	6 328 217
	São Paulo	20 853 705
Asie	Bangkok	18 927 786
	Beijing	12 522 839
	Delhi	18 916 890
	Jakarta	18 588 548
	Kuala Lumpur	8 063 230
	Manille	19 888 419
	Mumbai	21 900 967
	Osaka-Kyoto-Kobe	17 409 585
	Seoul	22 692 652
	Shanghai	18 572 816
	Singapore	5 076 700
	Taipei	8 707 049
	Tokyo	37 730 064

Europe	Barcelone	4 971 701
	Berlin	4 040 690
	Copenhague	2 406 719
	Lisbonne	2 244 098
	Londres	12 448 448
	Madrid	6 321 398
	Milan	7 129 609
	Moscou	14 837 510
	Naples	4 223 652
	Stockholm	1 906 633
Océanie	Melbourne	3 995 537
	Sydney	4 504 469

Choix des politiques et des initiatives considérées

Notre recherche des initiatives ciblant la jeunesse va au-delà de l'étiquette "politiques de jeunesse". En effet, des politiques affectant ce groupe ne lui sont pas directement destinées. De même, le caractère temporaire de la jeunesse fait que cette population est touchée directement ou indirectement par une vaste quantité de projets. Dès lors, nos recherches sur chaque secteur d'action ne se limitent pas à l'existence d'initiatives ou d'acteurs - gouvernementaux ou non - exclusivement intéressés par la question de la jeunesse. En ce qui concerne les acteurs qui mettent en œuvre ces politiques, nous nous sommes intéressés principalement aux municipalités et aux acteurs locaux (associations, entreprises, ONG). Nous avons dans quelques cas élargi notre champ en repérant des politiques élaborées au niveau national ou, dans le cas des Etats fédéraux, par les Etats fédérés. Nous ne nous sommes en revanche pas intéressés aux politiques mises en œuvre à l'échelle transnationale, bien que nous ayons pu constater des similarités régionales dans l'approche politique de la jeunesse. De manière générale, les politiques et initiatives exerçant un impact sur la relation des jeunes à leur environnement urbain ont particulièrement retenu notre attention.

*
* *

Le présent rapport est organisé autour de cinq grandes parties traitant de thématiques clés des politiques et projets ciblant la jeunesse : 1/ Logement, mobilité et transport ; 2/ Santé ; 3/ Accès à l'emploi ; 4/ Culture, sports et loisirs ; 5/ Participation politique et cohésion sociale. Nous proposons une analyse comparative des actions relevant de chacune de ces thématiques, qui a pour but d'identifier les grandes tendances - mais aussi les contrastes - à l'œuvre dans la conception et la mise en œuvre des politiques de jeunesse. Nous proposons en conclusion d'approfondir l'étude de quatre villes, dont l'ensemble des politiques et projets destinés aux jeunes nous ont paru les constituer en cas particulièrement intéressants.

Chapitre I : logement Mobilité et Transport

Les jeunes représentent une tranche d'âge au cœur des politiques de logement, dans la mesure où ils sont des acteurs cruciaux sur le point d'entrer dans la vie active. Ils constituent en effet la relève économique et politique de nos sociétés et disposent généralement d'un budget réduit. Les jeunes s'inscrivent également dans une logique de mobilité, dans la mesure ils viennent souvent juste de quitter le foyer familial et constituent une grande partie des utilisateurs des transports en commun. Au cœur des fluctuations urbaines, la jeunesse cherche à se déplacer, mais également à s'installer dans des infrastructures adaptées à son mode de vie, ses intérêts professionnels et ses moyens financiers réduits. Ce schéma est certes assez généraliste et ne s'applique pas d'une manière uniforme à toutes les classes sociales, mais ce sont sur des critères d'efficacité et d'intégration dans une société active et mondialisée que les décideurs politiques sélectionnent les meilleurs programmes et politiques dites de jeunesse. La tranche d'âge visée reste approximativement la même dans l'ensemble des métropoles considérées, aux contextes urbains très variés : celle des 15-24 ans. Celle-ci correspond à une période charnière de consolidation identitaire, d'émancipation familiale et de volonté de se construire une vie indépendante et confortable.

1. Le logement, attente primordiale des jeunes

Au cours de notre analyse, nous avons identifié diverses tendances de politiques de jeunesse de logement, fondées sur des critères plus ou moins prioritaires et définis selon des cadres politiques, économiques et culturels spécifiques au contexte des grandes métropoles étudiées.

1.1 Une volonté d'insertion sociale

Certains programmes, indépendamment de la région du monde dans laquelle ils sont situés, s'efforcent de rendre plus facile l'hébergement des étudiants ou des jeunes travailleurs. Ceux-ci sont souvent venus s'installer dans de grandes villes car les opportunités professionnelles et académiques y sont plus nombreuses que dans les régions périurbaines ou rurales. Afin de faire fonctionner la méritocratie et l'ascenseur social, certains programmes se concentrent sur la jeunesse considérée en tant que la relève de demain.

A cet égard, notre attention a notamment été retenue par le programme "*Tocó venir*", mis en place dans la ville de Montevideo. Ce programme de logement que l'on pourrait traduire par « Cela m'est arrivé de venir » cible les étudiants âgés de 18 à 25 ans, venus s'installer à Montevideo pour étudier dans des institutions d'enseignement supérieur. Ces jeunes sont installés dans de grands logements, pouvant accueillir jusqu'à trente personnes : l'initiative vise à résoudre le problème du logement chez les jeunes tout en leur offrant un environnement convivial. Ces derniers ont la possibilité d'apprendre à s'autogérer en partageant les tâches et responsabilités de la maison, tout en s'émancipant du cocon familial.
Tout aussi centré sur l'intégration sociale, le programme "*Plan de vivienda joven*" est mis en place par la municipalité de Madrid. Ce plan de logement a mis en place le principe *de Vivienda con Protección Pública para Arrendamiento con Opción de*

Compra para Jóvenes (littéralement “Logement avec protection publique pour la location avec possibilité de rachat pour les jeunes”). Grâce à celui-ci, des logements sociaux sont construits par des opérateurs privés. Ces derniers sont ensuite loués à des jeunes (de moins de 35 ans) répondant aux critères nécessaires pour bénéficier du programme, un loyer maximal étant fixé au préalable par la mairie. L’habitant peut ensuite racheter le logement à un prix ne devant pas dépasser un prix maximal lui aussi fixé par la mairie. Des aides financières municipales sont également disponibles, pouvant correspondre jusqu’à 15% du prix total du logement.

1.2 Une volonté de renouvellement urbain

Il est intéressant de noter que certaines politiques ne se contentent pas de répondre à des besoins existants, mais cherchent également à attirer des jeunes au sein des villes afin de redynamiser les interactions sociales et le tissu urbain.
A titre d’exemple, nous retiendrons l’intéressante initiative de la ville d’Osaka - “*Housing Use Program For Assisting Child Rearing Household*” -, qui cherche activement à t attirer les jeunes et notamment les jeunes couples dans le centre ville afin de le rendre plus vivant. Des aides sont ainsi distribuées aux jeunes couples mariés, et des lots de logements privés à louer leur sont spécialement réservés dans le centre-ville.

Dans la même perspective, des allocations sont versées aux parents de jeunes enfants qui ne sont pas encore en âge d’être scolarisés (Public Corporation Housing Use Program for Assisting Child rearing Households). Ces politiques visent à traiter l’un des principaux problèmes majeurs de la jeunesse diagnostiqué au Japon : le déficit d’enfants et de mariages. Les politiques de jeunesse recourent donc ici à une définition originale de la jeunesse, qui découle directement de la situation vieillissante du pays, en usant de stratégies attractives pour inciter les jeunes foyers à s’installer et à procréer en leur offrant le confort nécessaire à la vie de couple. La ville d’Osaka est donc un exemple innovant en termes de politiques de logement pour les jeunes. Ceux d’entre eux qui recherchent un logement proche du centre financier et de leur lieu de travail sont ainsi aidés par la ville, qui s’est employée à convertir des lots de bureaux vacants au centre- ville, pour en faire des appartements/studio correspondant aux besoins de jeunes actifs célibataires ou en couple.

Nous sommes ici confrontés à un élément assez innovant en matière de logement, le phénomène de transformation d’infrastructures à des fins d’efficacité et de confort pour les jeunes. Cette idée revient de manière plus remarquable dans le projet de la Commission de Construction Publique de Taipei, qui a pour projet de transformer des entrepôts désaffectés en des logements pour les jeunes. Le but est également de permettre aux jeunes gens d’avoir l’opportunité de créer eux-mêmes un nouveau “point de repère géographique”. Le premier essai de “logements jeunes” a été effectué dans le quartier Yonghe de Taipei, où un immeuble vieux de trente ans est en train d’être reconstruit pour donner naissance à 22 logements. Si l’idée n’est pas nouvelle, le processus de transformation contraste avec celui de la création de nouveaux logements, optimisant au maximum les avantages des infrastructures. Il apparaît comme un concept phare des politiques de logement pour les jeunes, dans la mesure où il permet de vivre dans un endroit personnalisé

avec un budget restreint.

1.3 Les politiques de logement comme catalyseurs sociaux

Le caractère innovant de ces projets réside dans l'évolution des acteurs ciblés par ces-dits programmes. En effet, les politiques de logement en matière de jeunesse étaient d'abord restreintes aux jeunes provenant de milieux sociaux défavorisés, présentant un besoin évident d'aides sociales. A cet effet, certaines organisations (gouvernementales et non gouvernementales) se sont limitées à améliorer le bien-être de jeunes ne pouvant s'offrir un logement décent, en les couplant avec des politiques culturelles publiques et/ou privées visant à développer des vocations professionnelles ou artistiques. Ainsi, le "*Southern Sidney Youth Refuge*", association non gouvernementale et communautaire de la ville de Sydney, a pour objectif de fournir des logements et d'apporter de l'aide à des jeunes de 12 à 18 ans en difficulté. Cette définition de la jeunesse ne recouvre pas parfaitement celle que nous avons préalablement fixée : cependant, étant donné qu'elle touche des jeunes qui ont tendance à chercher une émancipation plus précoce que ceux issus des classes moyennes et supérieures, nous l'estimons tout à fait intéressante. Le SSYR peut ainsi loger jusqu'à six jeunes à la fois dans ses locaux, le logement pouvant être fourni pour une durée de trois mois maximum et étant accompagné d'un support psychologique et d'un accompagnement sur le long-terme.

Il existe une multitude de nuances pour ce type de programme, et ce sont les catégories de jeunes visées qui en font des programmes innovants. Si le projet de Sydney se concentre sur les classes défavorisées, le projet *Shanti House*, à Tel Aviv, propose une résidence temporaire à des jeunes victimes de violences physiques et d'abus sexuels, quelle que soient leur religion, leur origine ethnique et leur sexe. Ce foyer a ouvert ses portes à la jeunesse en 1984 et met à la disposition des jeunes de la rue entre 14 et 21 ans un logement, des programmes de prévention et de réinsertion. Il est ouvert non seulement aux jeunes de la ville, mais de tout le pays. Au fil des années, la maison d'accueil a développé des méthodes uniques pour traiter les jeunes à risque. Cette initiative personnalisée et efficace a été tout d'abord conduite par des acteurs privés, en l'occurrence un couple de citoyens souhaitant venir en aide aux jeunes marginalisés. A l'époque de son ouverture, il n'existait en effet à Tel Aviv aucune structure pour répondre au problème de la jeunesse de la rue, et la maison a tout d'abord été occupée par des jeunes cherchant un endroit pour se retrouver. Depuis, la maison a été élargie et héberge désormais un atelier pour qu'ils puissent s'exprimer artistiquement. L'équipe de la Shanti House a développé un modèle qui pourrait potentiellement être appliqué dans n'importe quel pays cherchant une solution pour la jeunesse à risque. L'association envisage ainsi de faire de sa méthode de traitement un modèle mondial, et de devenir une association de renommée internationale, encourageant la coopération pour la création d'un monde plus juste. Cette vision de l'entreprenariat social nous rappelle que les acteurs privés sont à même de répondre à des besoins spécifiques au sein de structures plus communautaires et intimes, favorables à l'épanouissement individuel des jeunes.

Un autre phénomène ayant retenu notre attention est celui de l'auto-initiative, celle qui émane des jeunes eux-mêmes au travers d'associations et de revendications d'amélioration de leurs conditions de vie. Il ne s'agit pas ici tout à fait de politiques logement, mais plutôt de tendances innovantes à l'information et à la revendication de besoins spécifiques à la communauté jeune, besoins auxquels les institutions n'auraient pas forcément pensé du fait de leur extériorité à la question. Malgré les recherches menées par des experts, les jeunes semblent en effet bel et bien les acteurs les mieux placés pour juger en toute objectivité des améliorations qui peuvent être apportées par les institutions qui mettent en place de nouveaux programmes.

A titre d'exemple, les coûts de location continuent de grimper à Séoul et les options de logement y deviennent moins nombreuses. Les étudiants et les jeunes fraîchement diplômés ont alors trouvé des moyens créatifs pour s'adapter à la situation critique du marché du logement. La très originale "*Snail Union*" (Syndicat Escargot) de la prestigieuse Yonsei University réunit ainsi plus de 120 membres et a ouvert un portail Internet où ses membres peuvent échanger des informations et des conseils de logement. Cette association est née d'une première rencontre organisée entre étudiants en mai 2011. Leur but était alors de partager expériences, idées et moyens créatifs pour trouver et garder un logement abordable à Séoul. Se retrouvant sous le slogan proclamant que "Même les escargots ont des maisons", le Syndicat Escargot dispose un comité de pilotage qui se réunit chaque week-end hors ligne, et constitue un interlocuteur des institutions les plus puissantes en matière de logement pour les jeunes, notamment le ministère de la jeunesse. Il a réussi, par la voie d'une structure interne, à attirer l'attention des décideurs politiques, qui ont vu en cette initiative une excellente opportunité de répondre aux besoins des jeunes coréens.

Il existe enfin des métropoles que nous pouvons qualifier d'innovantes de par la variété de politiques de logement pour les jeunes qui y existent. Ainsi, certaines municipalités mettent un point d'honneur à considérer toutes les facettes d'une vie adulte en devenir, et à mettre à disposition divers outils ainsi que plusieurs options, afin de pouvoir permettre un choix personnalisé et/ou de cumuler les avantages dans plusieurs domaines du marché immobilier urbain. A titre d'exemple, nous avons été impressionnés par la quantité d'avantages proposés aux jeunes à Copenhague, qui joue sur les tableaux de la réservation de logements pour étudiants, mais également de la transformation d'infrastructures pour les jeunes et de l'attribution d'allocations d'aide au logement. La ville mobilise toutes les secteurs de la société puisqu'elle demande aux foyers de faire part de leurs disponibilités et dispose d'une liste de famille habitant la ville et proposant des chambres à louer pour les étudiants.

Les politiques d'aides au logement les plus fréquentes sont enfin bien évidemment celles d'allocations d'aide au logement aux jeunes : il convient cependant de se pencher sur les différents critères existant pour définir ce qu'est "être jeune" et répondre aux critères permettant de toucher ces allocations. A Lisbonne par exemple, le programme d'envergure nationale Porta 65 alloue des aides à la location destinées aux jeunes âgés de 18 à 30 ans (dans le cas d'un couple, un des deux partenaires peut avoir jusqu'à 32 ans). Des subventions mensuelles sont versées pendant une période de 12 à 36 mois. Les conditions pour

en bénéficier sont similaires à celles établies par la CAF en France, à la différence qu'il n'est pas nécessaire d'être étudiant ou d'avoir un foyer. L'innovation réside ici dans la flexibilité de la définition de la catégorie « jeune ».

2. Mobilité et transports : les jeunes au cœur de la ville en mouvement

Parmi les politiques de transport que nous avons trouvées innovantes, nous avons relevé une certaine homogénéité des programmes mis en place afin de faciliter le transport et la mobilité des jeunes au sein des grandes métropoles.

2.1 La réduction comme avantage jeunesse de mobilité

Le caractère innovant de ces programmes, existant dans la plupart des métropoles, réside dans la mise à disposition de certains avantages pour des profils plus ou moins variés de jeunes. A titre d'exemple, Mexico est la seule ville à proposer une carte de réduction aux jeunes sans emploi. Cette carte leurs permet, indépendamment de leur niveau d'éducation, d'accéder à des services visant à l'insertion professionnelle, ainsi que l'amélioration de leur formation s'ils le jugent nécessaire. Dans les villes de Santiago, Montevideo, Lisbonne, et Bogota, des cartes de réduction pratiquement identiques existent, qui permettent aux jeunes entre 12, 14 ou 15 ans et 28 ou 29 ans de bénéficier de réductions dans les domaines des loisirs, du sport et des voyages, ou bien pour l'achat de certains produits.

Alors que Mexico divise la jeunesse en fonction du niveau de qualification des bénéficiaires, Santiago, Bogota et Montevideo mettent en œuvre des politiques de jeunesse universelles, essayant de promouvoir le concept d'une vie saine pour les générations futures. Ces différences peuvent s'expliquer par le profil social et politique unique de Mexico, atteinte par un taux de chômage plus élevé que les métropoles d'autres pays d'Amérique Latine. Cette politique de jeunesse essaye de cibler la jeunesse marginalisée, élevée à distance du centre-ville, ayant raté l'occasion de suivre une formation pour des raisons budgétaires, ou actuellement au chômage. Cet exemple nous rappelle à quel point il est important de replacer dans leur contexte les politiques que nous sommes amenés à étudier, dans la mesure où elles sont mises en œuvre afin de répondre à des problèmes sociaux parfois spécifiques à chaque métropole.

Il est intéressant de noter par exemple que la municipalité de Tokyo propose une sorte de réduction de jeunesse à courte durée, utilisable uniquement pendant les vacances scolaires pour les trajets en train. Celle-ci permet aux jeunes de moins de 18 ans de payer moins cher pour voyager dans des trains lents, les trains à grande vitesse étant réservés à ceux pouvant se permettre de payer un prix plus élevé. Nous pourrions expliquer ce choix de réductions temporaires par la définition traditionnelle de la famille japonaise très soudée, qui permettrait de comprendre que des efforts sont faits par les villes pour permettre aux jeunes de rendre visite à leurs proches pendant les vacances scolaires.

2. 2 Favoriser la mobilité des jeunes au travers de programmes d'échanges

Parmi les cas que nous avons également jugés innovants, la ville de Madrid propose des échanges artistiques pour les jeunes européens. Ces échanges sont au cœur-même de la volonté urbaine de nourrir la jeunesse d'influences et de connaissances extérieures. Ils représentent une innovation devenue presque mondialisée, créant des réseaux de jeunes au travers d'évènements culturels. Cet échange a en particulier lieu sous la forme d'une biennale, dans laquelle la municipalité et le gouvernement espagnol jouent un rôle important en matière de financement en dépit du fait qu'elle soit organisée par une association indépendante (BJCEM). Il s'agit d'une biennale de jeunes créateurs européens ayant lieu dans une ville différente chaque année et dont le but est de promouvoir le dialogue, et les arts à l'échelle méditerranéenne et européenne. Des artistes Espagnols y sont envoyés chaque année.

La mobilité innovante fonctionne également en termes de réception, et c'est ainsi que la ville de Madrid envoie chaque année des jeunes dans l'une des capitales européennes, en en accueillant d'autres, à l'occasion de rencontres organisées par l'Union des Capitales de l'Union Européenne. C'est l'occasion pour les jeunes de dialoguer et de voyager et pour les villes de démontrer leur investissement dans la culture.

Conclusion

Les tendances de politiques de logement et de mobilité actuelles montrent une jeunesse cherchant à s'intégrer dans de grands centres urbains tout en été indépendante. L'innovation des programmes de logement tout d'abord, réside dans plusieurs aspects des politiques de jeunesse. La première tendance intéressante se retrouve dans des programmes facilitant l'hébergement des étudiants ou jeunes professionnels dans un but de redynamiser la ville : cela peut se faire au travers de programmes de reconstruction, de partage de logement, de construction de logements réservés aux jeunes et d'allocations. La deuxième réside dans une évolution de certains programmes, qui étendent à d'autres acteurs le projet initial. Enfin, le concept de l'auto-initiative a retenu notre attention car elle met en relief un jeu d'acteurs intéressant, aux intérêts prononcés. En ce qui concerne la mobilité, les deux tendances de politiques sont celle de la réduction comme avantage pour les jeunes et celui des programmes d'échanges. Elles engagent des modalités qui peuvent être innovantes, ou encore des mécanismes intéressants de mise en place. Nous avons ainsi été confrontés à toutes sortes de politiques innovantes, tant sur le fond que sur les outils qui les encadrent.

Chapitre 2 : Santé

Les politiques visant à améliorer la santé des jeunes occupent une place importante parmi l'ensemble des politiques qui s'adressent à cette catégorie. Les 15-24 ans sont en effet particulièrement touchés par des problèmes tels que la dépression, le suicide, la malnutrition, les drogues, ou encore les maladies sexuellement transmissibles.

Les politiques de santé sont souvent liées aux politiques d'accès à la culture, aux loisirs et au sport. Beaucoup de politiques associent la santé des jeunes à la lutte contre la malnutrition, et misent sur l'activité physique et la pratique sportive comme solutions aux problèmes de santé physique. Pour les problèmes de santé mentale l'ouverture aux pratiques artistiques et musicales, est souvent préconisée.

La prévention de la dépendance aux drogues et à l'alcool est un thème important que l'on retrouve dans plusieurs régions du monde, bien qu'elle varie en intensité et du point de vue des pratiques (l'addiction au jeu ou le tabagisme pouvant également être concernés). La lutte contre le harcèlement des femmes est aussi particulièrement prononcée dans certaines villes (Tokyo, Afrique du Sud). Dans ces domaines, les politiques de santé rejoignent des politiques de sécurité et de lutte contre la délinquance. Les inégalités entre hommes et femmes se retrouvent dans plusieurs politiques qui sont exclusivement adressées aux jeunes femmes et à leur éducation sexuelle, par exemple à Tokyo. L'éducation sexuelle, la prévention contre les maladies sexuellement transmissibles et, pour une part très importante, la lutte contre le SIDA constitue une autre catégorie majeure des politiques de jeunesse.

Les politiques de la santé sont liées à la précarité qui touche les jeunes et les empêche d'accéder aux services de santé les plus basiques, d'où plusieurs actions qui visent à accorder des soins gratuits aux jeunes au niveau local (soins dentaires et contraception entre autres).

Si certaines politiques touchent directement à la santé des jeunes par la création de centres d'accueil et la fourniture de services médicaux gratuits, d'autres agissent indirectement. En impliquant et en engageant des jeunes dans le processus décisionnel de ces politiques de santé, certaines associations et municipalités espèrent en particulier développer des stratégies de communication modernes et efficaces, afin d'avoir un impact important sur la population concernée.

1. Implication des jeunes dans la promotion et l'élaboration des politiques de Santé

1.1 Faire des jeunes des conseillers, des décideurs et des intermédiaires

Une première tendance que l'on relève en étudiant les politiques de santé visant les jeunes est l'intégration de ces mêmes jeunes dans le processus de décision politique. L'idée est que les jeunes auront plus facilement une influence

directe sur leurs pairs, et permettent de communiquer de manière plus efficace.

L'un des exemples les plus aboutis de ce type de politique est le *Youth Advolution for Health* (YAH), programme mis en place à Singapour en 2005. Pour débuter le programme, le premier objectif-test a été de recruter des groupes de 6 jeunes de 17 à 25 ans chargés d'organiser des évènements et de regrouper leurs pairs autour de la lutte contre le tabagisme. La grande diversité des activités proposées d'après les idées des jeunes a provoqué un grand enthousiasme et une large participation, qui a permis à l'opération de durer. Les années suivantes, l'organisation a évolué, avec de plus en plus de groupes de jeunes enrôlés (jusqu'à 100 jeunes en 2010), pour des causes aussi diverses que la lutte contre l'alcoolisme, la prévention du SIDA, la médiation familiale ou la promotion de l'exercice physique. Les moyens de communication utilisés par le YAH vont de la distribution de tracts avec des repas diététiques et de kits de cuisine dans la rue, à des concours de photos de jeunes faisant la fête sans alcool ni drogue. D'autres politiques visent à mobiliser les jeunes pour communiquer sur les questions de santé, comme à Buenos Aires, avec "*Tomatelo en serio*" ("Prenez-le au sérieux"), ou à Toronto, ou un Conseil de Jeunes se rassemble depuis 2009 pour organiser des actions sur l'alimentation des jeunes, par exemple des foires et compétitions culinaires, et publier un journal électronique : le *Youth Food Policy Council*, intégré au *Toronto Food Policy Council*.

Un autre type de politique implique des jeunes en tant qu'intermédiaires pour atteindre plus efficacement cette catégorie de la population. A Mumbai, United Way Helpline Mumbai a lancé le programme Youth for Healthy Mumbai. Entre août et octobre 2010, des membres de l'organisation sont allés dans 100 écoles de la ville afin de former environ 2300 étudiants à la fonction d'éducateur. Ces étudiants avaient ensuite pour mission de diffuser des campagnes de prévention contre la malaria dans 700 des zones les plus défavorisées de Mumbai. Grâce au succès de l'opération, qui tient du mode de formation des jeunes et de la communication efficace de ces derniers auprès de leurs pairs (par l'intermédiaire également de l'impression et l'affichage de posters et de slogans), le programme Youth for Healthy Mumbai a été programmé pour être relancé régulièrement chaque année avant la mousson, pour réduire l'exposition au paludisme des jeunes. Suivant le même principe, la municipalité de Montevideo propose de former des étudiants à des habitudes de vie saine, grâce à des ateliers de 45h en dehors des cours.

1.2 Inciter les jeunes à s'engager dans des associations humanitaires, pour agir efficacement sur la santé publique

D'autres politiques n'impliquent pas directement les jeunes dans le processus de décision, mais les incitent à s'engager dans des ONG et des associations qui agissent sur la santé publique. Cela permet à la fois d'aider ces associations et de développer l'intérêt de ces jeunes pour les questions de santé et de bien-être du reste de la population. C'est le cas des programmes *Volunteer Unit*, ou encore *Amirim*, tous les deux à Tel-Aviv. Le programme Amirim, lancé par l'organisation Yj Impact en 2001, incite les étudiants universitaires de 18 à 35 ans à s'engager, pendant les vacances d'été, dans des ONG locales œuvrant pour la santé des enfants de Tel-Aviv, en proposant un voyage organisé d'un jour par

semaine, offert aux bénévoles en échange d'un engagement humanitaire de 4 jours par semaine.

2. Des politiques facilitant l'accès aux services de soins et aux activités physiques

2.1 Des aides financières et des services de proximité

Une partie des jeunes qui ont besoin de services de santé en sont privés du fait de la précarité de leur situation financière. Plusieurs initiatives et politiques tentent de remédier à ce problème en distribuant gratuitement des soins adaptés aux jeunes dans les zones urbaines où ils manquent le plus. Ainsi, à Dakar, une association de jeunes artistes locaux, associés à des professionnels médicaux volontaires, a créé le programme *Graff & Santé*. A bord d'une caravane, ils sillonnent les quartiers populaires de Dakar avec le matériel nécessaire pour prodiguer des soins médicaux de base (vaccins et prises de sang entre autres). En parallèle des soins offerts, pour attirer du public, des artistes graffeurs effectuent des performances artistiques autour de la caravane, et produisent des œuvres en lien avec la santé, afin que les plus de jeunes possibles, et notamment les illettrés, soient touchés par l'opération.

Suivant une politique similaire, le *Melbourne City-based youth service* est à l'origine d'un centre de soins local, le *Doutta Galla Community Health-Youth Service*, depuis 2000. Ce centre de soins s'adresse uniquement aux jeunes de 12 à 25 ans vivant ou travaillant dans une zone géographique limitée : la partie Nord-Ouest de Melbourne. Son rôle est en premier lieu d'apporter un soutien médical et de mettre en relation les jeunes en difficulté avec différents personnels médicaux. De plus, le programme de soutien aux jeunes comprend aussi, pour les plus précaires, une aide à la formation professionnelle et des activités physiques et artistiques.

Concernant l'alimentation et la santé physique, le San Francisco Department of children, youth and their families distribue, dans le cadre *du Free Summer Lunch*, un repas gratuit l'été pour les jeunes de moins de 18 ans, et en parallèle fournit des renseignements basiques sur l'alimentation. Suivant le même principe, *One City Summer Fun* à Washington organise des repas et des activités physiques gratuites pendant l'été.

2.2 Des politiques et des actions plus visibles

La visibilité et l'efficacité des politiques de santé chez les jeunes dépendent de la qualité des stratégies de communication choisies par chaque métropole. Le site de la municipalité de Toronto *211Toronta.ca* regroupe par exemple l'ensemble des services proposés aux jeunes par la ville en matière de santé mentale et physique; celui de Naples, *Giovanianapoli.it*, rassemble les adresses des centres de santé et de sécurité afin d'aider les jeunes victimes de violences, harcèlement ou dépression.

Un autre exemple est celui de la ville de Shanghai, dont le département de l'éducation a lancé le site internet "jeunesse volante". Le lancement de ce site web est intégré dans le programme "*life education*", et plusieurs grands journaux et chaînes de télévision ont fait la publicité de cette nouvelle plateforme destinée aux jeunes. Ce site se montre en effet d'une grande utilité pour les jeunes shanghaiens, car il offre des informations en matière de santé sexuelle et reproductive, des vidéos éducatives et des conseils professionnels sur la sexualité.

A Londres, le programme des London Youth "*Youngs Mind*" a été instauré spécialement pour communiquer efficacement sur les problèmes de santé mentale et de l'anorexie chez les jeunes, et sur les soutiens et les modes de prise en charge disponibles. Un site internet complet liste tous les liens vers des organisations publiques de prise en charge. Youngs Mind milite notamment pour empêcher les coupes dans les subventions de l'Etat et de la municipalité envers les foyers d'accueil pour les jeunes défavorisés à Londres, et répertorie les centres qui conseillent les jeunes et leur permettent de s'exprimer sur les maladies mentales. Dans le même temps, toujours au sein des London Youth, le *London Youth Club for Young People* mène un projet de recherche sur l'influence du travail des jeunes sur leur santé mentale.

Certaines politiques s'adressent tout particulièrement à une catégorie de jeunes spécifique (les femmes, les étudiants, les jeunes couples, les jeunes sans revenus). Par exemple, à Tokyo, l'association Women's network, et son programme *Women's network Saya Saya,* s'adresse aux jeunes femmes sans formation et victimes de harcèlement ou de violences.

Concernant les jeunes familles les moins favorisées, l'action régionale Déclic Loisir, lancée lors du Forum jeunesse de l'île de Montréal en 2007, apporte un soutien financier aux familles montréalaises les plus démunies pour effectuer des activités physiques adaptées aux besoins des 13 – 35 ans (aide à l'inscription à des cours de sports, entre autres).

A Stockholm, *Polisen* a instauré un Centre de soutien pour les jeunes et les adolescents victimes ou témoins de crimes, ou connaissant des proches ayant été victimes de crimes, afin d'échanger et de bénéficier d'une aide psychologique personnalisée.

3. Des politiques spécialisées et adaptées à des risques spécifiques à la population jeune

3.1 Les maladies sexuellement transmissibles et les relations sexuelles

Les maladies sexuellement transmissibles et le SIDA constituent des problèmes à part pour beaucoup de municipalités, qui y consacrent des mesures et des politiques spécifiques. A Chicago, le Department of Public Health et son *Adolescent Health Program* s'intéressent particulièrement à la transmission des MST chez les jeunes défavorisés, mettant en place des cliniques spécialisées dans ces maladies dans des zones prioritaires, en particulier près des centres de détention

pour jeunes et des écoles publiques situées dans les zones sensibles.

A Taipei, le sujet est au centre des préoccupations des politiques de jeunesse. Lors du Premier Congrès Mondial des Etudes Taiwanaises, l'accent a été mis sur les risques sociaux liés au sexe pré-marital, et sur la communication des moyens de protection. Une telle conception du sexe pré-marital est l'illustration de contrastes culturels entre les villes asiatiques et occidentales. Dans ce dernier cas, l'accent est davantage mis sur la distribution de moyens de contraception, alors que comme on le voit à travers l'exemple de Taïwan les politiques visent d'abord en Asie à la prévention et à l'incitation à l'abstinence.
En Inde, la municipalité de Delhi a développé des stratégies de diffusion de messages de prévention, notamment par le truchement la radio ou de programmes télévisés populaires qui les relaient régulièrement. *Le National Aids Control Organisation* (NACO) a ainsi passé un appel national gratuit sur les chaînes de télévision, qui s'adressait à 200 millions de jeunes téléspectateurs potentiels.
Enfin, à Bangkok, le projet "*Sexualité saine : l'histoire de l'amour*", lancé en novembre 2011, s'adresse à plus de 200 000 jeunes immigrants de 15 à 25 ans de la province de Tak. L'objectif est d'améliorer leurs connaissances en matière de santé et de pratiques sexuelles. Il est intégré au plan national Thaïlandais, et conçu en partenariat avec le Bureau de l'UNESCO Asie-Pacifique.

3.2 Prévention et lutte contre les addictions, la dépression et le suicide

Les addictions à la drogue, à l'alcool, à la cigarette et au jeu sont des problèmes de santé physique et mentale qui peuvent toucher les individus dès la jeunesse. C'est pourquoi les municipalités mettent en œuvre des mesures importantes pour lutter contre ces maux, qui risquent de rendre les jeunes moins sociables et peu enclins à devenir indépendants et à entrer dans la vie active.

3.2.1 Des politiques centrées sur la prévention des addictions et leur détection

Quelques politiques de prévention et de lutte contre les addictions s'adressent aux parents et aux proches de jeunes concernés, qui cherchent à offrir des activités alternatives aux jeunes. Les écoles de Chicago ont par exemple adopté le projet *Northland* afin de prévenir l'abus d'alcool chez les jeunes. Pour cela, les parents doivent assister à des conférences et à des ateliers leur enseignant les symptômes et les risques de l'addiction, et leur fournissant des témoignages d'expériences d'autres parents ; des programmes communautaires proposent des alternatives aux sorties et à la consommation d'alcool après les cours. A Madrid, la ville a lancé en 2012 le *Programa de Ocio Saludable en el Fin de Semana : "la tarde màs joven"*. Destiné aux jeunes de 12 à 18 ans, il comprend des activités périscolaires organisées pour constituer des alternatives à la drogue et à l'alcool, tels que des cours d'art ou des postes internet.

A Sidney, le programme du gouvernement contre la drogue comprend le *Getting it Together Scheme* (GITS) depuis 1999, un programme de prévention des addictions chez les jeunes. D'une part, le programme est à l'origine de la création d'un "*Streetbeat Bus*", un bus public actif entre 22h et 3h du matin, qui constitue un

moyen sûr et gratuit pour les jeunes de rentrer chez eux le soir des jeudi, vendredi et samedi, simplement en appelant un numéro gratuit. D'autre part, le GITS propose des services d'assistance aux jeunes drogués et aux SDF de Sidney qui n'ont pas les ressources nécessaires pour aller dans un centre privé de désintoxication. Enfin, GITS a aussi mis en œuvre des mesures innovantes pour remédier au problème des élèves qui sont renvoyés de classe et manquent ainsi des jours de cours. Un programme d'activités de trois jours par semaine a ainsi été instauré pour ces jeunes afin de lutter contre l'oisiveté. Il leur ouvre des salles de sport, leur permet de suivre des cours particuliers, ainsi que de prendre part à des workshops sur les risques liés à la consommation de drogue et d'alcool. Le but est de leur fournir un endroit sûr où aller, appelé "Evolution", quand ils sont renvoyés de classe. De plus, l'organisation accompagne les parents en leur fournissant des informations légales sur les façons dont leur enfant peut réintégrer le système scolaire.

3.2.2 Améliorer les centres d'accueil et de désintoxication

Plusieurs municipalités ont favorisé la création de centres d'accueil pour les jeunes toxicomanes. A Copenhague par exemple, la mairie a mis en œuvre *U Turn*, un foyer d'accueil pour les individus âgés de 15 à 23 ans. Ceux-ci sont assistés pour sortir de l'addiction au cannabis et se réintégrer dans la société, notamment par l'intermédiaire d'une aide à la recherche d'un emploi et d'un logement fixe. La Mairie de Copenhague est également à l'origine de la création de Girls Group, un programme spécifique pour l'encadrement des jeunes filles de 13 à 18 ans ayant un passé criminel et/ou étant dépendantes à la drogue ou à l'alcool. S'adressant à un public plus large, le *Youth Council* est un centre d'écoute et d'accueil pour tous les jeunes de la ville de Copenhague. Il est responsable d'une base de données, qui regroupe les programmes de prise en charge des jeunes en difficulté. Un jeune dans le besoin qui entre en contact avec cette organisation sera ainsi rapidement redirigé vers une association ou une organisation publique adaptée à ses besoins.
A Moscou, la Mairie, confrontée à la baisse de l'âge moyen de la dépendance à la drogue chez les jeunes russes, a encouragé des initiatives telles que l'établissement d'un centre de désintoxication privé (*Narconon*). Les autorités ont également réagi en effectuant régulièrement des tests de dépistage de la drogue dans les écoles et certains lieux publics fréquentés par des jeunes.

3.2.3 Instaurer des espaces de dialogue et des lieux d'expression

Pour lutter contre les problèmes de santé mentale, de dépression et de suicide chez les jeunes, plusieurs municipalités et associations mettent à disposition des jeunes des espaces de paroles où ils peuvent s'exprimer et interagir. A Naples, la municipalité a lancé le programme "*Chi ti Ascolta*" ("Qui t'écoute"), un service public d'écoute qui apporte un soutien psychologique aux jeunes napolitains. A Sidney, en réponse au fort taux de suicide chez les jeunes, l'association à but non lucratif "*Inspire Foundation's Reach Out*" a fondé *Reach Out Australia*, un espace virtuel destiné à ouvrir le dialogue, permettre aux jeunes de s'exprimer et de débattre, sur des sujets tels que l'éducation, les drogues ou la grossesse chez les jeunes femmes. Le projet a débuté avec un simple forum en 1998, et il comprend maintenant un blog où des témoignages vidéo sont diffusés puis commentés par des professionnels de la santé.

A Milan, l'association "*l'Amico Charly*" mise en place par la municipalité vise à prévenir le suicide et la dépression chez les jeunes milanais âgés de 11 à 19 ans. L'association constitue pour eux un espace virtuel mais aussi physique (ouvert du mardi au vendredi) au sein duquel ils sont encouragés à monter des projets associatifs à plusieurs (projets de DJ musicaux, de radio, entre autres) afin de surmonter la dépression.

Conclusion

Des politiques de santé focalisées sur les jeunes au niveau local permettent de cibler plus précisément leurs besoins et leurs problèmes et de les mobiliser. Les politiques de santé qui se distinguent dans ce rapport sont celles qui résolvent les problèmes d'infrastructures et de soins trop onéreux, localisés dans les quartiers les plus chers et qui ne correspondent pas aux besoins actuels de la population jeune. On retiendra ainsi principalement les politiques qui parviennent à faciliter l'accès des jeunes aux infrastructures de santé et aux soins en les rendant mobiles ou gratuits : en créant des "caravanes de soins", comme par exemple pour l'opération Graff & Santé à Dakar, qui se déplace dans les quartiers défavorisés de la ville pour y offrir des soins basiques à prix réduits et des renseignements sur les problèmes de santé des jeunes, ou encore les programmes de distribution de repas gratuits dans les villes américaines pendant les vacances d'été pour assurer une bonne hygiène de vie aux moins de 18 ans. On retiendra également les politiques qui font des jeunes des décisionnaires et des activistes dans des associations de santé, telle que le *Youth Advocacy for Health* (YAH) à Singapour, qui parvient à mobiliser efficacement des groupes de jeunes pour mener des projets communautaires, s'adressant à leurs pairs. Enfin, concernant les centres pour prévenir des maux tels que la dépression, la malnutrition ou le suicide des jeunes, les politiques les plus innovantes se distinguent par l'accent mis sur les espaces d'écoute, physiques et virtuels, les activités culturelles et sportives proposées comme alternatives à la drogue ou aux sorties, et l'incitation à monter des projets associatifs.

Chapitre 3 : L'accès à l'emploi

Chaque région a ses caractéristiques propres de politiques de jeunesse en ce qui concerne l'accès à l'emploi. Cette partie se veut néanmoins transversale et analyse les politiques en fonction de leurs actions plutôt que par régions. Nous mettrons en exergue quand cela sera nécessaire le contexte national, régional et métropolitain pour permettre une meilleure compréhension des problématiques ciblées par telle ou telle politique

.

Afin de repérer les plus innovantes d'entre elles, nous avons décidé de considérer la question de l'accès à l'emploi de manière large : il s'agit de repérer toutes les structures qui permettent aux jeunes d'accéder de manière directe ou indirecte (grâce à l'éducation notamment) au marché du travail. Nous avons en effet repéré différents types de politiques liées à l'emploi: les politiques directes, constituées principalement d'outils à la recherche d'emploi et les emplois aidés. Nous avons également repéré des politiques d'accès à l'emploi indirectes, l'accès à l'éducation, les formations professionnelles et l'aide à l'entreprenariat. Nous discernerons enfin deux types de politiques récurrents: la discrimination positive en faveur des jeunes les plus défavorisés et l'aide apportée aux jeunes femmes.

1. Les outils municipaux pour la recherche d'emploi

La première partie s'intéresse aux politiques mises en œuvre directement par les instances métropolitaines. En effet, on assiste à une recrudescence de l'engagement des communes dans la question de l'emploi pour les jeunes, ce qui est principalement dû aux caractéristiques mêmes de la métropole, à la fois centre de convergence de la jeunesse et bassin d'emploi.

1.1. Les outils de recherche d'emploi

Le métropoles attirent plus de jeunes que les autres villes de par les possibilités d'études et de travail qu'elles offrent : les jeunes s'y retrouvent donc surreprésentés. Pour absorber cette immigration en l'intégrant au marché du travail, les villes mettent à disposition de leur jeunesse différents outils qui leur permettent de trouver du travail. Nous les classerons en trois catégories: les bases de données et les portails Internet permettant aux jeunes de chercher un travail directement depuis le site de la mairie, les cours de recherche d'emploi, et les cours permettant aux jeunes de s'insérer plus facilement sur le marché du travail qui ne sont pas directement liés à la formation professionnelle.

1.1.1. Les bases de données et les portails Internet mis en place par les municipalités à l'intention des jeunes

Plusieurs métropoles ont décidé de mettre en place une base de données publique et métropolitaine de recherche d'emploi. Les bases de données de recherche d'emploi à l'échelle métropolitaine constituent la forme la plus simple et la plus répandue de politique innovante. Il s'agit généralement de portails hébergés sur le site Internet des communes. Ces bases de données se retrouvent principalement dans les pays les plus développés, où l'offre de travail pour les jeunes manque et

où les pouvoirs publics s'efforcent de mettre en relation les jeunes demandeurs d'emploi et les entreprises. C'est le cas dans de nombreuses métropoles européennes ainsi qu'au Japon, où le chômage des jeunes est globalement élevé.
A titre d'exemple, la ville de Copenhague a mis en place un outil appelé *Jobnet*, directement accessible depuis le site de la mairie (kk.dk). Ce centre de recherche d'emploi est directement relié à la ville de Copenhague et vise à l'insertion professionnelle des jeunes de moins de 30 ans. Ils y disposent d'une base de données, d'un suivi régulier et d'ateliers d'aide à la recherche d'emploi. Par le suivi qu'il offre, ce service est l'un des plus élaboré en Europe. Alors que le Danemark a mis en œuvre une forte politique de décentralisation dans les années 2000, qui contribue à expliquer l'engagement marqué du niveau municipal dans les politiques de jeunesse, Copenhague présente le meilleur exemple d'innovation dans la mesure où non seulement la ville a créée sa propre base de données mais propose également des services qui y sont attachés, qui dépendent uniquement de la mairie.

Les politiques de jeunesse sont beaucoup plus dépendantes du gouvernement central à Stockholm. Néanmoins, les différents niveaux institutionnels sont bien coordonnés et la ville de Stockholm, à la suite à une initiative gouvernementale, dispose désormais de sa propre base d'offres d'emploi pour les jeunes. C'est dans ce système de gouvernance, plus compliqué que le système Danois, que la ville de Stockholm a mis en place le programme *Jobbtorg* (littéralement la "place de travail") en 2008, portail municipal d'aide à la recherche d'emploi pour les jeunes . Cette base de données concentre toutes les initiatives d'accès à l'emploi mises en place dans les 26 arrondissements de Stockholm, et vise directement à l'intégration des jeunes dans la société par le travail. Au cours de l'année 2011, environ 1700 jeunes ont trouvé un travail grâce à ce site. Les évaluations montrent que 80% d'entre eux étaient en mesure de subvenir eux-mêmes à leurs besoins un an plus tard. La complexité du système de gouvernance suédois pousse les différentes institutions à rendre compte de l'efficacité de leur politique et Stockholm est la seule métropole où des évaluations des politiques publiques sont directement accessibles sur le site de la mairie.

Si la ville de Naples ne propose pas un service de la même qualité que les métropoles scandinaves, elle fait également figure d'exemple du point de vue de la volonté de la commune de mettre en place une politique intégrée d'accès à l'emploi pour les jeunes. Le site municipal dédié à la jeunesse, giovani.it, offre ainsi une assistance en ligne à la recherche d'emploi en mettant à la disposition des jeunes des adresses de centres de travail intérimaire et des conseils pour rédiger un CV ou en vue de l'entretien d'embauche. Ce site permet également de connaître toutes les initiatives plus spécialisées en termes d'accès à l'emploi sur la métropole. Elles sont en effet toutes répertoriées sur ce même site, et concernent par exemple les centres d'aide à la recherche d'emploi spécialisés pour les jeunes femmes (voir infra).

A Barcelone, on trouve deux organismes en charge de mettre en relation les jeunes de la ville et les employeurs potentiels. *Porta 22*, sur le site de la ville de Barcelone qui est officiellement un site de recherche d'emploi, (http://w27.bcn.cat/porta22) et *No Clau Diquis*, un site annexe qui va plus loin que la simple mise en relation entre jeunes et employeurs. Ce dernier propose des informations sur le travail, mais également sur le logement et l'émancipation des

jeunes.

Le même type de base de données existe également à Tokyo. "*Independance and challenge plan for young people*" est mis en place par la mairie de Tokyo et consiste en un service d'assistance à la recherche d'emploi. Cependant, il existe un autre centre similaire au sein de la métropole dépendant directement du gouvernement japonais. Ce centre intitulé "Job Cafés/ Hello Work" cible à la fois la jeunesse tokyoïte et les autres jeunes résidant dans la capitale, provinciaux et étrangers, dans une démarche de service plus large. Des politiques similaires sont mises en place dans d'autres métropoles, comme par exemple à Buenos Aires.

Enfin, la base de données la plus récente est située à Shanghai. Il s'agit de la première initiative de ce genre en Chine : la ville de Shanghai a mis en place une agence municipale spécialisée dans l'accès à l'emploi des jeunes. Contrairement aux autres agences métropolitaines d'accès à l'emploi, celle de Shanghai ne se contente pas de mettre en relation jeunes et entreprises mais s'engage à maintenir en dessous de 5% le chômage des jeunes sur la métropole. Pour ce faire, elle met en place des programmes de financement de projets et d'aide à l'entreprenariat.

Si les portails internet témoignent de l'engagement des métropoles dans l'accès au travail des jeunes, il est nécessaire de s'investir sur plusieurs fronts pour garantir des résultats. C'est la raison pour laquelle, les outils diversifient leurs politiques, au-delà du portail internet, pour permettre aux jeunes de trouver un emploi.

1.1.2. Les outils permettant une meilleure insertion sur le marché du travail

Les politiques d'accès à l'emploi pour les jeunes varient selon les métropoles en fonction de leurs caractéristiques institutionnelles et le niveau d'insertion de leur jeunesse sur le marché du travail. Du fait de l'étendue géographique de notre étude, les politiques mises en œuvre s'avèrent extrêmement différentes d'un pays à un autre : c'est dans cette différence que l'innovation s'opère. Cette partie présente par conséquent des politiques d'insertion directe sur le marché de l'emploi qui vont au delà d'une base de données.

Les villes de Berlin et de Londres proposent une approche différente de l'intégration des jeunes sur le marché du travail. Tout d'abord, ces programmes ne sont pas gérés par la municipalité mais par des fondations privées ; ils s'adressent d'autre part aux jeunes les moins favorisés. La fondation *Sozialpädagogische Institut Walter May* à Berlin propose ainsi aux jeunes en situation difficile de la métropole berlinoise des programmes offrant une formation professionnelle, des fonds pour la réalisation de leurs projets et des opportunités de développer leur réseau professionnel. A Londres, YMCA est une fondation caritative qui offre aux jeunes en difficulté des programmes d'accompagnement au cas par cas. Ils peuvent recevoir au besoin un logement, une formation, de l'aide psychologique et un soutien à l'insertion professionnelle.

D'autres métropoles proposent également des services pratiques aux jeunes

afin de renforcer leurs chances d'insertion sur le marché du travail. A Sydney, l'association *Oasis Youth Support Network* aide les jeunes à obtenir leur permis de conduire. En Amérique du Sud, la ville de Montevideo propose un accès à des ordinateurs et des cours de bureautique gratuits, toujours dans le but d'aider les jeunes à trouver un emploi ; la ville de Buenos Aires leur propose quant à elle des cours de langue.

Par ailleurs, un grand nombre de métropoles crée des politiques de jeunesse fondées sur la formation par l'emploi. Il s'agit pour les jeunes de se former par le marché du travail afin de mieux pouvoir s'y intégrer. On voit donc émerger deux types de politiques de jeunesse: les emplois aidés et les propositions de stage.

1.2. La formation par l'emploi

Un autre phénomène interrégional observable est la mise en place d'emplois aidés. Il s'agit soit de stages, soit d'emplois financés par le public. Ces deux instruments visent à terme à intégrer les jeunes dans la société autant que sur le marché du travail.

1.2.1. Les emplois aidés

La plupart des emplois aidés sont directement financés par les institutions publiques, les bénéficiaires étant censés travailler pour le bien-être de tous. Les politiques les plus courantes concernent l'entretien des espaces publics. Ils concernent généralement les jeunes les plus vulnérables et ont un double rôle d'intégration et d'insertion sociale par le travail. Une des politiques les plus convaincantes d'emplois aidés a été mise en place à Johannesburg. Le parc municipal de Johannesburg a en effet embauché 105 jeunes en 2011 pour l'entretien du parc de la ville. Le programme s'étend sur 3 ans et garantit un revenu aux jeunes qui entretiennent les biens publics, tout en leur offrant une formation en horticulture et en commerce. La ville de Johannesburg a également mis en place un programme d'aide à la communauté dans le township d'Alexandra. Des jeunes sont embauchés pour réaliser des travaux de maintenance et de nettoyage sur tout le bidonville, et reçoivent en contrepartie une indemnité. Cela leur permet de sortir de l'inactivité et de percevoir un revenu. Ce type de programme est plus courant que le précédent, et représente davantage un palliatif a une situation complexe qu'une réelle chance d'insertion sur le marché du travail.

D'autres villes mettent en place des programmes d'entretien des parcs municipaux pour permettre aux jeunes de s'intégrer sur le marché de l'emploi. A Montevideo, Le programme "Tournesol" est un projet éducatif et de formation qui combine la formation professionnelle et la manutention des espaces verts de la ville. Pendant six mois, des jeunes participent à des ateliers sur différents thèmes – maçonnerie, jardinage, peinture, informatique – tout en s'investissant dans plusieurs projets d'amélioration de la ville. Ces projets sont menés et évalués par un comité formé par des représentants de l'Etat, de la municipalité de Montevideo et de la société civile. Le but du programme est de stimuler la socialisation de jeunes en situation de vulnérabilité sociale, en promouvant le développement social et l'appropriation des espaces publics par ces jeunes. De plus, le programme vise à leur insertion sur le marché de travail en leur offrant une première expérience

professionnelle.

A Rio de Janeiro, le projet *Jardineiros do Bairro* ("Jardiniers du Quartier") offre aux adolescents et aux jeunes habitants la possibilité d'améliorer leurs compétences en jardinage. Le but est de leur inculquer le sentiment de responsabilité par la conservation et le développement du quartier, et en les intégrant aux espaces qu'ils habitent. Le projet représente également une alternative pour les jeunes ayant des difficultés à s'insérer sur le marché de travail.
A Montréal, chaque année, de jeunes adultes âgés entre 16 et 30 ans et vivant sous le seuil de pauvreté, se voient offrir un parcours d'intégration professionnelle, sociale et personnelle. Rémunéré, le parcours horticole dure environ 6 mois.

D'autres emplois aidés sont mis en place par des entreprises privées elles-mêmes, comme c'est le cas à Casablanca avec une usine de textile qui propose un emploi et une formation aux jeunes, tout comme à Jakarta où l'entreprise Mukhtar Coca-Cola a renforcé son investissement social en Indonésie avec le lancement d'une centre d'apprentissage pour les jeunes.

Les villes européennes ne présentent pas d'initiatives similaires. Cependant, les emplois aidés y apparaissent sous la forme d'emplois d'été, financés par la mairie. A Stockholm, la ville offre par exemple chaque année 3000 contrats de trois semaines aux jeunes de l'agglomération.

1.2.1 Les offres de stage

Les emplois aidés représentent des budgets conséquents pour les municipalités. C'est la raison pour laquelle de nombreuses municipalités proposent à l'inverse des stages au sein des institutions publiques ou bien des stages au sein d'entreprises partenaires.

New York propose peut-être la politique la plus innovante dans la mesure où il s'agit d'un partenariat entre la municipalité et le port. Les jeunes sont sélectionnés entre autres sur des critères sociaux et se voient offrir une formation simultanément académique et professionnelle. Ici encore, le programme offre des stages en relation avec l'environnement, mais cette fois avec l'espace maritime et portuaire. En 2003, une école publique a été crée à Governor's Island : son but est de préparer les lycéens à une éducation supérieure professionnelle en relation avec le port de New York et le monde marin. Les étudiants se spécialisent dans un domaine : technologie marine, sciences de la mer, politique de la mer ou bien plongée sous-marine. Le cursus se termine par un stage dans une institution liée à la mer à New York. Il existe également des programmes d'échange avec d'autres écoles maritimes. Deux fois par semaine, les élèves travaillent en extérieur dans le port : ce programme est particulièrement intéressant pour les élèves qui se trouvent en difficulté dans le système d'enseignement classique.

De manière générale, les politiques les plus récurrentes sont les offres de stage au sein même des institutions municipales : c'est notamment le cas à Sao Paulo, Los Angeles et Washington D.C.

D'autres municipalités mettent en œuvre des partenariats avec des entreprises privées, de telle sorte qu'un jeune qui se renseigne à la mairie au sujet d'un stage puisse être réorienté vers des entreprises privées. A New York, ces partenariats sont bien développés autour de trois programmes intéressants. Le programme *Summer Youth Employment* propose aux jeunes de 14 à 24 ans des offres de stage, dont plus de 30 000 d'entre eux ont bénéficié en 2011. L'objectif est de donner aux jeunes une première expérience professionnelle, et les stages concernent différents domaines comme les agences gouvernementales, les hôpitaux, les musées ou les cabinets d'avocats. Le programme *Ladders for Leaders*, qui cible plus particulièrement les filles, va plus loin en proposant des opportunités de stages aux lycéens et étudiants de 1er cycle au sein des plus grandes entreprises de la ville. Avant de démarrer les sept semaines de stage, les participants suivent une formation, et divers ateliers sont organisés au cours de l'été autour de l'orientation professionnelle et des problématiques de santé. Enfin, *Youth Connect* est un service en ligne de la mairie qui proposant encore d'autres offres de stage.

Au Portugal, c'est le gouvernement qui est en charge des offres de stages : il existe un programme permettant aux jeunes de 18 à 35 ans à la recherche d'un premier emploi ou au chômage de trouver un stage. Les offres se concentrent dans les domaines suivants : art, économie, exportation et environnement.

La partie regroupe les politiques qui concernent l'accès direct au monde du travail, soit par de réels emplois, soit par des emplois aidés par des stages. Autant que possible nous avons essayé de mettre en relief les initiatives mises en place à l'échelle de la métropole afin de les replacer comme actrices centrales des politiques de jeunesse d'accès à l'emploi.

Les villes encouragent également des politiques indirectes d'accès à l'emploi. Celles-ci revêtent plusieurs formes. Par ailleurs, contrairement aux politiques directes, elles impliquent davantage d'acteurs, notamment des partenariats entre la municipalité, des entreprises et des associations.

2. Les politiques indirectes d'aide à l'emploi

Parmi les politiques d'éducation et de formation professionnelle on trouve plusieurs politiques innovantes. Certaines formes de formations professionnelles, les aides à l'éducation et les cours de recherche d'emploi.

2.1. Accès à l'éducation et aux formations professionnelles

Parmi les politiques d'éducation et de formation professionnelle on trouve plusieurs politiques innovantes. Certaines formes de formations professionnelles, les aides à l'éducation et les cours de recherche d'emploi.

2.1.1. Les formations professionnelles

Les formations professionnelles ne sont pas des politiques innovantes en soi. Cependant, nous avons cherché à montrer qu'elles peuvent se dérouler en dehors

de l'école. L'innovation de ces politiques réside dans leur capacité à faire intervenir différents acteurs, afin de permettre aux jeunes concernés une réelle chance d'intégrer le marché du travail.

L'accès à l'éducation fait partie intégrante des politiques d'accès à l'emploi, même si l'entrée du marché du travail est créée indirectement. Parmi ces politiques on retrouve principalement des politiques de formation technique. A Dakar, le projet P.A.P.I est mis en place par la municipalité et offre une formation technique aux jeunes les plus défavorisés. S'il existe des offres de formation professionnelle à Dakar, il est important de savoir que ces politiques sont très présentes en Amérique du Sud. En effet, les politiques d'éducation sont décentralisées en Amérique du Sud laissant place à de plus grandes disparités entre les jeunes des quartiers favorisés et ceux des bidonvilles. Les autorités publiques mettent donc en place des palliatifs à ces inégalités d'éducation en offrant une seconde chance aux jeunes des bidonvilles à travers l'offre gratuite de formation professionnelles.

A Rio de Janeiro, la ville a mis en place un centre d'accueil et de formation pour les jeunes. Appelé le centre de référence de la jeunesse, le programme crée par l'Etat de Rio de Janeiro de création de centre d'accueil et information de la jeunesse dispense nombreux cours visant la formation et la formation professionnelle des jeunes. Des ateliers culturels, de théâtre et photographie sont aussi proposés parmi les activités de ces centres localisés dans les communautés les moins favorisées.

A Mexico, le programme "*Jòvenes en impulso*" mis en place par l'Etat fédéré offre une formation académique aux jeunes de 14 à 24 and qui n'ont pas d'emploi formel et qui souhaitent reprendre un enseignement secondaire. De la même manière, le programme "*Jòvenes en situaciòn de Riesgo*", également mis en place par l'Etat fédéré aide les jeunes de 14 à 29 ans les plus défavorisés de s'insérer sur le marché du travail à l'aide d'une formation professionnelle suivi d'un emploi.
A Medellin, la municipalité a aussi mis en place des cours de formation technique pour les jeunes les plus défavorisés.

A Buenos Aires, deux programmes sont mis en place pour essayer de répondre aux inégalités de l'éducation. Le programme "*Estudiar es Trabajar*" offre un transfert de revenu pour les jeunes de 18 à 25 and afin qu'ils puissent suivre des études. Le programme "*Adultos 2000*" prend en compte le fait que les jeunes doivent travailler pour subvenir à leurs besoins et propose des cours de formation à distance afin qu'ils puissent néanmoins finir leur lycée.

2.1.2. Les aides à l'éducation

Dans certains cas, le manque de formation ne vient pas seulement d'un besoin de formation professionnelle mais plus simplement d'un manque d'éducation. De ce fait, on trouve des programmes qui permettent aux jeunes en ayant besoin d'avoir un accès à l'éducation ou se réintégrer dans le système scolaire.

En Amérique du Nord, certains programmes sont mis en place pour aider les jeunes à réussir leurs études secondaires ou bien à intégrer une université. A San Francisco, le programme "*School to Career Partnership*", élaboré grâce à un partenariat entre la municipalité de San Francisco et la chambre de commerce, propose des formations professionnelles au sein même des lycées. Ce programme évite aux jeunes de connaître un temps de latence entre leur sortie de l'école et l'accès au marché du travail. Par ailleurs, cela permet à des élèves moins bons au niveau académique de réussir leurs études secondaires grâce à d'autres matières.

A Los Angeles, il existe de nombreux programmes de formation professionnelle et d'accès à une éducation supérieure. *AmeriCorps* est mis en place par l'agence pour les jeunes de la métropole. Il s'agit d'un programme de tutorat dans les écoles publiques. De la même manière ce service permet à des étudiants de UCLA de venir dans les écoles de la ville afin d'aider les lycéens à préparer les sélections d'entrée à l'université. Enfin, il existe une association, appelée "The Clic Network" qui mets à disposition des lycéens un portail interactif proposant de l'aide pour passer les sélections nécessaires pour entrer à l'université et un outil afin que les universités puissent repérer les étudiants qui les intéressent.

A Washington, la municipalité offre des formations pour les jeunes de 16 à 24 ans ayant quitté l'école. Ces formations ne sont possibles que dans certains domaines comme l'éducation et les technologies de l'information et de la communication. Elles se déroulent sur un an. De même à Los Angeles, le programme appelé "*in-school*" offre aux lycéens des ateliers, des tutorats et des formations pour les aider à intégrer l'université ou le monde du travail.

Ce genre de politique est également mis en place à Barcelone. Le département d'éducation de la mairie de Barcelone a mis en place le Plan jeunesse formation – éducation. Il offre un soutien aux écoles secondaires, aux jeunes et à leurs familles dans les périodes de transition pour les étudiants qui viennent de l'enseignement secondaire sans avoir obtenu le diplôme. Une équipe technique se concentre sur le programme de formation le plus approprié à ces jeunes pour une transition vers le travail ou pour retourner dans le système éducatif formel.

L'accès à l'éducation est primordial pour intégrer le marché de l'emploi. C'est la raison pour laquelle certaines métropoles mettent en place des cours de recherche d'emploi.

2.1.3. Les cours de recherche d'emploi

Dans plusieurs villes, on trouve également des cours de recherche d'emploi. En effet, les métropoles font le constat que l'entrée sur la marché de l'emploi est restreinte pour certaines catégories de la population dans la mesure où ces jeunes ne connaissent pas les ficèles permettant de s'y insérer. Si ces programmes sont plus fréquents en Europe, on peut également les retrouver en Amérique du Nord. En effet, ils s'adressent à des marchés du travail saturés.

A Toronto, la ville a mis en place une politique intégrée d'offre de stages et de formations pour les jeunes en été. De ce fait, pendant la saison estivale, les jeunes de 15 à 18 ans peuvent recevoir une formation d'aide à la rédaction de CV.

Pour garantir à tous les jeunes la possibilité de faire partie de ces formations, l'Etat d'Ontario envoie des intervenants dans les quartiers afin de les y présenter. Il existe également un portail internet unique informant les jeunes sur tous les programmes gouvernementaux de formation et d'aide à la recherche d'emploi.

L'association *London Youth* propose aux jeunes londoniens des cours de recherche d'emploi fondés sur la recherche de compétences, l'amélioration du CV, des préparations aux entretiens et des techniques de recherche de postes.

Il en va de même à Naples, où la municipalité a ouvert un centre destiné à l'insertion professionnelle des jeunes. Ces derniers peuvent s'y retrouver pour obtenir soit des informations sur les formations professionnelles, soit des conseils sur la meilleure manière de chercher du travail.

Selon les caractéristiques du marché de l'emploi, certaines métropoles préfèrent tourner leurs politiques vers l'entreprenariat.

2.2. L'aide à l'entreprenariat

Un autre volet très développé dans de nombreuses métropoles sur les différents continents est l'aide à l'entreprenariat. En effet, en Afrique par exemple les politiques d'entreprenariat sont très développées dans la mesure où elles permettent à des jeunes de travailler dans le secteur formel. En Europe et en Amérique du Nord, il s'agit davantage de dynamiser l'innovation en se fondant et en assistant les capacité de création des jeunes.

Les politiques d'aide à l'entreprenariat prennent plusieurs formes:
- Le développement de réseaux entre professionnels et aspirant entrepreneurs
- Les outils d'aide à l'entreprenariat
- Les financements de projets

2.2.1. Le développement de réseaux entre professionnels et aspirants entrepreneurs

Plusieurs villes organisent des manifestations afin de permettre aux jeunes entrepreneurs de se constituer un réseau. *La caravane de l'entreprenariat* sillonne les bâtiments de l'université Hassan II de Casablanca. Cela permet aux étudiants de dialoguer sur le processus de création d'entreprises. Ils peuvent aussi avoir des informations sur les opportunités offertes par l'Etat marocain dans le domaine de la création d'entreprise et l'innovation. Une journée est dédiée à chaque établissement. Les étudiants peuvent notamment rencontrer l'association des femmes entrepreneurs du Maroc (AFEM), ou la fondation de l'éducation pour l'emploi (EFE). Les structures internes des clubs étudiants reliés à l'entrepreneuriat sont également mobilisées, telles que "Casamoubadara REEM" ou le club des étudiants entrepreneurs de demain (CEED). A Pékin, le forum "*Beijing Youth Innovation and Start Up Fair*", organisé par le gouvernement chinois, rassemble en son sein jeunes entrepreneurs et inventeurs.

Il en va de même à Osaka où la municipalité, en partenariat avec des universités, met en place le "Osaka Innovation Village" dans le but de tisser des

liens entre les entreprises innovantes et les départements de recherche des universités. De la même manière une association de Tokyo, appelée *Blastbeat Japan*, connecte les jeunes et les encourage à se rassembler pour créer leur propre entreprise dans le domaine musical et artistique. A Toronto, l'Etat d'Ontario propose également un programme de présentation de l'entreprenariat aux jeunes.

La ville de Moscou a elle aussi organisé en 2011 le *Forum d'innovation pour la jeunesse*, qui consiste à mettre en relation de jeunes entrepreneurs et inventeurs avec des entreprises en vue de trouver un emploi ou des financements. La ville de Moscou souhaite pérenniser ce type de réseau : pour ce faire, elle ouvre en 2012 le premier centre de jeunesse multiculturel. Celui-ci a pour but de regrouper des jeunes intéressés à la fois par les sciences et le commerce. Le programme concerne 8000 jeunes de la région nord de Moscou : son objectif est de produire chaque année 120 projets innovants afin de permettre à leurs jeunes créateurs de s'élever socialement. Il ouvrira en Septembre 2012.

2.2.2. Les outils d'aide à l'entreprenariat

Certaines communes souhaitent offrir aux jeunes des outils d'aide à l'entreprenariat, comme des formations, des conseils ou des micro-crédits.
Johannesburg a probablement les programmes les plus intéressants dans ce domaine. En juin 2011 s'est tenu le mois pour la jeunesse à Johannesburg, au cours duquel le premier ministre Nomvula Mokonyane a promis de mettre en œuvre des mesures permettant de renforcer les entreprises des jeunes. Elle a décidé d'œuvrer pour rendre légales les nouvelles entreprises afin de leur garantir un soutien par les institutions sur la durée. Elle propose un service d'inscription directement auprès du ministère pour encourager les jeunes à se déclarer. La ville soutient cette initiative et a créé l'agence de développement de la jeunesse sur la commune de Johannesburg. Cette agence fait en sorte de faciliter les procédures de légalisation pour les entreprises. Elle offre des cours de management, marketing et comptabilité. Elle cherche également à promouvoir ce système dans le bidonville en prenant en compte les problèmes de création d'entreprises liés à la pauvreté. De la même manière l'agence de développement de la jeunesse a décidé de mettre en place un programme sur les bidonvilles "100 jours pour trouver un travail par foyer en ayant besoin". 4000 jeunes travaillent directement avec l'agence nationale de la jeunesse pour un an afin de rendre plus efficace le programme. Pour les jeunes souhaitant devenir entrepreneurs, la ville a également mis en place le programme "*Indaba Empowers Youth*". Mis en place par la municipalité de Johannesburg et par l'agence nationale pour l'emploi, il repose sur des cours d'entreprenariat dispensés à des personnes de l'EPWP, l'agence de travail temporaire du gouvernement d'Afrique du Sud, résidant à Johannesburg. Ceux-ci obtiennent des informations sur la recherche d'idées et de crédits. Par ailleurs, Indaba propose des partenariats avec des entreprises déjà existantes.

A Mexico, l'entreprenariat est également valorisé dans les politiques de jeunesse. Le programme fédéral intitulé "*Entreprenariat Juvénile*" offre aux jeunes entrepreneurs une assistance juridique et financière. L'Etat fédéré a créé le programme "*Creaciòn Joven*", une aide pour les jeunes de 14 à 24 ans étant entrepreneurs dans les domaines de la science, de l'informatique et de la culture. Enfin, un concours intitulé "Les jeunes, leur ville et leur approche de la science et de

la technologie" permet d'éveiller les jeunes sur ces sujets. Ils peuvent également faire l'objet d'un financement de projet.

A Lima, le deuxième volet du plan appelé "*Chicos y Chicas*" offre aux jeunes de 15 à 25 ans des cours de formation en commerce et entreprenariat. Le programme "*Se mettre à son compte*" de la Ville de Naples est aussi constitué de conseils juridiques et pratiques pour les jeunes souhaitant monter leur entreprise.

D'autres villes financent l'innovation plus que l'innovation par l'entreprenariat en proposant de financer des projets mis en place par les jeunes.

2.2.3. Les financements de projets

Certaines municipalités vont jusqu'à offrir des financements pour les jeunes entrepreneurs, dès lors que leur que leur projet est innovant. C'est notamment le cas au Portugal : financé par le gouvernement, *Finicia Jovem* est un programme de financement, d'orientation et de micro-crédit destinés aux jeunes âgés de 18 à 35 ans et porteurs d'un projet innovant. De la même manière, le programme INOVA promeut les idées innovantes, la créativité et l'entreprenariat à l'aide de bourses.

A Medellin, le programme "*Banco de las oportudinades*" est un programme de micro-crédit à l'attention des entrepreneurs. N'étant pas destiné qu'aux jeunes, il représente toutefois une opportunité pour ceux ayant un projet d'entreprenariat. Parmi les différents types de crédits offerts par le programme, les crédits pour les diplômés de l'enseignement supérieur et le crédit solidaire sont des opportunités pour les jeunes envisageant leur première entreprise.

Les politiques d'accès à l'emploi présentent également des caractéristiques transversales, dans la mesure où elles ciblent certains groupes de jeunes à travers leurs actions.

3. Traiter les problèmes de la jeunesse de manière transversale : discrimination positive et parité

Les politiques de jeunesse s'adressent dans certains cas seulement à des groupes de jeunes bien définis. Deux groupes apparaissent ainsi de manière récurrente dans les politiques de jeunesse : les plus vulnérables du point de vue économique et les femmes. Ces groupes sont considérés comme ayant des difficultés plus grandes que les autres jeunes à intégrer le marché du travail, ce qui explique le traitement spécifique qui leur est destiné.

3.1. Cibler les populations les plus vulnérables: la discrimination positive

La discrimination positive - ou le traitement particulier des jeunes les plus vulnérables - est très répandue parmi les politiques de jeunesse. Le paradigme de la jeunesse comme un danger crée des politiques de jeunesse qui visent en effet initialement souvent à canaliser ces groupes de jeunes considérés comme une menace : ainsi que nous l'avons vu précédemment, le thème de la jeunesse en

difficulté revient en effet souvent dans les groupes de traitement. Cibler les jeunes les plus défavorisés est également un moyen de faire de ce groupe dangereux une ressource pour le développement économique et social.

Certaines politiques traitent tout particulièrement de ces groupes en difficulté. C'est notamment le cas du *Fonds de développement et de solidarité municipal* (Fodem) débloqué par la mairie de Dakar, qui permet de financer des projets pour les femmes et les jeunes, de faciliter leur insertion sociale, et d'améliorer les revenus des classes sociales les plus démunies. Remplaçant le Crédit municipal de Dakar, le Fodem cible particulièrement les jeunes hommes et les jeunes femmes des quartiers défavorisés.

3.2. Cibler les femmes dans les politiques publiques d'accès à l'emploi

Au-delà de la discrimination positive, les politiques de jeunesse cherchent désormais à cibler plus particulièrement les femmes. Nous verrons donc dans cette section finale les différentes politiques d'accès à l'emploi mises en place pour les jeunes femmes, considérées dans certains pays comme les plus démunies face à l'insertion au marché du travail ou ayant besoin d'une politique spéciale du fait de leurs caractéristiques intrinsèques.

La ville de Naples fait figure de leader parmi les métropoles ayant décidé d'orienter leurs politiques d'accès à l'emploi vers les femmes. Tout d'abord, le portail giovani.it propose une section complète dédiée à l'insertion de femmes sur le marché du travail. Il fait ensuite état de politiques inédites et intéressantes. La municipalité de Naples a ouvert plusieurs centres appelés "*Sportelli Lavoro Donna*" qui proposent des offres de travail aux femmes. La "*Casa della Società*" est une autre forme de centre municipal et va plus loin, dans la mesure où il s'agit d'aider les jeunes napolitaines à s'émanciper : elles peuvent y trouver un travail, des financements et du soutien en relation avec leur condition de femme. Plus original, le programme "*Niddi di Mamme*" (littéralement, "Nids de Mamans"), permet aux jeunes mères napolitaines de faire garder leurs jeunes enfants dans des garderies réparties dans plusieurs bâtiments publics de la ville, comme les écoles. La prise en charge des enfants est gratuite et les centres sont assez nombreux pour permettre aux mères d'effectuer des temps pleins en étant situées près du lieu de travail. Ces centres offrent par ailleurs des emplois aux jeunes femmes napolitaines pour garder les enfants.

Naples est emblématique du paradigme actuel des politiques de jeunesse. En effet, la ville fonde sa politique sur le besoin de considérer les jeunes comme des ressources et l'oriente plus particulièrement sur les jeunes femmes. L'objectif est d'utiliser la jeunesse pour développer la ville rongée par la mafia. La situation socio-économique nécessite un réel investissement sur la jeunesse et c'est la raison pour laquelle les décideurs politiques ont décidé de mettre en avant les jeunes hommes et les jeunes femmes. La politique intégrée de jeunesse de Naples a été mise en place sous une impulsion nationale mais les idées sont locales et proviennent d'un partenariat entre les jeunes et leurs représentants politiques.

A Rio de Janeiro, la municipalité a mis en place un programme intitulé

“Femmes de la Paix”. Il s‘agit de former des femmes et de les élever comme leaders dans leur communauté afin d’en faire des vecteurs de changement. Elles reçoivent en échange une indemnité. Ce type de politique cible les populations les plus vulnérables. L’objectif est de permettre à la communauté d’améliorer ses conditions socio-économiques de l’intérieur, en poussant les gens à monter leurs propres projets. L’idée est que les habitants de ses quartiers connaissent mieux les causes des problèmes et sont donc plus en mesure d’y répondre de manière pertinente.

A Tokyo, l’association “*Women’s network Saya Saya*” encourage les femmes à se constituer en réseau pour mieux s’insérer professionnellement. Osaka considère le problème de manière plus classique et met en place le “Dawn Center”, un centre pour la jeunesse et l’égalité des genres qui propose une assistance aux jeunes femmes. Cette institution a été créée pour aider les femmes, particulièrement celles âgées de 18 à 27 ans, à défendre leurs droits et à s’engager dans des projets politiques ou de création d’entreprise. Le centre produit des conférences, dispose d’une librairie (“women information Library”) avec des DVD de films internationaux sur les questions de genre, conseille les jeunes femmes sur leurs projets d’avenir, organise des voyages et échanges internationaux.

Traiter les femmes en tant que telles dans les politiques de jeunesse est assez novateur. En effet, les décideurs politiques commencent à prendre en considération leur potentiel politiques. Les femmes sont désormais considérées comme des vecteurs de changement à part entière. Par conséquent, les municipalités se fondent sur cette force émergente pour permettre de répondre aux problèmes de la jeunesse.

Conclusion

Afin de repérer les politiques innovantes, nous avons décidé de considérer la question de l’accès à l’emploi de manière large : nous avons décidé de répertorier toutes les politiques de jeunesse qui permettent de manière directe ou indirecte d’accéder au marché du travail. Les politiques sont classées en fonction de leur degré de lien avec la ville. De ce fait, nous nous sommes fondés sur la gouvernance en montrant dans un premier temps les politiques dans lesquelles les métropoles étaient directement impliquées et dans un second temps celles où elles mobilisaient des partenaires.

Si les politiques sont mises en place dans des lieux différents et répondent à des marchés du travail présentant des caractéristiques diverses, nous observons néanmoins des tendances régionales et transrégionales. Ces similitudes montrent finalement que dans certains cas, les caractéristiques intrinsèques de la métropoles sont plus prégnantes que les régionales dans l’élaboration des politiques de jeunesse. On peut donc on déduire que ces politiques sont pertinentes dans le cas de la recherche de l’APUR. Ceci-dit, les disparités régionales ne sont pas non plus négligeables et constitue une source de richesse et d’innovation.

Chapitre 4 : Culture, Sport et loisirs

Les politiques de jeunesse sont depuis longtemps associées à l'accès aux activités culturelles et sportives. De même, dans la majorité des métropoles concernées par cette étude, les organismes gouvernementaux responsables de la coordination des politiques de jeunesse sont des secrétariats pour la jeunesse et le sport. Bien que des réformes institutionnelles et de nouvelles perspectives par rapport à la problématique de la jeunesse soient accomplies, les domaines de la culture et des sports demeurent ceux traditionnellement associés aux politiques de jeunesse.

En outre, les programmes et projets concernant la culture vont au-delà de l'accès aux produits et aux équipements culturels. La création d'initiatives permettant aux jeunes d'exprimer leurs idées et de participer à des projets culturels est une tendance que l'on retrouve dans toutes les régions analysées. Les politiques culturelles visant la jeunesse cherchent ainsi à avoir un effet sur les jeunes au travers de projets culturels, ces initiatives ayant également pour objectif de réhabiliter et de former les jeunes, notamment ceux provenant des milieux les moins aisés. Pareillement, le sport est vu comme un outil de socialisation de la jeunesse dans les projets considérés. La création d'espaces, d'opportunités de convivialité, et de rencontres dans la ville sont des traits récurrents des initiatives concernant la pratique des sports par les jeunes.

Les actions publiques concernant la culture et le sport ont aussi pour objectif de fournir des opportunités de loisirs pour la jeunesse, surtout aux jeunes les plus défavorisés. Nous considérons, donc de ce fait, que l'accès à la culture et au sport impliquent l'accès aux loisirs. Nous n'ignorons toutefois pas que les opportunités de loisirs vont au-delà de la culture et du sport. En effet, quelques initiatives plus spécifiques aux loisirs sont considérées. Cependant, les actions dans ce domaine concernent principalement– directement ou indirectement – la culture et le sport.

Cette section a pour objectif d'identifier les principales tendances parmi les programmes, les projets, les évènements et les initiatives les domaines de la culture, des sports et loisirs ciblant la jeunesse ou s'intéressant particulièrement ce groupe de la population, mis en place dans les métropoles considérées par ce rapport. Pour ce faire, nous organisons notre analyse en trois grandes parties correspondant aux trois grands axes d'action dans ces secteurs. Tout d'abord, nous nous concentrons sur les initiatives dont le but est de favoriser l'accès à la culture, au sport et aux loisirs. Ensuite, nous étudierons les projets visant à faire des jeunes des acteurs centraux de la production culturelle, par opposition à de simples consommateurs. Enfin, nous examinerons quelques projets visant à renforcer les interactions entre les jeunes et la ville.

1. L'accès à la culture, au sport et aux loisirs

L'accès aux équipements et aux initiatives culturelles, sportives et de loisir est l'objectif premier des politiques et projets analysés. Assurer l'accès à ces biens constitue une étape essentielle afin d'envisager d'autres actions pour engager les jeunes dans la pratique d'activités culturelles et sportives. Fournir des options

économiquement accessibles de pratiques culturelles et sportives est ainsi le premier pas pour favoriser l'accès à ces activités. En outre, assurer un accès des jeunes à ces biens fait intervenir la question des inégalités socio-spatiales, avec des solutions combinant à la fois de meilleurs - et plus nombreux - équipements culturels et sportifs, et des projets pour réveiller l'intérêt pour la culture des jeunes en situation défavorisée.

1.1 Favoriser l'accès à la culture et au sport

Les actions les plus répandues dans cet axe relèvent de deux types de solutions : celles visant l'accès par le marché aux produits culturels, de sport et loisir, et celles offrant d'autres options alternatives – notamment la réalisation d'évènements ciblant la jeunesse.

1.1.1 Aider financièrement les jeunes à accéder aux produits culturels et aux loisirs

Favoriser financièrement l'accès à la culture et aux loisirs n'est pas une stratégie nouvelle. De nombreux gouvernements et municipalités mettent en effet en œuvre depuis un certain temps des mécanismes de réductions et d'avantages à destination de jeunes et/ou des étudiants. Quelques initiatives se distinguent cependant de par leur ampleur, du point de vue des avantages accordés aux jeunes ou encore du public en bénéficiant. Des projets visant les jeunes en situation défavorisée font aussi l'objet de notre attention.

Tout d'abord, les mécanismes accordant des réductions aux jeunes en matière de culture, sports et loisirs prennent différentes formes. Dans plusieurs pays d'Amérique Latine – Chili, Colombie, Mexico, Uruguay – ainsi qu'au Portugal et en Espagne, les "cartes jeunes" semblent être un phénomène bien ancré dans les politiques de jeunesse. Offertes gratuitement par les gouvernements nationaux, ces cartes ont une couverture nationale et accordent de nombreuses réductions dans différents services ou lieux comme des musées, des parcs d'attractions, des restaurants, dans l'accès aux services de santé, hôtels et forfaits touristiques, dans les cinémas, les magasins de vêtements, librairies et d'autres commerces. Cette stratégie libérale permet aux jeunes de ces pays d'accéder aux activités de loisirs disponibles sur le marché. En outre, des bénéfices peuvent être accordés aux entreprises qui participent du programme – ce qui contribue à la diversité de produits et services auxquels les jeunes peuvent avoir accès par l'intermédiaire d'un catalogue en ligne. De même, les entreprises et magasins fournissant ces services ne sont pas nécessairement concentrés dans un seul quartier étant donné l'étendue des partenariats, qui sont réalisés dans chaque zone de la ville. Le caractère innovant d'une telle initiative réside dans le fait qu'elle combine à la fois l'élargissement des paniers de loisirs des jeunes et la possibilité de stimuler l'économie locale, puisque les jeunes peuvent accéder à des produits et services disponibles dans leurs propres quartiers.

Des réductions du coût de l'accès aux produits culturels peuvent être également accordées par des acteurs non gouvernementaux. Souvent, ces initiatives sont conçues par les acteurs du secteur de la culture comme une façon de promouvoir leur propre production artistique. A New York, le *Theather*

Development Fund (TDF) a instauré trois programmes de billetterie à prix réduit, accordant annuellement des billets pour des pièces de théâtre à tarif réduit à deux millions de personnes. Parmi ces programmes, *le Performing Arts voucher* peut être considéré comme le plus innovant. L'action a en effet pour but d'aider les petits théâtres à garder leur audience, et à initier les étudiants au théâtre alternatif. Le "voucher" (bon) permet d'accéder à plusieurs représentations de manière illimitée, offrant ainsi une flexibilité à son détenteur. En 2008, plus de 145 productions différentes, permettant de redistribuer 300 000$ ont été redistribués. La stratégie peut être considérée innovante par le fait de combiner l'accès à la culture avec la promotion d'expériences culturelles auprès des jeunes – notamment parmi ceux qui ne tendent pas habituellement à essayer de nouveaux types de théâtre. Combiner des prix bas et des activités culturelles peu répandues au sein du public jeune représente ainsi une stratégie intéressante pour attirer ce public vers des loisirs culturels alternatifs. C'est également l'objectif du programme *BEAT* : mené lui aussi par le TDF, en partenariat avec la City University of New York, il permet aux étudiants universitaires d'assister gratuitement à des pièces, qui sont ensuite suivies par des débats.

Des programmes de distribution de billets aux jeunes en situation économique précaire sont une politique commune à deux villes latino-américaines – Montevideo et São Paulo. Ces projets s'insèrent dans un contexte régional où les inégalités sociales sont associées à l'accès à l'éducation, et par conséquent à la production et consommation culturelle. En Amérique Latine, les billets pour le cinéma et le théâtre ne sont pas accessibles à la majorité de la population, la culture ne constituant souvent pas une priorité dans les habitudes de consommation de nombreux foyers. A São Paulo, par exemple, un billet de cinéma peut représenter 3,3% du salaire minimum mensuel: les restrictions économiques limitent ainsi l'accès et l'intérêt pour la culture parmi les jeunes. A Montevideo, la carte de forfait culturel, offerte par le Ministère de Développement Social à travers l'Institut National de la Jeunesse, facilite l'accès aux biens et services culturels pour les jeunes de 14-29 ans en situation précaire. Des bon de réductions pour l'achat de billets de théâtre et cinéma, pour assister à des compétitions sportives, des concerts et festivals y sont inclus. A São Paulo l'Etat fédéré, à travers l'initiative "Allez au cinéma", vise à la diffusion de la production cinématographique. Celle-ci consiste en un partenariat avec le Secrétariat de la Culture de l'Etat de São Paulo et les mairies paulistas, et vise à la distribution de billets de cinéma aux étudiants et enseignants des écoles publiques locales.

1.1.2. Des festivals d'art et culture ciblant la jeunesse

L'organisation de festivals gratuits ciblant la jeunesse est une action prise en charge par diverses municipalités, afin de démocratiser l'accès aux biens culturels et aux loisirs. Bien que cette tendance soit déjà présente depuis plusieurs années, quelques projets ont attiré notre attention de par leur originalité. Tout d'abord, l'émergence de festivals avec un caractère participatif est à signaler. En combinant des activités culturelles et sportives diverses, quelques festivals offrent ainsi un accès à ces activités, tout en éveillant l'intérêt et l'engagement de la jeunesse.

Combiner l'accès à la culture avec des cours et des ateliers visant la production culturelle des jeunes constitue ainsi une pratique innovante dans les

festivals ciblant la jeunesse. A Montevideo, par exemple, le festival annuel d'arts et culture "*Movida Joven*" ,organisé par le Secrétariat de la Jeunesse de la Municipalité de Montevideo, se distingue d'autres évènements du même type en offrant des ateliers artistiques gratuits et divers, quelques jours avant le début des concerts et spectacles. Les meilleurs projets issus de ces ateliers se voient attribuer des prix: le festival attire plus de 50.000 spectateurs, et 5.000 jeunes participent en moyenne à ces ateliers.

Egalement centré sur la participation active de la jeunesse lors des festivals culturels, le *Smart Arts Festival* de Sidney met en valeur la production artistique des jeunes. Expositions et performances sont réalisées par les jeunes de 15 à 26 ans de la ville, dans les domaines des arts visuels, design, films, et musique. Ayant lieu pendant la "Semaine Nationale de la Jeunesse" le festival a une durée de deux semaines avec des activités pendant la journée et la soirée ; il propose aussi des ateliers artistiques et des installations d'art interactives. De même, à Stockholm, le "*Ung08 Festival*" organisé chaque année à la fin de l'été accueille 160 000 jeunes entre 13 et 19 ans provenant de toute l'Europe. Des concerts et des activités de loisir et culture y sont proposés – à l'image de compétitions d' "open mic" et de rap ; des sports, et des ateliers créatifs. Le festival dure une semaine et les activités sont ouvertes tous les jours de midi à minuit.

A São Paulo, un évènement moins participatif mais avec un fort potentiel de démocratisation dans l'accès aux biens culturels est "*Virada Cultural*", la version brésilienne de la "Nuit Blanche". Pendant une durée de 24 heures et sans interruption, des spectacles de théâtre, concerts et expositions attirent des jeunes provenant de toutes les régions de la métropole. Les attractions sont placées au centre historique de la ville, une zone normalement délaissée par la population, car réputée pour ses activités illégales et criminelles. Le centre de São Paulo est ainsi un laboratoire culturel où des ensembles artistiques essaient de concilier art et lutte contre exclusion sociale. L'évènement est ainsi une occasion ou les jeunes habitants des zones les plus éloignées peuvent profiter du centre – et de son activité culturelle - grâce à un efficace réseau de transports. En 2007, face au succès de l'évènement, le gouvernement national a décidé de mettre en place la « Virada » dans 19 autres villes. L'édition de 2011 a réuni 4,5 millions de personnes.

1.2. Combattre les inégalités dans l'accès aux équipements culturels et sportifs

Les actions visant à combattre les inégalités dans l'accès aux équipements culturels et sportifs prennent en compte deux types d'inégalités : la distribution spatiale de ces équipements et l'inégalité des chances dans l'accès à la culture.

1.2.1 Création de Centres de Jeunesse pour le développement d'activités culturelles, sportives et de formation

Les centres de jeunesse sont souvent envisagés comme des solutions alternatives à celles disponibles sur le marché concernant l'accès aux activités culturelles, sportives et de loisirs. En créant des espaces publics disposant d'installations destinées à la culture et aux sports et ciblant la jeunesse, de nombreuses municipalités aspirent à combattre l'inégale distribution spatiale des

équipements culturels et sportifs, souvent concentrés dans les régions les plus centrales ou les plus riches des grandes métropoles. Cette distribution inégale est d'autant plus marquée dans les villes dites émergentes où la ségrégation spatiale repose sur de grandes inégalités sociales.

La dénomination "Centre de Jeunesse" fait référence à différents équipements et services offerts aux jeunes en fonction des contextes où ils sont mis en place. Effectivement, les projets libellés « centre de jeunesse » englobent aussi bien les petites associations de quartier que les grands complexes de loisirs ayant des espaces dédiés à la pratique du sport et à la production artistique. Divers objectifs incitent les municipalités ou les ONG à créer ces centres : insertion sociale, manque de diversité dans l'offre de loisirs, promotion d'espaces de convivialité et d'échange, accompagnement psychologique des jeunes, etc. Un point commun à une grande partie de ces initiatives est toutefois le souci d'offrir un éventail riche et divers de loisirs pour que les jeunes puissent se dépenser et occuper leur temps libre.

Deux exemples de centres de jeunesse en Amérique Latine retiennent l'attention de par leur capacité à combiner la réduction des inégalités sociales avec l'offre d'activités culturelles et sportives dans des régions les plus isolés ou les plus pauvres de la ville. C'est le cas du *Centre Culturel de la Jeunesse* (CCJ) Ruth Cardoso à São Paulo. Créé en 2006 par le Secrétariat Municipal de la Culture, le centre a une superficie de 8000 m^2 et comprend une bibliothèque, un amphithéâtre, des salles de conférences, l'accès gratuit à Internet, des laboratoires de langues et de recherche, un studio pour la production musicale, des studios d'enregistrement vidéo et audio, un atelier d'arts plastiques et des salles destinées à l'organisation de workshops variés. Le CCJ a pour buts de : a) promouvoir des activités culturelles et encourager la production artistique ; b) produire et diffuser des programmes intéressant les jeunes ; c) augmenter les opportunités de formation pour que les jeunes aient des compétences en accord avec leurs projets futurs ; d) créer des alternatives de loisir ; et e) faire le lien entre des institutions liées à la culture et à l'univers jeune et des initiatives locales. Le centre est situé dans un quartier situé à l'extrême nord de la ville, dans une zone très défavorisée. Des stations de métro et de bus sont situées à proximité, permettant ainsi aux jeunes habitant les quartiers avoisinants de fréquenter le CCJ.

Dans le même ordre d'idées, le *Centre Culturel Waly Salomão* mis en oeuvre par l'ONG Affroreggae à Rio de Janeiro vise à promouvoir la production culturelle et à accroître les opportunités de formation et d'insertion sociale des jeunes habitants d'une grande favela (Vigário Geral). Ouvert en 2010, c'est l'un des plus grands centres culturels implanté dans une favela en Amérique Latine. Fonctionnant sans interruption, le CCWS propose de nombreuses activités de formation artistique et sportive. Il dispose d'un studio destiné à la musique électronique, d'un studio pour la production de CD professionnels, d'un amphithéâtre destiné aux conférences et cours divers, d'une bibliothèque, d'une vidéothèque, d'une cdthèque, d'une salle de ressources numériques et d'espaces pour les activités de cirque, théâtrales et musicales. Un autre élément d'innovation dans ce projet concerne la variété d'acteurs participant à son financement et à sa mise en place. Le centre a ainsi été financé par des acteurs publics – le BNDES, le Gouvernement de l'Etat de Rio de

Janeiro, la Petrobras, - et privés - Red Bull, Natura Cosmetiques, Nestlé, Groupe Santander.

1.2.2 Promotion de la pratique d'activités culturelles et sportives pour l'insertion sociale des jeunes défavorisés

L'accès aux activités et équipement sportifs et culturels par des jeunes en situation socio-économique défavorisée représente, dans de nombreux cas, beaucoup plus que des alternatives de loisirs. Le contact avec la culture et les sports constitue en effet une opportunité d'insertion sociale pour les jeunes provenant de situations sociales difficiles ou de quartiers stigmatisés. La culture et le sport sont alors vus par de nombreux projets comme des outils de socialisation des jeunes, ainsi que des éléments de lutte contre les problèmes sociaux tels que la pauvreté, la violence et les discriminations. Les projets combinant l'accès à la culture et l'orientation des jeunes en situation de vulnérabilité sociale - à travers des cours et ateliers - sont des stratégies de plus en plus répandues dans les actions d'organismes gouvernementaux. Bien que des exceptions existent, les exemples d'initiatives novatrices visant les jeunes vulnérables sont plus fréquentes dans les villes avec de fortes disparités économiques et sociales.

En ce qui concerne le sport, Johannesburg fournit un bon exemple de projets sportifs contribuant au développement social des jeunes et à la promotion d'une culture de la tolérance. Des ex-joueurs de basketball ont ainsi créé une association - la *Loqdown Productions* – destinée à offrir aux jeunes qui n'en ont pas les moyens de pratiquer des sports à haut niveau. Des compétitions nationales en partenariat avec d'importantes institutions sportives – comme la NBA et Nike – font notamment partie du répertoire d'action du projet. Loqdown Productions est en train de s'engager avec le Département des Sports de l'Afrique du Sud et les directeurs des lycées de la région.

Dans le domaine de la culture, l'exemple de Rio de Janeiro, où les organisations Affroreggae – mentionnée ci-dessus – et Viva Rio mènent un ensemble de projets dans les favelas et les communautés les moins favorisées, se distingue de nouveau. Bien que les contextes sociaux différent énormément entre les pays émergents et ceux dits "développés", des expériences existent également en Europe et aux Etats Unis. A Lisbonne, le projet *Da rua para o palco* (de la rue à la scène) s'adresse aux jeunes en situation socio-économique plus vulnérable et vise à la promotion des nouveaux talents à travers la réalisation de cours et d'ateliers professionnalisant. Organisé en deux phases, (une première consistant en un atelier de danse et une deuxième de sélection de "nouveaux talents") le projet passera par 10 districts populaires de la zone métropolitaine de Lisbonne. Les sélectionnés feront partie de la production d'un spectacle de danse par un chorégraphe professionnel.

A San Francisco le projet *Brave New Voices* vise à créer un espace d'expression et de dialogue afin de lutter contre la ségrégation ethnico-raciale et socio-économique. Développé depuis 1998 par l'ONG *Youth Voices* - une association créée à San Francisco qui promeut le développement artistique, l'engagement dans la communauté et le dialogue chez les jeunes à travers la poésie, le slam et le hip-hop – le festival annuel rassemble des jeunes poètes de

tous les milieux sociaux et au niveau international. Il constitue une opportunité de faire entendre les voix – normalement timides – de la jeune génération autour de thèmes divers comme l'éducation, la détention, l'immigration, les arts, la politique et le monde actuel.

2. Stimuler les pratiques culturelles et sportives parmi les jeunes

Faciliter l'accès aux activités culturelles et sportives dépend aussi de l'intérêt des jeunes à s'engager dans la pratique de ces activités. Le développement de projets destinés à réveiller l'intérêt des jeunes pour les pratiques culturelles et sportives est donc aussi un objectif majeur des politiques publiques. De même, l'idée d'une production culturelle jeune réalisée par les jeunes est un objectif répandu dans les nouvelles actions ciblant la jeunesse. Les jeunes sont ainsi perçus non seulement comme des consommateurs de biens culturels, mais également comme des producteurs de culture. Les initiatives visant à soutenir le potentiel créatif de la jeunesse sont de plus en plus nombreuses et variées.

2.1. Réveiller l'intérêt des jeunes pour la culture et le sport

Les projets ayant pour but de réveiller l'intérêt des jeunes pour la culture et le sport peuvent être classée dans deux catégories : l'éducation et la formation, et les compétitions et les concours. En ce qui concerne la première, elle fait notamment référence aux cours et ateliers artistiques destinés aux jeunes. La deuxième catégorie inclut des évènements qui visent à encourager la participation des jeunes dans les activités culturelles et sportives, en offrant des récompenses ou des expériences de vie nouvelles et différentes de celles de leur quotidien.

2.1.1 Education et formation artistique

L'éducation artistique des jeunes peut être un outil pour stimuler leur familiarité avec différents modes d'expression culturelle. Des ateliers et cours artistiques temporaires peuvent constituer un premier contact direct avec d'autres répertoires culturels. En outre, les initiatives visant à la formation des jeunes professionnels de l'art peuvent représenter une opportunité pour les jeunes de se découvrir de nouveaux talents ou d'exercer une activité rémunérée dans le secteur, d'autant plus quand elles sont proposées a des jeunes qui ne pourraient normalement pas financer de tels cours. Dans ce sens, deux projets – un à Los Angeles et un à Rio -, se distinguent.

Music LA est un programme d'éducation musicale qui s'occupe de la coordination des efforts de plusieurs acteurs dans le domaine de la musique - en établissant des partenariats avec le gouvernement local, les professionnels de la musique et les communautés - afin d'offrir une formation musicale de qualité pour les jeunes de la ville. Le programme offre des cours de formation professionnelle dans les zones de la ville les moins dotées en termes d'espaces artistiques : les jeunes intéressés par des cours de courte durée peuvent notamment participer à

des cours d'été. De même, des cours sur la culture musicale de différentes régions de la planète sont organisés, chaque mois étant consacré à un groupe culturel spécifique (latinos, amérindiens, afro- américains, et cultures du Pacifique, etc.).

A Rio de Janeiro, le Secrétariat de la Culture de l'Etat fédéré et la Central Unique des Favelas – une ONG qui rassemble des représentants des favelas de tout le pays – avec le support financier de la Petrobras, offrent chaque année des cours de production culturelle et de sciences sociales à 100 jeunes (15 à 29 ans) des favelas. La durée du projet *Redes e Agentes Culturais das Favelas Cariocas* est estimée à 10 mois et les jeunes doivent faire preuve d'une disponibilité hebdomadaire de 20 heures. Les participants reçoivent une bourse de 167 euros : l'objectif du projet est de stimuler et promouvoir le développement d'actions dans le domaine de la culture soulignant le rôle des favelas dans la construction de l'identité de la ville. Une plateforme numérique – la Plateforme des Droits Culturels du Territoire - avec toutes les données obtenues sur les coutumes et pratiques culturelles des habitants de ces cinq favelas, sera créée à la fin du projet, qui prévoit également une publication finale dont l'objectif est d'orienter les actions des agents publics et privés dans les favelas.

2.1.2 Compétitions et concours visant à la sensibilisation des jeunes aux pratiques artistiques et sportives

L'organisation de compétitions et de concours peut également être conçue comme une stratégie qui vise à réveiller l'intérêt des jeunes pour les pratiques culturelles et sportives en les aidant à se découvrir un nouveau talent et en reconnaissant l'engagement des jeunes qui participent à ces activités. Parmi les villes étudiées, New York est celle qui propose les exemples les plus intéressants dans ces deux secteurs.

Le Département de Jeunesse et Communauté de la ville de New York, en partenariat avec l'entreprise Nike, organise ainsi deux compétitions sportives. La première est la "*NYC Step It Up Dance Competition*". Elle consiste en un concours de danse où les participants défendent également une cause de leur choix. Chaque équipe, composée de jeunes de 13 à 21 ans venant de différents quartiers de la ville, s'attache à une cause – liée à des sujets divers comme la violence urbaine, l'éducation, la parité des sexes, la santé, la lutte contre le SIDA, etc. - ainsi qu'à une association locale engagée dans cette cause. Elles sont jugées non pas uniquement sur leur talent de danse, mais également sur une campagne pour la défense de la cause choisie, que les membres de l'équipe auront menée dans leur quartier, leur capacité à communiquer sur le sujet et à participer à un projet d'intérêt général. L'aspect innovant de cette compétition réside dans la découverte par les jeunes d'un nouveau canal d'expression de leurs idées, la danse dans ce cas précis.

La deuxième initiative est le "World Basketball Festival", qui Fait alterner représentations sportives, performances musicales et autres activités pour les jeunes. Pendant quatre jours, 450 jeunes faisant partie de plusieurs « community centers » ont pu rencontrer le coach de l'équipe olympique américaine et assister à un match amical. Les jeunes ont également pu suivre une séance d'entrainement avec le joueur professionnel Kobe Bryant, organisée avec l'association Chainlink

Fundamentals. La pratique du sport est ainsi stimulée en mettant des jeunes en contact avec des célébrités du sport, ce qui constitue le caractère innovant du projet.

Dans le domaine des arts, l'ONG Urban Word, qui organise deux compétitions de poésie utilise cette même stratégie. Au "*Knicks Poetry Slam*", des jeunes sont invités à candidater pour le concours de slam/poésie organisé conjointement avec la fameuse équipe de basket de New York. Plus de 30 000 étudiants sont concernés. Deux concours sont ensuite organisés : un concours de poésie orale et un concours de travail écrit. Les gagnants remportent une bourse pour intégrer l'université de leur choix (plus de 450.000$). La même ONG réalise également le "*Annual NYC Teen Poetry Slam*", grand concours de textes originaux dont le point culminant est la finale nationale qui a lieu dans l'un des principaux théâtres de la ville.

2.2 La création de canaux pour la participation de jeunes à la production culturelle

La participation des jeunes à la production culturelle ainsi que l'émergence d'une culture dite "jeune" dépend de soutiens techniques et financiers. Ainsi, dans le but de mieux profiter du potentiel créatif et d'innovation de la jeunesse, quelques municipalités ont développé des projets de soutien à des actions culturelles conçues par les jeunes, ainsi que de promotion de nouveaux talents.

2.2.1 Soutien à la production culturelle jeune

Afin de motiver les jeunes à développer leurs propres projets et pour faire la promotion de nouveaux talents, des municipalités, associations et entreprises ont élaboré des propositions intéressantes. Milan, Madrid, Buenos Aires, Tokyo et Los Angeles nous fournissent ainsi des exemples d'initiatives innovantes.

La ville de Milan organise différentes formes de soutien pour permettre aux jeunes milanais de mettre en place leurs propres événements culturels. En partenariat avec les instituts culturels, des responsables de la mairie organisent des compétitions variées afin de sélectionner des projets évènementiels conçus par les jeunes qui souhaitent bénéficier du soutien de la mairie pour leur mise en œuvre. De plus, cette politique peut être avantageuse pour la ville puisqu'en maintenant un contact direct avec les jeunes, les organismes publics peuvent mieux comprendre les demandes et besoins de la jeunesse en ce qui concerne la culture et les loisirs.

Fournir des équipements de qualité pour que de jeunes artistes puissent s'entrainer, perfectionner leur art et disposer d'un espace gratuit pour leurs représentations est aussi un objectif récurrent dans les politiques de soutien à la production de la culture jeune par les jeunes eux mêmes. En ce sens, deux projets doivent être plus particulièrement considérés. A Madrid, la municipalité met à disposition des jeunes membres de groupes musicaux amateurs des espaces d'entraînement entièrement équipés. A Buenos Aires, un projet similaire mis en place par la municipalité, "Studio Urbain", offre aussi des équipements musicaux et un studio de production de disques pour les groupes amateurs. Ces initiatives permettent ainsi la production et la diffusion culturelle de jeunes artistes.

D'autres initiatives élaborées dans l'objectif de découvrir de nouveaux talents incluent la formation assistée par des professionnels. Deux projets menés par des acteurs privés à Tokyo et Los Angeles se distinguent. Le programme "*Blastbeat*" envisagé par la Japan Foundation – une organisation dédiée à l'échange culturel international - offre aux jeunes l'opportunité de développer leurs propres projets et entreprises dans les domaines de la musique. Importé d'Irlande, le programme a aussi pour but de promouvoir de jeunes musiciens et artistes au sein des universités. Les jeunes s'organisent eux même en créant des Entreprises *Musique&Multimédia*, Photographiques, etc. Des professionnels du métier jouent un rôle de mentor. De même, à Los Angeles, le projet *Digital Dove*, réalisé en partenariat entre HBO et Covenant House, un foyer pour jeunes sans abris, a permis l'élaboration de films par ces derniers. Les 350 participants apprennent à se servir d'une caméra, à réaliser des montages et produire des films qui sont ensuite projetés lors de différents festivals de la ville. Dans ce cas, l'originalité du projet est encore renforcée par le fait que les jeunes artistes pourraient n'avoir jamais été découverts étant donné leur situation socio-économique. En outre, le projet est un outil de communication sur la dure réalité vécue par ces jeunes.

2.2.2 Promotion de nouveaux talents

Une politique soucieuse de soutenir la production culturelle est étroitement liée à la promotion de nouveaux talents locaux. Sur ce sujet, les actions de gouvernements sont encore restreintes aux compétitions et à la concession des bourses de formation. Pourtant, quelques projets intéressants émergent. A nouveau, des villes japonaises et italiennes se distinguent.

A Osaka, le projet "*Digmeout*" vise à rechercher de nouveaux talents parmi les jeunes artistes. En collaboration avec la radio d'Osaka FM802 depuis 1989, les travaux de ces jeunes artistes sont exposés dans une station de métro (Kyobashi Station) et sont aussi présents sur les cartes de crédit pour la « *Resona Bank* ». Le projet vise également à la promotion des artistes à l'étranger à travers des expositions et des partenariats avec des entreprises telles que Nike et Nissan. A Tokyo, le "*Tokyo Wonder Site*" - une section de l'Institut d'Art Contemporain et d'Echange Culturel International - constitue un centre artistique dédié à la nouvelle génération artistique et culturelle, en relation avec l'exposition organisée par le gouvernement "Tokyo Wonder Wall". Une plate-forme de jeunes talents cherche aussi à promouvoir les jeunes talents tokyoïtes à l'étranger.

A Milan, la "*Fabricca del Vapore*", un bureau de la municipalité en activité depuis 1985 dans une zone urbaine qui accueillait auparavant un complexe industriel, supporte la réalisation et promotion des produits dessinés par les jeunes milanais. La "Fabrique de la Vapeur" compte une extension de 7000 m^2 pour la réalisation d'expositions, de concerts et d'évènements en général. Les locaux se trouvent dans le centre-ville de Milan, ce qui donne une grande visibilité aux évènements réalisés. Des cours de formation et de perfectionnement y sont également offerts aux jeunes : les meilleurs d'entre eux sont reçus à la Biennale des Jeunes Artistes d'Europe et de la Méditerranée. Le projet combine ainsi un soutien à la production culturelle jeune, une revitalisation de cet espace autrefois occupé par plusieurs usines, et la diffusion internationale des jeunes talents locaux.

3. Intensifier les interactions entre la jeunesse et la ville

Une dernière dynamique récurrente dans les politiques publiques dans le domaine de la culture et du sport est celle de l'accroissement des interactions entre les jeunes et la ville. Cette tendance se manifeste principalement sous deux formes: la réalisation par les municipalités d'évènements culturels/sportifs dans des espaces publics, et l'amélioration des services proposés par la ville avec de nouvelles stratégies de communication et de coordination dans les domaines de la culture.

3.1 Valorisation des espaces publics et renforcement du liens entre les jeunes et la ville

La réalisation d'évènements culturels et sportifs en plein air – surtout dans les zones les moins fréquentées de la ville – crée ou renforce les liens entre la population et ces espaces. Promouvoir la ville comme un espace de convivialité et d'expression est ainsi la stratégie de nombreuses municipalités pour se rapprocher de sa population – et surtout des jeunes.

3.1.1 La rue : espace de convivialité

L'accès à la culture, la pratique de sports et des activités de loisirs diverses sont des outils pour accroître les interactions des citoyens avec la ville en créant – et recréant – des liens d'appartenance entre ces derniers et les espaces publics. Cela constitue une tendance originale dont les exemples sont variés.

A Lima et Ciudad de Guatemala, les municipalités ont mis en place des évènements culturels le dimanche afin de faire redécouvrir la ville à la population. Dans les deux villes, deux projets semblables – "*Ciclodia*" et "*Pasos y Pedales*"– proposent différentes activités sportives et culturelles le long d'une avenue transformée en une zone piétonne avec une piste cyclable les dimanches. Le long du parcours, les participants peuvent s'arrêter et participer à des cours de tai-chi, danse, aérobic, des concours artistiques, des présentations théâtrales et d'autres activités variées. Les objectifs du programme sont multiples : réduction des émissions de CO2, récupération des espaces publics, promotion d'activités physiques et d'activités de loisirs familiales.

De même, la municipalité de Lima mène deux autres projets – le dimanche également - dont le but est de renforcer le contact de la population avec la ville. Le programme "*Cultura Viva*" programme des activités culturelles diverses dans plusieurs parcs de la ville. Il a pour objectif de soutenir la production artistique existante dans la ville, et cherche à contribuer à la construction d'une conscience citoyenne dans les espaces publics. De même, "*Lima Camina*" est un projet d'intervention culturelle ayant lieu tous les dimanches dans les rues du centre historique de la ville, habituellement fréquenté par des vendeurs illégaux, et évité par la population en dehors des heures de shopping.

L'installation d'équipements sportifs et d'espaces culturels destinée à

valoriser certains quartiers peut être aussi une stratégie permanente et une politique durable. A Stockholm, les “Jardins de la Jeunesse” sont des locaux destinés à la jeunesse, localisés dans tous les quartiers de la ville. Ils offrent des équipements pour la pratique d’activités culturelles ou sportives, et sont également de lieux de rencontres et de convivialité.

3.1.2 La rue : espace d’expression

Un autre volet d’action dans le but de promouvoir les interactions entre la population jeune et l’espace public est celui de transformer la rue en un espace d’expression artistique. Certes, les initiatives mentionnées ci-dessus offrent une opportunité aux jeunes de s’exprimer publiquement et d’associer la production culturelle à l’espace urbain, mais toujours sur une durée courte et déterminée, et par intermittence. Cependant un projet de nature permanente à Pékin, localisé dans un quartier du nord-est de la capitale attire l’attention.

Le *798 Art District*, dans une zone anciennement industrielle et appartenant à l’Etat, attire la communauté artistique et surtout les jeunes. L’activité artistique dans le quartier a commencé à la fin des années 1990 quand des artistes et des organisations culturelles ne disposant pas de grosses ressources et chassées par le gouvernement ont commencé à louer des anciens bâtiments industriels pour les transformer graduellement en galeries et en studios. Le nom du quartier fait référence à une des plus grandes fabriques de la région – la fabrique 798. Accueillant la majorité des biennales d’art et des expositions majeures à Pékin, le 798 art district est, aujourd’hui un quartier en pleine émergence, tout en maintenant des prix bas et les expositions d’art gratuites. Surnommé le SoHo chinois, ou comparé à la Rive Gauche parisienne, le quartier rassemble l’avant-garde de l’art contemporain chinois. Cependant, le souvenir du communisme reste présent dans l’architecture soviétique inchangée : malgré les efforts du gouvernement pour transformer la zone en un centre industriel hi-Tech, des lobbies ont réussi a maintenir le quartier tel qu’il est.

3.2 Amélioration de la coordination des activités culturelles proposées par la ville

3.2.1 L’importance de la communication

La bonne articulation des stratégies de communication peut être considérée comme un des facteurs déterminants du succès et de l’ampleur des politiques et des projets culturels. Renforcer la communication auprès de la jeunesse assure à la fois la diffusion des projets qui lui sont destinés et une meilleure perception des besoins et des demandes de ce groupe.

En ce qui concerne la participation directe des jeunes dans la formulation des actions culturelle, la “Maison des projets” (Kraftwerket) de Copenhague se distingue particulièrement. Le projet consiste en une initiative unique combinant des productions artistiques et un débat sur les politiques de jeunesse menées par la ville. Créée par la municipalité, la Maison des projets a pour but le développement

d'opportunités pour les jeunes de la ville, pour les aider à démarrer des projets, des évènements, et même envisager des changements politiques dans le domaine de la jeunesse à Copenhague. Les locaux sont destinés à des expositions et des concerts, ou à devenir des ateliers de travail pour les jeunes : des consultants et artistes professionnels sont par ailleurs à leur disposition pour les aider dans leurs projets. Ainsi, le Kraftwerket vise à augmenter le dialogue entre les jeunes et la municipalité.

Il existe aussi à Madrid une stratégie de communication originale: le magazine + MAD. Dans celui-ci, des programmes pour les jeunes sont présentés, ainsi que les sorties et les activités culturelles du moment, ce qui représente une nouvelle approche de la municipalité vers les jeunes. Dans un format numérique, le magazine propose des liens pour en savoir plus sur tous les évènements culturels de la ville.

3.2.2 La création de services de coordination

Afin d'améliorer leur offre culturelle et de loisirs, quelques villes ont mis en place des mécanismes intéressants, qu'il s'agisse de détecter des problèmes éventuels dans la fourniture de services à la jeunesse ou de coordonner des initiatives similaires. A Barcelone, le projet "*Bona Nit*" vise à améliorer les conditions de sorties et les activités des jeunes la nuit. Les objectifs du programme sont d'augmenter et de diversifier l'offre d'activités socioculturelles ainsi que les réseaux des transports publics nocturnes. De plus, des stratégies de médiation des conflits et de réduction des agressions sont prévues.

Enfin, à Berlin, le *Datenbank Kulturelle Bildung* constitue un réseau culturel avec une plateforme Internet où les professionnels de l'éducation et de la culture peuvent se rencontrer afin de mener des projets à plusieurs à l'échelle de la ville. Les efforts dans la promotion de la culture parmi les jeunes peuvent ainsi être maximisés.

Conclusion

Les politiques et actions dans les domaines de la culture et des sports relèvent des objectifs qui vont au-delà de l'accès aux produits et équipements culturels et sportives. En effet, assurer l'accès à ces biens dépend de la création d'une demande – soit un intérêt – par ceux-ci. De même, des actions plus innovantes dans les secteurs combinent à la fois l'offre des produits culturels, l'accès à des installations de qualité et des cours pour stimuler l'engagement des jeunes dans ces activités. En outre, ces stratégies promeuvent également la production d'une culture jeune par les jeunes. Dans ce sens-là, les soutiens techniques et financiers se font également nécessaires dans la transformation des jeunes en acteurs culturels – en opposition à de simples consommateurs. Habiliter les jeunes à agir dans le secteur de la culture et du sport est d'autant plus important pour les jeunes en situation de précarité aux ressources limitées pour accéder à des options de loisirs disponibles sur ce marché. D'ailleurs, des opportunités de culture et sport offertes par des municipalités ou des acteurs non-gouvernementaux peuvent représenter pour ces jeunes beaucoup plus que des opportunités de loisir :

ces jeunes dont les voix et talents ne sont pas souvent prises en compte peuvent exprimer leurs idées et envisager, parfois, une opportunité d'insertion sociale et professionnelle. Enfin, la culture, les sports et loisirs peuvent également être des outils à être mobilisés par les villes afin de renforcer leurs relations avec leur public jeune et ainsi comprendre mieux les besoins et demandes de ce groupe. De plus, ces actions peuvent être outils dans la valorisation des quartiers stigmatisés. Pour les jeunes, la (re)découverte de la ville comme espace d'expression et convivialité à travers la pratique de sport et la culture peut mener à un engagement dans d'autres domaines touchant à leurs conditions et leur milieux social.

Chapitre 5 : Jeunesse, participation, et démocratie locale : les jeunes dans l'espace public

Au cours de nos recherches, il nous est apparu que les initiatives de participation politique à destination des jeunes sont parmi les plus développées. Cela témoigne d'une volonté marquée des gouvernements nationaux et municipaux de voir les jeunes s'investir dans l'espace public, mais aussi d'un sentiment répandu d'une jeunesse inactive et peu concernée par les affaires publiques. Cette démarche est également guidée par une volonté de former une relève citoyenne, investie dans la vie de la cité une fois l'âge adulte atteint.

Il nous a semblé utile et cohérent d'associer à la notion de participation politique celle de cohésion sociale. En effet, de nombreuses politiques ne visent pas nécessairement à la participation électorale des jeunes à proprement parler, mais cherchent à prévenir les risques d'une jeunesse marginalisée et qui se replierait sur d'autres modes d'expression, plus violents et radicaux. Ces politiques dites de « cohésion sociale » cherchent alors, dans ces conditions, à promouvoir une certaine harmonie sociale, à sortir les jeunes de la violence, et à approfondir les liens de solidarité. Nous aborderons donc ici toutes les politiques qui cherchent à intégrer les jeunes dans la sphère publique d'une manière générale, à amplifier leur voix et à leur fournir des outils pour agir et transformer leur environnement social.

Plusieurs remarques préliminaires peuvent être faites. Tout d'abord, en raison du champ géographique étendu de cette étude, mais aussi du fait de leurs objectifs très larges, les initiatives de participation politique et de cohésion sociale sont extrêmement diverses. Certaines adoptent une vision davantage locale et urbaine, approchant les jeunes dans leur espace social immédiat, comme celui du « quartier » ou de la communauté de voisinage. C'est en particulier le cas des politiques menées en Amérique Latine, et dans une moindre mesure aux Etats Unis, qui s'adressent en priorité aux jeunes des quartiers défavorisés. C'est en effet dans ces quartiers que les jeunes souffrent le plus des discriminations économiques et sociales et que les enjeux de la participation sont les plus importants. Au contraire, d'autres politiques adoptent un point de vue plus large, cherchant à mobiliser les jeunes dans la ville d'une manière transversale. C'est en particulier le cas au Canada et en Europe. Certaines politiques cherchent également à mobiliser l'ensemble des jeunes en facilitant l'accès aux initiatives de bénévolat, alors que d'autres s'adressent aux jeunes les plus engagés en leur fournissant une formation.

D'autre part, il est important de souligner la très forte popularité des conseils de jeunesse dans toutes les métropoles du monde. Si tous ces conseils ne sont pas abordés ici de manière exhaustive, ceux-ci sont bien présents dans la quasi-totalité des villes prises en considération dans notre étude. Il s'agit en effet d'un mode de participation des jeunes privilégié par les municipalités, notamment en raison de sa visibilité. Cependant, cette popularité cache en réalité une forte diversité. Les conseils de jeunesse n'ont pas la même importance ni les mêmes responsabilités dans toutes les structures municipales. Alors que certains sont uniquement consultatifs, d'autres conseils disposent d'une importante autonomie, mènent leurs propres programmes et gèrent leur propre budget. Il convient ici de signaler les municipalités qui ont donné à leur conseil de jeunesse de vraies fonctions, telles

que Bogotá, Montréal, Toronto, San Francisco, Barcelone, et Madrid.

Enfin, des plans locaux de jeunesse existent, mais pas dans toutes les villes. S'ils ne constituent pas des politiques de jeunesse à proprement parler, ils sont néanmoins importants parce qu'ils guident l'action municipale selon les grandes lignes qui y sont définies. Là encore, des disparités existent entre ces plans municipaux de jeunesse. Si certains d'entre eux sont purement des outils de communication municipaux, d'autres ont été élaborés en collaboration avec les jeunes et les communautés urbaines, grâce à divers mécanismes de participation. Ainsi, les villes de Bogotá, de Medellín, et de Barcelone s'illustrent dans ce domaine.

Les politiques de participation et de cohésion sociale ici présentées ont été classées selon quatre catégories. Tout d'abord, les politiques cherchant à approfondir la connaissance de la jeunesse et de ses difficultés, en mobilisant notamment les milieux universitaires. Ensuite, les politiques visant à accroitre l'engagement des jeunes dans leur communauté, par des initiatives de bénévolat et de services civils. Dans une troisième catégorie sont réunies les politiques de soutien des projets jeunes, tant au niveau financier que technique. Enfin, les initiatives d'intégration des jeunes aux mécanismes de décisions seront considérées dans une dernière partie.

1. Comprendre la jeunesse et ses enjeux : mobilisation des secteurs universitaires et de recherche

Toute élaboration d'une politique de jeunesse passe auparavant par une meilleure compréhension des jeunes dans leur milieu social, de leurs pratiques et de leurs difficultés. Certaines villes ont tenté de conjuguer politiques de jeunesse et recherche en mobilisant les principaux acteurs de la production de connaissance, à savoir les milieux académiques et universitaires. A ce titre, trois initiatives se détachent : un concours national de thèses sur la jeunesse organisé au niveau national par l'Institut Mexicain de la Jeunesse (IMJUVE), le programme *Conexões de Saberes* à Rio de Janeiro, et l'initiative Alay ni Ignacio à Manille.

Rattaché au gouvernement fédéral mexicain et en charge de mettre en place la politique de jeunesse nationale, l'IMJUVE organise chaque année un concours de thèses sur la jeunesse et ses enjeux. Des universitaires de la licence au doctorat y participent, et les trois finalistes reçoivent une bourse pour la continuation de leur recherche d'une valeur de 35000, 25000 et 15000 pesos (soit 2055, 1470 et 880 euros respectivement).

Mis en place par l'association *Observatório de Favelas*, le programme *Conexões de Saberes* offre à des étudiants issus des favelas des bourses d'étude afin qu'ils mènent dans leur quartier d'origine des projets éducatifs ou de recherche, afin de mieux comprendre les problèmes socio-économiques. Ces jeunes, eux-mêmes issus de quartiers difficiles, ont une approche différente sur les enjeux urbains et peuvent servir de modèle aux autres jeunes de la favela.

Le programme *Alay ni Ignacio*, mené à Manille par une association universitaire du même nom, envoie dans les établissements d'éducation secondaire de la ville des étudiants pour aider à l'éducation des jeunes philippins.

2. Les jeunes dans leur communauté : volontariat et service civil

L'un des principaux aspects des politiques de jeunesse en matière de participation politique et de cohésion sociale concerne les initiatives visant à développer l'engagement des jeunes dans leur communauté urbaine, familiale, et scolaire. Similaire au service civil que certains pays ont mis en place, ces programmes visent à créer chez les jeunes un esprit citoyen tout en se servant de leur capacité pour le bien de la communauté. Deux catégories se distinguent à l'intérieur de ce volet : les programmes de formation et les programmes facilitant l'accès au volontariat.

2.1. Programmes de formation

Ces initiatives fournissent aux jeunes une formation spécifique au service civil en échange de leur engagement dans la communauté. Ils se distinguent des autres programmes par un processus de sélection et un véritable suivi des jeunes, contrairement aux initiatives de volontariat simple, qui sont ouvertes à tous. Nous avons repéré 4 programmes de formation: les *Brigada Jaguares* à Ciudad de Guatemala, le programme *Soy Lima* à Lima, la *Youth Task Force* à Chicago, et enfin le programme *Youth Warrior Fellowship* à San Francisco.

A Ciudad de Guatemala, l'Office municipal de la jeunesse à mis en en place les *Brigada Jaguares* (brigades jaguars) pour permettre aux jeunes de mettre leur talent et leur temps au service de leur communauté. Après un processus de sélection, ces jeunes suivent une formation aux gestes de premier secours et aux interventions sociales. Des brigades de quelques jeunes sont ensuite formées pour être envoyées dans les communautés urbaines. A Lima, un programme similaire a été instauré. Des réseaux de jeunes volontaires sont constitués, formés et envoyés sur le terrain pour résoudre différents problèmes, tels que la pollution ou l'aide au voisinage.

Aux Etats-Unis, ce type d'initiative concerne davantage l'engagement politique des jeunes. A Chicago, une *Youth Task Force* (brigade de jeunes) est constituée chaque année à partir de plusieurs candidatures. En entrant dans le programme, les jeunes choisis s'engagent à créer des politiques à destination de la jeunesse, autour de thèmes comme la sécurité ou l'environnement. Pareillement, à San Francisco, plusieurs jeunes sont nominés par des associations pour faire partie du programme *Youth Warrior Fellowship*. Une quinzaine d'entre eux sont retenus, prennent le nom de Youth Warrior et suivent une formation sur l'engagement politique et l'aide à la communauté. Ils rencontrent fréquemment les élus municipaux pour porter la voix des jeunes.

2.2. Faciliter l'accès

Si la formation des jeunes est un aspect de l'engagement de la jeunesse, celui de l'accès est également important. L'accès peut comprendre la communication d'information et les modalités de participation. En effet, une dissémination de l'information, l'absence de visibilité, ou encore des procédures trop strictes peuvent constituer un obstacle à l'engagement des jeunes. Il est donc dans l'intérêt des municipalités de simplifier autant que possible les conditions d'accès au bénévolat et au service civil. En Afrique du Nord, on observe dans ce sens l'implémentation du programme *Dir Iddik*, à Casablanca. Repris au Portugal, le programme américain Dosomething.org va également dans ce sens. La ville de New York s'est également dotée de sa propre plateforme de bénévolat, à travers le NY Service Program. Enfin en Malaysie, à Kuala Lumpur, une ONG a mis en place le *Malaysia Environmental Sustainability Youth Movement* autour du thème de l'environnement.

L'association Dir Iddik a développé un site internet du même nom permettant aux jeunes de 18 à 25 ans de s'engager lors de la semaine du bénévolat. Ces derniers s'inscrivent en sélectionnant leurs intérêts. Les bénévoles mènent ensuite des actions qui changent en fonction des besoins des associations : peinture, rénovation, création artistique, décoration. Pour mobiliser les jeunes, Dir Iddik organise un concert à la fin de l'opération, réservé aux 3 000 bénévoles actifs. Dans la même lignée, l'association *malaysienne Malaysia Environmental Sustainability Youth Movement* a créé une plateforme Internet destinée aux jeunes malais (http://mesym.com), pour leur fournir des informations sur les projets, les groupes de jeunes liés à l'environnement, et les ONG au sein desquelles les jeunes qui le souhaitent peuvent s'investir.

Une initiative majeure, à l'échelon national cette fois-ci, a été élaborée par l'association Dosomething.org. D'abord crée aux Etats-Unis, puis reprise par le Portugal, dosomething.org a mis en place un programme facilitant l'engagement des jeunes à travers un site internet. Ceux-ci peuvent former des groupes (« clubs ») de 5 personnes et s'engager pour une cause repérée par l'association, ou créer un projet et postuler pour des conseils et des financements. Le site permet également aux projets de gagner en visibilité et en ampleur grâce à leur promotion.

La ville de New York se distingue fortement dans l'accès aux services d'intérêt général. Celle-ci a créé une plateforme multimédia, accessible par Internet, permettant à tous les citoyens de trouver une cause et de s'engager très facilement (http://www.nycservice.org). Elle est gérée par le département municipal attaché aux services bénévoles. Grace à un site bien développé, les new yorkais peuvent trouver toutes les offres et informations nécessaires pour s'engager selon des axes spécifiques. 25 initiatives ont été identifiées, dont 7 concernent directement les jeunes (programme d'étudiants universitaires, tuteurs, cours de sport, projets estivaux).

3. Investir l'espace public : renforcer les jeunes et leurs initiatives

Alors que certains jeunes s'engagent exclusivement de manière sporadique, à travers des actions bénévoles de courte durée, d'autres mènent des projets de long terme au sein d'associations. Il est donc important de renforcer le soutien aux initiatives et la force du tissu associatif. C'est l'objet de stratégies relativement classiques, comme l'apport d'un soutien financier et technique aux associations et projets. L'organisation d'évènements permettant aux associations de gagner en visibilité et en contacts et de mobiliser les jeunes est également une stratégie développée par plusieurs villes. Enfin, des stratégies de développement des capacités (*empowerment*) de communication des jeunes sont également en place à travers le monde.

3.1. Amplifier leur voix : les jeunes et la communication

L'un des principaux aspects de l'engagement des jeunes dans la sphère publique concerne leur capacité à communiquer. Ceux-ci ne disposent en effet pas des mêmes moyens que les adultes pour se faire entendre, ce qui diminue fortement leur capacité à agir. Les jeunes de quartiers défavorisés sont doublement inégaux car à leur position sociale de jeunes s'ajoutent des difficultés financières les empêchant bien souvent d'avoir accès aux nouvelles technologies, qui sont des outils majeurs de communication. Plusieurs villes ont mis en place des programmes de lutte contre cette fracture numérique et permettant aux jeunes de communiquer plus efficacement: à Nairobi, à Rio de Janeiro, et à Medellin, des programmes s'adressent spécifiquement au phénomène de la fracture numérique dans les quartiers défavorisés. A Montevideo et à Naples, les politiques traitent de la communication des jeunes en général.

En partenariat avec UN Habitat, l'ONG *Kibera News Network* a mis en place un programme de formation aux technologies de communication à Nairobi. A travers celui-ci, les jeunes du bidonville de Kibera suivent une formation puis réalisent des reportages tournés dans le quartier. A Rio de Janeiro, une initiative similaire existe, grâce à *Viva Favela* : l'association Viva Rio a élaboré un projet collaboratif de communication, dans lequel journalistes, citoyens et professionnels peuvent s'exprimer librement. L'ONG produit également des revues numériques à partir des témoignages, et les participants reçoivent une petite somme d'argent pour leur contribution. Enfin, le projet Medellin Digital, dans la ville colombienne, combat la fracture numérique en offrant aux jeunes des formations aux outils numériques. Le programme vise à créer une "ville numérique" grâce à des espaces de participation sur internet (blogs). Ces initiatives permettent aux jeunes des quartiers défavorisés d'accroître leur place dans le débat public, et donc leur participation. Cela leur permet également de présenter une vision différente de leurs quartiers, bien souvent stigmatisés par les médias.

Des programmes plus généraux, sur la communication des jeunes en lien avec la participation politique, ont été mis en oeuvre en Uruguay et en Italie. A Montevideo, le projet *Amplifica Tu Voz* propose à des jeunes des formations autours de la communication d'un projet que ceux-ci ont développé. Cette formation dure 8 mois et s'achève par la présentation du projet sous diverses formes (vidéo, page

Internet, émission de radio, journal).

La ville de Naples s'est dotée de deux programmes de communication à destination des jeunes. Le projet *Airbass*, tout d'abord. Il s'agit d'une radio web dans laquelle les jeunes sont invités à parler de leurs expériences en tant que citoyens européens, ainsi que de leurs expériences dans le milieu associatif et les ONG. Ils peuvent enregistrer eux-mêmes des émissions et les poster sur le site. Ces émissions sont libres et leur publication ne fait pas l'objet d'une médiation par une tierce institution. Le projet *GNN*, Giovani Napoletani Network, propose une chaîne de télé en ligne destinée aux jeunes. Ces derniers réalisent leurs propres reportages sur des sujets très variés afin d'encourager d'autres jeunes à participer à leur tour pour essayer d'influencer les politiques publiques.

3.2. Aider les jeunes dans leurs initiatives : programmes de bourses de soutien aux projets de jeunes

Lorsque les jeunes mettent au point des projets ou fondent des associations, il est nécessaire que ceux-ci soient aidés dans leur parcours. Cette aide peut prendre la forme de bourses ou de conseils techniques permettant aux associations de s'implanter durablement. Certains programmes, comme ceux de Bogota, Mexico et Singapour fournissent des aides strictement financières. Dans les cas de Barcelone et Rio, des programmes d'accompagnement plus complets sont mis en œuvre.

Les programmes d'aide financière repérés sont au nombre de trois. Tout d'abord, dans le cadre de son plan de développement 2008-2012, la municipalité de Bogota a élaboré le programme *Jóvenes Visibles y Con Derechos* par lequel vingt projets jeunes sont sélectionnés après un concours, et perçoivent 2100€ pour leur réalisation. A Mexico, le gouvernement national a mis en place deux initiatives. La première, intitulée *Joven es Servicio*, finance des initiatives d'étudiants à l'université visant à améliorer la cohésion sociale. La seconde consiste en un prix national de la jeunesse remis aux jeunes de 12 à 29 ans dont la conduite et la dévotion au travail et aux études est source d'inspiration et d'admiration pour leurs contemporains. Un prix est accordé dans 10 domaines d'action et dans deux catégories différentes : de 12 à 18 ans et de 18 à 29 ans. Une aide financière est remise aux jeunes primés. A Singapour enfin, le programme *Youth Change Makers* offre un financement (jusqu'à 80% du coût) pour des projets de jeunes, collectifs ou individuels, qui bénéficieraient à la communauté locale.

Des programmes plus complets d'accompagnement des projets de jeunes sont mis en place dans les villes de Rio de Janeiro et de Barcelone. Au Brésil tout d'abord, le programme *Agência de redes para a juventude* (Agence de Réseaux pour la Jeunesse) propose la formation de 300 jeunes à la réalisation d'un projet culturel et social sur une durée de 4 mois. A l'issue de cela, les meilleurs projets sont sélectionnés par un jury et se voient attribuer une bourse. En Espagne, à Barcelone, un projet similaire est mis en place, intitulé *Viver de Associaciones Juveniles* (pépinière d'associations juvéniles). Il s'agit d'un projet d'appui global des associations de jeunesse, dont le but est de faciliter le processus de création des associations de jeunes et des groupes dans la ville. L'objectif final est qu'au bout de cinq ans elles deviennent des entités autonomes, avec la capacité de gérer leurs

propres projets.

3.3 Mobiliser les jeunes

En dernier lieu, certaines villes comme Medellín, San Francisco, Singapour et Montréal organisent des événements ponctuels pour la mobilisation des jeunes. L'objectif de ces initiatives est en premier lieu d'accroître l'engagement des jeunes et organisant des rencontres avec les associations. Cela vise également à développer le réseau des associations, et à améliorer leur visibilité sur la scène municipale et nationale.

A Medellín, une Semaine de la Jeunesse est ainsi organisée chaque année. La première semaine de juillet, des ateliers, forums de discussion, concerts, expositions artistiques, et des conférences sont organisés. Le Prix Jeunes de Medellín est également remis à cette occasion, récompensant des jeunes se distinguant dans leurs projets socio-culturels. A Singapour, San Francisco, et Montréal, cela s'organise sur une journée. Dans la ville asiatique, le National Youth Forum se déroule chaque année, au cours duquel une équipe d'initiés, de membres de partis politiques, intervient dans les universités et les entreprises et informe les jeunes singapouriens sur le fonctionnement de la vie politique à Singapour. A San Francisco, il s'agit du *Youth Advocacy Day* durant lequel est célébré l'engagement civique des jeunes. Des rencontres sont ainsi organisées entre les étudiants et les représentants officiels de la ville, ainsi que des discussions et des visites des institutions. A Montréal, une Journée des jeunes montréalais est organisé chaque année. Une soixantaine de jeunes Montréalais âgés de 12 à 17 ans sont invités par le Conseil jeunesse de Montréal à visiter, pendant une journée, l'Hôtel de Ville. Des discussions, des ateliers, et des rencontres avec les élus sont organisés.

4. Développer une "culture de la relève" : participation et formation des jeunes aux décisions politiques

L'expression « développer une culture de la relève » a été empruntée au Forum jeunesse de l'île de Montréal, qui articule une grande partie de ses actions autour de l'idée de « relève politique, économique, et sociale ». Cette expression résume bien l'action de plusieurs municipalités qui, en faisant participer les jeunes aux différentes instances de décision, tentent de développer chez eux un esprit citoyen qui leur sera utile à l'avenir. On trouve au premier rang de ses actions la formation de conseils municipaux de jeunesse. Cependant, d'autres mécanismes de participation à l'échelle municipale ont été pensés dans plusieurs villes. Ce volet comprend également la participation électorale des jeunes, que cela soit au niveau local ou national. Finalement, plusieurs initiatives existent visant à développer les capacités de « leadership » des jeunes à proprement parler, toujours dans un esprit de relève.

4.1. Les Conseils de jeunes

Comme nous l'avons évoqué en introduction, les conseils de jeunesse ont fleuri dans pratiquement l'ensemble des métropoles du monde. Leurs responsabilités et fonctions varient toutefois selon les villes. Certaines villes disposent ainsi de conseils de jeunesse particulièrement compétents en matière de politiques publiques, tels que Bogota, Montréal, Toronto, San Francisco, Barcelone, et Madrid.

Ces conseils de jeunesses sont particulièrement intéressants car ils ont la capacité de mener leurs propres politiques et de gérer leur propre budget. Ainsi, le *Toronto Youth Cabinet*, l'un des plus importants conseils de jeunes d'Amérique du Nord, gère le *Identify N Impact fund*, soutenu par la mairie. A partir de celui-ci, des bourses sont distribuées aux jeunes ou aux associations ayant un projet à réaliser. Cela se fait en collaboration avec un comité de professionnels engagés dans les milieux artistiques, culturels et sociaux. A San Francisco, le conseil de jeunesse s'occupe, en collaboration avec la mairie, du *Youth Empowerment Fund* qui finance de nombreuses initiatives comme le programme *Youth Warrior Fellowship* évoqué plus haut.

Le Forum jeunesse de l'Ile de Montréal (FJIM) est un cas particulièrement intéressant de conseil de jeunes. Celui-ci est sans doute l'un des plus actifs en Amérique du nord. Il est particulièrement bien organisé et communique de manière efficace par l'intermédiaire d'un site Internet régulièrement mis à jour (http://www.fjim.org) ainsi que de publications et déclarations. Composé de 26 membres de 12 à 35 ans, le FJIM structure la politique de jeunesse de la ville de Montréal. Il gère de nombreuses initiatives, appelées Actions Jeunesses Structurantes. Celles-ci désignent « des projets issus de la concertation régionale mis en place afin de travailler sur des problématiques ou des sujets majeurs touchant les jeunes Montréalaises et Montréalais. Décidées et votées par le Forum jeunesse, elles regroupent plusieurs organisations et bailleurs de fonds et mettent en commun les ressources de chacun afin d'expérimenter de nouvelles façons de faire » [1]. Pour finir, le FJIM dispose de son propre fond d'investissement, appelé Fond régional d'investissement jeunesse, qui finance chaque année plusieurs projets conçus par des jeunes.

4.2 Participation municipale

A côté des conseils locaux de jeunesse, d'autres initiatives ont été élaborées pour intéresser les jeunes à la vie politique locale. Elles impliquent souvent l'utilisation des nouvelles technologies à des fins participatives, comme à Séoul et à Naples. Il peut également s'agir d'organes de concertation originaux comme dans le cas de Barcelone.

Séoul est l'une des premières villes à avoir eu recours aux nouvelles technologies pour augmenter la participation des citoyens aux politiques municipales. Auparavant, la ville ne disposait que d'un programme de « rendez-vous avec le maire », par l'intermédiaire duquel des citoyens et groupes d'individus rencontrent le maire de la ville pour donner leur avis sur la politique de Séoul. Cependant, cela ne permettait pas une représentation importante des citoyens et un

nouveau programme fut développé, appelé forum politique Cyber, dont une version existe uniquement pour les jeunes. Par cette plateforme, les citoyens peuvent obtenir des informations sur les politiques de la ville, ainsi que participer et donner leur avis. Par un système de points, ceux qui participent le plus gagnent en visibilité au sein du forum. A Naples, le programme *Assistenza tecnica e supporto al PLG* a pour objectif à travers des portails Internet de prendre en compte la parole des jeunes de manière intégrée afin de mieux réaliser la politique publique en partenariat avec les acteurs locaux, nationaux et privés.

A Barcelone, une initiative innovante de participation a été créée. Il s'agit du *Consell de Cent Jove* (conseil de cent jeunes) qui tente de prendre en compte l'opinion et les soucis des jeunes qui ne sont pas concernés par les canaux de participation habituels. L'innovation se trouve dans le mode de sélection des membres. Le Conseil est composé de 100 jeunes: 40 jeunes appartenant à des associations de jeunes (individuellement) et 60 jeunes de la ville, choisis au hasard sur le registre municipal. Les membres sont élus pour deux ans et se réunissent au moins deux fois par an.

4.3. Participation électorale

Certaines politiques de jeunesse sont exclusivement orientées vers la participation électorale, qu'il s'agisse du niveau municipal, régional ou national. Ces programmes comprennent dans la plupart des cas deux volets : d'une part une analyse de l'opinion des jeunes et de leurs comportements électoraux, et d'autre part une campagne de communication pour les mobiliser. Sept initiatives ont été retenues à ce sujet, aux Etats-Unis et au Canada au niveau national, ainsi qu'à Montréal, San Francisco, Berlin, Madrid et Stockholm, au niveau local.

Les deux initiatives majeures sont Rock the Vote aux Etats Unis, et Rush the Vote dans sa version canadienne. Il s'agit d'une campagne tentant d'inciter au vote en le rendant « cool », à travers le recours à la musique, aux arts populaires et aux nouvelles technologies. Plusieurs artistes connus sont rassemblés et des évènements organisés partout dans le pays pour mobiliser les jeunes. Un site internet est disponible pour chaque Etat fédéré, où l'on retrouve toutes les informations électorales régionales. Enfin, des rapports sont également produits sur les bonnes pratiques et le comportement des jeunes. Plusieurs municipalités se sont inspirées de ces campagnes au niveau local, comme Montréal avec Qui vote gagne et *Re-vota't* à Madrid.

D'autres projets existent qui cherchent à promouvoir les élections par des rencontres et des simulations d'élections. A ce titre, San Francisco a développé un programme intéressant intitulé *Youth Vote*, qui se compose en trois volets: 1) élections de représentants au conseil de direction des écoles publiques ; 2) enquête semestrielle d'opinion des jeunes sur les politiques de la ville, dont les résultats sont disponibles sur internet ; 3) fausses élections organisées dans les collèges et les lycées. A Berlin, l'association U18 ouvre avant chaque élection des bureaux de vote où les moins de 18 ans peuvent se présenter et voter, l'objectif étant d'amener les jeunes à comprendre les enjeux de l'élection et de les aider à se faire une opinion. Enfin à Stockholm, le projet municipal *Ung i Stockholms Valet 2010* (Les jeunes de Stockholm dans les élections de 2010) a été crée. Des conseils

de quartiers étaient organisés au cours desquels les jeunes pouvaient rencontrer des représentants politiques afin de leur faire part de leurs demandes en termes de politiques de jeunesse.

4.4. Jeunes et leadership

Si la participation politique au sens propre est une chose, la formation des jeunes aux postes de leadership est un autre volet de la formation de la relève. Ces initiatives sont extrêmement variées mais ont en commun de chercher à placer les jeunes en situation de décision pour les entraîner. Les villes de Montréal, Toronto, Washington D.C., Manille, Mumbai, et Osaka ont développé de telles initiatives.

Le programme le plus innovant est sans doute celui de la ville de Montréal. Le FJIM et la Conférence régionale des élus de Montréal (CRE) souhaitaient mettre en place un programme formant la relève en matières économiques et sociales. Ils ont ainsi développé le programme Leadership Montréal, qui vise à intégrer de la diversité dans les conseils d'administration des entreprises publiques et privées. Ainsi, les organisations participantes bénéficient de conseils de recrutement dispensés par la mairie, et ont un accès exclusif à des CV de jeunes et de femmes « leaders » ayant postulé. Cela permet à l'entreprise de bénéficier d'une bonne visibilité médiatique, de diversifier les conseils d'administration, et de former les participants à la prise de décision.

Les villes de Washington, D.C. et de Mumbai, ont mis en place des programmes de formation des jeunes leaders. Ainsi, la politique *Mayor's Youth Leadership Institute* de la capitale américaine propose de former de jeunes leaders citoyens par des sessions à l'année et d'été. Les participants de 14 à 17 ans réalisent plusieurs projets au sein de ce programme tels qu'une simulation du gouvernement de la ville, une sensibilisation dans les écoles, ou l'organisation de compétitions pour jeunes. A Mumbai, le *Master Coach Program* recrute des experts du secteur de l'industrie qui interviennent en tant que volontaires ("Master Coach") pour entraîner et former de jeunes élus représentants dans leurs domaines respectifs. Cela vise à créer une plateforme de connaissances pour les représentants nouvellement élus, en les aidant à comprendre et à aider les différents secteurs de la société.

A Toronto, Manille et Osaka, les initiatives organisées visent à placer les jeunes en situation de prise de décision et à contribuer aux politiques locales et internationales. Ainsi, le *Youth Food Policy Council* de Toronto a été créé pour permettre aux jeunes de mener des actions et de faire valoir leur voix sur les enjeux ayant trait à la nutrition. Ce mouvement est composé d'environ 200 jeunes, dont les 15 membres les plus actifs siègent au conseil. Le YFPC dispose d'une représentation au sein du Toronto Food Policy Council. A Manille, une conférence intitulée *Youth Leadership Summit for Good Governance* est organisée régulièrement par l'école de gouvernement de Manille afin d'encourager et développer les compétences politiques et rhétoriques des jeunes de la zone métropolitaine, et de former la population jeune aux décisions politiques. La *Peace Youth Conference* est une initiative similaire d'Osaka à laquelle des étudiants locaux et internationaux assistent pour débattre de sujets liés à la paix dans le monde, et développer des idées de projets dans lesquels les jeunes s'engageraient.

Conclusion

Si les politiques de jeunesse de participation politique et de cohésion sociale sont fortement diverses, nous avons tenté ici d'en identifier les principales formes. Ainsi, quatre grandes catégories émergent de cette analyse: dans un premier temps, les politiques conjuguant recherche et engagement des jeunes, qui visent à augmenter la somme de connaissance sur ce segment de la population. Ensuite, les politiques dites de "bénévolat", qui ont pour but de faciliter l'engagement des jeunes dans leur communauté, de manière continue ou sporadique. Elles s'adressent à l'ensemble des jeunes, contrairement aux initiatives de soutien aux projets associatifs, qui constituent la troisième catégorie. Comme nous l'avons vu, ce soutien peut être tant financier que technique. Il comprend cependant une forte dimension d'empowerment, cherchant à faire des jeunes de vrais acteurs de leur milieu urbain. Enfin, nous nous sommes intéressé aux politiques de participation politique dans un sens stricte, c'est à dire celles cherchant à intégrer les jeunes au processus de décision et à en faire des citoyens engagés.

Conclusion

Ce rapport s'est intéressé de manière transversale aux politiques de jeunesse de 50 métropoles mondiales. Nous avons décidé de sélectionner cinq secteurs: Logement mobilité et transport, santé, accès à l'emploi, culture, sports et loisir et enfin, participation politique.

Méthode

Le choix des villes s'est opéré de manière subjective après une première vague de recherche préliminaire. Selon l'ONU, une métropole est une ville dont le nombre d'habitants est supérieur à 8 millions. Pour éviter de nous concentrer sur certaines régions du monde, nous avons défini une fourchette large de population. Ainsi, nous avons choisi d'étudier les métropoles dont le nombre d'habitants est compris en 2 et 40 millions. Dans un premier temps, nous avons choisi de nous intéresser à 100 métropoles. Cette première vague de recherche nous a permis de repérer les villes nous semblant les plus intéressantes et c'est ainsi que nous avons décidé d'en retenir 50, réparties sur les 5 continents. Nous avons également identifié les tendances régionales afin de mieux comprendre dans quels contextes socio-économiques étaient mis en place les politiques de jeunesse.

La prise en charge des questions de jeunesse par les villes est un phénomène nouveau. De manière générale, les métropoles ont pris un rôle plus important depuis le passage à l'ère néolibérale dans les années 1970. En effet, mises en avant comme des outils de croissance par les Etats, elles ont su gagner en autonomie. Plus particulièrement, les métropoles attirent les jeunes grâce à leur dynamisme économique et leurs offres culturelles et universitaires. En un sens, les métropoles sont les nouveaux acteurs publics en charge des politiques de jeunesse et leurs politiques se mettent en place comme un palliatif à celles des Etats dans la mesure où les politiques de jeunesse instaurées par les métropoles répondent aux problèmes de la jeunesse urbaine.

La jeunesse urbaine s'élève comme enjeu de politique publique métropolitaine pour plusieurs raisons. Dans un premier temps, la jeunesse urbaine est considérée comme rencontrant des difficultés intrinsèques à la vie métropolitaine. En effet, les jeunes arrivant dans les métropoles peuvent faire face à des situations de précarité si la métropole ne réussit pas à les intégrer sur le marché de l'emploi ou à trouver un logement par exemple. Ces difficultés s'accroissent lorsque les jeunes arrivent de plus en plus nombreux dans la métropole, attirés par la perspective d'un emploi ou d'une formation, si la métropole n'arrive pas à intégrer cette vague de nouveaux arrivants. Par conséquent, cette concentration des jeunes dans les villes - et notamment de jeunes précaires - inquiète les autorités. Ces dernières essaient donc de leur permettre de s'intégrer au sein de la société métropolitaine, par le biais de politiques de jeunesse.

Paradoxalement, la jeunesse est perçue comme une force de changement, une énergie à prendre en compte à la fois pour permettre à la ville de se développer et comme un vecteur de progression dans la compétition internationale

entre métropoles. On remarque donc que les instances métropolitaines mettent en place des politiques combattant les problèmes de vulnérabilité de la jeunesse dans les métropoles tout en essayant d'en faire une force. Ce double-objectif est récurrent dans les politiques répertoriées.

Si les objectifs des politiques de jeunesse ont tendance à se ressembler d'une région à l'autre, il est important de noter qu'il existe de forte disparité en terme de mise en place d'une métropole à l'autre. Par conséquent, chaque ville définit sa jeunesse en fonction de critères propres et a sa propre définition de la jeunesse, avec des "populations jeunes" comprises de 15 à 26 ans environ. Cela s'explique par les caractéristiques du marché du travail, de la répartition des tranches d'âge dans la population, ainsi que par différents héritages historiques et sociaux.

Difficultés rencontrées

Nous avons été confrontés à des difficultés de plusieurs ordres au cours de nos recherches. Une des premières difficultés portait sur la définition des politiques jeunesse : toutes les politiques qui concernent les jeunes ne sont pas définies comme telles, et toutes les politiques de jeunesse ne sont pas mises en place au niveau local. La sélection des politiques jeunesse a ainsi nécessairement conduit à des choix, qui nous contraignent à renoncer à l'exhaustivité pour ce rapport. La diversité des acteurs participant à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques de jeunesse dans les différentes villes a d'autre part attiré notre attention. : C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'inclure dans notre rapport les politiques mises en œuvre par des entités supérieures à l'instance métropolitaine dès lors qu'elles s'adressent à la jeunesse urbaine.

Résultats

Il ressort de ce rapport que chaque ville a sa propre définition de la jeunesse et que les catégories d'âge concernées varient considérablement d'une ville à l'autre. On relève par ailleurs de fortes différences dans le niveau d'intervention des institutions dans la vie quotidienne et les parcours des jeunes. Dans certaines régions, les jeunes sont ainsi entièrement pris en charge au cours de leur scolarité, ce qui apparaît à travers un soutien et des aides financières venant des municipalités dans pratiquement l'ensemble des secteurs. A Copenhague en particulier, la mairie accompagne les jeunes dans la recherche d'un logement, la formation, les études et l'accès au marché du travail, ainsi que dans les soins de santé; dans d'autres régions, comme en Asie, les jeunes sont bien davantage laissés à la charge de leur famille ou de leur employeur.

Dans la plupart des secteurs étudiés, les tendances émergentes sont à l'implication des jeunes dans les processus de décision et de communication, considérés en tant que véritables acteurs du tissu urbain, et à l'incitation à l'engagement associatif et au bénévolat. En effet, que ce soit dans le cadre de politiques de santé, d'accès à la culture ou à la participation politique, le bénévolat est souvent perçu comme un moyen d'aider les jeunes à s'insérer dans leur environnement social, et de les guider dans leurs projets de carrière future.

Un autre aspect de l'efficacité des politiques publiques et des initiatives privées relatives à la jeunesse qui ressort de notre étude est l'importance de la communication, de la visibilité de ces programmes par la population ciblée. En effet, à travers les exemples des villes qui constituent cet inventaire, on remarque que des sites modernes, au design attractif, conçus par les jeunes pour leurs pairs, permettent de communiquer efficacement sur l'action des associations et des pouvoirs locaux. Dans le même ordre d'idées, des campagnes de promotion élaborées par des jeunes ou des campagnes de prévention lancées dans les écoles permettent de faire circuler l'information plus rapidement.

Par ailleurs, afin de mieux cibler les besoins de leur jeunesse, plusieurs municipalités ont lancé de nouveaux centres de recherche spécialisés dans l'étude de la population jeune.

Il est enfin important de noter que les politiques de jeunesse suivent le même mouvement de décentralisation que les autres politiques publiques, tel qu'il est apparu dans les années 1970 avec le passage au néolibéralisme. Par conséquent, les politiques de jeunesses impliquent à la fois de plus en plus de niveaux institutionnels et d'acteurs non institutionnels, tels que les associations, les ONG et le secteur privé. Cette diversité d'acteurs entraîne une grande variété de politiques de jeunesse et sont un facteur d'innovation et de réussite dans leur mise en place. Par exemple, l'innovation se fait par les changements d'échelles: on trouve des politiques d'ordre général à l'échelle de la métropole ainsi que des initiatives à l'échelle du quartier, mises en place soit par des associations, soit par les gouvernements locaux. De la même manière, la mise en place est facilitée par cette diversité d'acteurs dans la mesure où un gouvernement local connaît mieux la population qu'il cible et est en cela plus en mesure de répondre de manière efficace à ses besoins.

On voit donc que si les politiques de jeunesse varient d'une région à l'autre, certaines tendances métropolitaines émergent. C'est le cas notamment de l'intégration des jeunes au sein du processus décisionnel, de l'importance de la communication autour des politiques publiques, de la recherche académique et de la diversité grandissante des acteurs.

Choix des villes

Après avoir livré les résultats de notre étude, nous souhaitons désormais nous servir de notre travail comme force de proposition pour la suite de notre mission auprès de l'APUR.

Parmi les villes sélectionnées, nous aimerions en mentionner certaines dont les efforts et l'engagement pour les politiques de jeunesse méritent d'être soulignés. Plusieurs villes nous ont ainsi paru plus intéressantes que les autres de par leur capacité à intégrer les questions de la jeunesse dans une politique cohérente mise en œuvre au niveau de la métropole. Le traitement local des problèmes de la jeunesse est intéressant dans la mesure où il permet de mieux comprendre les sources de leurs problèmes et d'y répondre de manière efficace. Nous avons

également observé que certaines municipalités lancent de grands plans de politiques de jeunesse, mettant en œuvre un grand nombre d'initiatives pour la jeunesse et les coordonnant les unes avec les autres. C'est notamment le cas de Naples, qui a lancé son plan pour la jeunesse en 2010. Si l'initiative est nationale, il n'en reste pas moins que la ville est désormais en charge de toutes les politiques publiques. Il en va de même en Amérique Latine où le développement de programmes pour la jeunesse est un phénomène émergent. Bogota et Medellin - en Colombie - ont désormais mis en place des plans décennaux pour leurs politiques de jeunesse. L'orientation politique pour la jeunesse est déterminée par les plans de 2006-2016 et 2005-2015 respectivement. Ces documents déterminent les principes, les dimensions, l'approche et l'objectif de la politique de jeunesse pour ladite période. Les droits conférés aux jeunes y sont également spécifiés.

Mentionner ces villes en conclusion nous permet d'amener des propositions d'étude de quatre villes pour le deuxième volet de notre travail : Naples, Copenhague, Johannesburg et Rio de Janeiro.

Celles-ci semblent en effet correspondre à des expériences variées du point de vue de la formation et la mise en place des politiques de jeunesse. Cette richesse et cette diversité sont le résultat de changements de gouvernance comme expliqué auparavant. Par ailleurs, comme ces villes placent la jeunesse au centre de l'action publique, elles mettent en oeuvre des programmes mixtes, dans lesquelles plusieurs secteurs d'action publique se recoupent, comme, par exemple, un programme cherchant à inciter les jeunes à s'exprimer politiquement à travers des cours de théâtre (ici, participation politique et culture).

Naples

La région métropolitaine de Naples est la deuxième plus grande d'Italie et compte plus de 4 millions d'habitants. Il s'agit d'une des plus grandes villes européennes du pourtour méditerranéen. Son économie portuaire florissante tournée vers les échanges internationaux lui permet d'être définie comme une métropole. : En dépit des problèmes liés à la vigueur de l'économie informelle, la ville de Naples compte notamment un grand nombre de sièges sociaux d'entreprises italiennes.

Naples est la métropole italienne qui compte le plus de jeunes, et la jeunesse est l'un des domaines mis en avant par la municipalité. En accord avec le Ministère de la jeunesse et la communauté européenne, Naples a mis en place une nouvelle approche des problèmes de la jeunesse par les politiques municipales. Désormais, la ville oriente ses choix pour la jeunesse vers une politique de l'autonomie, les jeunes étant poussés à s'émanciper individuellement et au sein de leur communauté. En 2009-2010, la ville de Naples a voté le Piano Locale Giovani (« Plan local jeunes »). Ce plan aspire à réduire la pauvreté et à encourager la recherche d'autonomie des jeunes : la ville cherche en particulier à investir dans la jeunesse pour se développer grâce à la participation des jeunes. Trois domaines d'action ressortent plus particulièrement du plan :

Favoriser la citoyenneté active en assurant la participation des jeunes et en les poussant à réfléchir de manière autonome sur leurs difficultés sociales.

Favoriser l'égalité des chances en donnant à tous les jeunes le pouvoir de se fonder sur leurs caractéristiques socio-économiques pour se construire et s'intégrer sur le marché du travail, avoir accès au crédit et au logement.

Lutter contre l'exclusion des jeunes en les incitant à réfléchir et à agir dans la lutte contre les discriminations. Il s'agit en particulier de développer l'assistance et le soutien aux jeunes les plus vulnérables, la communication des nouvelles politiques publiques, et de création d'un réseau de jeunes, le Giovani Napoletani Network, sur lequel les jeunes peuvent communiquer entre eux et avec les autorités publiques afin d'améliorer leur condition.

Copenhague

Au début des années 2000, le Danemark a décidé de décentraliser la plupart de ses politiques publiques : la municipalité se trouve de ce fait en charge de la plupart des politiques publiques liées à l'Etat-Providence (santé, logement, sécurité, accès à l'emploi...). La ville de Copenhague a décidé de réorienter son action publique vers la jeunesse en créant un panel d'initiatives reliées les unes aux autres. La Scandinavie est de manière plus générale reconnue pour l'intégration de ses politiques publiques, notamment lorsqu'elles concernent la jeunesse, mais les politiques de jeunesse à Copenhague sont particulièrement nombreuses et bien coordonnées. Elles sont par ailleurs intéressantes dans la mesure où elles s'adaptent très bien au contexte métropolitain, ciblant aussi bien les jeunes danois que les jeunes étrangers qui affluent au Danemark pour travailler ou étudier. De par sa prise en compte les afflux de jeunes, la ville de Copenhague montre sa capacité à intégrer son caractère récent de métropole, constituant en cela une ville intéressante dont nous suggérons d'approfondir l'étude.

Johannesburg

Sous l'impulsion de l'Etat Sud-Africain, Johannesburg a également décidé d'orienter ses politiques publiques vers la jeunesse. De ce fait, la ville a mis en place un plan pour la jeunesse avec des objectifs à horizon 2040. Youth Unit est l'agence en charge de coordonner toutes les politiques de jeunesse à l'échelle de Johannesburg : elle a pour objectif de coordonner, faciliter, conseiller et gérer les politiques et les programmes pour la jeunesse à Johannesburg. Elle met notamment en lien les services municipaux avec les organisations internationales et les ONG sur la ville. Ses objectifs sont de créer une plateforme de dialogue entre les jeunes et le gouvernement de la ville afin de mieux les questionner sur leurs problèmes. Promouvant l'engagement des jeunes dans l'économie formelle, elle essaye de mettre en relation tous les services de la mairie qui leurs sont liés, et a pour objectif à créer un nouveau cadre de gouvernance entre la ville et les professionnels de la jeunesse. Les programmes développés cherchent à atteindre tous les aspects de la vie des jeunes ; à travers le Youth World Summit, la municipalité de Johannesburg cherche par ailleurs à acquérir une place de rang mondial. Lors de cet évènement international, il s'agit de réunir les jeunes les plus créatifs de nombreux pays du monde pour les faire dialoguer sur des politiques publiques futures avec des responsables politiques. Cet engagement de long terme en faveur de la jeunesse nous a interpellés et il nous semble qu'il serait intéressant d'en approfondir l'étude.

Rio de Janeiro

Les villes étudiées en Amérique Latine constituent à la fois d'importants centres de croissance et de concentration de problèmes socio-économiques. L'urbanisation du continent a atteint des niveaux jamais égalés au cours des dernières décennies, du fait de l'augmentation des flux migratoires internes. L'explosion de la croissance démographique, combinée à un manque d'investissements publics dans les infrastructures, caractérisent la situation de ces villes toujours plus surpeuplées. Dans ce contexte les jeunes, attirés dans les métropoles par les opportunités d'études et d'emploi, sont souvent confrontés à des situations de grande précarité. Ainsi la population jeune des plus grandes métropoles, qui sont aussi les plus inégales, atteint des proportions élevées : 29% de jeunes parmi la population urbaine totale à Mexico DF, 20% à São Paulo et 17,4% à Rio. Or, un jeune sur trois se trouve en situation de pauvreté dans les aires régionales urbaines latino-américaines, et seul un tiers des jeunes ont accès à l'enseignement supérieur. L'ampleur de ces problèmes est aggravée par la violence et la criminalité à laquelle ils doivent souvent faire face.

Dans un tel contexte, le cas de Rio de Janeiro se distingue de par son intérêt. Rio est la deuxième plus grande ville du Brésil avec 6,1 millions d'habitants intra-muros (et approximativement 12,62 millions dans la zone métropolitaine) – et une population jeune de 1 million de personnes. La ville, qui sera l'hôte à la fois de la Coupe du Monde de 2014 et des Jeux Olympiques de 2016, consacre de plus en plus d'efforts dans la lutte contre les inégalités sociales, tout en ciblant la jeunesse.

En effet, l'insertion sociale des jeunes cariocas, notamment à travers des actions de formation professionnelle, culturelle et numérique, est un trait commun aux actions menées par le gouvernement ou par des associations et des ONG. Il s'agit avant tout de rendre ces jeunes actifs sur le marché du travail, et plus largement dans leur environnement social : certaines initiatives agissent ainsi sur la communauté, qu'il s'agisse de l'échelle du quartier, de la favela, de l'école ou au niveau associatif. Cette stratégie renforce sensiblement les liens entre acteurs publics et associatifs. Dès lors, les partenariats entre les acteurs publics, privés et du tiers secteur font la spécificité et l'intérêt de l'étude de la ville de Rio. Des ONGs et des associations de quartiers menant des projets innovants dans les régions les moins favorisées de la ville ont ainsi réussi a faire adopter leurs idées par le gouvernements municipal ou par l'Etat. Dans le même temps, une grande partie des projets conçus par la ville sont mis en place en partenariat avec ces acteurs – par exemple, la Rede de Agentes Culturais das Favelas Cariocas et le Centre Culturel Waly Salomão dans le secteur de la culture, ou l'Ecole Populaire de Communication Critique et l'Agence de Réseau pour la Jeunesse dans le secteur de la participation politique. Ces projets ont été conçus par des ONG et des associations, financés par des acteurs privés, et institutionnalisés comme des politiques publiques par l'Etat Fédéré du Rio de Janeiro.

Bibliographie

OUVRAGES GENERAUX

Véronique Bordes, Approche sociologique de la jeunesse, Formation injep 2006, publié 2007, consulté le 05/02/2012

Michael D. Mumford (2002): Social Innovation: Ten Cases From Benjamin Franklin, Creativity Research Journal, 14:2, 253-266

EUROPE

Barcelone:

Site de la Ville de Barcelone: http://www.bcn.es/
European Youth Observatory: http://www.diba.es/eyo/goodpractises.asp
Conseil de la jeunesse de Barcelone: http://www.cjb.cat/
Viver de Assiciacions Juvenils: http://www.crajbcn.cat/
Education à Barcelone: http://www.edubcn.cat
No Clau di Quis: http://www.trobalaclauperemanciparte.cat/index.php
Porta 22: http://w27.bcn.cat/porta22/es/

Berlin:

Municipalité de Berlin: http://www.berlin.de
Jugendliche Bewegen Berlin - Organe municipal d'intégration des politiques de jeunesse: http://www.ljrberlin.de/
Landes Sportbund Berlin - Association sportive de l'agglomération Berlinoise: http://www.lsb-berlin.net/

Copenhague:

Ville de Copenhague: http://www.kk.dk
Institutions pour le logement des jeunes: https://www.kollegierneskontor.dk

Lisbonne:

http://www.movimento12m.org
http://www.ine.pt
http://www.programaescolhas.pt
http://juventude.gov.pt
http://skillz.programaescolhas.pt/
http://www.dosomething.pt http://www.tese.org.pt
http://microsites.juventude.gov.pt
http://www.portugalglobal.pt/

Londres:

YMCA, Youth Charity - http://www.cityymca.org
London Youth - http://www.londonyouth.org.uk

Madrid:

Ministère de la jeunesse en Espagne - http://www.injuve.es

Ville de Madrid - http://www.madrid.org
Juventus Musicales Madrid - http://www.juventudesmusicalesmadrid.es
Carné Jovens - http://www.carnéjovenmadrid.com/
Bienal de Jóvenes Creadores de Europa y del Mediterráneo - http://www.bjcem.org/default.asp
Encuentro de Jóvenes de la Unión de Capitales de la Unión Europea (UCUE) - http://www.uceu.org/UCEU.htm

Milan:
Ville de Milan - http://www.comune.milano.it

Moscou:
Ville de Moscou - http://www.mos.ru

Naples:
Ville de Naples - http://www.comune.napoli.it
Portail pour la jeunesse de la ville de Naples - http://www.giovanianapoli.it

Stockholm:
Ville de Stockholm - http://www.stockholm.se
Centre de Santé municipal - http://www.vardguiden.se/
Site de la police - http://www.polisen.se
Youth and youth policy, a swedish perspective, the Swedish Board for Youth affairs,- www.ungdomsstyrelsen.se
Lokalt Val Stockholm 2010, en regional sammanställning av partiernas visioner om ungas fritid och engagemang, Stockholms Ungdom, http://www.stockholmsungdom.se/
Lisbeth Lundahl & Göran Nilsson (2009): Architects of their own future? Swedish career guidance policies, British Journal of Guidance & Counselling, 37:1, 27-38
Youth policy in Municipalities, The Swedish Board for Youth Affairs - www.ungdomsstyrelsen.se
Kristian Hansson & Lisbeth Lundahl (2004): Youth politics and local constructions of youth, British Journal of Sociology of Education, 25:2, 161-178
The Swedish Government's youth policy, ministry of Integration and Gender Equality, Regeringskansliet, September 2009

ASIE

Beijing:
Municipalité de Beijing http://www.ebeijing.gov.cn/

Shanghai:
Municipalité de Shanghai
http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node23919/index.html

Taipei:
Gouvernement de Taipei http://english.taipei.gov.tw/

Seoul:
Municipalité de Séoul http://english.seoul.go.kr/

Jakarta:
Gouvernement local de Jakarta http://www.jakarta.go.id/web/

Delhi:
Gouvernement local de Delhi www.ndmc.gov.in

Mumbai:
Gouvernement local de Mumbai www.mumbainet.com/

Manille :
Municipalité de Manille www.manila.gov.ph/

Tokyo:
Municipalité de Tokyo métropolitain http://www.metro.tokyo.jp/ENGLISH/

Osaka:
Préfecture d'Osaka http://www.pref.osaka.jp/en/

Singapour:
Gouvernement de Singapour:www.gov.sg/

Kuala Lumpur:
Municipalité de Kuala Lumpur www.dbkl.gov.my

Bangkok:
UNESCO Bangkok http://www.unescobkk.org/rushsap/youth/youth/

Melbourne:
Ville de Melbourne http://www.melbourne.vic.gov.au/Pages/default.aspx
Politiques de jeunesse de Melbourne 2010-2013
http://www.melbourne.vic.gov.au/CommunityServices/ForYouth/Pages/DraftYouthPolicy.aspx

Sydney:
Municipalité de Sidney http://www.cityofsydney.nsw.gov.au/

Tel Aviv:
Municipalité de Tel-Aviv-Yafo http://www.tel-aviv.gov.il/english/Index.htm

Dakar:
Site officiel de la ville de Dakar http://www.villededakar.org/node

Casablanca:
Portail de la région du grand Casablanca http://www.casablanca.ma/index/

World Youth Report 2003 http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/ch04.pdf

Amérique du Nord

Chicago:
Muncipalité de Chicago www.cityofchicago.org/
Medill School http://news.medill.northwestern.edu/chicago/news.aspx?id=184713
National league of cities http://www.nlc.org/
Find Youth Info, groupe de travail sur les problèmes de la jeunesse http://www.findyouthinfo.gov/

Los Angeles:
Muncipalité de Los Angeles www.lacity.org/

Montréal:
Municipalité de Montréal www.ville.montreal.qc.ca
Secrétariat à la jeunesse du Québec http://www.espacej.gouv.qc.ca/

Toronto:
Municipalité de Toronto www.toronto.ca/
Site général sur les services pour jeunes à Toronto
http://www.211toronto.ca/fr/index.jsp

New York City:
Municipalité de New York City www.nyc.gov/

San Fransisco:
Gouvernement de la région de San Fransisco www.ci.sf.ca.us/
Site d'activités extra-scolaires pour les jeunes à San Fransisco http://www.dcyf.org/

Washington:
Conseil de la ville de Washington www.washingtoncity.org/

Amérique du Sud

Bogota:
Programme de la Présidence Colombienne pour la Jeunesse:http://www.vivecolombiajoven.com/
Municipalité de Bogota:http://www.bogota.gov.co

Medellin:
Municipalité de Medellin: http://www.medellin.gov.co/

Buenos Aires:
Municipalité de Buenos Aires http://www.buenosaires.gov.ar/
Observatoire de Jeunesse:http://www.bsasjoven.gov.ar/generacionba/observatorio/index.php

Ciudad de Guatemala:
Ville de Guatemala http://cultura.muniguate.com/

Lima:

Municipalité de Lima http://www.munlima.gob.pe/

Mexico:
Ministère de Jeunesse: http://www.imjuventud.gob.mx

Montevideo:
Gouvernement de Montevideo http://www.montevideo.gub.uy/

Rio de Janeiro:
Etat Fédéré de Rio de Janeiro: http://www.rj.gov.br/web/guest
Municipalité de Rio de Janeiro: http://www.rio.rj.gov.br/

Santiago:
Institut National de Jeunesse: *http://www.injuv.gob.cl*
Municipalité de Santiago http://www.municipalidaddesantiago.cl/

Sao Paulo:
Sécretariat pour la Jeunesse de l'Etat Fédéré de São Paulo: http://juventude.sp.gov.br/portal.php/institucional/apresentacao
Municipalité de São Paulo:
http://www.capital.sp.gov.br/portalpmsp/homec.jsp

Annexe 1 : logement

Région	Ville	Acteur	Politique	Description	Innovation	Référence
Afrique/Moyen Orient	Tel Aviv	Association non gouvernementale	Shanti house	Résidence temporaire pour les jeunes victimes d'abus, atelier artistique	Projet privé d'envergure nationale	http://www.shanti.org.il/english/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=202
Amérique latine	Montevideo	Pôle jeunesse de la ville de Montevideo	Programme "Tocó venir"	Installation dans de grands logements partagés de jeunes arrivant à Montevideo pour la première fois dans le cadre de leurs études supérieures	Inculcation du sens de la communauté	http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/jovenes/programa-de-adolescentes/toco-venir
Asie-Pacifique	Osaka	Public Corporation Housing Use Program for Assisting Child rearing Households	Logements réservés et allocations	Lots de logements privés réservés aux jeunes couples mariés et allocations aux jeunes parents	Public visé	http://www.osakacity.or.jp/en/journal/issues/47/47-003.pdf
	Taipei	Commission de Construction Publique de Taipei	Programme de reconstruction de logements	Transformation d'entrepôts désaffectés en logements jeunes (quartier Yonghe)	Conversion d'infrastructures	http://www.sahf.org.za/Images/2011%20Proceedings/Papers/Chen,%20Jiann-Mou%20(Dr).pdf
	Séoul	Etudiants de Yonsei University	Association Snail Union	Réunions pour partager des expériences et échanger des idées créatives pour trouver et conserver un logement abordable	Projet créé par des jeunes	http://www.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=89961

		Welfare foundation	Programme de création de logements	Centres pour étudiants universitaires venant de régions éloignées, 2011	Public visé	http://www.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=89961
	Sidney	Association non gouvernementale et communautaire	Association Southern Sidney Youth Refuge	Logements et aides pour jeunes en difficulté	Public visé	http://www.ssyr.org.au/
Europe	Copenhague	København kommune	Logements d'urgence	Logements réservés pour loger les étudiants les plus en difficulté sur la commune	Public visé	http://www.kk.dk/Borger/BoligOgByggeri/Boligradgivning/BoligerTilUnge/Hvadgoerkommunen.aspx
		København kommune	Changement de destination de logement	Conversion de logements réservés aux petites familles en logements étudiants	Conversion d'infrastructures	http://www.kk.dk/Borger/BoligOgByggeri/Boligradgivning/BoligerTilUnge/Hvadgoerkommunen.aspx
		København kommune	Programme de location de chambre pour les étudiants au sein des familles	Liste de familles habitant sur la ville de Copenhague qui proposent des chambres à louer pour les étudiants	Mobilisation sociale	http://www.kk.dk/Borger/BoligOgByggeri/Boligradgivning/BoligerTilUnge/Hvadgoerkommunen.aspx
		København kommune	Construction de maisons réservées aux jeunes	Construction de 300 maisons par an, réservées au jeunes	Construction d'infrastructures	http://www.kk.dk/Borger/BoligOgByggeri/Boligradgivning/BoligerTilUnge/Hvadgoerkommunen.as

						px
		København kommune	Allocation d'aide au logement	Allocation de 1000DKK (750 euros), pour les jeunes louant une maison et aides pour payer leur taxe foncière	Aides au logement	http://www.kk.dk/Borger/BoligOgByggeri/Boligradgivning/BoligerTilUnge/Hvadgoerkommunen.aspx
		Købefnhavn kommune	Institution centralisée de distribution de logement aux jeunes et aux étudiants s'installant sur Copenhague	Bureau destiné à l'accueil des jeunes et des étudiants, leur permettant de trouver un logement rapidement grâce à une base de donnée	Mise en ligne d'informations	https://www.kollegierneskontor.dk
	Lisbonne	Ministère du logement	Porta 65	Programme d'aide à location destiné aux jeunes entre 18 à 30 ans : subventions mensuelles sont versées pendant une période de 12 à 36 mois	Aides au logement	http://www.portaldahabitacao.pt/pt/porta65j/home/apresentacao_porta65/apresentacao_porta65_jovem.html

Annexe 2 : Mobilité et transport

Région	Ville	Acteur	Politique	Description	Innovation	Référence
Amérique latine	Santiago	Ville de Santiago	Tarjeta joven	Accès gratuit à la carte jeune qui assure des bénéfices dans différents secteurs	Diversité des secteurs	http://www.injuv.gob.cl/tarjeta_joven/
	Montevideo	Ville de Montevideo	Tarjeta joven	Accès à de nombreux avantages et réductions dans la pratique des sports, loisirs, voyages, services et produits	Diversité des secteurs	http://www.tarjetajoven.gub.uy/mides/text.jsp?contentid=22&site=1&channel=joven
	Bogota	Colombia Joven et Ministère du Commerce, Industrie et Tourisme	Tarjeta Viva Colombia	Accès à de nombreux avantages et réductions dans la pratique des sports, loisirs, voyages	Diversité des secteurs	http://www.vivecolombiajoven.com/
	Mexico	Institut de Jeunesse de Mexico	« Soy Joven »	Libre accès à tous les transports publics de la ville	Accès gratuit	http://www.jovenes.df.gob.mx/impulso.php
Asie-Pacifique	Tokyo	Ville de Tokyo	Seishun 18 Ticket	Trains moins rapides et moins confortables pour les élèves d'université	Disponible uniquement pendant les vacances scolaires	http://www.jreast.co.jp/e/pass/seishun18.html
	Séoul	Corée Smart Co. carte, Ltd, Ville de Séoul	T-Money	Cartes rechargeables «intelligentes» utilisées pour payer des tarifs de transport dans et autour de Séoul et cartes de paiement	Combination carte de paiement dans transports et commerces	http://www.korea4expats.com/article-tmoney-seoul-transit-smart-card.html
Europe	Madrid	Association indépendante (BJCEM), Ville de Madrid	Bienal de Jóvenes Creadores de Europa y del Mediterráneo	Biennale de jeunes créateurs européens ayant lieu dans une ville différente chaque année	Promotion du dialogue inter-culturel	http://www.bjcem.org/default.asp

		Ville de Madrid	Encuentro de Jóvenes de la Unión de Capitales de la Unión Europea	Accueil et envoi de jeunes dans une capitale européenne à l'occasion d'une rencontre organisée par la UCUE	Promotion du dialogue inter-culturel	http://www.uceu.org/UCEU.htm
	Lisbonne	Ville de Lisbonne	Cartão Jovem	Réductions ou exemption de frais	Version smartphone	http://microsites.juventude.gov.pt/Portal/CartaoJovem/OQueCartaoJovem/CartaoClassico/

Annexe 3 : Santé

Régions	Ville	Acteurs	Politique	Description	Critère d'Innovation	Références
Afrique/Moyen Orient	Dakar	Association de Jeunes artistes tagueurs	Graff & santé	Caravane créé en 2008 dans le but de rentdre les tests médicaux et les soins accessibles à tous. La caravane sillone plusieurs quartiers populaires Sénégalais. Politique de santé qui s'appuie sur la culture,les artistes locaux pour sensibiliser plus efficacement.	La caravane propose des tests VIH gratuits, avec en parallèle des performances artistiques, des œuvres imagées pour aussi toucher les personnes illéttrées.	http://www.streetnewsservice.org/news/2011/june/feed-284/graffiti-artists-join-doctors-on-health-campaign.aspx
	Tel Aviv	Municipalité de Tel-Aviv-Yafo	Volunteer Unit	Programme donnant la possibilité à des jeunes, des étudiants, des jeunes professionnels du secteur privé, de participer à des projets d'aide aux personnes bénéficiant du service social.	Le Volunteer Unit forme les jeunes volontaires à être efficace et à améliorer la qualité de vie des habitants (personnes infirmes, aveugles, distribution de nourriture) de Tel-Aviv.	Aider les habitants de Tel-Aviv diminuées physiquement en formant des jeunes à l'aide bénévole.
		Organisation Yj Impact	Programme Amirim	Programme de bénévolat d'été crée en 2001 pour les universitaires, et les jeunes professionnels de 18 à 35 ans.	Les jeunes s'engagent pour une organisation à but non lucratif quatre fois par semaine, et effectuent un voyage d'un jour toutes les semaines.	http://www.youngjudaea.org.il/len/apage/10366.php
Amérique latine	Montevideo	Municipalité	Programme de Formation de Jeunes Promoteurs de Santé	Programme destiné aux jeunes étudiants de secondaire et supérieur, en leur proposant des ateliers de 45h (15 cours de 3h) enseignant des habitudes pour une vie plus saine. A la fin du programme, les jeunes ont à développer un projet sur un thème au choix relié à une question de santé.	Formation à des pratiques quotidiennes pour améliorer la santé des jeunes.	http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/jovenes/programa-de-adolescentes/programa-de-formacion-de-promotores-juveniles-en-salud

Amérique du Nord	Buenos Aires	Municipalité	"Tomatelo en serio"	Campagne d'information et prévention des comportement à risque des jeunes en soirée, lancée en décembre 2010. Production d'affiches à mettre dans les bars et boites de nuit, groupes de discussions sur l'abus d'alcool, la violence, les MST	Communiquer des informations importantes sur la santé des jeunes de manière informelle et humoristique.	http://eternabuenosaires.com/2010/12/tomatelo-serio-campana-divertirse-responsabilidad
	Montreal	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Déclic Loisir	La concertation régional Déclic Loisir, à partir de recherches sur les besoins en activité physique des jeunes adultes et familles, leur apporte un soutien financier pour leur permetrre de pratiquer de nouvelles activités, depuis 2007.	Encourager l'activité physique des jeunes familles.	http://www.urls-montreal.qc.ca/info.php?noPage=359
	Toronto	Toronto Food Policy Council	Youth Food Policy Council	Conseil de jeunes réfléchissant et organisant des actions sur le thème de la nourritures et des politiques qui y sont liées, depuis 2009. Publication du Youth Food Journal sur internet, foires, compétitions culinaires entre jeunes.	Sensibilisation aux enjeux d'une bonne alimentation, intérêt pour les politiques liées à l'alimentation	http://tyfpc.ca/about/tyfpc-accomplishments/
		Municipalité	211Toronto.ca	Site internet ouvert depuis 2009 regroupant les services de la villes envers la jeunesse en matière de santé.	Site moderne et regroupant les services de la ville pour les jeunes.	http://www.211toronto.ca/fr/index.jsp
	Washington	Municipalité	One City Summer Fun	Campagne de promotion des activités physiques et repas gratuit l'été.	Programme visant à s'occuper des jeunes pendant les vacances d'été.	http://dpr.dc.gov/DC/DPR/DC+Summer+Fun/About+One+City+Summer+Fun?nav=0&vgnextrefresh=1

	San Francisco	Gouvernement fédéral & San Francisco Department of children, youth and their families	Free Summer Lunch	Repas gratuit pour les jeunes au dessous de 18 ans l'été, et renseignements sur l'alimentation, depuis 2006.	Programme visant à s'occuper des jeunes pendant les vacances d'été.	http://www.dcyf.org/Content.aspx?id=1854
	Chicago	Chicago Department of Public Health	Adolescent Health Program	Programme ayant pour but de réduire les transmissions de MST chez les 12-24 ans dans les centres de détention pour jeunes, les écoles publiques en zones sensibles, en localisant des cliniques de soins à des endroits clés.	Cibler une population de jeunes défavorisés en localisant des cliniques spécialisées.	http://www.cityofchicago.org/content/city/en/depts/cdph/supp_info/hiv/cdph_adolescent_healthprogram/adolescent_healthprogramahpclinicservices.html
		Chicago Schools	Project Northland	Politique de prévention de l'abus d'alcool et du binge-drinking	Au sein des écoles, prévenir l'abus d'alcool chez les jeunes. Programme adaptés pour les parents, et des programmes communautaires proposant des alternatives à la consommation d'alcool. Instauré pour la première fois en 1991 dans le Minnesota, il existe depuis 2005 dans la zone urbaine de Chicago.	http://jpepsy.oxfordjournals.org/content/29/6/457.full
		Municipalité	CeaseFire Chicago	Programme de santé publique pour réduire la létalité des armes en feu, en opérant par petits groupes de jeunes à risques.	Equipe de proximité dans la rue, qui mobilise la communauté et même des membres religieux ou de la police; qui essaient de fournir des alternatives à la violence sur le terrain.	http://www.ceasefirechicago.org/

	Stockolm	Comité des districts de Stockholm	Stocholms läns landsting	Approche intégrée des problèmes de santé physique et psychologique à l'échelle de la municipalité.	Coordination des différentes poliitques de santé	http://www.vardguiden.se/
		Polisen	Centre de soutien pour les jeunes victimes de crime	Centre de soutien des jeuns victimes, apporte de l'aide aux enfants et adolescents victimes ou témoins de crime, ou ayant un proche victime de crime.	Soutien psychologique personnalisé et spécialisé pour les jeunes ayant vécu des expériences traumatisantes.	http://www.polisen.se/en/Languages/The-Swedish-Police/Direction-/21-independent-police-authorities/Stockholm-County-Police/Special-Initiatives/Support-Centre-for-young-victims-of-crime/
	Naples	Ville de Naples	Giovanianapoli.it/sezione.tu	Site internet regroupant tous les centres de santé et de sécuritépour les jeunes victimes de violence, harcélement ou dépression.	Centres regroupés par thématique: problèmes d'addiction à l'alcool ou à la drogue, violences faites aux femmes, harcélement moral.	Giovanianapoli.it/sezione.tu
		Ville de Naples	Chi ti Ascolta: qui t'écoute.	Soutien psychologique aux jeunes napolitains. La ville de Naples propose un service public d'écoute des problèmes des jeunes.	Service public d'écoute et de soutien psychologique.	http://www.giovanianapoli.it/articoli/tu/chi-ti-ascolta/
	Copenhague	Kobenhavn kommune	Youth Council	Centre d'écoute et d'accueil pour tous les jeunes de Copenhague. Base de donnée des programmes de prise en compte des jeunes en difficulté.	Base de données des programmes de services aux jeunes.	http://www.ungeraadgivning.kk.dk/

		Kobenhavn kommune	Girls Group	Ce programme a pour vocation d'encadrer les jeunes filles de 13 à 18 ans ayant un passé criminelle et/ou étant accroc à la drogue ou à l'alcool.	Prise en charge d'une catégorie spécifique de jeunes.	http://www.kk.dk/Borger/DetSocialeOmraade/UdsatteBoernOgFamilier/RaadgivendeInstitutionerForBoernOgUnge/Pigegruppen.aspx
		Kobenhavn kommune	U Turn	Il s'agit d'une centre d'accueil pour les jeunes entre 15 et 23 ans. Il a vocation a les aider à sortir de l'addiction à la Marijuana et à leur permettre de se réintégrer dans la société.	Centre d'accueil qui s'adresse aux jeunes qui ont des problèmes d'addiction.	http://www.kk.dk/Borger/DetSocialeOmraade/UdsatteBoernOgFamilier/RaadgivendeInstitutionerForBoernOgUnge/uturn.aspx.
	Madrid	Municipalité	Programa de Oci Saludable en el Fin de Semana: "la tarde mas joven"	Pour les jeunes de 12 à 18 ans, programmes postcolaires organisés pour représenter des alternatives à la drogue et l'alcool (sport, cours d'art, internet).	Programmes postcolaires pour proposer aux jeunes des alternatives à la drogue.	http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Cultura-y-Ocio/Juventud/Programa-de-Ocio-Saludable-en-el-fin-de-semana%3A-%22La-Tarde-mas-joven%22?vgnextfmt=default&vgnextoid=41eb9f0bcce5d010VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnextchannel=932b9ad016e07010VgnVCM100000dc0ca8c0R

						CRD
Europe	Milan	Municipalité	Association "l'Amico Charly"	Association visant à prévenir la dépression et le suicide chez les jeunes. Les jeunes se voient offrir un espace physique et virtuel dans lesquels ils peuvent monter des projets pour essayer de surmonter la dépression.	Aider les jeunes à monter des projets associatifs en leur offrant des espaces de réunion et de travail.	http://www.amicocharly.it/
	Londres	London Youth	London Youth Clubs for Young People	Mene un projet de recherche sur l'influence du travail des jenes sur leur santé mentale.	Travail de recherche sur les jeunes	http://www.londonyouth.org.uk/node/416
		London Youth	Youngs Mind	Programme ayant pour but de communiquer sur les problèmes de santé mentale des jeunes, et les soutiens et prises en charge disponibles.	Programme mettant l'accent sur le dialogue sur la santé mentale des jeunes	http://www.youngminds.org.uk/training_services/looked_after_young_people
	Moscou	Mairie de Moscou	Centre de désintoxication - Narconon centre prvié	La mairie de Moscou a fait venir en son sein un centre de désintoxication. En effet, depuis quelques années, l'âge moyen d'addiction à la drogue a chuté, et les autorités ont réagis avec des tests de drogue dans les écoles, éducation et désintoxication.	Prévention de la drogue dans les écoles	http://www.narconon-news.org/narconon/russia-drug-rehab-results.html
	Taipei	Premier Congrés Mondial des Etudes Taiwanaises		Risques sociaux et protections pour les jeunes Taiwanais concernant le sexe pré marital/	Prévention contre les maladies sexuellement transmissibles	http://wcts.sinica.edu.tw/abstract/B6P1.pdf

	Bangkok	Plan international Thaïlandais, partenariat avec le Bureau de l'UNESCO Asie-Pacifique	Projet "Sexualité saine: l'histoire de l'Amour"	Projet pour les plus de 200 000 jeunes immigrants de 15 à 25 ans, de la province de Tak. L'objectif est d'améliorer la connaissance des immigrants en matières de santé et pratiques sexuelle.	Sensibilisation de la communauté migrante par le biais de la radio régionale, d'une éducation sexuelle compréhensive.	http://www.unescobkk.org/news/article/the-story-of-love-to-improve-sexual-and-reproductive-health-of-young-migrants-in-thailand/
		Family Health International, Advocates for Youth, Youthnet	Formation au partenariat Jeune-Adulte	Programme ayant pour but de confronter des perspectives réalistes de la jeunesse à des compétences d'adultes apportant expérience et sagesse à ces revendications.	Communication et espace de dialogue entre les jeunes et les autres générations	http://www.advocatesforyouth.org/storage/advfy/documents/youth_participation_guide/ypgslidesenyt.pdf
	Mumbai	United Way Helpline Mumbai	Youth for Healthy Mumbai - Campagne contre le paludisme chez les jeunes	Programme dans 100 collèges répartis dans la ville. Les étudiants ont été formés comme éducateurs de santé, et ont ensuite réalisés des campagnes de sensibilisation dans les zones vulnérables du quartier.	Suite au succès de la campagne, United Way Helpline Mumbai envisage de mener une campagne similaire avant chaque mousson, en engageant toujours des éducateurs formés à la santé des jeunes.	http://www.unitedwaymumbai.org/disaster_response_and_relief.htm
		United Way Helpline Mumbai	Campagne contre le paludisme chez les jeunes	Programme dans 100 collèges répartis dans la ville. Les étudiants ont été formés comme éducateurs de santé, et ont ensuite réalisés des campagnes de sensibilisation dans les zones vulnérables du quartier.	Suite au succès de la campagne, United Way Helpline Mumbai envisage de mener une campagne similaire avant chaque mousson, en engageant toujours des éducateurs formés à la santé des jeunes.	http://www.unitedwaymumbai.org/disaster_response_and_relief.htm

Asie-Pacifique	Delhi	Municipalité	Ligne 1907 Assistance au personne	Les médias électroniques sont utilisés pour faire passer des messages de prévention contre le SIDA. Le National Aids Control Organisation (NACO) a également passé un appel gratuit national sur les chaîne TV d'assistance.	Les stratégies de diffusion de messages de prévention passent aussi la radio ou des émissions de télévision (Jassos Vijay par exemple, destinée à 200 millions jeunes téléspectateurs potentiels).	http://www.youthreachindia.org/portal/GenralDescription.asp?type=5
	Shanghai	Département de l'éducation de la ville de Shanghai	Site internet "jeunesse volante"	Le site internet offre des connaissances en matière de santé sexuelle et reproductive et des services d'information, des vidéos éducatives, des conseils professionnels.	Le site est intégré dans le programme "life education". Plus de 20 journaux nationaux et locaux et chaînes de télévision ont fait la promotion de ce site.	http://www.who.int/reproductivehealth/publications/adolescence/shanghai_srheducation.pdf
	Tokyo	Association "Women's Network"	Women's Network Saya Saya	Spécialisée dans l'assistance aux jeunes femmes qui ont subi des harcélements, l'association les aide à devenir indépendantes financièrement Les femmes sont formées à enseigner des domaines tels que l'aromatherapy, ou formées en conseil sur la violence domestique.	Action spécialisée pour une catégorie de jeunes spécifique.	http://www.jcie.or.jp/civilnet/philanprograms/levi/e/FY2003.html#B1
	Sidney	Association	RENDU Youth Service	Programme destiné aux jeunes de 18 à 25 ans sortant de cures désintoxication (drogues, alcool, addiction au jeu).	Accueille, loge les jeunes et organise des activités 3 jours/ semaine.	http://www.rendu.org.au/

		NSW Gouvernement - programme de lutte contre la drogue	Getting it Together Scheme (GITS)	Prévention contre la drogue et l'addiction à l'alcool chez les jeunes.	Le soir, le "Streetbeat Bus" est un moyen sur et gratuit pour les jeunes de rentrer chez eux, en appellant un numéro gratuit, entre 22h et 3h.	http://www.redwatch.org.au/issues/public-housing/safety/wgreen/media/090804sshk
		Association à but non lucratif - Inspire Foundation's Reach Out service	Reach Out Australia	A travers un forum et un blog mis en œuvre en 1998, et des reportages audio/vidéo, l'association apporte un soutien aux jeunes en difficulté et en dépression.	En réponse au haut taux de suicide chez les jeunes, cette association essaie d'ouvrir les dialogue et de laisser les jeunes s'exprimer, débattre	au.reachout.com
	Singapour	Ministry of Health and Ministry of Community Development for youth and sport	Youth Advolution for Health (YAH) Program	Programme de politiques de jeunesse menées par des jeune depuis 2005, afin qu'elles aient une influence maximale sur leurs pairs de 13-25 ans.	Le premier objectif du programme a été de lutter contre le tabagisme chez les jeunes, et réfléchit également aux politiquesayant des effets sur l'activité physique et l'alimentation des jeunes.	http://www.hpb.gov.sg/news/article.aspx?id=6828
	Melbourne	Melbourne City-based youth service	Doutta Galla Community Health - Youth Service	Adressée à la communauté spécifique des jeunes de 12-25 ans vivant/ travaillant dans la partie Nord-Ouest de Melbourne, depuis 2000. L'association cherche à établir un lien entre les jeunes en difficultés et différents personnels médicaux: infirmières, dentistes, …	En plus du soutien médical, le programme de soutien aux jeunes comprend: aide à la formation, activités physiques, activités artistiques.	http://www.doutta.org.au/Page/Page.aspx?Page_Id=2002

Annexe 4 : L'accès à l'emploi

Région	Ville	Politique	Acteur	Description	Critère d'Innovation	Bibliographie
Afrique/Moyen Orient	Dakar	Fond de Développment et de Solidarité Municipal (Fodem)	Ville de Dakar	Financement de projets pour les femmes et les jeunes, à faciliter leur insertion sociale et à améliorer les revenus des classes sociales les plus démunies.	Entreprenariat, parité, discrimination positive	http://www.villededakar.org/
		Forum de la Jeunesse	Conseil de Jeunesse Régional de Dakar	Insertion et réinsertion des jeunes de la région Espace engagé et ouvert entre jeunesse urbaine, élus locaux, Etat et partenaires au développement, depuis 2009.	Discrimination positive	http://www.seneweb.com/news/Societe/une-politique-d-insertion-des-jeunes-de-dakar-en-gestation_n_27203.html
		Projet P.A.P.I (Programme d'Apprentissage Professionnel Intégré	Ville de Dakar, direction des Sports et de la Promotion de la Jeunesse	Formation technique pour les jeunes sans emplois.	Education, discrimination positive	http://villededakar.org/ancien/jeunesse_activites_de_jeunes.htm
	Casablanca	Association du travail volontaire et culturel	Jeunes entrepreneurs Marocains	Engagement associatif et bénévolat depuis 1985	Entreprenariat	http://atvcm.org/
		Fondation Marocaine pour la Jeunesse, l'Initiative et le Développement	Association	Aide d'insertion aux jeunes par l'offre de missions	Education par l'emploi	http://www.indh.gov.ma/fr/doc/presentation_fondation_MJID.pdf
		Programme d'insertion/Formation 20 000 Jeunes en 2011	Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPT) et l'Association marocaine des industries de textile et	Politique d'insertion professionnelle dans le monde du travail textile	Education par l'emploi	http://www.lnt.ma/economie/partenariat-ofpptamith-ensemble-pour-la-formation-insertion-de-20-000-jeunes-1041.html

			d'habillement (AMITH)			
		Caravane de l'entreprenariat	Université Hassan II	Rencontre entre les jeunes et des entrepreneurs marocains	Entreprenariat	http://ma.viadeo.com/fr/event/006bddizrzd6vks/la-caravane-de-l-emploi-et-de-l-entrepreneuriat
	Johannesburg	Permettre aux jeunes de monter des entreprises qui tiennent sur la durée: leg-up for youth-owned business	Ville de Johannesburg et cabinet du premier ministre	Juin 2011: Mois pour la Jeunesse. Programme de gouvernment pour l'insertion professionnelle des jeunes en leur offrant un cadre juridique et de formation à la mise en place d'auto-entreprises.	Entreprenariat	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=6706&catid=111&Itemid=194
		Programme de mise en place pour les jeunes entrepreneurs: "Indaba empowers the youth"	Ville de Johannesburg et le Expanded Public Work Program, une agence nationale	Cours d'entrepreunariat dispensé à des personnes de l'EPWP, l'agence de travail temporaire du gouvernement d'Afrique du Sud, résidant à Johannesburg	Entreprenariat	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=6538&catid=88&Itemid=266
		Programme d'embauche des jeunes pour le bien de la communauté	Ville de Johannesburg	Programme d'embauche des jeunes des bidonvilles dans le maintien de l'espace public et de la propreté	Discrimination positive, éducation par l'emploi	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=6672&catid=133&Itemid=216
		Le parc de Johannesburg forme des jeunes aux techniques horticoles et au buisness	Ville de Johannesburg	Le parc municipal de Johannesburg a embauché 105 jeunes en 2011 pour l'entretien du parc. Le programme s'étant sur 3 ans et garantie de bons revenus aux jeunes. . L'objectif est que ces jeunes accèdent à un emploi décent et permanent après leur formation.	Education par l'emploi	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=6183&catid=88&Itemid=266
Amérique du Sud	Sao Paulo	Proeja	Etat Fédéral	Programme d'intégration de l'éducation professionnelle au lycée. Offrir des cours de lycée aux travailleurs sans formation de plus de 21 ans.	Education professionnelle	http://www.projovemurbano.gov.br/

		Açao Jovem (Action Jeune)	Etat Fédéré	Programme de transfert de revenu pour les heunes de 15 à 24 ans qui n'ont pas fini le collège ou le lycée de familles défavorisées. Offre de cours de formation professionnelle complémentaires	Education, discrimination positive	http://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/portal.php/acaojovem
		Stages à la Fondation du développement adminsitratif	Etat Fédéré	Programme de stage dans la fonction publique	Education par l'emploi	www.fundap.sp.gov.
		Programme d'études pour la formation professionnelle	Etat Fédéré	Offre de cours de formation professionnelle	Education, discrimination positive	www.peq.sp.gov.br/peq
		Programme pour la jeunesse urbaine: mon premier emploi	Etat Fédéré	Programme d'aide à l'obtention du premier emploi pour les étudiants en 16 et 21 ans	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.cidadao.sp.gov.br/servico.php?serv=835
	Rio de Janeiro	Femmes de la Paix	Ville de Rio	Formation des femmes comme leaders dans l'amélioration de leur communauté en echange d'une indemnité	Entreprenariat, parité, discrimination positive	http://portal.mj.gov.br/data/Pages/MJE24D0EE7ITEMIDAF1131EAD238415B96108A0B8A0E7398PTBRNN.htm
		Espaces Urbains	Ville de Rio	Promouvoir une expérience de gestion communautaire par l'aménagement d'espaces publics	Education par l'emploi	http://portal.mj.gov.br/data/Pages/MJE24D0EE7ITEMIDAF1131EAD238415B96108A0B8A0E7398PTBRNN.htm
		Centre de référence de la jeunesse	Etat Fédéré	Centre d'accueil et d'information offrant des cours pour les jeunes.	Education, discrimination positive	http://www.juventuderio.com.br/group/crjcidadededeus
	Montevideo	Programme "Tournesol"	Ville de Montevideo	Offre d'une première expérience professionnelle aux jeunes à travers l'entretien et le développement des parcs de la ville pendant 6 mois	Education par l'emploi	http://www.juventud.gub.uy/core.php?m=amp&nw=OTM2

		Informatique pour tous	Ville de Montevideo	Centre de formation aux outils numériques	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/jovenes/programa-de-adolescentes/informatica-para-todos
	Mexico	Entreprenariat Juvénile	Etat Fédéral	Assistance technique, juridique et financière aux jeunes entrepreneurs	Entreprenariat	http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag_id=88
		Programme "Jòvenes en impulso"	Etat Fédéré	Offre de formation pour les jeunes de 14 à 24 ans qui n'ont pas d'emploi formel et qui souhaitent reprendre un enseignement secondaire, depuis 2000.	Education professionnelle	http://www.jovenes.df.gob.mx/index.php
		Programme "Jòvenes en situaciòn de Riesgo"	Etat Fédéré	Aider les jeunes les plus défavorisés de 14 à 29 ans à s'insérer dans la société à l'aide d'une éducation et d'un emploi.	Education par l'emploi, discrimination positive	http://www.jovenes.df.gob.mx/index.php
		Programme "Creaciòn Joven"	Etat Fédéré	Aide aux jeunes de 14 à 29 ans, entrepreneurs dans les domaines de la sciences, l'informatique et la culture	Entreprenariat	http://www.icyt.df.gob.mx/programas-transversales/jovenes-ciencia-tecnologia#creacionjoven
		Concours "Les jeunes, leur ville et leur approche de la science et de la technologie"	Etat Fédéré	Eveiller l'intérêt des jeunes pour la science et les nouvelles technologies. Financement de projets	Entreprenariat	http://www.jovenes.df.gob.mx/index.php
	Medellin	Jovénes con futuro	Ville de Medellin	Cours de formation technique pour les jeunes les plus défavorisés	Education professionnelle, discrimination positive	http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/jovenesconfuturo/Paginas/inicio.aspx

		Medellin digital	Ville de Medellin	Cours d'informatique pour les jeunes les plus défavorisés	Outlis pour la recherche d'emploi, discrimination positive	http://www.medellindigital.gov.co/nuestraestrategia/MedellinCiudaddelConocimiento/Paginas/default.aspx
		Banco de las oportudinades	Ville de Medellin	Programme de microcrédit pour les jeunes entrepreneurs	Entreprenariat	http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/culturae/CulturaE/Paginas/BancodelasOportunidades.aspx
		Centre de développement d'entreprises territoriales	Ville de Medellin	Soutien à l'économie locale par le renforcement des micro-entreprises et entreprises familiales	Entreprenariat, discrimination positive	http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/Cedezo.aspx
	Buenos aires	Estudiar es trabajar	Ville de Buenos Aires	Offre de transfert de revenus pour les jeunes de 18 à 25 ans afin qu'ils puissent suivre des études, mis en place depuis 2008.	Education, discrimination positive	http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/ciudadania_portenia/estudiar_trabajar.php?menu_id=22639
		Adultos 2000	Ville de Buenos Aires	Cours de formation à distance pour les jeunes afin qu'il puissent finir leur lycée, mis en place depuis 2000.	Education, discrimination positive	http://www.buenosaires.gov.ar/guiaba/guia/index.php?info=detalle&menu=1&id=1234
		Cours de langue gratuits	Ville de Buenos Aires	Bourses d'étude pour les étudiants les moins favorisés	Education, discrimination positive	http://www.buenosaires.gov.ar/guiaba/guia/index.php?info=detalle&menu=1&id=1374
		Réseau d'emploi des jeunes	Ville de Buenos Aires	Promotion de l'insertion professionnelle par l'aide à le recherche d'emploi pour les jeunes de 16 à 29 ans	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.generacionba.gob.ar/generacionba/redempleo/index.php
	Lima	Deuxième volet de Plan Chicos y Chica	Ville de Lima	Cours de formation en buisness et entreprenariat pour les 15-25 ans	Entreprenariat	http://www.munlima.gob.pe/programas/chicos-y-chicas.html

Asie/ Océanie	Tokyo	Women's Network Saya Saya	Association	Aide aux jeunes femmes pour les aider à s'insérer professionellement	Outlis pour la recherche d'emploi, parité	http://www.fitforcharity.org/uploads/2008/09/fit2008_pressrelease_20080829_en.pdf
		Youth Support Center	Association	Assistance aux jeunes exclus du système éducatif	Outlis pour la recherche d'emploi, discrimination positive	http://www.ltsc.org/index.php/ltsc-programs/childcare
		Blastbeat Japan	Association	Aider et encourager les jeunes à se rassembler et à créer leur propre entreprise dans le domain artisitique et musical	Entreprenariat	http://www.jpf.go.jp/e/about/jfic/mail/back/backml151.html
		Independance and challenge plan for Young People - Job Card system	Ville de Tokyo	Assistance à la recherche d'emploi	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.oecd.emb-japan.go.jp/Jobs%20for%20Youth%20Japan.pdf
		Job cafés/ Hello Work	Gouvernement Japonais	Aide à la recherche d'emploi pour les jeunes japonais et étrangers	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.tokyo-icc.jp/guide_eng/gov/03.html
		Nikkei Community Internship	California Japanese American community leadership council	Offre de stage en Californie dans les entreprise nippo-américaines	Education par l'emploi	http://www.nikkeicommunityinternship.com/
	Sydney	Light Camera Action	Ville de Sydney, Service Jeunesse	Ficiliter l'insertion des jeunes aborigènes dans les métiers du cinéma et de la télévision	Education par l'emploi, discrimination positive	http://www.lightscameraaction.com.au/
		Drivin' 4 employment	Oasis Youth Support Network	Aider les jeunes à obtenir leur permis pour favoriser la recherche d'emploi	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.cityofsydney.nsw.gov.au/community/YouthServices/YouthPrograms/DrivingForEmployment.asp
	Shanghai	Plan de développement de la jeunesse	Ville de Shangai	Entre eutre, création d'une agence pour l'embauche des jeunes	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.chinadaily.com.cn/english/doc/2004-04/06/content_321149.htm

	Pékin	Beijing Youth innovation and start up fair	Gouvernment Chinois	Rassemblement des jeunes entrepreneurs et inventeurs du 6 au 10 décembre 2011.	Entreprenariat	http://www.seechina.tv/2011/12/22/2011-beijing-youth-innovation-and-start-ups-fair/
	Osaka	Dawn Center	Centre pour la jeunesse et l'égalité des genres de la ville d'Osaka	Assistance aux jeunes femmes	Parité	http://www.dawncenter.or.jp/english/index.html
		Osaka innovation Village	Ville d'Osaka et universités partenaires	Relier les entreprises innovantes et les universités partenaires	Entreprenariat	http://www.investosaka.jp/en/ornews/pdf/050.pdf
		JASSO: Japan student services organization	Gouvernement Japonais	Organisation et site internet de tous les étudiants japonais pour partager des offres de stage locales, possibilité d'échanges internationaux et organisation de voyages	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.jasso.go.jp/about_jasso/index_e.html
	Jakarta	Muhtar Coca-Cola	Entreprise Coca-Cola	Entre autre, formation du personnel, mis en place depuis 2011.	Education par l'emploi	http://www.thecoca-colacompany.com/dynamic/press_center/2011/08/learning-lounge-for-jakartas-youth.html
Amérique du Nord	San Francisco	School to Career Partnership	Ville de San Francisco et la Chambre de Commerce	Programme intégrant l'enseignement professionnel au Lycée	Education professionnelle	http://www.schooltocareer.ca/
		Youth Work	Ville de San Francisco	Programme de stages pour les lcyéens au sein de la municipalité	Education par l'emploi	http://sfyouthworks.org/
	New York City	New York Harbour school	NYC Département de l'éductiona	Ecole publique sur le bord de mer dont les enseignements se concentre sur la mer. Cela a pour but de former les étudiants à des études supérieures professionnelles, notamment pour améliorer le port de la ville. Depuis 2003.	Education par l'emploi	http://www.nyharborschool.org/

		Summer Youth Employment	DYPD	Programme de stage d'été pour les jeunes de 14 à 24 ans, mis en place depuis 2009.	Education par l'emploi	http://www.nyc.gov/html/dycd/html/jobs/summer_youth_employment.shtml
		Ladders for Leaders	DYPD	Offre de stage et de formation avec de grandes compagnies installées à New York	Education par l'emploi	http://www.nyc.gov/html/dycd/html/jobs/nycladders_for_leaders.shtml
		Youth Connect	DYPD	Service de la offrant aux jeunes des offres de stages, emplois, et formation à travers une newsletter, mis en place depuis 2008.	Education par l'emploi et professionnelle	http://www.nyc.gov/html/dycd/html/youth_connect/youth_connect.shtml
	Montréal	Les pousses urbaines	Association en partenariat avec la ville de Montréal	Insertion des jeunes en difficulté à travers le travail Agricole	Education par l'emploi	http://www.poussesurbaines.org/
	Chicago	Selective Enrollment Highschools	Chicago Public Schools	Création de lycée sélectif recrutant les élèves sur des critères d'excellence et de résidence	Education, discrimination positive	http://www.cps.edu/Schools/High_schools/Pages/Selectiveenrollment.aspx
	Los Angeles	AmeriCorps	Youth Policy Institute	Programme de Tutorat dans les écoles de la ville	Education, discrimination positive	http://www.americorps.gov/
		Carol Mr. White Physical Education Program	US Department of Education and Youth Policy Institute	Programme d'éducation physique dans les écoles des quartiers défavorisés mis en place since 2010.	Education, discrimination positive	http://www.ypiusa.org/carolmwhite.asp
		Families Save	Youth Policy Institute and City Bank	Programme d'éducation en matière financière	Education, discrimination positive	http://www.ypiusa.org/CitiFamiliesSave.asp

		Los Angeles College Ready	Youth Policy Institute, University of California et certaines écoles	Service de tuteurs dejà à l'université et aidant les élèves à intégrer une université californienne	Education, discrimination positive	http://www.layouth.com/q-a-getting-ready-for-college/
		The Clic Network	Association	Portail interactif permettant aux étudiants de se préparer pour l'université, et aux universités de repérer les étudiants	Education	http://www.theclic.net/
		Public Computers center	Youth Policy Institute	Centres informatiques à disposition des familles proposant également des cours	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.ypiusa.org/Public_Computer_Centers.asp
		Summer Youth Employment Program	Department of Employment services	Programmes de stages d'été	Education par l'emploi	http://www.ci.la.ca.us/cdd/you_emp.html
	Washington D.C	One City High School Internship program	Department of Employment services	Programme de stages au sein de la municipalité	Education par l'emploi	http://does.dc.gov/does/cwp/view,a,1232,q,644402.asp
		Out-of-school Program	Ville de Washington	Formation pour les jeunes de 16 à 24 ans ayant quitté l'école	Education professionnelle, discrimination positive	http://does.dc.gov/does/cwp/view,a,1232,q,640755.asp
	Toronto	Perspective Jeunesse Ontario	Ministère des services à l'enfance et à la jeunesse (Province d'Ontario)	Plan d'action Pour l'emploi de la jeunesse mis en place depuis 2009.	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.children.gov.on.ca/htdocs/french/topics/youthopportunities/yos.aspx
		Entreprise d'été	Gouvernement d'Ontario	Programme de formation commerciale avec bourses mis en place depuis 2006.	Education professionnelle, discrimination positive	http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/en/sb_ye_summerco_en.jsp

		Futurs Entrepreneurs	Gouvernement d'Ontario	Programme de présentation de l'entreprenariat	Entreprenariat	http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_ye_future_fr.jsp
Europe	Stockholm	Jobbtorg (Place du travail)	Ville de Stockholm	Base de Donnée pour aider les jeunes dans leur recherche d'emploi	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.stockholm.se/Arbete/Fran-bidrag-till-jobb/
		Sommarjob (Job d'été)	Ville de Stockholm	Base de donnée recensant tous les jobs d'été sur la ville de Stockholm	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.stockholm.se/Arbete/Sommarjobb-for-unga/?omrade=Alvsjo
	Copenhague	Centre de recherche d'emploi	København kommune et jobnet	Ce centre de recherche d'emploi est directement relié à la ville de Copenhague et vise à l'insertion professionelle des jeunes de moins de 30 ans à Copenhague. Ils disposent d'une base de donnée, d'un suivi régulier et d'ateliers d'aide à la recherche d'emploi.	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.kk.dk/Borger/DetSocialeOmraade/UdsatteBoernOgFamilier/RaadgivendeInstitutionerForBoernOgUnge/uturn.aspx
	Berlin	Encourager les entreprises à embaucher des jeunes	Entreprise Deichman, Fabriquant de chaussure	Bourse privée pour les entreprises embauchant des jeunes	Bourses	http://www.deichmann-foerderpreis.de/2012/01/23/deichmann-forderpreis-2012-startet-jetzt/
		Intégration sociale par l'emploi	Fondation Sozialpädagogische Institut Walter May	L'offre d'emploi que propose d'institut s'adresse à toutes les franges de la population berlinoise en difficulté, dont les jeunes. La fondation leur offre une formation professionnelle, des fonds pour réaliser leurs projets et la possibilité de développer leur réseau professionel.	Outlis pour la recherche d'emploi, discrimination positive	http://www.stiftung-spi.de/en/sozraum/sr_info.html

	Londres	Donner à des jeunes en difficulté les outisl poour trouver un travail	YMCA, youth charity	L'organisme de charité propose des programmes au cas par cas pour les jeunes en difficulté. logement, une formation de l'aide psychologique afin d'aider à l'insertion professionnelle	Outlis pour la recherche d'emploi, discrimination positive	http://www.cityymca.org/
		Cours de recherche d'emploi	London Youth	Cours de recherche d'emploi	Education professionnelle	http://www.londonyouth.org.uk/inspiring-young-people/employability/employability-workshops
		Programme de recherche d'emploi pour le 19-24 ans	London youth en collaboration avec le London Learning consortium	Programme de formation professionnelle sur 6 mois englobant des cours de recherche d'emploi	Education par l'emploi et professionnelle	http://www.londonyouth.org.uk/inspiring-young-people/employability/career-ability
	Moscou	Centre d'assistance sociale	Moscow city governement	Renforcement des centre d'assistance sociale afin d'aider les jeunes à trouver un travail à travers le cadre familial	Education	http://www.mos.ru/en/authority/activity/family/index.php?id_14=20683
		Forum d'innovation pour la jeunesse	Moscow city governement	Forum pour la jeunesse: mise en relation des jeunes entrepreneurs et inventeurs avec des entreprises en vue de trouver un emploi ou des fonds	Entreprenariat	http://www.mggu-sh.ru/en/news/news/02-12-11/fourth-forum-moscow-young-people
		Mise en place d'un centre de jeunesse multiculturel	Moscow city governement: département de la famille et de la jeunesse en partenariat avec le département du travail.	L'objectif de ce centre est de regrouper des jeunes intéressés à la fois par les sciences et le buisness. Le programme concerne 8000 jeunes de la région nord de Moscou. L'objectif du centre est de sortir chaque année 120 projets innovants afin de permettre à de jeunes créateurs de s'élever socialement. Ouverture Septembre 2012.	Entreprenariat	http://www.mos.ru/en/authority/activity/family/index.php?id_14=20593

	Naples	Pari opportunità: page regroupant toutes les initiatives pour que les femmes trouvent du travail sur la ville de Napoli	Ville de Naples	Il existe trois programmes d'offre d'emplois pour les jeunes femmes vivant à Naples.	Outlis pour la recherche d'emploi, parité	http://www.giovanianapoli.it/articoli/lavoro/pari-opportunita/
		Sportelli Lavoro Donna: réseau de centres de recherches d'emploi spécialisés dans le recrutement féminin	Ville de Naples	Centre de recrutement pour les femmes	Outlis pour la recherche d'emploi, parité	http://www.giovanianapoli.it/articolo/lavoro/sportelli-lavoro-donna/
		Casa della società: maison de la société	Ville de Naples	Emancipation des femmes: elle leur permet de trouver un travail, du soutien et des financements en relation à leur condition de femme.	Outlis pour la recherche d'emploi, parité	http://www.giovanianapoli.it/articolo/lavoro/casa-della-socialita/
		Niddi di Mamme: les nids des mamans	Ville de Naples	Centre de garderie située dans els écoles de la villes: prise en charge gratuite des bébés dont les mamans travaillent + offre d'emploi pour les jeunes	Outlis pour la recherche d'emploi, parité	http://www.giovanianapoli.it/articolo/lavoro/nidi-di-mamme/
		Cerca un lavoro: trouver un travail	Ville de Naples	Assitance en ligne à la recherche d'emploi en mettant à la disposition des jeunes des adresses de centre de travail intérimaires, des conseils pour rédiger un CV ou participer à un entretien d'embauche.	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.giovanianapoli.it/articoli/lavoro/cerca-un-lavoro/
		Mettiti a proprio: se mettre à son compte	Ville de Naples	Conseils juridiques et pratiques aux jeunes de la villes souhaitant ouvrir leur entreprise.	Entreprenariat	http://www.giovanianapoli.it/articoli/lavoro/mettiti-in-proprio/

		Formazione e lavoro: formations pour le travail	Ville de Naples	Conseils au jeunes pour se former en vue de trouver un emploi en donnant des conseils sur comment trouver un stage ou bien une formation professionnelle.	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.giovanianapoli.it/sezione/formazione/
	Milan	Centre d'orientation pour les jeunes milanais jusqu'à 35 ans	Ville de Milan	Les jeunes peuvent se rendre dans ce centre pour trouver des informations sur des formations professionnelles ou bien des conseils sur comment chercher du travail.	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.comune.milano.it/dseserver/webcity/documenti.nsf/WEBPreview/3FD50C32C0B97D1BC125695300503336?opendocument
	Barcelone	Pla Jove Formacio-Ocupacio	Ville de Barcelone	Programme d'aide aux jeunes ayant des difficultés avec leurs études secondaires	Outlis pour la recherche d'emploi, discrimination positive	http://www.edubcn.cat/ca/suport_educatiu_recursos/orientacio_transicions/plajove
		No Clau Diquis	BCJ: Conseil des jeunes de Barcelone	Portail internet d'information sur le travail, le logement et l'émancipation des jeunes	Outlis pour la recherche d'emploi	http://www.trobalaclauperemancipate.cat/index.php
		Porta 22: Barcelona Treball	Ville de Barcelone	Site de recherche d'emploi tenu par la ville de Barcelone	Outlis pour la recherche d'emploi	http://w27.bcn.cat/porta22/es/
	Lisbonne	Finincia Jovem	Gouvernement du Portugal	Programme de financement, d'orientation et de micro-crédit destiné aux jeunes entre 18 et 35 ans ayant des projets innovants.	Entreprenariat	http://juventude.gov.pt/Emprego/FINICIAJOVEM/Paginas/FINICIAJOVEM.asp
		Programme INOVA	Gouvernement du Portugal	Promotion des idées innovantes, de la créativité et de l'entreprenariat à l'aide de bourses	Bourses, Entreprenariat	http://juventude.gov.pt/Emprego/InovaJovensCriativos/Paginas/InovaJovensCriativos.aspx
		Stages du Programme INOVA	Gouvernement du Portugal	Stages professionnelles destinés aux jeunes à la recherche du premier emploi ou au chômage intéressés en travailler en différents domaines	Education par l'emploi	http://juventude.gov.pt/Emprego/InovaJovensCriativos/Paginas/InovaJovensCriativos.aspx

Annexe 5 : Culture, Sport et loisirs

Région	Ville	Acteur	Politique	Description	Innovation	Référence
Afrique/Moyen-Orient	Casablanca	Ministère de la Jeunesse et du sport + associations juvéniles	Vacances pour Tous	Programme d'activités sportives, artistiques et culturelles pour les jeunes vivant à Casablanca pendant les vacances scolaires (2003)	Partenariat avec des associations et dialogue avec les organisations juvéniles afin de les impliquer dans la préparation des diverses activités proposées par les centres et clubs pour les jeunes	http://jcicasablanca.blogspot.fr/2009/08/vacances-pour-tous.html
	Johannesburg	Loqdown Productions organised basketball clinics in various areas around Johannesburg from its inception	Développement social par le Basket	Opportunité de montrer que plus qu'un sport, le basket est un mode de vie (2011)	Aider le développement social de la jeunesse à travers le basketball	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=7599&catid=88&Itemid=266
	Tel Aviv	ONG PPI-ME	Basket pour la tolérance et pour la paix	Programmes de sports d'une durée d'un an, basés sur un cursus novateur développé en partenariat avec l'Institut Arbinger, qui combine l'esprit de compétition entre les deux communautés ainsi que la discussion ouverte et franche (2011)	Combinaison de la pratique de sports, la sociabilité et la tolérance	http://www.peaceplayersintl.org/locations/middle-east
Amérique Latine (14 projets)	Bogota/Medellin	Ministère du Commerce, de l'industrie et du Tourisme	Tarjeta Viva Colombia	Accès à nombreux avantages et réductions dans la pratique des sports, loisirs, voyages (2011)	Carte gratuite et réductions en services et produits	http://www.vivecolombiajoven.com/
	Buenos Aires	Mairie de Buenos Aires/ Secretariat de Culture	Estudio Urbano	Le espace vise à reunir les professionnels et jeunes interessés para la musique. Des cours de formation musicale, des conférences et un studio pour la production de disques sans aucun coût aux groupes musicaux sont à disposition des usagers.	Accès à la culture combiné à l'émancipation économique	http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/dg_musica/estudio_urbano.php?menu_id=9461

	Ciudad de Guatemala	Municipalité	Pasos y Pedales	Chaque dimanche, des zones de la ville sont piétonnisées et diverses activités y sont proposées pour toute la famille. Ces activités peuvent être des cours de danses, de Tai Chi, des cours pour animaux, des démonstrations de sport « extrêmes », des programmes d'éducation pour les jeunes (2004)	Combinaison des pratiques sportives et habitudes saines avec des pratiques culturelles. Valorisation des espaces de la ville.	http://sociales.muniguate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58:pyp&catid=25:pasosypedales
	Lima	Municipalité de Lima	Cultura Viva	Tous les dimanches, des festivals d'arts réunissant des productions théâtrales, de danse, de cirque, musique, cinéma, photographie, des interventions artistiques, grafitti sont réalisés dans les parcs de la ville (2011)	Consolidation de la production artistique associée à la construction d'une conscience citoyenne dans les espaces publiques de la ville	http://www.munlima.gob.pe/programas/item/25906
			Lima Camina	Inspiré par la nécessité d'augmenter les interactions entre la population et l'espace public, le projet d'intervention culturel a place tous les dimanches dans les rues du Centre Historique de la ville (2011)	Réalisation d'activités culturelles gratuite et réapropriation d'un espace public peu frequenté, normallement associé à l'activité informel.	http://www.munlima.gob.pe/programas/lima-camina.html
			Ciclodia	Tous les dimanches, une des principales avenues de la ville est fermée aux voitures et transformée dans une piste cyclable en toute son extension – un total de 6km. Le différentiel de ce projet quand comparé à d'autres similaires en Amérique Latine est l'offre d'activités sportifs et culturelles au parcours (2011)	Combinaison des pratiques sportives et habitudes saines avec des pratiques culturelles. Valorisation des espaces de la ville.	http://www.munlima.gob.pe/programas/item/1266-ciclod%C3%ADa.html
	Mexico	Institut National de la Jeunesse	Poder Joven	La carte « Pouvoir Jeune » a une couverture nationale et concède nombreuses réductions dans des différents services et produits aux jeunes entre 12 et 29 ans. Offerte par le gouvernement nationale, elle peut être acquise gratuitement (2006)	Carte gratuite et réductions en services et produits	www.poderjoven.gob.mx

	Montevideo	Institut National de la Jeunesse	Carte de Forfait Culturel	L'accès aux biens et services culturels pour les jeunes de 14-29 ans dans une situation de difficultés d'accès à la culture. Des réductions dans l'achat des billets de théâtre et cinéma, des compétitions sportives, des concerts et festivals sont y inclus (2010)	Accès à la culture aux jeunes moins aisés.	http://www.mides.gub.uy/innovaportal/file/4781/1/abono_cultural__inju_mides_benef[1]..pdf
		Municipalité de Montevideo	Festival « Movida Joven »	Le festival annuel d'arts et culture organisé par le Secrétariat de la Jeunesse se distingue d'autres évènements du type en offrant des ateliers artistiques gratuits divers avant le début des concerts et spectacles. Les meilleurs projets issus de ces ateliers sont accordés des prix (2001)	Combinaison d'un évenement d'art avec des cours de formation	http://www.juventud.gub.uy/core.php?m=sc&sc=ODQ
	Rio de Janeiro	ONG Affroreggae	Affroreggae	Promotion de l'insertion et la justice sociale à travers de l'art, la culture afro-brésilienne et l'éducation. Utilisation de la culture et l'art comme des outils pour stimuler des potentiels artistiques qui peuvent élever l'auto-estime des jeunes issus des groupes populaires de la population. Eloigner les jeunes de la violence, du narco trafique et du sous-emploi sont des buts associés à la mission principale de l'organisation (1993)	Cas intéressant de partenariats entre l'ONG, la mairie, le gouvernement de l'Etat de Rio et des entreprises privés. Les projets conçus par Affroreggae sont financés par des grands entreprises et servent de base pour la politique de jeunesse de la ville	http://www.afroreggae.org/
		Central Unique des Favelas, Secretariat de Culture de l'Etat de Rio de Janeiro et Petrobras	Redes e Agentes Culturais das Favelas Cariocas	Offre des cours en production culturelle et recherche sociale à 100 jeunes (15-29 ans) habitant de cinq favelas (2011)	Développement d'actions dans le domaine de la culture soulignant le rôle des favelas dans la construction de l'identité de la ville.	http://www.observatoriodefavelas.org.br/observatoriodefavelas/projetos/mostraProjeto.php?id_projeto=26

		Municipalité de Rio de Janeiro - Secrétariat Municipal de l'Habitation	Praça do Conhecimento (Place du Savoir)	Equippement de culture et formation. Composé par un amphitêatre, un centre de culture digital et un cinéma, le projet vise a l'accès, à la capacitation et formation des jeunes et adultes dans l'utilisation des outils numériques et des nouvelles médias ainsi que proportionner le développement personnel, social, artistique et professionnel des habitants de la région (2010)	Centre de jeunesse combinant à la fois l'accès à la culture et la formation professionnelle	http://www.pracadoconhecimento.com.br/
	São Paulo	Secrétariat de la Culture de l'Etat de São Paulo et les municipalités	Vá ao cinema!	Distribuition des billets de cinéma aux étudiants et professeus des écoles publiques de l'Etat (2007)	Accès favorisé à la culture pour les jeunes moins aisés	http://www.cultura.sp.gov.br/portal/site/SEC/menuitem.77e50ae1b029060df6378d27ca60c1a0/?vgnextoid=10ecb23eb2a6b110VgnVCM100000ac061c0aRCRD&idEquipamento=56febf584b3f7210VgnVCM2000004d03c80a____
		Municipalité de São Paulo	Centre Culturel de Jeunesse	Centre publique avec bibliothèque, amphithéâtre, théâtre d'arène, salles de conférences, accès à l'internet gratuit, laboratoires de langues et de recherche, studio pour la production musicale, studios d'édition de vidéo et audio, atelier d'arts plastiques , salles pour des workshops variés (2006)	Articulation avec des entités et institutions liées à la culture et a l'univers jeune ainsi que le support et intégration des initiatives locales.	http://ccjuve.prefeitura.sp.gov.br/ccj/
			Virada Cultural	La version brésilienne de la « Nuit Blanche » a une duration de 24 heures sans interruption de spetacles de théâtre, concerts, expositions. Les attractions sont placés au centre historique de la ville et toutes les lignes des métro fonctionnent sans arrêt toute la nuit (2005)	Evénement de succès attirant plus de 4,5 millions de personnes provenant de toute la zone métropolitaine en 2011.	http://www9.prefeitura.sp.gov.br/secretarias/smpp/sites/saopaulomaisjovem/conferencias/index.php?p=157

Amérique du Nord (14 projets)	Los Angeles	Canal Televisive HBO et Covenant House	Digital Dove at Covenant House (foyer pour jeunes sans abris)	Les participants apprennent à se servir d'une caméra, à réaliser des montages et produire des films qui sont ensuite projetés dans les différents festivals de la ville.	Accès à la culture et possibité de faire les jeunes resosrtant des milieux sociaux moins aisés d'exprimer leurs idées a	http://www.digidove.org/index.php
		Young Musicians Initiative	Young Musicians Initiative	Initiative de l'orchestre philharmonique de LA régroupant plusieurs programmes destinés à éduquer les jeunes à la musique	Education par la musique	http://www.laphil.com/education/ymi-overview.cfm
	New York	Theather Development Fund	Stage doors	Des étudiants visionnent une pièce de théâtre sur Broadway et participent à 8 ateliers au sein de leur école, en travaillant sur l'écriture et l'improvisation etc. Cela concerne 6000 étudiant dans de 65 écoles	Reveillé l'intérêt par le thêatre dans les jeunes écoliers et lycéens	http://www.tdf.org/TDF_ServicePage.aspx?id=66&%20do=v
			Billeterie à prix réduit	Programmes de billetterie à prix réduit qui concerne plus de 2 millions de personnes chaque année. Des programmes de abonnement et de promotion des petit thêatres y ressortent (1968)	Initiative combinant à la fois l'accès facilité au théâtre à un grand public et la promotion de nouvelles troupes théâtrales.	http://www.tdf.org/TDF_ServicePage.aspx?id=102&%20do=v
		Theather Development Fund and City University of NY	BEAT (Bridging Education And Theatre)	Partenariat entre TDF et la City University of New York (CUNY) dont le but est d'aider la communauté étudiante de CUNY à avoir accès au théâtre. TDF propose différents programmes aux étudiants de CUNY sur les différents campus, comme des stages, des programmes de parrainages, des conférences et des billets gratuits.	Renforcement des liens entre des universités et des collectives artistiques.	http://www.tdf.org/TDF_ServicePage.aspx?id=139&%20do=v

		Municipalité de NY	Admissions gratuites dans certains musées et lieux culturaux	En association avec plus de 500 galeries, 375 troupes de théâtre, 330 groupes de dance, 150 musées, 96 orchestres, 40 théâtres de Broadway, 24 centres artistiques, 5 zoos, l'aquarium et 5 jardins botaniques, la municipalité propose un accès gratuits ou à un tarif volontaire à la population, ou à certaines tranches d'âge.	Accès facilté aux spetacles de théâtre et danse ainsi que à d'autres équipments de loisirs et culture de la ville.	http://www.nyc.gov/html/dcla/downloads/pdf/Venues_with_Free_or_Suggested_Admission.pdf.
		Department of Youth and Community Development de la Municipalité de NY et Nike	NYC Step It Up Dance Competition	Chaque équipe, composée de jeunes de 13 à 21 ans venants de différents quartiers de NY, s'attache à une cause (gangs, violence urbaine, éducation, égalité des sexes, santé, SIDA) ainsi qu'à une association locale engagée dans cette cause. Elles sont jugées non pas uniquement sur leur talent de danse, mais également sur la campagne pour défendre leur cause que les membres de l'équipe auront mené dans leur quartier, sur leur capacité à communiquer sur le sujet, ainsi qu'a créer et participer à un projet d'intérêt général (2010)	Utilisation du sport comment a vecteur d'expression juvénile permettant au jeunes d'avoir un impact sur la société et les services publics.	http://stepitupnyc.com/
		Department of Youth and Community Development, Nike and USA Basketball	World Basketball Festival	Se déroulant sur 4 jours, le festival alterne entre présentations sportives, performance musicales et activités avec les jeunes (2010)	450 jeunes de plusieurs « community centers » ont pu rencontrer le coach de l'équipe olympique américaine et assister à un match amical. Les jeunes ont également pu suivre une séance d'entrainement avec Kobe Bryant, organisée avec l'association Chainlink Fundamentals	http://worldbasketballfestival.nikemedia.com/

		Urban Word	Knicks Poetry Slam	Des jeunes sont invités à candidater pour le concours de slam/poésie organisé conjointement avec l'équipe de basket de NY. Plus de 30 000 étudiants sont concernés. Deux concours sont ensuite organisé : un concours de poésie orale et un concours de travail écrit. Les gagnants remportent une bourse pour l'université de leur choix (plus de 450 000$) (2003)	Réveiller l'intérêt par la poésie parmi les jeunes à travers des rapprochement des celebrités.	http://www.nba.com/knicks/community/poetryslam.html
			Annual NYC Teen Poetry Slam	Chaque année un grand concours de textes originaux est organisé et culmine avec la finale dans l'un des principaux théatres de la ville (2003)	Promotion d'une occasion - et espace - d'expression des nouveaux talents	http://www.urbanwordnyc.org/uwnyc/?q=AnnualNYCTeenPoetrySlam
	San Francisco	Municipalité de San Francisco	StreetSmARTS	Programme de lutte contre les graffiti illégaux qui inclut des conférences avec des artistes professionnels, la productions des fresques murales et la peinture des murs sous l'autorisation de la ville	Promotion légale du grafitti et conscientisation de la jeunesse par rapport les graffiti illégaux	http://www.sfartscommission.org/CAE/category/street-smarts-arts-education/about-streetsmarts/
		Association Youth Speaks	Brave New Voices	Youth Speaks est une association crée à San Francisco qui promeut le développement d'artiste, l'engagement pour sa communauté et le dialogue chez les jeunes à travers la poésie, le slam et le hip-hip. Plusieurs événements « open-mic » sont organisés au cours de l'année, ainsi que des concours entres écoles	Ateliers et festivals de poésie, hi hop et slam pour l'insertion sociale	http://youthspeaks.org/bravenewvoices/about/

	Toronto	Organisation de jeunes volontaires	Toronto Youth Short Film Festival	Festival de courts métrages réalisés par des jeunes de 14 à 28 ans se déroulant sur 2 jours (2009)	Auto gestion des jeunes dans la production d'un évenement d'art et soutien à l'expression artistitique des jeunes	http://www.torontoyouthshorts.ca/
	Washington	District of Columbia	One City Summer Fun	Programme d'été proposant diverse activités de culture, sport et loisirs - ainsi que des jobs et offre de volontariat - aux jeunes de la ville	Espace de loisirs et formation pour les jeunes en vacances n'ayant pas les moyen de s'engager dans ces activités	http://dpr.dc.gov/DC/DPR/DC+Summer+Fun/About+One+City+Summer+Fun?nav=0&vgnextrefresh=1
Asie et Pacifique	Manille		Platform	Première convention sur la culture des jeunes, rassemblant des jeunes entrepreneurs, jeunes artistes et producteurs (2012)		http://statusmagonline.com/platform-manila-2012
	Osaka	Radio d'Osaka FM802	The Unearthing of Young	Projet de chasse aux nouveaux talents - des jeunes et peu connus artistes d'Osaka. Des travaux seront exposés à la station de métro (Kyobashi Station) et un travail artistique sur les cartes de crédit pour la « Resona Bank » (1989)		http://www.osaka-brand.jp/en/kaleidoscope/art/index12.html
		Ville d'Osaka	Osaka Orchestra Experience Day for Youth	L'événement est l'occasion de donner aux jeunes l'opportunité d'écouter de la musique classique gratuitement, et même de jouer avec des musiciens professionnels et d'échanger avec un. Un certain nombre de places pour le concert est donné à des jeunes par le biais des universités	Rendre populaire la musique classique	http://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu020/yutoritomidori/english/02/promotion.htm

	Pekin	Artistes Independents	798 Art District	Quartier de Pékin acueillant la majorité de la communauté artistique de la ville, les biennales d'art, les expositions majeures. Aujourd'hui, le 798 art district est un quartier en pleine émergence, tout en gardant des prix bas et les expositions d'art gratuites. Dans ce quartier il y a de plus en pus de galeries, lofts, entreprises de design, d'édition (2002)	Transformation de l'espace urbain par l'art et démocratisation de l'accès aux produits culturels	http://www.china.org.cn/english/798/236196.htm
	Singapour	SCAPE et CO	SCAPE	Espace de 2 hectares dédié aux jeunes, pour les laisser s'exprimer artistiquement librement (2007)	Création d'un hub culturel pour l'expression jeune	http://www.scape.com.sg/
	Tokyo	Section de l'Institut d'art contemporain et d'échange culturel international	Tokyo Wonder Site	Centre artistique dédié à la génération d'art et de culture nouveaux, en relation avec l'exposition organisée par le gouvernement "Tokyo Wonder Wall". Platform de jeunes talents. Cherche aussi à promouvoir les jeunes talents tokyoïtes à l'étranger (2005)	Promotion des jeunes talents	http://www.tokyo-ws.org/english/
		Japan Foundation	Blastbeat Japan	Réalisation des entreprises et des projets menés par des jeunes dans le domaine multimédia.Promotion des jeunes musiciens, artistes dans les universités. Les jeunes s'organisent eux même en créeant des Entreprises Musique&Multimédia, Photographiques, etc. Des adultes professionnels du métier jouent un rôle de mentor (2009)	Soutien aux jeunes artistes. Promotions des nouvelles idées en combinant l'art et les outils multimédia.	http://www.jpf.go.jp/e/about/jfic/mail/back/backml151.html
	Melbourne	Municipalité de Melbourne	Signal project	Studio de création artistique pour les jeunes de 13 à 20 ans	Centre de jeunesse equipée avec des technologies multimedia destiné à la production culturelle par les jeunes	http://www.melbourne.vic.gov.au/signal/Pages/Signal.aspx

	Sidney	Municipalité de Sidney	Glebe Youth Service	Service au niveau communautaire, spécialisé dans le quartier Glebe.Propose des activités et de l'aide aux jeunes de 12 à 24 ans qui habitent, travaillent ou étudient dans la quartier de Glebe. Il inclut des compétitions sportives, des soirées cinéma	Accès aux ativités culturelles, sportives et des loisirs aux jeunes des quartiers moins favorisés	http://www.glebeyouth.org.au/
			Smart Arts festival	Exposition et performances par les jeunes de 15 à 26 ans de la ville, dans les domaines des arts visuels, design, films, et musique	Création d'un espace d'expression et diffusion artistique	http://www.cityofsydney.nsw.gov.au/pinestreet/YouthProgram/smartArts.html
		Municipalité en partenariat avec des université de la ville	Living in Harmony Festival	En partenariat avec les universités de la ville. Festival culturel fait pour mettre à l'honneur les habitants de Sidney de différentes cultures, sexualités	Le projet stimule la tolérance et la découverte des différentes modes de vie et cultures urbaines	http://www.cityofsydney.nsw.gov.au/Community/ServicesAndPrograms/MulticulturalServices/LivingHarmonyFestival.asp
Europe	Barcelone	Municipalité de Barcelone	Barcelona Bona Nit	Ce programme vise à améliorer les conditions de sorties et les activités nocturnes des jeunes. Les objectifs sont d'augmenter et diversifier l'offre des activités socioculturelles ainsi que les réseaux des transports publics nocturnes	Optimisation des services et équippements de la ville utilisés par les jeunes en leurs sorties nocturnes	http://www.bcn.cat/publicacions/catala/bi/bi_55/bi_55_10.htm
		Communauté Autonome de Catalogne	Carnet Jove	Carte pour les jeunes (14-29) offrant de nombreuses réductions et avantages en tout genre. Cout annuel de 7,25 €.	Démocratisation dans l'accès à des servivces et produits	http://www.carnetjove.cat/shownode.tjc?id=194
	Berlin	Datenbank Kulturelle Bildung	Coordination des initiatives de culture de la ville	Page internet consistant dans un réseau mis en place à Berlin afin de permettre aux professionnels de l'éducation culturelle de se rencontrer afin de mener des projets ensembles à l'échelle de la ville	Coordination et optimisations des impacts des projets culturels menés à niveau municipal	http://www.datenbankkulturellebildung.de/

	Copenhague	Municipalité de Copenhague (København kommune et kraftwerket kulturhuset)	Maison des Projets	La ville de Copenhague met a disposition des jeunes un local dont l'accès est illimité et gratuit afin de travailler sur leurs projets. Les projets des jeunes doivent mettre l'accent sur ce qu'ils veulent en terme de politique de jeunesse sur la ville	Stratégie collaborative pour stimuler l'innovation en ce qui concerne les politiques et services municipaux destinés à la jeunesse	http://www.kk.dk/Borger/KulturOgFritid/BoernOgUnge/Ungdomskulturhuse.aspx
			Ateliers et cours d'arts fournis par la ville	La ville de Copenhague a sa propre école de musique, de peinture, de cinéma, afin de former des enfants gratuitement	Accès à des equipements pour la promotion de l'expression artistique des jeunes	http://www.kk.dk/Borger/KulturOgFritid/BoernOgUnge.aspx
	Lisbonne	Haut-Commissariat pour l'Immigration et le Dialogue Interculturel, Entreprises et ONG's locaux (Programme Choix, de la Présidence de la République)	Projeto +Skillz	Le projet consiste dans un espace où les jeunes de jusqu'à 24 ans peuvent participer d'activités artistiques, scolaires, professionnelles afin de partager leurs habilités acquises dans leurs différentes expériences de vie. Entre les activités proposés, y se trouvent : ateliers d'arts plastiques, musique (DJ), danse, illustration, design graphique, informatique, soutien scolaire, des cours de production musicale et mode (2009)	Accès à des equipements pour la promotion de l'expression artistique des jeunes	http://skillz.programaescolhas.pt/
			Da rua para o palco	Projet de dans destiné aux jeunes en situation socio-économique plus vulnérable visant la promotion des nouveaux talents à travers des ateliers professionnalisant. Realisé en deux phases (une première consistant dans d'atelier de danse et une deuxième de sélection des nouveaux talents) le projet passera par 10 districts populaires de la zone métropolitaine de Lisbonne. Les sélectionnés feront partie de l'organisation d'un spectacle de danse par un chorégraphe professionnel (2012)	Combat à la vulnerabilité socio-économique à travers la professionalisation dans la danse contemporaine	http://juventude.gov.pt/Eventos/EducacaoFormacao/Paginas/WorkshopdedancaDaRuaparaoPalco.aspx

	Madrid	Juventudes Musicales de Madrid	Juventudes Musicales de Madrid	Promotion de la musique classique auprès des jeunes. Organisation des concerts, cours d'été et promotion des séjours à l'étranger pour les jeunes musiciens (1940)	Popularisation de la musique classique auprès les jeunes	http://www.juventudesmusicalesmadrid.es/
		Municipalité de Madrid	+MAD Magazine	La Comunidad de Madrid produit chaque semestre un magazine disponible sur internet dans lequel sont présenté des programmes pour les jeunes, les sorties et activités culturelles du moment, et des enquêtes sur un phénomène jeune.	Stratégie de communication et raprochement de la municipalité par rapport aux jeunes	http://www.masmad.org/mmad/numero32/index.html
			Locales de Ensayo	Studio de musique avec instrument mis gratuitement a disposition des jeunes jusqu'à 30 ans	Rendre disponibles des espaces pour l'entraînement des groupes musicaux	http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1142329148857&language=es&pagename=PortalJoven%2FPage%2FJUVE_contenidoFinal
	Milan	Municipalité de Millan et des instituts et organisations de cultures	Centre de soutien pour les jeunes voulant réaliser leurs propres événements culturels	En partenariat avec les instituts culturels de Milan, des responsables de la mairie sélectionne les projets d'événements culturels faits par les jeunes les plus solides et les plus intéressant et leur offre les outils pour les mettre en place.	Stratégie pour identifier les necessités, besoins et intérêts culturels des jeunes ainsi que stimuler l'auto gestion	http://www.comune.milano.it/dseserver/webcity/documenti.nsf/WEBPreview/EDB2E6B31D41B57DC1256A4F004914AB?opendocument
		La Fabricca de Vapore et Municipalité de Milan	Bureau de la création des jeunes et l'usine à vapeur: promotion des jeunes dans la mode et la création	Réalisation et promotion des produits dessiné par les jeunes milanais. Des cours de formation et perfectionnement les sont également offerts. La Biennale des jeunes artistses d'Europe et de la Meditterranée reçoit les meilleurs entre eux.	Support, promotion et divulgation des produits crées par des jeunes artistes	http://www.fabbricadelvapore.org/en/
	Stockholm	Municipalité de Stockholm	Parlekar (Aire de jeu)	Des "aires de jeux" sont une stratégie contre des squat. Des animateurs proposent des activités en plein air diverses. Certaines aires de jeux sont conçues pour les handicapés.	Space de conviavilité et pratique des activités de loisirs et sports	http://www.stockholm.se/KulturFritid/Ung-i-Stockholm/Parklekar/

			Ung08 Festival de la Jeunesse	Organisé chaque année à la fin de l'été, le festival accueil 160 000 jeunes entre 13 et 19 ans de tout l'Europe. Des concerts et des activités de loisir et culture y sont proposés.	Promotion d'une occasion de rencontre de la jeunesse européene	http://www.stockholm.se/KulturFritid/Ung-i-Stockholm/Ung08/
			Ungdomsgårdar (Jardin de jeunesse)	Localisés en tous les quartiers de la ville, ces centres de jeunesse offrent des équipements pour la pratique des activités culturelles ou sportives. Ils sont également de lieux de rencontre et convivialité.	Space de conviavilité et pratique des activités sportives et culturelles	http://www.stockholm.se/KulturFritid/Ung-i-Stockholm/Parklekar/

Annexe 6 : Jeunesse, participation, et démocratie

Région	Ville	Acteur	Politique	Description	Innovation	Référence
Afrique/Moyen Orient (7projets)	Casablanca	Association IZI	Tariq Ibnou Ziyad Initiative	Association d'analyses des politiques de la ville et du pays,d'étude des candidats politiques,et d'aide aux jeunes électeurs à se forger une opinion politique	Stimuler la découverte de la politique par les jeunes	http://tizimaroc.wordpress.com/
		Association	Dir Iddik (2011)	Association de bénévolat offrant une plateforme internet (2011)	Utilisation d'internet pour mobiliser les jeunes	http://www.diriddik.ma/cestquoi.v2.php
	Johannesburg	City of Johannesburg & Student Council	Youht Citizenship Summit (2011)	Sommet municipal de 4 jours dans lequel les étudiants de la villes sont amenés à réfléchir sur l'importance de la citoyenneté. Par la suite ils élisent leur représentants pour le conseil des étudiants de l'année suivante (2011)	Journée d'éducation et de mobilisation précedant les élection du conseil des étudiants de la ville	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=6348&catid=88&Itemid=266
		City of Johannesburg	Public Safety Youth Focal Point (2011)	5000 jeunes de 14 à 35 ans en situation précaires assiste à des discussions sur les lois avec un officier de la police (2011)	Concilier jeunes en situation précaire et des policiers	http://www.joburg.org.za/index.php?option=com_content&view=article&id=7774&catid=88&Itemid=266
	Nairobi	ONG	Kibera News Network (2009)	Chaîne Youtube d'information sur le quartier de Kibera faite par des jeunes du bidonville (2009)	Engagement des jeunes des quarties défavorisés et réduction de la fracture numérique	http://kiberanewsnetwork.org/
		ONG	Map Kibera (2009)	Plusieurs jeunes du quartier ont réalisé une carte du quartier pour lui donner une existence administrative (2009)	Intégration des jeunes à leur envionnement urbain	http://mapkibera.org/
	Dakar	Afriques Créatives	E-Forum (2011-2012)	Tous les individus intéressés peuvent participer sur internet à l'étude "Participation politique des jeunes femmes (18-35 ans) en Afrique francophone : formes, enjeux et perspectives" (2011-2012)	Participation des jeunes pour la définition de nouveaux enjeux	http://ppjf.afriquescreatives.org/
Amérique Latine (20 projets)	Bogota	Muncipalité de Bogota	Jovenes Visibles y Con Derechos (2011)	Dans le cadre de Plan de developpementde Bogota 2008-2012, la ville organise un concours d'actions juvéniles. 20 projets jeunes sont sélectionnés correspondant aux axes de la politique et ceux-ci recoivent 2100€ (2011)	Participation des jeunes au plan d'action de la ville	http://www.ocasa.org.co/apc-aa-files/6162636465666768696a6b6c6d6e6f70/GUIA_PARA_LA_FORMULACION_ACCIONES_POSITIVAS_1_.pdf

		Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal	Conseils locaux de jeunesse	Réunit tous les conseils locaux de jeunesse. Les conseils sont responsables pour établir les stratégies et procédures pour que les jeunes participent à la formulation, évaluation et accompagnement des politiques de jeunesse	Renforce l'action des conseils municipaux de jeunesse	http://www.haztesentir.com/
		Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal	Bogota Participa (2012)	Outil permettant aux jeunes de participer à l'élaboration du plan de développement 2012-2016. des réunions sont organisées dans les quartiers autours de différents thèmes (2012)	Participation des jeunes au plan d'action de la ville	http://www.bogotaparticipa.gov.co/blogs/2
	Medellin	Municipalité de Medellin	Budget participatif juvénile	A travers le programme de Planification Locale et Budget Participatif, les jeunes de 14-26 ans dans des organisations juvéniles locales donne leur avis sur les priorités du budget	Participation des jeunes au budget de leur quartier	http://www.medellincultura.gov.co/medellinjoven/Documents/Observatorio/DOBMJ_ED13_100809_jovenes_presupuesto_participativo.pdf
		Medellin Es Joven (Association)	Semaine de la jeunesse (2011)	Ateliers, forums de discussion, concerts, expositions artistiques, conférences. Est aussi distribué le Prix Jeunes de Medellín (2011-2012)	Evénement publique de grande ampleur déstiné aux jeunes	http://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://bf48887ec0bddbb357626edcc3e7fe8b
		Municipalité de Medellin	Medellin Digital (2006)	formations aux outils numériques. Le programme vise à créer une "ville numérique". Des espaces de participation sur internet (blogs) sont promus (2005)	Réduction de la fracture numérique et participation politiquedes jeunes	http://www.medellindigital.gov.co/nuestraestrategia/MedellinCiudadadelConocimiento/Paginas/default.aspx
	Buenos Aires (2008)	Mairie de Buenos Aires	Registro de Asociaciones Juveniles	Registre des associations de jeunesse visant à améliorer leur coordination et leur communication (2008)	Coordination des projets jeunes	http://www.buenosaires.gov.ar/guiaba/guia/index.php?info=detalle&menu=1&id=1451
	Ciudad de Guatemala	Municipalité de Guatemala	Red juveniles	Réseau juvénile regroupant trois types d'organisation représentant la jeunesse à différentes échelles.	Différentes échelles de participation des jeunes	http://sociales.muniguate.com/index.php/component/content/article/35-oficinas/63-oficinajuventud
		Municipalité de Guatemala	Brigada Jaguares	Brigade de jeunes formés par la mairie aux gestes de premier secours, et à l'aide aux personnes en danger, aidant leur communauté et la ville	Engagement important des jeunes dans l'initiative	http://www.muniguate.com/index.php/g2020/6558-lanzanjaguares

	Lima	Municipalité de Lima	Soy Lima	Réseau de volontaires agissant dans divers domaines (pollution, aide au voisinage), précédé d'une formation	Engagement jeune dans leurs communauté combiner avec la formation	http://www.soylima.com/
	Mexico	Institut Mexicain de la jeunesse (IMJUVE)	Joven Es Servicio	Programme finançant des initiatives d'étudiants en universités visant à la cohésion sociale	Soutien financier au volontariat jeune	http://www.intranet-imjuve.org.mx/sitioimj/boletines-servicios-46/610-otorga-imjuve-financiamiento-a-jovenes-universitarios-.html
		IMJUVE	Prix National de la jeunesse	Le prix est accordé aux jeunes entre 12 et 29 ans dont la conduite, la dédication au travail et/ou aux études est source d'inspiration et admiration entre ces contemporains. Le prix est accordé a 10 domaines d'actions et en deux catégories différentes ; de 12 à 18 ans et de 18 à 29.	Motiver la participation civique des jeunes en les recompensant par des	http://cendoc.imjuventud.gob.mx/Resultados_Concurso_Nal_Tesis.pdf
		IMJUVE	Concours national de thèses sur la jeunesse	le but de ce concours est de stimuler et consolider la connaissance de la jeunesse. Des jeunes universitaires de tout le pays – de la License au doctorat – y participent. Les trois finalistes de chaque catégorie du concours gagnent – respectivement – 35000, 25000 et 15000 pesos (soit 2055, 1470 et 880 euros).	Participation des milieux académiques	http://cendoc.imjuventud.gob.mx/Resultados_Concurso_Nal_Tesis.pdf
	Montevideo	Institut National de la Jeunesse	Amplifica tu Voz	Formation des jeunes à la communication d'un projet sur une durée de 8 mois, s'achevant par la présentation de leur travail sous diverses formes (vidéo, page web, émission de radio, journal)	Promotion de la participation civique parmi la jeunesse à travers des téchniques de communication	http://www.inju.gub.uy/mides/text.jsp?contentid=3300&site=1&channel=inju
	Rio de Janeiro	Gouvernement fédéral & états fédérés	Programme national de sécurité et de citoyenneté (PRONASCI)	Programme combinant des actions de sécurité (promotiondes professionnels, prévention de la violence, interventions en milieu pénitenciaire) et actions culturelles auprès des jeunes en difficultés. Cela ce traduit à Rio par le programme "Rio cultura de paix" possédant 3 volet: 1) activités culturelles, éducatives et sportives proposées aux jeunes, 2) formation de femmes ambassadrices de la paix, 3) projet de promotion d'une gestion collectives des espaces publiques (2007)	Combinaison sécurité et actions culturelles et sociales	www.portal.mj.gov.br/pronasci/

		Viva Rio (ONG)	Viva Favela	Projet collaboratif de communication, dans lequel des journalistes, citoyens, et professionnels peuvent s'exprimer librement. L'ONG produit également des revues numériques à partir des témoignages, et les participants recoivent une petite somme (2011)	Accès aux technologiespar les jeunes défavoriser pour la promotion d'une image nouvelle des populations stigmatisées	http://www.vivafavela.com.br/
		Observatorios de Favelas (ONG)	Conexoes de Saberes	bourses offertes à des étudiants venant des favelas pour qu'il y mènes des projets éducatifs ou de recherche, pour une meilleure compréhension des problèmes sociaux	Incentiver l'engagement des jeunes moins favorisés dans la discussion de leurs problèmes sociaux	http://www.observatoriodefavelas.org.br/observatoriodefavelas/projetos/mostraProjeto.php?id_projeto=14
		Observatorios de Favelas (ONG)	Escola Popular de comunicacao critical	cours de langue et de communication de jeunes issus des favelas, en partenariat avec différentes ONGs, média, universités	Promotion de la participation politique à travers la formation dans la communication chez les jeunes en situation précaire	http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/142/143
		Partenariat ONG & municipalité	Agencia de redes para a juventude	formation de 300 jeunes dans la réalisation d'un projet culturel et social sur une durée de 4 mois. A l'issue de cela, les meilleurs projets sont sélectionnés par un jury et se voient attribuer une bourse	Coordination de différents acteurs	http://agenciarj.org/
Amérique du Nord (17 projets)	Chicago	ville de Chicago	Youth Task Force	L'objet de ce programme est d'éduquer les jeunes sur l'engagement pour la communauté à travers des programmes et des politiques. Les jeunes choisis s'engagent à créer des programmes dans divers domaines ciblant la jeunesse de Chicago, comme la réduction de la violence ou l'environnement	Création des politiques publiques par les jeunes	http://www.cityofchicago.org/content/city/en/depts/cchr/supp_info/youth_task_forceytf.html
	Montréal	CRE de Montréal	Forum jeunesse de l'ile de Montréal	Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 25 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs	Le FJIM est un exemple de conseil de jeune particulièrement bien organisé et important. Leur site internet est très lisible et complet. Ils organisent de nombreux évènements/politiques	Actions jeunesses structurantes

		Forum Jeunesse de l'Ile de Montréal (FJIM)	prendstaplace.com	Il s'agit du plan d'action de FJIM pour augmenter la participation citoyenne des jeunes. Au sein de ce plan, plusieurs initiatives sont à remarquer : 1) Prends ta place : site internet développé par le FJIM pour informer les jeunes sur les modalités de participation citoyenne. Plusieurs guides ont été rédigés à ce propos 2) Leadership Montréal 3)Electeurs en herbe (2011-2013)	Plan d'action dédié à la participation politique	http://www.espacej.gouv.qc.ca/
		Conseil de jeunesse de Montréal	Journée des jeunes montréalais	Une soixantaine de jeunes Montréalais âgés de 12 à 17 ans sont invités par le CjM à investir, pendant une journée, l'Hôtel de Ville de Montréal. Les jeunes y feront une visite personnalisée des lieux, pourront s'informer des services disponibles pour eux au sein de la Ville (sports et loisirs, emploi, SPVM, STM, bibliothèques, maisons de la culture, etc.) et participeront à un atelier interactif sur la démocratie municipale et la participation citoyenne. Finalement, ils pourront échanger avec des élus (2012)	Conseil responsable par la structure de la politique de jeunesse de la ville	
		FJIM et CRE	Leadership Montreal	Leadership Montréal recherche, identifie et soutient des candidatures diversifiées en favorisant l'intégration des leaders dans les lieux de décision. Leadership Montréal s'adresse aux organisations publiques et parapubliques, aux entreprises privées et aux organisations à but non lucratif qui font le choix d'un leadership enrichi mettant à profit la parité, la diversité et la préparation de la relève au sein de leurs instances..	Intégration de diversité ans les conseils d'administration des entreprises publiques et privées	http://www.credemontreal.qc.ca/Leadership/accueil-leadership.htm
		FJIM et secrétariat à la jeunesse du québec	Electeurs en herbe	Initier les jeunes à l'exercice de la démocratie et à leur faire connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation d'élections, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et les organismes jeunesse lors d'une vraie campagne électorale (fédérale, provinciale, municipale et scolaire)	Initiation des jeunes à l'exercice de la démocratie	http://www.electeursenherbe.com/cquoi.asp

		Conseil de jeunese du Canada	Qui vote gagne	Réalisé par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, Qui vote gagne est une initiative qui vise à stimuler la participation électorale des jeunes montréalais de 18 à 30 ans.	Attirer la participation politique jeune en la rendant "cool"	http://www.quivotegagne.com/
	New York	Association	Dosomething.org	Programme facilitant l'engagementdes jeunes à travers à site internet. Ceux-ci peuvent former des clubs de 5 personnes et s'engager dans un projet, en recevant des conseils et avec possibilité de bourse. Des initiatives déjà créent sont également proposées par l'association	Mobilisation d'un corps volontariat jeune n'ayant jamais experimenté ce type d'activité	http://www.dosomething.org/
		NYC Service (municipalité)	NY Service Programme	plateforme municipale de volontariat facilitant l'engagement de l'ensemble des citoyens. Grace à un site très développé, les citoyens peuvent trouver toutes les offres et info nécessaires pour s'engager selon des axes spécifiques. 25 initiatives ont été identifiées, dont 7 concernent directement les jeunes (programme d'étudiants universitaires, tuteurs, cours de sport, projets d'été)	Plateforme très développée du volontariat	http://www.nycservice.org/?utm_source=nycgov&utm_medium=nycservice&utm_campaign=redirect
		Association	Rock The Vote	Campagne incitant les jeunes à voter, à travers l'usage de la musique, des arts populaires et des nouvelles technologies. Plusieurs artistes connus sont mobilisés et des évènements organisés partout au USA pour mobiliser les jeunes. Des sites internets pour chaques Etats sont disponibles, comprenant toutes les infos électorales. Finalement, des rapports sont également produits sur les bonnes pratiques et le comportement des jeunes (1990)	Exemple de communication efficace	http://www.nycservice.org/?utm_source=nycgov&utm_medium=nycservice&utm_campaign=redirect
	San Francisco	Youth Empowerment Fund (municipalité)	Youth Advocacy Day	Un jour de l'année célèbre l'engagement civic des jeunes. Des visites sont ainsi organisées entre les étudiants et les représentants officiels de la ville, ainsi que des discussions et des visites des locaux.	Financement des projets civic jeune	http://yefsf.org/youthadvocacyday.html

		Youth Empowerment Fund (municipalité)	Youth Warrior Fellowship	Chaque année plusieurs jeunes sont nominés par des associations pour être récompensés pour leur engagement dans la vie de leur communauté. Une quinzaine d'entre eux sont choisis pour devenir Youth Warriors et font partie du programme du même nom. A travers celui-ci, les jeunes suivent une formation et rencontre régulièrement les élus municipaux pour porter la voix des jeunes.	formation sur l'engagement politique et l'aide à la communauté	http://yefsf.org/youthwarriors.html#video
		Youth Empowerment Fund (municipalité)	Youth Vote	Ce programme vise à valoriser les élections et la participation politique auprès des jeunes. Il se compose de trois sous-programmes : 1) élections de représentants au conseil d'administration des écoles, 2) enquête semestrielle d'opinion des jeunes sur les politiques de la ville, 3) fausses élections organisées	Motiver la participation électorale jeune	http://yefsf.org/youthvote.html
		Youth Empowerment Fund (municipalité)	Training for Adult Allies	Chaque année, l'équipe de plusieurs association en lien avec la jeunesse peuvent suivre une formation de 2 jours par mois pour les familiariser aux problématiques des jeunes et les aider dans plusieurs domaine : mobilisation, engagement, évaluation des programmes.	Mettre les associations menant des projets de jeunesse en dialogue directe avec des jeunes	http://yefsf.org/trainings.html
	Toronto	YFPC (Association)	Youth Food Policy Coucil	Le Toronto Youth Food Policy Council est un conseil de jeunes dont l'objet est de mener des actions et de faire valoir la voix des jeunes sur les enjeux aillant attrait à la nourriture. Ce mouvement est composé d'environ 200 jeunes et siègent au conseil les 15 membres les plus actifs. Le YFPC dispose d'une représentation au sein du Toronto Food Policy Council. Plusieurs actions réalisées par le conseil (journal, compétitions, meetings) (2009)	Nouveaux enjeux de société	http://tyfpc.ca/about/tyfpc-accomplishments/

		Association	Rush the Vote	il s'agissait d'augmenter le taux de participation des jeunes aux élections présidentielles et régionales en les rendant « cools ». Des artistes nationaux sont ainsi mobilisés pour donner des conférences, des concerts et animer des évènements (2003)	Attirer la participation politique jeune en la rendant "cool"	http://www.elections.ca/res/eim/article_search/article.asp?id=55&lang=e&frmPageSize
		Municipalité de Toronto	Toronto Youth Cabinet	L'un des plus importants et plus actifs conseils de jeunes d'Amérique du Nord. Ses membres, âgés de 13 à 24 ans, sont sélectionnés sur candidature. Ils conseillent les représentants municipaux, émettent des propositions de politiques, et aident les associations de jeunes à se faire représenter	Bourses distribuées aux jeunes ou aux associations ayant un projet à réaliser	http://www.thetyc.ca/
	Washington	Municipalité	Mayor's youth leadership institute	Ce programme vise à former des jeunes à l'engagement citoyen et aux positions de leaders. Il se divise en session à l'année (250 participants) et session d'été (500 participants). Les tranches d'âge concernées sont de 14 à 17 ans. Une association d'anciens élèves se réunit régulièrement pour soutenir le programme. Les participants réalisent plusieurs projets au sein de ce programme comme une simulation du gouvernement de la ville, une sensibilisation dans les écoles, organiser des compétitions pour jeunes etc. (1978)	Former de jeunes leaders citoyens par des sessions à l'année et d'été.	http://does.dc.gov/does/cwp/view,a,1232,q,537470.asp
Asie/Océanie (11)	Manille	Association Pathways to Higher Education	Alay ni ignacio	Des étudiants volontaires participent à l'amélioration de l'éducation secondaire des jeunes philippins (2000)	Création d'un volontariat jeune destinés aider des jeunes	http://www.pathwaysphilippines.org/about/alay-ni-ignacio
		Manila University-School of Government (ASOG)	Youth leaders summit for good governance	Conférence pour encourager et développer les compétences politiques, rhétoriques, des jeunes de la zone métropolitaine. Forme la population jeune aux décisions politiques (2012)	Développer les habilités discursives des jeunes	http://mb.com.ph/node/351091/youth-leader
	Kuala Lumpur	ONG variées	Malaysia Environmental Sustainability Youth Movement	Plateforme internet destinée aux jeunes malais, pour leur fournir des informations sur les projets, les groupes de jeunes liés à l'environnement, les ONGs dans lesquelles les jeunes qui le souhaitent peuvent s'investir.	Stimuler le débat et la participation jeune	http://mesym.com/

	Mumbai	Congrès de la jeunesse et municipalité	Master Coach Program	Des experts du secteur de l'industrie interviennent en tant que Master Coach (volontaires) pour entraîner et former de jeunes élus représentants dans leurs domaines respectifs.Grâce à ce programme, Le Congrès de la jeunesse à Mumbai permettra de créer une plateforme de connaissances pour les représentants nouvellement élus, en les aidant à comprendre les divers marchés verticaux et d'aider société.	Formation des jeunes leaders	http://sadafaboli.com/node/10
	Osaka	Municipalité	Peace Conference Youth	La ville d'Osaka accueille la Peace Conference Youth, organisée par la Junior Chamber International. Accueille des étudiants locaux et internationaux pour débattre de sujets liés à la paix dans le monde, et développer des idées de projets dans lesquels les jeunes s'engageraient	Promotion de la participation citoyenne en matière des relations internationales	http://www.pcy.jp/english/index.html
	Pekin	What Kids Can do, Inc. (Association)	Beijing Youth Voices	Encourager les jeunes à utiliser internet pour s'engager dans la vie de leur ville (2008)	Engager les jeunes à travers les outils d'Internet	http://beijingyouthvoices.wordpress.com/
	Singapour	National Youth Council	Youth Change Makers	Pour les jeunes de 13 à 35 ans. Ce programme fournit un financement (jusqu'à 80% du cout) pour des projets de jeunes, en collectif ou individuel, qui ont des idées de projets à court terme qui bénéficieraient à la communauté locale (2003)	Stimuler la création des projets de volontariat	http://ycm.nyc.sg/
			National Youth Forum	Une équipe d'initiés, de membres de partis politiques, informe les jeunes singapouriens sur le fonctionnement de la vie politique à Singapour, par intervention dans des universités, entreprises (2004)	Contact directe avec la vie politique de la ville	http://www.nyc.pa.gov.sg/images/MungoBlobs/MR%20-%20NYF%202010.pdf
	Séoul	Municipalité	Rendez-vous avec le maire	Rencontre entre quelques citoyens et le maire sur un thème bien précis	Contact directe avec la vie politique de la ville	http://ses.library.usyd.edu.au/bitstream/2123/2084/1/GenChangeChapter5Lee.pdf
		Municipalité	Forum des politiques Cyber jeune	Plateforme en lignes permetant au citoyens d'obtenir des informations sur les politiques de la villes, ainsi que de participer et donner leur avis	Outil efficace de participation par les nouvelles technologies	http://ses.library.usyd.edu.au/bitstream/2123/2084/1/GenChangeChapter5Lee.pdf

		Etat	National Council of Youth organizations	Conseil de jeunes qui coordonne l'action des différentes associations, forme les leaderset gère différents programmes (kindergym, auberges de jeunesse)	Coordination des actions concernant la participation politique	http://www.ncyok.or.kr/renew/eng/youth/introduce.asp
Europe	Barcelone	Municipalité de Barcelone (conseil indépendant)	Consell de Joventut de Barcelona	Conseil de jeunes de la mairie. Ils mènent directement des programmes dans divers domaines.Chaque sujet est dynamisé dans certains lieux de travail (groupes de travail, réunions d'équipe) et avec une gestion régulière de 7 personnes, qui gèrent les projets en cours, coordonnent l'édition des matériaux, et les contacts avec les entités, etc	Conseil de jeunesse particulièrement actifs, menant directement des politiques	http://www.cjb.cat/
		Municipalité de Barcelone	Consell de Cent Joves	Le Conseil de 100 jeunes de Barcelone est un instrument de participation qui tente d'ajouter l'opinion et les soucis des jeunes qui ne sont pas dans les canaux de participation habituels. Le Conseil est composé de 100 jeunes: 40 jeunes, appartenant à des associations de jeunes (individuellement) et 60 jeunes de la ville (au hasard choisis sur le registre municipal). Les membres sont élus pour deux ans (nommé par le maire).	Mécanisme alternatif au conseil de jeunesse: les jeunes sont sélectionné aléatoirement	http://www.diba.es/eyo/fitxers/GoodPractises3.pdf
		Municipalité de Barcelone	Projectejovebcn	8.890 jeunes ont participé à différents niveaux de participation directe (groupes de travail, des séances monographiques, des assemblées, séminaires) et la participation indirecte (enquête, page web, e-mail ...). Le but étant de parvenir au Plan Joven 2006-2010	Véritable plan jeunesse de la ville auquel la jeunesse a participé	http://www.bcn.es/projectejove/catala/ii_qeepj.html
		Consell de la Joventut	Viver de Associacions Juvenils	Le Viver d'Associacions est un projet d'appui global des associations de jeunesse, dont le but est de faciliter le processus de création des associations de jeunes et des groupes dans la ville. L'objectif final est que, dans cinq ans, ils deviennent des entités autonomes, avec la capacité de gérer leurs propres projets	Soutien de la mairie pour l'organisation des associations des jeunes	http://www.crajbcn.cat/que-es-el-viver-dassociacions-juvenils.html
	Berlin	Associationen collaboration avec la municipalité de Berlin	Respekt Abel	L'association organise des séminaires de jeunes berlinois afin de les pousser à trouver des solutions aux problèmes de Xénophobie et de racisme. Le meilleur projet reçoit une bourse permettant sa mise en place et est ensuite proposé aux pouvoirs publics	Stimuler le débat de thèmes concernant la diversité culturelle	http://respectabel.de/ger/start/wir.php?navanchor=1110020

		Association U18	U18	L'association promeut l'éducation politique des jeunes. Neuf jours avant chaque élection, ils ouvrent un bureau de vote où les moins de 18 ans peuvent se présenter et voter. L'objectif est de les amener à comprendre les enjeux de l'élection et de les aider à se faire une opinion	Education sur le système politique pour renforcer la participation jeune	http://www.u18.org/
		Fondation de la jeunesse démocrate	Brandeburg - Das bist du uns wert?!	Cette fondation invite des jeunes des dis comtés du Brandebourg à se réunir chaque année pour discuter de leurs valeurs et les confronter. De cet échange, ils tirent le contenu nécessaire pour réaliser des court-métrages qui sont ensuite diffusés sur l'agglomération	Stimuler le débat politique parmi les jeunes	http://www.jugendstiftung.org/foerderung/brandenburg_das_bist_du_uns_wert/index.html
	Lisbonne	Association	Dosomething.pt	En utilisant l'internet comme un outil pour attirer des jeunes aux différents mouvements et causes sociales, Do Something vise à la promotion de la participation civique et l'entreprenariat entre les jeunes portugais. Voir dosomething.org, New York (2009)	Mobilisation d'un corps volontariat jeune n'ayant jamais experimenté ce type d'activité	Dosomething.pt
	Madrid	Ville de Madrid	Plan de Convivencia Social e Intercultural	La ville de Madrid s'est dotée en 2009 d'un plan d'action en matière d'immigration visant à mieux intégrer les immigrés. Il comprend 32 mesures. Bien que ce plan ne concerne pas les jeunes directement, de nombreuses mesures s'adressent à la jeunesse madrilène et aux jeunes immigrés (sensibilisation, formation, soutien) (2009)	Action envers les jeunes immigrés	http://www.espormadrid.es/2009/03/ii-plan-madrid-de-convivencia-social-e.html
		Conseil de la jeunesse de Madrid	Re-Vota't	Campagne de communication du conseil des jeunes pour augmenter la participation politique des jeunes. Cela se fait notamment par un site internet mettant en ligne des vidéos de candidats	Utilisation d'internet pour mobiliser les jeunes	http://www.revotat.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=3

	Naples	Ville de Naples	Assitenza tecnica e supporto al PLG	Cette politique a pour vocation de soutenir les jeunes dans leur démarche de participation aux politiques publiques. L'obejctif est de prendre en compte la parole des jeunes de manière intégrée afin de mieux réaliser la politique publique en partenariat avec les acteurs locaux, nationaux et privés. Cette politique repose sur cinq pilliers: l'écoute et l'analyse des propositions faires par les jeunes, le dévelopemment du système participatif, un accroissement des concertations et des négociations ainsi qu'un accompagnement et une mise en valeur du travail des jeunes	Participation actif des jeunes dans la formulation des politiques publiques	http://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14055
		Ville de Naples	Communication sur ce nouveau plan de jeunesse: il portale del piano locale di giovani	La ville de Naples investit dans la communication de ce projet afin de le porter le plus largement possible dans un esprit d'inclusion des jeunes. Pour ce faire la mairie mets en place plusiers outils novateurs de communication destinés à l'information et à l'expression publique des jeunes	Habilitation des jeunes dans le domaine de la communication	http://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/14055
		Ville de Naples	Airbass - Radio web pour les jeunes	Parmi ces projets destinés à renforcer la communication pour les jeunes et leur participation, la ville de Naples a mis en place airbass, une radio web. Les jeunes sont poussés à parler de leurs expériences en tant que citoyens européens de même que leurs expériences dans le milieu associatif et les ONG. Ils peuvent enregistrer eux mêmes des émissions et les poster sur le site. Ces émissions sont libres et leur publication ne fait pas l'objet d'une médiation	Habilitation des jeunes dans le domaine de la communication	http://www.airbass.it/site/index.php?intro=flash
		Ville de Naples	GNN - Giovani napoletani network: chaîne de télévision par et pour les jeunes	La ville de Naples encourage les jeunes à participer de manière active dans les politiques de jeunesse et a mis en place comme moyen de communication une chaîne de télévision, la GNN. Les jeunes font eux-mêmes leur reportages sur des sujets très variés afin d'encourager d'autres jeunes à participer et à influencer les politiques publiques	Habilitation des jeunes dans le domaine de la communication	http://www.giovanianapoli.it/

	Stockholm	Municipalité de Stockholm	Ung i Stockholms Valet 2010 (Les jeunes de de stockholm dans les élections de 2010)	Durant les élections parlementaires de 2010, les districts de Stockholm ont organisé des conseils de quartiers dans lesquels les jeunes pouvaient rencontrer des représentants politiques afin de leur faire part de leurs demandes en terme de politiques de la jeunesse	Renforcement des liens entre les leaders locaux et les jeunes	http://www.stockholmsungdom.se/wp-content/uploads/downloads/2010/07/Ung-i-Stockholm-valet-2010.pdf