



COMMERCES EN RÉSEAUX

Offre
Commerciale
Parisienne
2005

- centre commercial > 30.000 m²
- ▭ grand magasin > 30.000 m²
- ▭ grand magasin ≤ 30.000 m²
- magasin populaire, hypermarché

Commerce de détail en réseau

- alimentaire
- non alimentaire, auto-moto
- café, restaurant
- service

- Taille du commerce
- plus de 1.000 m²
 - de 300 à 1.000 m²
 - moins de 300 m²

Source: BDCOM - 2005 (APUR)

apur
Association pour
l'Urbanisme Parisien