

LES COMMERCES DU QUOTIDIEN DANS LE GRAND PARIS

NOTE n°188

NOVEMBRE 2020



40 %

Des habitants de la MGP habitent à moins de 5 min à pied d'une boulangerie, d'une pharmacie et d'une librairie ou d'un marchand de journaux

La Métropole du Grand Paris dispose d'un maillage aux commerces et services du quotidien dense, qualité qui contribue à son attractivité. Ce maillage qui offre une animation urbaine, un paysage de la rue et un niveau de services exceptionnels est un atout majeur en période de crise qui contribue à la résilience du territoire.

Les commerces et services du quotidien sont, comme leur nom l'indique, des établissements proches de chez soi et qui proposent des produits et des services dont on a besoin tous les jours. Il s'agit des denrées alimentaires, des produits d'entretien et d'hygiène courants, des médicaments, du journal...

En 2020, tous les habitants de la Métropole du Grand Paris ne bénéficient pas de la ville du quotidien. Si environ 80 % des parisiens ont accès aux principaux commerces de proximité par un trajet de 5 minutes à pied, dans le reste de la Métropole, ce pourcentage varie entre 10 et 35 %.

Une définition des commerces et services de proximité basée sur les besoins du quotidien

La notion de proximité est ici approchée au travers de l'accessibilité aux commerces et services nécessaires à la vie quotidienne. Chacun peut en avoir sa propre définition selon ses besoins, ses priorités et son mode de vie au quotidien. Une famille et une personne seule n'auront pas les mêmes besoins (écoles, crèches vs café, bars et restaurants par exemple), une personne malade aura besoin de se rendre à la pharmacie de manière fréquente contrairement à une personne en bonne santé, etc. Ce sont des petits achats quotidiens ou des courses de la semaine. Les déplacements qu'ils engendrent ne sont pas longs, mais ils sont nombreux et fréquents. Les commerces du quotidien ou de proximité se différencient de ceux dits « de destination » où les achats y sont occasionnels (habillement, décoration, loisirs...) voire exceptionnels (mobilier, électroménager, automobile...). Dans ce cas-là les déplacements pour s'y rendre sont moins fréquents, peuvent être longs et parfois renouvelés pour comparer et s'informer.

Les principaux commerces et services de proximité peuvent être listés, en ne se limitant pas à ceux qui sont essentiels (santé et alimentaire).

Une sélection de commerces et services a été établie, classés en 3 familles : **alimentaire, non alimentaire et santé**.

- dans le champ de l'alimentaire, ont été retenus : les boucheries-charcuteries, boulangeries-pâtisseries, crémeries-fromageries, primeurs, cavistes, vente de produits surgelés et poissonneries ainsi que les supérettes ;
- dans le champ des commerces et services du quotidien non alimentaire, ont été retenus : les librairies-papeteries-journaux, fleuristes, coiffeurs, drogueries-quincailleries-bricolage, blanchisseries-teintureries ;
- dans le champ de la santé, ont été retenus : les pharmacies.

Des commerces et services accessibles en 5 minutes à pied pour une majorité des habitants de la Métropole

Pour les commerces alimentaires du quotidien, 82 % des habitants de la MGP habitent à moins de 5 minutes à pied d'une boulangerie ou d'une boucherie ou d'une supérette, ou d'au moins 1 des 8 commerces alimentaires retenus. À Paris, ce taux de desserte est porté à 97 % de la population et 71 % du territoire. Dans la Métropole du Grand Paris hors Paris, ce taux de desserte est encore assez élevé : 75 % de la population et 43 % du territoire sont desservis.

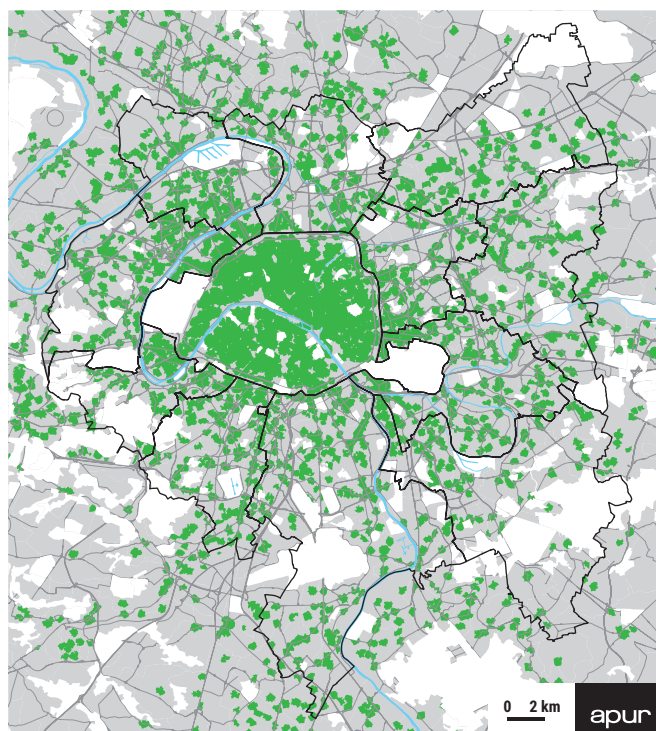
Le niveau d'accès aux commerces non alimentaires du quotidien est semblable à celui des commerces alimentaires : 82 % des habitants de la MGP habitent à moins de 5 minutes à pied d'une librairie, ou d'un marchand de journaux, ou d'un fleuriste, ou d'un des 5 commerces non alimentaires retenus (ce qui correspond à 46 % de la surface couverte).

Enfin, 65 % des habitants de la Métropole du Grand Paris habitent à moins de 5 minutes à pied d'une pharmacie. Le même exercice a été réalisé sur l'accessibilité de 3 commerces du quotidien (boulangerie, pharmacie et librairie/marchand de journaux) pour représenter chaque famille de commerces. L'image qui en résulte est un peu différente de la précédente et permet de mieux discerner l'organisation des centralités dans la Métropole hors Paris notamment.

LA VILLE DU QUART D'HEURE

La ville du quart d'heure est un concept plus large élaboré par Carlos Moreno, professeur des Universités. Il s'agit de pouvoir habiter, travailler, s'approvisionner, apprendre, s'épanouir et être en forme dans une échelle de temps qui permet d'être, à pied ou à vélo, à un quart d'heure de ces 6 fonctions sociales urbaines. Cette proximité a pour but « d'offrir un rythme de vie plus apaisé, permettant d'avoir plus de temps pour soi, ses proches... tout en optimisant les m² disponibles dans la ville, en rendant les lieux polyvalents ».

<http://chaire-eti.org/wp-content/uploads/2019/12/Livre-Blanc-2019.pdf>



Temps de marche pour se rendre à une pharmacie

■ 5 minutes
■ Plus de 5 minutes

□ Principaux équipements et espaces verts

Sources : Base permanente des équipements Insee 2017, BDCom 2017, BDTopo IGN 2019, Données carroyées Insee 2015

La carte en dernière page indique la zone d'accessibilité à 5 minutes à pied pour ces 3 types de commerces. En bleu foncé apparaissent les zones où l'on a accès à la fois à ces 3 commerces par un trajet de 5 minutes à pied ; en rose foncé, les zones où l'on a accès à 2 des 3 commerces du quotidien ; en rose plus clair les zones où l'on a accès qu'à l'un des 3 commerces et, enfin, en gris, les zones où l'on a accès à aucun des 3 commerces.

Une densité de commerces de proximité forte à Paris et plus faible dans la Métropole

Dans la Métropole du Grand Paris, environ 40 % de la population a accès aux trois types de commerces de proximité par un trajet de 5 minutes à pied. À l'inverse 21 % doivent parcourir plus que 5 minutes pour atteindre au moins l'un des 3 commerces du quotidien.

Au sein de la Métropole, la population parisienne bénéficie d'un maillage très complet de commerces de proximité. Très peu (4 %) doivent marcher plus de 5 minutes pour y avoir accès.

Dans les autres territoires, entre 1/5 et 1/3 de la population a accès aux 3 types de commerces et plus de la moitié des habitants peut accéder en moins de 5 minutes à l'un de ces 3 types de com-

merces. Cependant une part significative de la population (presque 1/3) doit marcher plus de 5 minutes pour atteindre l'un de ces commerces. Environ 20 % de la population est dans ce cas à GPSO, Paris Ouest La Défense, Boucle Nord de Seine, Plaine Commune ou Est Ensemble et plus de 40 % à Paris Terres d'Envol, Grand Paris Grand Est et Grand Paris Sud Est Avenir.

Sur la carte, on constate que certaines communes limitrophes de Paris sont aussi bien desservies que la capitale ; c'est le cas à Boulogne-Billancourt, Vanves, Malakoff, Montrouge, Charenton, Vincennes, Saint-Mandé, Le Pré-Saint-Gervais, Clichy, Levallois-Perret ou Neuilly-sur-Seine. Plus l'on s'éloigne de Paris, plus le temps à marcher pour atteindre l'un de ces commerces s'accroît. À l'inverse des communes comme Saint-Denis, Aubervilliers, Romainville ne sont pas très bien dotées. Les projets urbains en cours peuvent être une opportunité pour implanter autrement les types de commerces en rez-de-chaussée.

L'implication des collectivités pour le maintien des commerces de proximité

Les municipalités ont un rôle à jouer pour aider et préserver ces commerces et services, afin de garder une animation

de rue dans les centres-villes et dans les quartiers. Des protections commerciales ont déjà été inscrites dans les PLU de nombreuses communes. L'appel à projet « Centres-Villes Vivants » de la Métropole du Grand Paris permet d'accompagner les communes dans leurs projets de revitalisation des centres-villes, comme le réaménagement de l'espace public pour le rendre plus accessible, la rénovation des halles de marché, le financement d'emplois de manager de centre-ville... Enfin, les nouvelles opérations d'aménagement et les futurs quartiers de gare du Grand Paris Express, sont une opportunité pour réserver des espaces adaptés, en rez-de-chaussée, pour les commerces, les services de proximité et la logistique du dernier kilomètre et augmenter ainsi le taux de desserte à 5 minutes.

LE COMMERCE EN LIGNE, À LA FOIS UNE MENACE ET UNE OPPORTUNITÉ POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Longtemps préservés de la concurrence du e-commerce, grâce à leur proximité des zones les plus denses en population, les commerces et services commerciaux de proximité doivent, surtout en période de crise sanitaire, proposer de nouvelles offres et s'ouvrir au numérique. De nouveaux modes de livraison, propres et mutualisés entre plusieurs commerçants et le « click & collect » peuvent être mis en place et leur offrir une nouvelle clientèle.

POPULATION AYANT ACCÈS AUX 3 PRINCIPAUX COMMERCES DU QUOTIDIEN PAR UN TRAJET DE 5 MINUTES À PIED

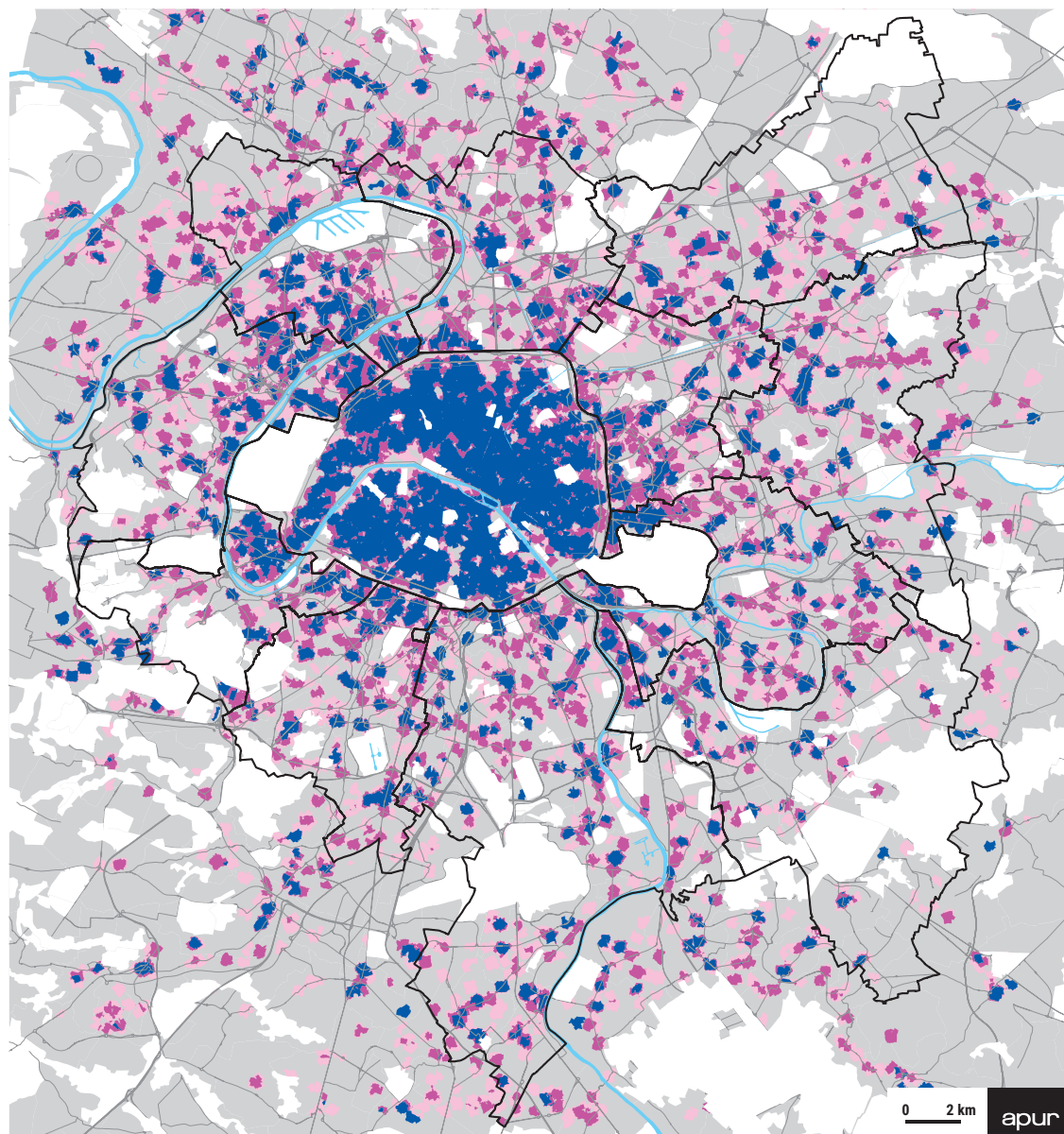
		3 commerces sur 3	Seulement 2 commerces sur 3	Seulement 1 commerce sur 3	Aucun commerce accessible	Ensemble
T1	Paris	80 %	13 %	4 %	3 %	100 %
T2	Vallée Sud - Grand Paris	20 %	28 %	20 %	32 %	100 %
T3	Grand Paris Seine Ouest	35 %	28 %	17 %	21 %	100 %
T4	Paris Ouest La Défense	32 %	25 %	22 %	21 %	100 %
T5	Boucle Nord de Seine	32 %	28 %	21 %	19 %	100 %
T6	Plaine Commune	20 %	38 %	22 %	20 %	100 %
T7	Paris Terres d'Envol	10 %	23 %	24 %	42 %	100 %
T8	Est Ensemble	24 %	36 %	22 %	19 %	100 %
T9	Grand Paris Grand Est	14 %	18 %	24 %	44 %	100 %
T10	Paris Est Marne & Bois	25 %	26 %	21 %	29 %	100 %
T11	Grand Paris Sud Est Avenir	12 %	25 %	17 %	46 %	100 %
T12	Grand-Orly Seine Bièvre	18 %	26 %	23 %	33 %	100 %
	Métropole du Grand Paris	40 %	23 %	16 %	21 %	100 %

Sources : BDTopo, IGN 2019, Apur BDcom pour Paris 2017, Insee base permanente des équipements 2017

Note de lecture : Dans le T2 - Vallée Sud - Grand Paris, sur l'ensemble de la population de ce territoire, 20 % habitent à 5 minutes à pied, à la fois d'une boulangerie, d'une pharmacie et d'une librairie/marchand de journaux, soit les principaux commerces du quotidien retenus dans cette note ; 28 % n'ont accès, en 5 minutes qu'à 2 des 3 types de commerces ; 20 % n'ont accès, en 5 minutes qu'à 1 des 3 types de commerces ; enfin 32 % des habitants de ce territoire se situent à plus de 5 minutes de l'un ou l'autre de ces types de commerces.

UNE GÉOGRAPHIE DE LA VILLE DE PROXIMITÉ PAR LES COMMERCES DU QUOTIDIEN

////////////////////



Accès par un trajet de 5 minutes à pied aux 3 principaux commerces du quotidien (boulangerie, pharmacie, librairie/marchand de journaux)

- | | |
|---|---|
| Population ayant accès à 3 types de commerces | Pas d'accès en 5 minutes à pied |
| Population ayant accès à 2 types de commerces sur 3 | Route principales |
| Population ayant accès à 1 type de commerce sur 3 | Principaux équipements et espaces verts |

Sources : Base permanente des équipements Insee 2017, BDCom 2017, BDTopo IGN 2019, Données carroyées Insee 2015

Note de lecture : Dans les **zones en bleu**, les habitants ont accès, en 5 minutes à pied, à la fois à une boulangerie, une pharmacie et une librairie/marchand de journaux, soit les 3 principaux commerces du quotidien retenus dans cette note ; dans les **zones en rose foncé**, les habitants ont accès, en 5 minutes qu'à 2 types de commerces sur 3 ; dans les **zones en rose pâle**, les habitants ont accès, en 5 minutes qu'à un type de commerce sur 3 ; enfin dans les **zones grises**, les habitants se situent à plus de 5 minutes de l'un ou l'autre de ces types de commerces. Les zones blanches correspondent aux bois, forêts, très grands équipements et ne sont pas habitées.

Directrices de la publication :

Dominique ALBA, Patricia PELLOUX

Note réalisée par : **François MOHRT,**

Stéphanie JANKEL

Cartographie et traitement statistique :

Christine DELAHAYE

Photos et illustrations :

Apur sauf mention contraire

Mise en page : **Apur**

www.apur.org

L'Apur, Atelier parisien d'urbanisme, est une association loi 1901 qui réunit autour de ses membres fondateurs, la Ville de Paris et l'État, les acteurs de la Métropole du Grand Paris. Ses partenaires sont :

