

Initier des projets métropolitains : l'IBA, une pratique féconde



L'IBA Emscher Park (1989-1999) a accéléré la transformation du paysage économique de la Ruhr. Parc Duisbourg-Nord.

L'IBA (*Internationale Bauausstellung*), c'est d'abord une méthode pour révéler des projets. Dans un temps limité, sur un territoire identifié, il s'agit d'inventer le futur d'une métropole. Une approche intéressante pour Paris Métropole.

Pour comprendre ce qu'est une IBA, il faut d'abord oublier ce que représente sa traduction en français : « exposition internationale d'architecture ». En effet, les IBA allemandes récentes n'ont rien de commun avec une exposition internationale traditionnelle : elles ne concernent pas des sites clos et ne constituent pas des événements éphémères. Elles intéressent un vaste territoire et s'attachent à lui apporter une valorisa-

tion durable par le biais de projets nombreux et divers qui contribuent à toutes les dimensions – sociale, économique et environnementale – du développement.

L'IBA Emscher Park (Allemagne), par exemple, a contribué à la renaissance de la Ruhr, région dévastée par l'exploitation du charbon et l'industrie qui, à la fin des années 1980, était frappée par la fermeture des mines et le déclin de la sidérurgie.

Une démarche partenariale plutôt qu'une procédure

L'IBA n'est ni une institution, ni une procédure. C'est un concept fédérateur autour d'une stratégie, qui se concrétise par la réalisation, dans un temps limité, de projets innovants et durables, à valeur exemplaire. Au terme du délai de réalisation a lieu l'événement IBA proprement dit : huit ans pour l'IBA Berlin (1979-1987), sept ans pour l'IBA Hambourg (2006-2013), dix ans pour les IBA Emscher Park (1989-1999) ou Saxe Anhalt (2000-2010). Sous la bannière de l'IBA se retrouvent les partenaires acteurs de ce territoire : la Land d'abord, les collectivités locales et des représentants de la société civile. Ils construisent ensemble

et par consensus la stratégie et sélectionnent les projets IBA.

Une structure légère, flexible, à durée de vie limitée est mise au service de cette stratégie pour faciliter les projets qui sont portés par leurs maîtres d'ouvrage légitimes : communes, groupements de communes, investisseurs privés ou associations locales. Cet organisme a pour rôle d'animer la démarche, d'organiser l'appel à projets et d'aider les maîtres d'ouvrage à trouver les financements nécessaires, à faciliter leur mise en œuvre et à les valoriser, tant à l'échelle régionale qu'internationale.

La force de l'IBA par rapport à d'autres démarches de développement métropolitain tient, certes, à sa légèreté, sa souplesse et sa visibilité, mais aussi au respect du principe de subsidiarité, qui permet à chaque acteur d'y jouer son rôle et d'y trouver son intérêt.

Quels objectifs pour quel territoire ?

Les IBA concernent des espaces urbains d'échelles très diverses, qui s'inscrivent dans des contextes régionaux et métropolitains différents. À titre d'exemple :

- une région urbaine pour l'IBA Emscher Park 1999 (2,5 millions d'habitants, 800 km², dix-sept communes ou arrondissements) ;
- dix-neuf villes de 5 000 à 250 000 habitants pour l'IBA Saxe Anhalt 2010 ;

- un très grand quartier de ville pour l'IBA Hambourg 2013 (55 000 habitants, 52 km²).

Dans ces trois cas, il s'agit de territoires en difficulté économique et sociale (déindustrialisation, dépopulation ou enclavement), mais ce n'est pas une constante. Chaque IBA se donne des objectifs adaptés à son contexte et à ses problématiques prioritaires. Le choix des axes stratégiques tient compte de la capacité de l'IBA d'initier et de soutenir les actions qui en découlent. L'IBA n'a pas vocation à se substituer aux autorités compétentes dans les domaines de la planification ou des transports par exemple.

L'IBA Emscher Park a fait le choix de cinq axes stratégiques :

- aménagement du parc paysager de l'Emscher, en vue de redonner sa place à la nature et de redonner un attrait paysager à la région ;
- restauration écologique du système fluvial de l'Emscher ;
- valorisation d'un patrimoine industriel délaissé par l'art et la culture ;
- « travailler dans le parc » : le développement d'activités nouvelles concourant à la mutation du bassin économique ;
- « habiter dans le parc » : une offre d'habitat de qualité pour enrayer le déclin démographique.

Dans le cas de l'IBA Saxe Anhalt Renouveau Urbain 2010, cha-



L'IBA Emscher Park a conduit à inscrire la mine de Zollverein au patrimoine mondial de l'Unesco. Transformée de manière spectaculaire, c'est aujourd'hui un lieu d'événements. À l'arrière plan, l'école de management et de design conçue par les architectes japonais de l'agence Sanaa.

cune des dix-sept villes participantes a défini un thème spécifique (« la ville de la connaissance » ; « vivre avec le fleuve » ; « l'homéopathie comme principe de développement » ; « imaginer un nouveau centre-ville », etc.), auquel se réfèrent les projets retenus (plusieurs par ville).

Dans le cas de l'IBA Hambourg Concepts pour le futur de la métropole 2013, quarante projets ont été sélectionnés autour de trois thèmes : Kosmopolis, « la ville multiculturelle comme atout » ; Metrozones « créer des espaces urbains attractifs » ; « ville et changement climatique ».

Quel pilotage ?

Le principe de pilotage est une mise en synergie des initiatives

locales au bénéfice d'une stratégie métropolitaine. L'IBA fonctionne sur une stratégie de projet et non pas de planification traditionnelle hiérarchisée et sectorielle. L'initiative de sa création revient au *Land*, qui met en place la structure IBA, sous la forme de l'équivalent d'une SARL (société à responsabilité limitée). Celle-ci joue un rôle d'animation de la démarche, de conseil stratégique, d'organisation des concours, de suivi des projets et de mise en réseau de tous les sites.

Un comité de direction de l'IBA, regroupant un directoire d'élus du *Land* et des villes concernées, des représentants du monde économique, des syndicats, des associations, des architectes et de personnalités compétentes décide des objectifs de l'IBA et des grandes lignes de fonctionnement. Avec l'aide de la structure de l'IBA, il produit un mémorandum complet de la situation et les éléments de réponse que peut apporter l'IBA. À partir de ce document, distribué aux acteurs locaux, un appel à projet est lancé. Pour Emscher Park, environ 500 réponses ont été reçues, pour 120 projets retenus.

Chaque projet est jugé individuellement selon une liste de critères

de qualité préalablement établie. Il est validé, au final, par le comité de direction. Cette étape franchie, les subventions publiques peuvent être accordées. Dans cette phase, la structure de l'IBA aide à faire converger les subventions du *Land*, du gouvernement fédéral et de l'Union européenne vers les projets sélectionnés.

L'initiative de chaque projet et sa réalisation restent sous la responsabilité de chaque maître d'ouvrage.

L'IBA Hambourg a introduit un instrument inédit : la « convention IBA » qui permet l'engagement des citoyens.

Quels coûts et moyens ?

Compte tenu de l'ampleur des retombées, le coût d'une opération IBA apparaît relativement limité. Il est composé d'un seul poste, le coût de fonctionnement de la structure IBA, tandis que l'ensemble des projets menés sont financés sur des lignes budgétaires existantes ou bien en partenariat avec le privé.

Les frais de fonctionnement de la structure IBA sont intégralement pris en charge par le *Land*, pendant la durée de vie de l'IBA. Ils permettent à la structure IBA, légère et flexible, de d'agir plus



L'atelier de travail de l'IBA Hamburg est situé au cœur d'un territoire défavorisé (55 000 habitants, 40 nationalités différentes) soumis aux contradictions de la mondialisation.



Comment construire la ville autrement ? L'IBA Berlin 1987 a proposé de nouvelles solutions pour la construction neuve (IBA-Neubau) et surtout le renouvellement urbain (IBA-Altbau). Immeuble d'habitation emblématique à Kreuzberg.

librement par rapport aux communes ou aux intercommunalités. Cet argent lui permet d'assurer les frais de fonctionnement de l'équipe, restreinte en nombre. Il sert aussi à monter les dossiers d'appels d'offre des concours, de telle sorte que les petites collectivités ne soient pas pénalisées par rapport aux plus grandes dans l'ambition qu'elles donnent à leur projet dès leur phase de conception.

L'IBA apporte une aide dans la recherche de fonds, en faisant converger de manière prioritaire le budget du *Land* vers les projets labellisés « IBA ». Le financement privé peut prendre différentes formes : mécénat artistique, préachat d'espaces de bureaux ou d'activités, participation aux frais de gestion des équipements.

D'une manière générale, le coût de maintenance des différents projets est intégré dès la phase de conception des projets, en suivant le principe du moindre coût possible.

Le montant total des investissements réalisés dans le cadre de l'IBA Emscher Park est évalué à 2,5 milliards d'euros, dont 1,5 milliard de fonds publics. Mais une grande partie des terrains concernés par les projets avaient préalablement été

acquise par le fonds foncier régional (*Grundstückfond*), au titre du recyclage des friches industrielles. La société à responsabilité limitée (SARL) montée pour l'IBA a bénéficié d'un budget de fonctionnement de 3 millions d'euros annuels pour ses trente salariés, soit 30 millions pour ses dix ans d'activité. Le budget de l'IBA Hambourg est de 100 millions d'euros, hors contributions privées, auxquels s'ajoutent 80 millions d'euros pour l'exposition de jardins, la *Gartenschau* 2013.

Des projets de toute nature

Les IBA sont des outils puissants de concrétisation de grands et de petits projets de nature très variée.

Dans le cas de l'Emscher Park, l'IBA a contribué à la réalisation de 120 projets sur 93 sites : reconversion de friches industrielles dans le cadre du parc de l'Emscher (46 000 ha de réserve verte) ; épuration et renaturation des rivières ; reconversion de sites industriels en bureaux, pépinières d'entreprises innovantes, centres commerciaux ou de loisirs, etc. ; rénovation des gares ; transformation artistique des anciens lieux de l'industrie (équipements culturels, *Land Art*) ; renouvellement social ou culturel de quartiers fragilisés ; réhabilitation de cités ouvrières (3 000 logements environ) et construction de logements (2 500 environ dont 75 % sociaux). Au total, 2 500 ha de friches industrielles ont été reconverties entre 1989 et 1999.

La moitié des projets n'était pas connue au démarrage du processus. Dix ans après, ces projets sont pour une large part devenus des moteurs du développement économique, touristique et culturel de la Ruhr reconnus à l'échelle internationale (Route du patrimoine industriel, Ruhr

Triennale, etc.). Après 1999, de multiples projets ont poursuivi la dynamique créée par l'IBA :

- à l'échelle métropolitaine : plan directeur Emscher Landschaftspark 2010, projet Essen-Ruhr 2010 capitale européenne de la Culture ;
- à l'échelle locale : 178 projets achevés entre 1999 et 2008, 248 en cours d'aménagement ou de programmation.

La grande diversité des projets et des maîtres d'ouvrages montre bien que l'IBA est avant tout un outil ouvert pour inventer le futur de territoires. La mise en réseau des projets dans le cadre d'une stratégie globale démultiplie l'impact de chaque réalisation individuelle.

Ces projets innovants, créatifs, « transformants », sont toujours qualitatifs, non normatifs. Ils peuvent être parfois spectaculaires ou très modestes. Leur durabilité est liée à la qualité du débat public, des concours et des intervenants (experts, maîtres d'œuvres, artistes reconnus).

Quelles retombées pour la métropole ?

Le principal apport des IBA est immatériel.

L'IBA a la capacité de libérer des énergies latentes et de mobiliser



Centro à Oberhausen. Ce centre commercial et de loisirs géant a été très critiqué dans les années 1990 comme étant contraire aux objectifs écologiques de l'IBA. C'est aujourd'hui une locomotive économique et touristique pour toute la Ruhr.

l'ensemble des acteurs d'un territoire autour d'un concept qui les réunit pendant un temps limité (la date-butoir est essentielle).

L'IBA « fait métropole » en renforçant le sentiment d'appartenance à un espace partagé et en créant des modes de collaboration entre les partenaires de son développement. En créant l'événement et en orchestrant la communication du débat sur le futur d'un territoire, l'IBA offre une visibilité nationale et internationale exceptionnelle, qui peut avoir des répercussions externes et internes durables : elle donne confiance et fierté aux élus et aux habitants dans leur capacité de construire leur futur.

L'IBA Emscher Park a facilité la transition d'un espace industriel en crise en une métropole consciente des atouts de sa culture originale. Sur le plan institutionnel, cette IBA a aussi contribué à la transformation du syndicat intercommunal en une structure régionale plus intégrée (*Regionaleverband Ruhr*), qui s'est défini récemment une stratégie métropolitaine au travers de sa vision *Konzept Ruhr*.

Quelles leçons pour Paris Métropole ?

Comme l'affirme Dieter Blase (IBA Emscher Park), « l'IBA n'est pas une réponse, c'est une méthode pour avancer vers des solutions ». Celle-ci se révèle particulièrement intéressante pour initier, concrétiser et valoriser des projets métropolitains. Ses quatre principaux atouts sont les suivants.

1. La dynamique engendrée par l'IBA, avec des objectifs clairement affichés, permet de rassembler des projets différents en leur donnant une cohérence et un sens qui dépasse l'échelle locale.



Pendant sept ans, de 2006 à 2013, l'IBA Hamburg se mobilise, avec la participation des habitants, pour désenclaver une île urbanisée de l'Elbe proche du centre.



L'IBA Emscher Park a mobilisé de grands noms de l'architecture et de l'art dans le cadre de concours internationaux – inédits, à l'époque, dans la Ruhr. Sir Norman Foster a dessiné le projet d'aménagement du port intérieur de Duisbourg.

2. Le temps court et défini à l'avance d'une IBA permet de mobiliser les collectivités et les citoyens autour d'un même projet fédérateur dont les résultats sont visibles rapidement (moins de dix ans).

3. L'urbanisme de projet(s), induit par l'IBA, engendre des projets plus qualitatifs, participatifs et créatifs que ceux issus de la planification traditionnelle.

4. La structure légère de l'IBA, qui a un rôle d'animation et d'émulation des maîtres d'ouvrage, démontre que l'on peut conduire des projets innovants et riches avec des financements existants.

Paul Lecroart (IAU idF),
Jean-Pierre Palisse (IAU idF),
Yannick Beltrando (Apur) ■

Pour en savoir plus

- *Exposition internationale d'architecture et d'urbanisme Emscher Park - Les projets, dix ans après*, Essen, Klartext Verlag, 2008.
- INTERNATIONALE BAUAUSSTELLUNG BERLIN, *Die Anderen Städte - The others cities. IBA Stadtumbau 2010. Band 5 : Instrumente - Instruments*, Berlin, Jovis, 2007.
- « L'exposition internationale de construction (IBA) du parc de l'Emscher et l'appel à projets REGIONALE », *Franges de métropoles, des territoires de projets, Cahiers de l'Iaurif*, n° 136, Paris, Iaurif, 2003.
- MASBOUNGI Ariella, « L'Emscher Park : une révolution culturelle », *Projet urbain*, n° 21, sept. 2000.
- SCHWARZE-RODRIAN Michaël, « Intercommunal co-operation in the Emscher Landscape Park », *Topos*, n° 26, Munich, mars 1999.
- SELLIER Dominique, « Allemagne : Emscher Park, le bilan. Transposable ou non, une aventure urbaine, économique et écologique », Paris, *Diagonal*, n° 140, nov-déc. 1999.
- FAYE Bernard, *La Ruhr : problèmes de reconversion d'une région industrielle*, Paris, Iaurif, 1994.
- IAURIF, *La Planification stratégique et la coopération intercommunale dans le bassin de la Ruhr*, Paris, Iaurif, nov. 1993.
- IBA HAMBURG GMBH, M:AI NRW, *IBA meets IBA, Cent ans d'expositions internationales d'architecture*. PDF : http://www.iba-hamburg.de/bilder_dokumente/dokumente/publikationen/IBameetsIBA_fr.pdf

Directeur de la publication
François Dugeny
Directrice de la communication
Corinne Guillemot
Responsable des éditions
Frédéric Theulé
Rédactrice en chef
Marie-Anne Portier
Maquette
Vay Ollivier

Diffusion par abonnement
76 € les 40 numéros (sur deux ans)
Service diffusion-vente
Tél. : 01 77 49 79 38
www.iau-idf.fr
Librairie d'Île-de-France
15, rue Falguière 75015 Paris
Tél. : 01 77 49 77 40
ISSN 1967 - 2144