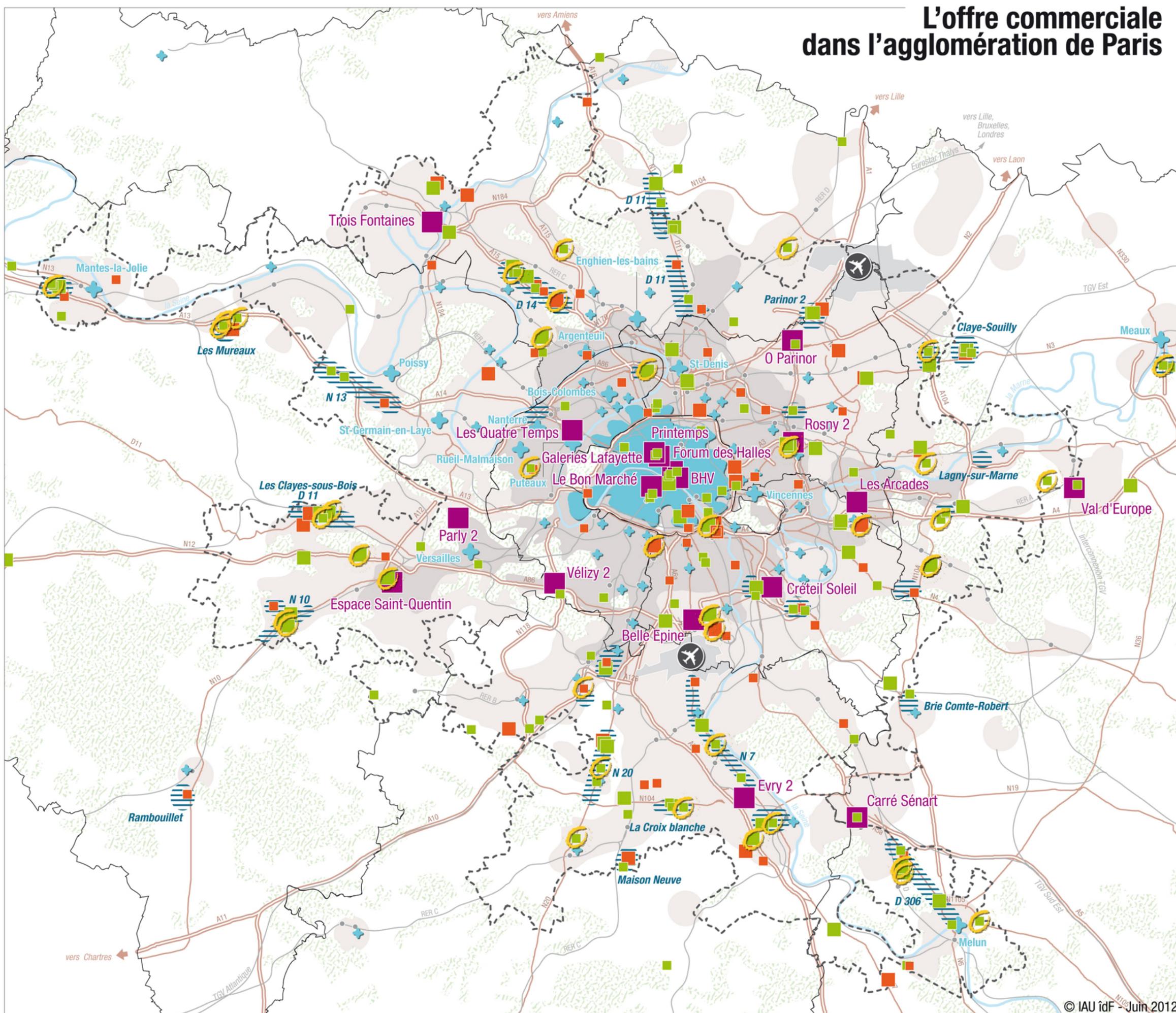


L'offre commerciale dans l'agglomération de Paris



Équipements commerciaux

Régionaux

- centres commerciaux et grands magasins parisiens

Interdépartementaux

- avec hypermarché
- spécialisés (équipement de la personne, de la maison, sport - loisirs)

Intercommunaux

- avec hypermarché
- spécialisés (équipement de la personne, de la maison, sport - loisirs)

- équipement ouvert depuis 2005

Concentrations commerciales

Dominante petits / moyens commerces et services dans les centres urbains (accès / déplacement piéton / TC)

- concentration très élevée
- concentration élevée
- concentration modérée

Dominante grands commerces (accès / déplacement automobile)

- zone / linéaire commercial à dominante grands commerces

Fonds de plan

Densité humaine

- élevée
- moyenne
- espace boisé

Transports

- autoroute / voie rapide
- nationale / départementale
- réseau ferré et principales gares
- aéroport international
- réseau hydrographique principal

Limites administratives

- limite de l'agglomération de Paris
- limite départementale

0 5 km

Sources : IAU îdF; LSA 2011; Altares 2011

