

# **Le tourisme de groupe à Paris**

## **Éléments de diagnostic**

---

Novembre 2001

**Nous adressons nos remerciements aux professionnels du tourisme qui ont bien voulu nous apporter leur concours.**

# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PRÉAMBULE .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>1. LES TENDANCES RÉCENTES DU TOURISME À PARIS.....</b>                                  | <b>4</b>  |
| 1.1. UNE FORTE CROISSANCE 1990-2000 MISE EN ÉVIDENCE PAR DIFFÉRENTES SOURCES .....         | 4         |
| 1.2. UNE CROISSANCE DU TOURISME INDIVIDUEL DE LOISIRS .....                                | 5         |
| 1.3. UNE CROISSANCE DU TOURISME D’AFFAIRES.....  | 5         |
| 1.4. L’AUGMENTATION DE LA PART DES TOURISTES AMÉRICAINS À PARIS .....                      | 6         |
| 1.5. L’AUGMENTATION DE LA PART DES TRANSPORTS EN COMMUN POUR SE RENDRE EN ÎLE-DE-FRANCE .. | 7         |
| <b>2. LE MARCHÉ PARISIEN DU TOURISME DE GROUPE .....</b>                                   | <b>9</b>  |
| 2.1. ESTIMATION DU TOURISME DE GROUPE EN ÎLE-DE-FRANCE.....                                | 9         |
| 2.2. TYPOLOGIE DES VOYAGES EN GROUPE.....  | 11        |
| 2.2.1. <i>Tourisme de groupe d'affaires</i> .....  | 11        |
| 2.2.2. <i>Tourisme de loisirs en groupes formés sur place</i> .....                        | 13        |
| 2.2.3. <i>Tourisme de loisirs en groupes constitués au départ</i> .....                    | 13        |
| 2.3. CONCEPTION DES VOYAGES DE GROUPES.....  | 15        |
| 2.3.1. <i>Types de séjours proposés par les tour-operators</i> .....                       | 15        |
| 2.3.2. <i>Types de clientèle</i> .....   | 16        |
| 2.3.3. <i>Liens contractuels avec les établissements de tourisme</i> .....                 | 17        |
| 2.3.4. <i>Etudes de cas : les exemples de Miki Travel et Transglobe</i> .....              | 17        |
| <b>CONCLUSION.....</b>   | <b>19</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>  | <b>20</b> |
| <b>ANNEXE 1 : CARTES .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>ANNEXE 2 : Les agences de voyages enquêtées .....</b>                                   | <b>29</b> |
| <b>ANNEXE 3 : Questionnaire.....</b>   | <b>30</b> |
| <b>ANNEXE 4 : Synthèse de l’étude BVA de 1995 pour la SEMAEST .....</b>                    | <b>31</b> |

## **PREAMBULE**

Le fort développement du tourisme observé ces dernières années à Paris repose en partie sur une croissance du tourisme de groupe, une forme de tourisme qui permet de découvrir Paris lors d'un week-end ou au cours d'un périple incluant d'autres destinations.

Le tourisme de groupe correspond à des séjours organisés par des professionnels du tourisme, mais aussi par des associations (clubs de retraités, comités d'entreprises, voyages scolaires...) ou des entreprises (tourisme d'affaires).

Ce type de tourisme est très lié à l'usage de l'autocar, un mode de transport commode et bon marché, notamment à partir de la province ou des pays proches. Pour les touristes venus de pays plus lointains, l'autocar permet de réaliser une visite rapide et sécurisante de la ville.

La concentration d'autocars dans les principaux sites touristiques ou à proximité des hôtels peut cependant engendrer des nuisances croissantes, de moins en moins acceptées par les riverains.

Cette étude, réalisée pour le Conseil Régional d'Ile-de-France, propose une approche géographique et statistique du tourisme parisien et du tourisme de groupe en particulier. Elle participe d'un programme d'études plus large, qui doit permettre d'appréhender la question de la place de l'autocar dans la ville.

# 1. LES TENDANCES RECENTES DU TOURISME A PARIS

## 1.1. Une forte croissance 1990-2000, mise en évidence par différentes sources

**Les enquêtes aux frontières**, publiées par la Direction du Tourisme en 1989 et en 1997 mettent en évidence une très forte croissance du nombre de touristes étrangers en Ile-de-France : 11 millions en 1989 et 21 millions en 1997 étrangers (cette dernière enquête aux frontières constituera la principale référence sur les touristes étrangers, dans la suite de ce document).

**L'ORTIF**<sup>1</sup> réalise en outre chaque année une estimation du nombre de touristes en Ile-de-France, basée à la fois sur une extrapolation des résultats de la dernière enquête aux frontières (pour les touristes étrangers) mais aussi sur l'exploitation des résultats de l'enquête « Suivi de la demande touristique », réalisée chaque année par la SOFRES (pour les touristes français). En 2000, il estimait à près de 36 millions le nombre de touristes pour la région (24,6 millions de touristes étrangers accueillis en Ile-de-France et 11,8 de touristes français). Pour sa part, l'OTCP<sup>2</sup> avançait le chiffre de 26 millions de visiteurs, dont 60% d'étrangers, uniquement pour Paris.

**Les statistiques d'arrivées dans l'hôtellerie homologuée** confirment cette croissance du tourisme. Entre 1990 et 1999, le nombre d'arrivées dans l'hôtellerie parisienne est passé de 13,4 millions à 14,5 millions, soit une progression de 8%. Durant la même période, le nombre d'arrivées dans l'hôtellerie homologuée progressait de 59% dans le reste de l'Ile-de-France.

### Nombre d'arrivées dans l'hôtellerie homologuée à Paris et dans le reste de l'Ile-de-France

|                                   | 1990       | 1999       | Evolution 1990-1999 |
|-----------------------------------|------------|------------|---------------------|
| <b>Ile-de-France (hors Paris)</b> | 6 356 000  | 10 098 523 | + 59 %              |
| <b>Paris</b>                      | 13 386 000 | 14 469 572 | + 8 %               |

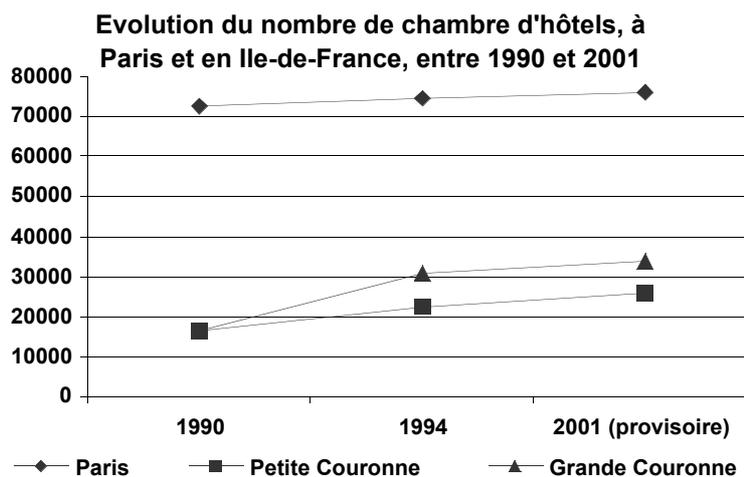
Source : INSEE / ORTIF

Cette évolution des arrivées correspond à l'évolution de la géographie du parc hôtelier francilien. Comme le montre le graphique suivant, le parc hôtelier a beaucoup augmenté durant cette période, en dehors de Paris et plus particulièrement en grande couronne.

---

<sup>1</sup> Observatoire Régional du Tourisme d'Ile-de-France : extrapolation réalisée à partir de l'enquête aux frontières de 1997 (Direction du Tourisme)

<sup>2</sup> Office du Tourisme et de Congrès de Paris.



Sources : annuaire de l'hôtellerie (Ile-de-France, hors Paris), APUR (Paris).

En outre, la durée moyenne des séjours (en hôtel) aurait eu tendance à augmenter depuis 1993, passant de 2,2 jours à 2,6 jours, en 1999.

### **1.2. Une croissance du tourisme individuel de loisirs**

D'après nos différents entretiens avec des tour-opérateurs, il apparaît que la tendance est au développement du tourisme individuel de loisirs : la part du tourisme loisirs de groupe se rétrécit dans l'activité des tours opérateurs, même si avec la croissance du nombre de visiteurs elle reste importante en valeur absolue.

Cette tendance correspondrait à un goût plus affirmé de la découverte individuelle et un comportement de plus en plus individualiste des touristes. Cette tendance serait même visible chez la clientèle japonaise pourtant très consommatrice de voyages en groupes.

### **1.3. Une croissance du tourisme d'affaires**

Paris est la première ville européenne de congrès, devant Bruxelles, Vienne et Londres. Ainsi, depuis 21 ans, Paris est la capitale mondiale des congrès internationaux : avec 247 congrès organisés en 1999, Paris représente 2,7% du marché mondial et 4,7 % du marché européen, avec des retombées économiques de l'ordre de 25 milliards de francs (3,8 milliards d'euros)<sup>3</sup> soit la moitié du montant estimé des retombées touristiques. Cette activité représente 59 000 emplois à plein temps<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Source : O.T.C.P, 2001.

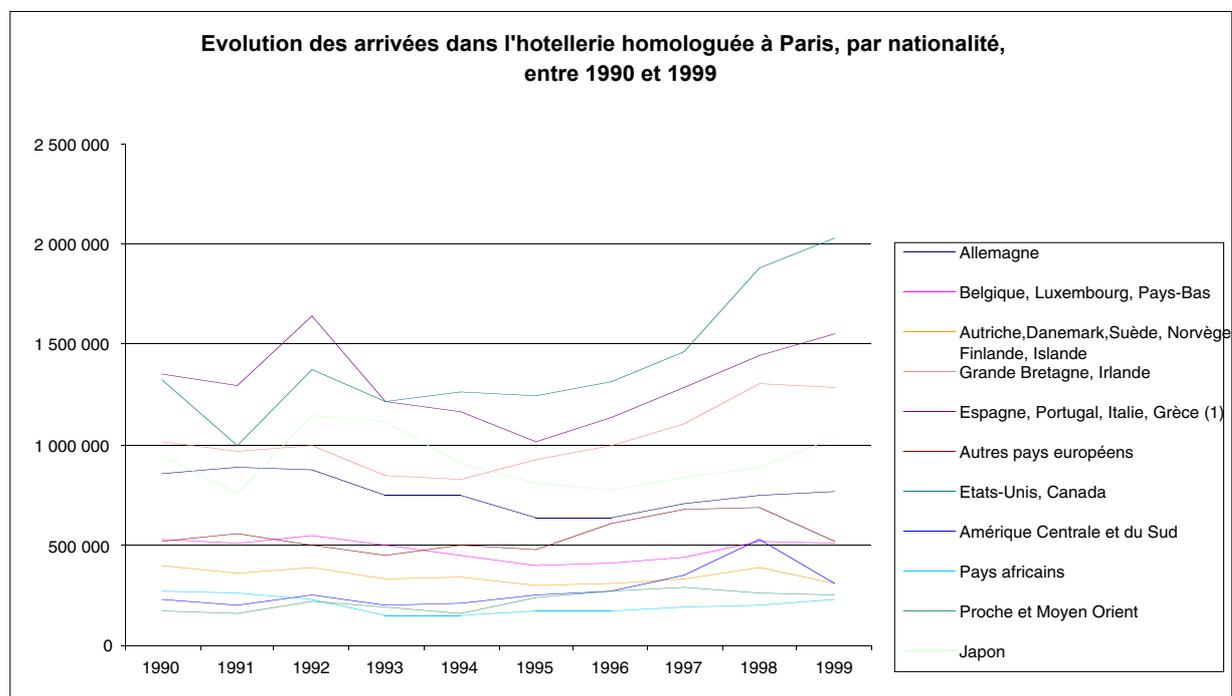
<sup>4</sup> Source : O.T.C.P, 2001.

En valeur absolue le nombre de séjours d'étrangers pour motif professionnel en Ile-de-France a plus que doublé entre 1989 et 1997, passant de près de 2,3 millions à environ 5 millions, et leur part en Ile-de-France est passée de 21% en 1989 à 24 % en 1997 alors que, durant cette période, la part du tourisme d'affaires n'a cessé de diminuer, pour l'ensemble de la France, parmi les motifs de visites des étrangers, passant de 18% à 10,7%<sup>5</sup>.

#### 1.4. L'augmentation de la part des touristes américains à Paris

Parmi les touristes étrangers, la part de la clientèle européenne<sup>6</sup> diminue (53 % des arrivées dans l'hôtellerie parisienne en 1999, contre 60% en 1993) ainsi que la part des touristes japonais (15 % des arrivées dans l'hôtellerie parisienne en 1993, contre 11 % en 1999).

En revanche, les Américains représentent une part croissante des arrivées de touristes étrangers dans l'hôtellerie parisienne (19% en 1999, contre 14% en 1993). Toutefois, ces chiffres ne doivent déjà plus correspondre à la réalité : il faudra attendre le premier semestre 2002 pour connaître les effets des attentats du 11 septembre 2001.



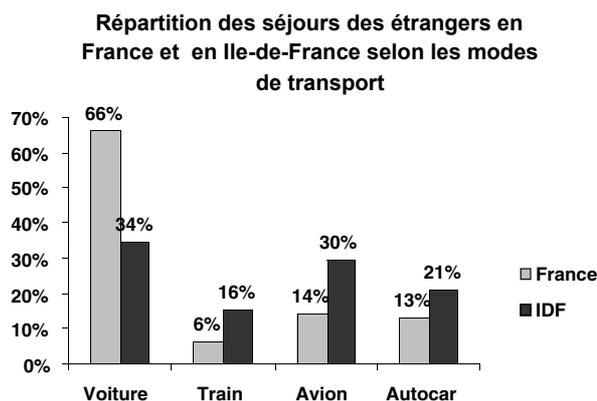
(1) : en 1990 et 1991, la Grèce et le Portugal sont comptabilisés sous la rubrique « Autres pays européens »

<sup>5</sup> Source : Enquête aux frontières – Direction du Tourisme.

<sup>6</sup> Hors Français.

### 1.5. L'augmentation de la part des transports en commun pour se rendre en Ile-de-France

D'après la dernière enquête aux frontières disponible, les visiteurs étrangers qui se rendent en Ile-de-France utilisent de préférence la voiture (34%), l'avion (30%), l'autocar (21%) et enfin le train (16%). On note en Ile-de-France une sous-représentation de la voiture, par rapport à l'ensemble des séjours en France, au profit essentiellement du train et de l'avion (cf. graphique ci-dessous).



Source : Enquête aux frontières 1997 – Direction du Tourisme.

On observe en outre une diminution du recours à la voiture parmi les modes de transports utilisés par les étrangers pour se rendre en Ile-de-France, entre les enquêtes aux frontières de 1989 et 1997<sup>7</sup>.

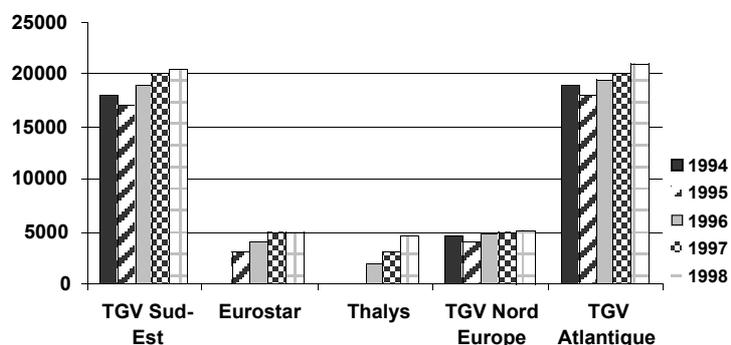
Cette tendance se vérifie également pour les touristes français qui viennent en Ile-de-France, même s'ils se déplacent essentiellement en voiture (53%). Ce mode de transports a diminué de 5% par rapport à 1993, au profit du train (36%, soit 2% de plus en 5 ans) et de l'avion (8%, soit 3% de plus en 5 ans). L'autocar ne représente que 2% des déplacements des Français vers l'Ile-de-France, (chiffre stable depuis 1993) soit un flux annuel d'environ 185 000 personnes<sup>8</sup>.

Le développement des transports en commun est confirmé par l'augmentation du nombre de passagers des trains à grande vitesse et des aéroports internationaux de Paris. Les TGV constituent en eux-mêmes une « attraction » touristique et sont souvent proposés comme mode de déplacement dans les « tours d'Europe » proposés par les tour-opérateurs, entre Londres et Paris ou Paris et Genève.

<sup>7</sup> Source : Observatoire National du Tourisme.

<sup>8</sup> Ces 185 000 personnes ne correspondent qu'aux touristes. Les excursionnistes (visiteurs qui ne passent pas de nuit dans un établissement d'hébergement collectif ou privé dans le lieu de visite) ne sont pas pris en compte.

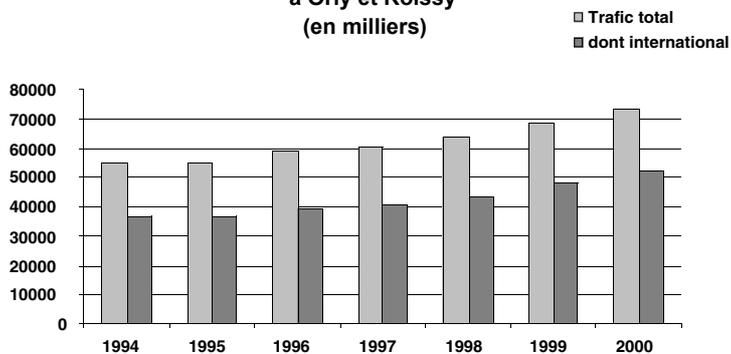
**Evolution du nombre total de voyageurs TGV à Paris  
en milliers (à l'arrivée et au départ)**



Source : SNCF – Mémento statistique – 1998

Le trafic des deux aéroports parisiens est passé de 55 millions de passagers en 1994 à 73,5 millions en 2000, plaçant Paris au deuxième rang européen, derrière Londres, pour le trafic international et les vols intérieurs.

**Evolution du trafic total de passagers aériens  
à Orly et Roissy  
(en milliers)**



Source : Aéroports de Paris

## **2. LE MARCHE PARISIEN DU TOURISME DE GROUPE**

### ***2.1. Estimation du tourisme de groupe en Ile-de-France***

L'enquête aux frontières de 1997<sup>9</sup> estimait à 67 millions le nombre de touristes<sup>10</sup> étrangers en France, réalisant 87 millions de séjours<sup>11</sup> et 453 millions de nuitées.

Sur ce total, les voyages organisés par l'intermédiaire d'un organisme de tourisme ne représentent que 12% des séjours (soit 10,4 millions) et 6% des nuitées (soit 27,1 millions) des étrangers en France.

Le poids des voyages organisés varie selon l'origine des touristes : ils représentent ainsi 24% des séjours des touristes asiatiques, 13% des séjours des touristes américains et 12 % des séjours des touristes européens en France. Plus la provenance des touristes est lointaine, plus le recours à un intermédiaire pour réserver son voyage est fréquent.

La majorité de ces séjours (7 sur 10) est à destination de l'Ile-de-France. On peut donc estimer à environ 7,3 millions le nombre de touristes étrangers venant en Ile-de-France par l'intermédiaire d'un professionnel du tourisme.

La clientèle française a réalisé, en 1999, environ 12,2 millions de séjours en Ile-de-France<sup>12</sup>. Seulement 39,4% de ces séjours ont fait l'objet d'une réservation, dont 33,7% par un intermédiaire, soit environ 1,6 millions de séjours.

Sur les quelque 32 millions de séjours touristiques annuels en Ile-de-France, 8,9 millions de séjours ont donc été organisés partiellement ou en totalité par un professionnel du tourisme. Toutefois, l'ensemble des touristes qui font appel à un voyageur ne se déplacent pas en groupe durant le séjour : pour une partie d'entre eux la prestation demandée se limite à la réservation du transport (avion, train...) ou de l'hébergement.

---

<sup>9</sup> Enquête réalisée par la Direction du Tourisme

<sup>10</sup> Touriste : visiteur dont le séjour dans le pays ou la région visités comporte au moins une nuit.

<sup>11</sup> Un touriste peut effectuer plusieurs séjours dans différentes régions françaises. Les séjours sont comptabilisés au niveau de la région, dans l'enquête aux frontières (ex : une nuit passée à Paris puis une nuit passée à Versailles comptent pour un seul séjour en Ile-de-France). Ainsi, le nombre de séjours en Ile-de-France correspond au nombre d'arrivées en Ile-de-France.

<sup>12</sup> Source : *Suivi de la demande touristique, Ile-de-France, Note de conjoncture sur l'année 1999*, Taylor Nelson-SOFRES, mai 2000, 55 p.

**Tableau récapitulatif**

|   | <b>En France</b>  | <b>En Ile-de-France</b> |
|---|-------------------|-------------------------|
| <b>Nombre d'arrivées de touristes étrangers</b> <sup>(1)</sup>  | 67 000 000        | 20 175 300              |
| <b>Nombre de séjours de touristes étrangers</b> <sup>(1)</sup>  | 87 000 000        | 20 175 300              |
| <b>Nombre de nuitées de touristes étrangers</b> <sup>(1)</sup>  | 453 000 000       | 101 290 000             |
| <b>Nombre de séjours de touristes étrangers organisés par un professionnel du tourisme</b> <sup>(1)</sup>                       | <b>10 400 000</b> | <b>7 300 000</b>        |
| <b>Nombre de séjours de touristes français</b> <sup>(2)</sup>   | 143 700 000       | 12 200 000              |
| <b>Nombre de nuitées de touristes français</b> <sup>(2)</sup>   | 775 100 000       | 40 700 000              |
| <b>Nombre de séjours de touristes français organisés par un professionnel du tourisme</b> <sup>(2)</sup>                        | <b>21 671 400</b> | <b>1 620 000</b>        |
| <b>Estimation du nombre total de séjours organisés par un professionnel du tourisme (français+étrangers)</b> <sup>(1) (2)</sup> | <b>32 071 400</b> | <b>8 920 000</b>        |

<sup>(1)</sup> Source : Enquête aux frontières, 1997 – Direction du Tourisme

<sup>(2)</sup> Source : *Suivi de la demande touristique, Ile-de-France, Note de conjoncture sur l'année 1999*,

La majorité des touristes étrangers (64%) et des touristes français (87%) viennent donc en Ile-de-France sans effectuer de réservation par l'intermédiaire d'un professionnel du tourisme. Cependant, l'enquête aux frontières ne permet pas d'estimer plus précisément la part des touristes venus en groupes, et ne prend pas en compte les excursionnistes, c'est-à-dire les visiteurs qui ne passent pas de nuit sur place.

Une autre façon de quantifier le tourisme de groupe en Ile-de-France et à Paris peut être de comptabiliser les cars transportant des groupes constitués dans Paris. Une étude réalisée pour la SEMAEST en 1995<sup>13</sup> fournit des éléments à ce sujet. Cette étude estimait le trafic de visiteurs (touristes plus excursionnistes) transportés par cars à Paris à environ 7,3 millions par an et la part des groupes organisés à 84%, soit environ 6 100 000 visiteurs par an.

---

<sup>13</sup> *Enquête sur le tourisme parisien cars /bateaux*, BVA, octobre 1995 (3 tomes).

## 2.2. Typologie des voyages en groupe

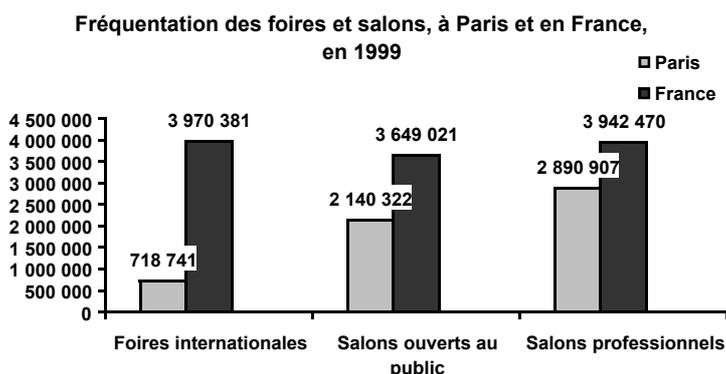
Les voyages en groupe peuvent se diviser en trois catégories :

- le tourisme de groupe d'affaires,
- le tourisme de loisirs en groupes formés sur place : un groupe hétérogène se constitue à l'occasion d'une visite ponctuelle,
- le tourisme de loisirs en groupes constitués au départ : la plupart des visites s'effectuent en groupe, tout au long du voyage.

Les principales sources utilisées pour caractériser ces différents groupes sont « L'enquête dépenses » réalisée pour l'OTCP par le cabinet MKG Conseil en mai 2001 et l'enquête réalisée pour la SEMAEST par BVA en 1995.

### 2.2.1. Tourisme de groupe d'affaires

Sans prendre en compte les séminaires et les visites en entreprises, Paris a accueilli 5,75 millions de visiteurs dans ses foires et salons en 1999.



Source : Office de justification des statistiques

Par ailleurs, des réunions d'entreprises, des expositions scientifiques, des séminaires de « stimulation » (ou *incentives*) sont organisés à Paris. Ainsi la fréquentation globale des 11 principaux centres d'expositions parisiens<sup>14</sup>, en cumulant les salons, foires et autres événements « hors salons », ont accueilli plus de 11,3 millions de visiteurs. Une partie de ces visiteurs a réalisé des séjours et une partie a visité Paris en groupes.

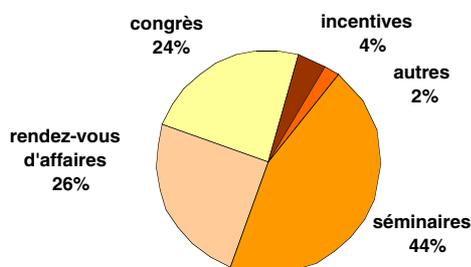
D'après les agences réceptives interrogées par l'APUR<sup>15</sup>, les *incentives* seraient en augmentation, mais les données chiffrées manquent pour confirmer ces impressions.

<sup>14</sup> Paris Expo (porte de Versailles), Parc des expositions de Paris-Nord-Villepinte, Parc d'exposition de Paris-Le Bourget, Palais des Congrès de Paris, CNIT Paris-La Défense, Grande Halle de la Villette, Espace Eiffel-Branly, Parc floral de Paris, Espace Champperret, Carrousel du Louvre et Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette.

<sup>15</sup> Cf. note sur l'enquête page 16.

Cependant ; l'enquête de MKG Conseil, réalisée en mai 2001, permet d'apporter quelques éléments chiffrés. Ainsi, les motivations des touristes d'affaires en groupes se répartissent comme suit :

**Motifs de séjours des touristes d'affaires en groupes, à Paris (mai 2001)**



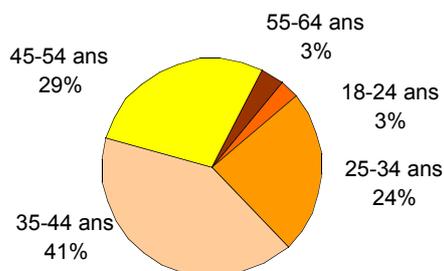
Source : Enquête sur les dépenses des touristes à Paris, OTCP-MKG Conseil, mai 2001 (base des répondants : 331)

D'après l'ORTIF, le tourisme d'affaires engendre en Ile-de-France des retombées économiques de l'ordre de 25 milliards de francs.

Pour ce type de séjours, l'entreprise souhaitant qu'un ou plusieurs de ses collaborateurs viennent à Paris pour assister à un congrès ou à un séminaire s'adresse à une agence de voyage ou à un tour-operator qui se chargera de réserver le transport aller-retour, le cas échéant, la salle, les nuits d'hôtel, l'autocar, les repas au restaurant, un spectacle et éventuellement une excursion ou un tour de ville.

D'après l'enquête de MKG Conseil, les groupes de touristes d'affaires sont composés pour 77,1% d'hommes et pour 22,9% de femmes. Leur répartition par groupes d'âges montre une prédominance des 35-44 ans (cf. graphique ci-dessous). La durée moyenne de leurs séjours à Paris est de 4,4 jours.

**Répartition par classes d'âges des touristes d'affaires en groupes, en 2001**



Source : Enquête sur les dépenses des touristes à Paris, OTCP-MKG Conseil, mai 2001 (base des répondants : 298)

### 2.2.2. *Tourisme de loisirs en groupes formés sur place*

Il s'agit de touristes venus à Paris par leurs propres moyens ou par l'intermédiaire d'un tour opérateur ou d'une agence de voyage qui a réservé leur trajet aller-retour et leur hôtel mais sans autre prestation.

Ils peuvent acheter des tours de villes à des autocaristes qui constituent ainsi des groupes avec des départs à heures fixes dits « à portes fermées » (Paris Vision, Cityrama...) ou bien acheter des formules plus libres sur des lignes régulières (Opentour, Cars Rouges). Il s'agit donc de groupes « provisoires » qui ne se déplacent en autocar qu'une demi-journée ou une journée durant leur séjour à Paris.

La clientèle des tours « à portes fermées » constitue 16% des touristes se déplaçant à Paris en autocar, soit 1,17 millions de passagers<sup>16</sup>.

Les principales nationalités présentes dans les groupes formés sur place se décomposent comme suit<sup>17</sup> :

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| - Allemands / Autrichiens | : 25% |
| - Français                | : 23% |
| - Anglais                 | : 19% |
| - Néerlandais             | : 17% |
| - Américains              | : 12% |
| - Japonais                | : 8%  |
| - Belges                  | : 7%  |
| - Espagnols               | : 7%  |

La durée de leur séjour est courte : les séjours d'une seule journée représentent 35% des séjours.

### 2.2.3. *Tourisme de loisirs en groupes constitués au départ*

Cette catégorie représente probablement l'essentiel des 6,1 millions de visiteurs en groupes constitués qui se déplacent à Paris en autocar.

Les groupes formés par des tour-opérateurs représentent 65% du total des groupes constitués, les groupes scolaires représentent 12%, les groupes de retraités 7% et les groupes d'entreprises 6%. La taille moyenne du groupe est de 34 personnes<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> Source : *Enquête sur le tourisme parisien cars /bateaux*, BVA, octobre 1995 (3 tomes).

<sup>17</sup> Le total est supérieur à 100% car plusieurs nationalités peuvent être représentées dans un même autocar.

<sup>18</sup> Source : *Enquête sur le tourisme parisien cars /bateaux*, BVA, octobre 1995 (3 tomes).

D'après l'enquête de MKG-Conseil, les groupes de touristes de loisirs sont composés à 52% d'hommes et à 48% de femmes.

La durée du séjour est courte : pour l'essentiel inférieure à 3 jours et pour 16%, une seule journée est passée à Paris.

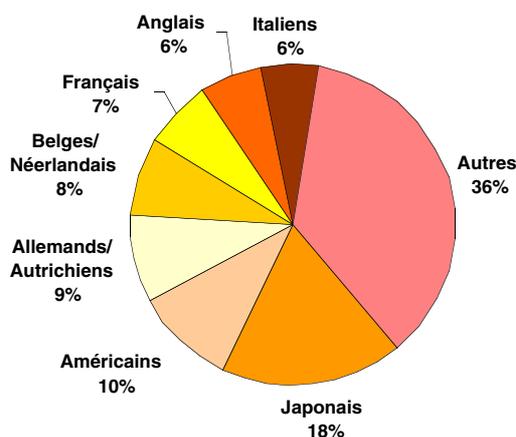
Dans ces cas, le groupe achète un circuit proposé par le tour opérateur ou l'autocariste<sup>19</sup>. Selon la durée du séjour et le budget des clients, ce circuit comprend un nombre variable de prestations (dîner-spectacle, croisière sur la Seine, visite du Louvre, excursion à Versailles...).

Si le groupe vient à Paris avec son propre car, il peut faire appel à un tour-operator pour réserver un guide, réserver un hôtel, éventuellement les repas, une croisière en bateau mouche, un spectacle...

Si le groupe n'arrive pas en autocar, le tour-operator se charge de réserver un autocar sur place qui effectue les transferts gare/aéroport-hôtels et les excursions demandées.

Les prestations « classiques » sont le tour de ville en 2-3 heures, la visite du Louvre et une excursion au château de Versailles.

Les nationalités des touristes voyageant en groupes organisés se répartissent comme suit :



Source : *Enquête sur le tourisme parisien cars /bateaux*, BVA, octobre 1995 (3 tomes).

---

<sup>19</sup> On estime que 2/3 des entreprises de transport par autocar diversifient leur activité en développant une activité tourisme (source : Economie touristique et transport en autocar, Secrétariat d'Etat au Tourisme – Observatoire National du Tourisme, octobre 1997).

## **2.3. Conception des voyages de groupes**

### *2.3.1. Types de séjours proposés par les tour-opérateurs*

Après consultation des circuits proposés par des tour-opérateurs<sup>20</sup> qui s'adressent à un public anglo-saxon (essentiellement nord-américain) ou japonais, plusieurs éléments récurrents apparaissent.

Tout d'abord la visite de Paris s'inscrit dans un programme plus vaste comprenant la visite de deux ou trois pays européens différents. La visite de l'Europe est prévue en sept à dix jours. Le temps passé à Paris excède donc rarement deux jours. Pour le tour-operator japonais Miki Travel, le nombre de nuits passées à Paris est en moyenne de 2,5 nuits.

Le séjour dans la capitale comprend systématiquement une demi-journée consacrée à un tour de Paris en autocar (le tour de ville classique décrit plus haut) d'une durée comprise entre deux et trois heures. En général, il est prévu de s'arrêter faire du shopping soit sur les Champs-Élysées, soit dans le quartier de l'Opéra, et un arrêt est consacré à la visite de Notre-Dame. Dans le programme de Miki Travel, trois arrêts sont prévus : deux arrêts de dix minutes (au Trocadéro et place de la Concorde) pour prendre des photographies et un arrêt de trente minutes pour visiter Notre-Dame.

Une autre demi-journée est consacrée à la visite du Louvre et une troisième à celle du château de Versailles. La dernière demi-journée est généralement libre, pour permettre aux touristes de flâner dans les rues de Paris (la brochure leur conseille de se rendre à Montmartre ou au musée d'Orsay) et de faire du shopping.

Des visites optionnelles sont également proposées pour cette dernière demi-journée ou en soirées. Cette visite « optionnelle » peut être une excursion à Giverny (proposée d'avril à octobre), la visite de la cathédrale de Chartres, une excursion à Reims, pour visiter les caves de Champagne, la visite des châteaux de la Loire ou des plages du débarquement (si le séjour est un peu plus long).

En soirée, les tour-opérateurs proposent une visite de Paris « by night » (soit en autocar, soit en bateau-mouche), un dîner dans un restaurant « traditionnel » ou une soirée dans un cabaret.

---

<sup>20</sup> Cf. Annexe n°2 : liste des tour-opérateurs et agences réceptives consultées.

Des variantes existent également selon le public ciblé. Ainsi, Contiki, un tour operator qui s'adresse spécifiquement aux 18-35 ans, propose un séjour particulièrement court (une soirée et une journée) comprenant une visite de Paris illuminé lors de l'arrivée, un tour de la ville en autocar le lendemain matin incluant une visite de Notre-Dame et un arrêt « shopping » sur les Champs-Élysées, et la dernière soirée est passée dans un cabaret. L'après-midi est soit libre, soit consacré à la visite de Versailles ou de Disneyland Paris. On notera qu'on ne propose pas de visite du Louvre ou du musée d'Orsay à cette clientèle.

### *2.3.2. Types de clientèle*

L'APUR<sup>21</sup> a réalisé une enquête au printemps 2001, auprès de la plupart des agences de voyage réceptives d'Ile-de-France, afin de mieux comprendre le fonctionnement et l'organisation des voyages de groupes dans la capitale. Cette enquête a permis d'établir les résultats suivants.

La clientèle des tour-operators vient à Paris essentiellement pour du tourisme de loisirs : les mois de plus forte affluence sont avril, mai et juin.

Une autre partie de la clientèle pratique le « tourisme d'affaires » et vient à Paris à l'occasion de foires ou de salons professionnels. Pour cette catégorie, les mois de forte affluence sont septembre et octobre.

Les pratiques des touristes varient également selon la tranche d'âge :

- les groupes « classiques », âgés de 30 à 50 ans, viennent plutôt de pays lointains, arrivent à Paris en avion et se déplacent, à Paris, pour certaines visites ou excursions, en autocar ;
- les groupes de touristes de 40 à 70 ans viennent de pays plus proches, arrivent directement en autocar et effectuent toutes les visites en autocar ;
- les groupes de « jeunes » font appel à des opérateurs spécialisés, arrivent à Paris en autocar, en cours de semaine ; ils passent 3-4 nuits sur place et se déplacent quasi exclusivement en transports en commun.

---

<sup>21</sup> Enquête réalisée par l'APUR, en coopération avec l'OTCP, au mois de mai 2001, auprès de 87 agences de voyages réceptives membres du SNAV. Cette enquête a obtenu un taux de réponse de 12,6%.

### *2.3.3. Liens contractuels avec les établissements de tourisme*

La plupart des opérateurs de voyage passent des contrats avec des établissements de tourisme. Il s'agit généralement de contrats annuels qui peuvent être résiliés si les prestations n'ont pas donné satisfaction.

Ainsi, les entreprises qui proposent des tours de ville à « portes fermées » établissent souvent des contrats avec des restaurants (comme le restaurant « Altitude 95 », au 1<sup>er</sup> étage de la Tour Eiffel, pour Paris Vision), des cabarets (le Moulin Rouge, le Lido...), des magasins (Les Galeries Lafayette et Fragonard pour Paris Bus Service) et des sociétés de croisières fluviales.

Il en est de même pour les tour-opérateurs qui ont généralement des contrats avec des sociétés d'autocars (Voyages St Michel, Delion, Clamart cars, Suzanne...), des restaurants (du quartier latin, de la place du terre, Ladurée...), des hôtels ( Les Relais de Paris, groupes Envergure, Accor, ...) des magasins...

Ainsi, Miki Travel a des contrats avec une quarantaine de restaurants, des chaînes hôtelières (dans les arrondissements centraux), plusieurs compagnies d'autocars (une centaine d'autocars circule chaque jour) et une soixantaine de guides.

### *2.3.4. Etudes de cas : les exemples de Miki Travel et Transglobe*

Le tour-operator Miki Travel accueille chaque année environ 300 000 touristes, essentiellement japonais. En 2000, Paris aurait reçu environ 1,2 million de touristes japonais, dont la moitié est venue en voyages organisés. De nouveaux marchés asiatiques se développent, en Chine, Malaisie, Indonésie, Thaïlande mais ils ne représentent pour l'instant que 3 à 4 % de la clientèle de Miki Travel.

Le tourisme d'affaires représente 30% de l'activité de Miki Travel et le tourisme de loisirs 70%.

Les voyages sont entièrement conçus au Japon. L'agence parisienne se charge d'effectuer les réservations d'hôtels, de guides, de visites... Les touristes sont accueillis à l'aéroport par un guide et un autocar les conduit directement à leur hôtel (3\* ou 4\*), situé dans les quartiers centraux de Paris. Le programme des visites est prévu dans les moindres détails jusqu'au menu des repas servis à l'hôtel.

La clientèle japonaise qui vient à Paris en groupe dispose en France d'un fort pouvoir d'achat. D'après notre interlocuteur de Miki Travel, ses clients dépensent en moyenne 2 500 francs par jour (381,1 €), en plus de l'hôtel et il serait d'après lui moins coûteux pour les Japonais de venir en vacances en Europe que de voyager dans leur pays. La clientèle japonaise se distingue également par une fréquentation importante en basse saison.

Transglobe est une agence de voyage parisienne qui accueille environ 300 groupes chaque année. Sa clientèle est essentiellement constituée de germanophones (Allemands, Autrichiens, Suisses), d'Américains, d'Australiens. Les clientèles russe, turque et scandinave se développent.

Cette société présente une fonction d'opérateur logistique (organisation et coordination des services) et une fonction d'opérateur de production de circuits et d'excursions.

Transglobe répond également à deux types de demande : le tourisme de loisirs et le tourisme d'affaires.

Le tourisme de loisirs de groupe se présente sous trois formes :

- le séjour à Paris de courte durée (en week-end, de une à trois nuits),
- Paris en semaine (arrivée le dimanche soir ou le lundi matin, départ le vendredi),
- Paris dans un circuit qui inclut d'autres destinations (Côte d'Azur, Alsace, Provence...)

Cependant, le tourisme de groupe de loisirs est en régression au profit du tourisme individuel, qui est aussi une activité de Transglobe. En effet, les voyageurs adoptent un comportement de plus en plus individualiste et même les Allemands, qui ont une forte tradition de tourisme en groupe, se déplacent de moins en moins en autocar.

Le tourisme d'affaires de groupe se développe en revanche beaucoup. Paris est une destination fréquente de séminaires, de voyages de promotion, d'incentives. Transglobe organise l'hébergement, l'installation de la rencontre, l'animation (repas de gala, excursion, visite touristique...).

La demande la plus forte se situe entre mars et juin et en octobre-novembre. Cependant, la demande augmente en juillet et en août.

## CONCLUSION

On estime aux environs de 7,3 millions le nombre annuel de touristes et d'excursionnistes transportés en cars dans la capitale (estimation 1995, enquête BVA) sur un total d'environ 26 millions de visiteurs (estimation 2000, OTCP). Ainsi, un peu plus d'un quart des visiteurs de Paris utiliseraient l'autocar.

Il s'agit d'une population diversifiée, tant par le mode de constitution des groupes que par la composition des nationalités. Une partie des groupes transportés en autocars sont formés sur place (1,2 millions). Les autres arrivent à Paris en groupes déjà organisés (6,1 millions). Parmi ces derniers, les Japonais viennent en tête (18%), devant les Américains (10%) et les Allemands (9%) (données BVA 1995).

Pris un à un, les groupes transportés présentent souvent une forte unité de composition (étudiants italiens, retraités américains...). Cependant, considérés globalement, ces groupes composent un éventail social et d'origine géographique très ouvert.

Les avantages du transport en autocar varient en effet selon les catégories de touristes :

- pour la clientèle de province ou de pays proches, l'autocar constitue un moyen de déplacement bon marché et très souple, permettant des trajets « porte à porte » et de passer des vacances à moindre coût. En 1995, cette catégorie<sup>22</sup> représentait 36% des groupes organisés, circulant en autocar.
- pour la clientèle venue de pays lointains (Amérique, Asie), l'autocar est un moyen rassurant et confortable pour une première visite en France et permet d'avoir une vision rapide et globale de la ville.

Toutefois, la présence permanente de nombreux autocars (plus de 1500 par jours lors des pointes touristiques) à proximité des sites touristiques et des hôtels posent des problèmes de nuisances visuelles, atmosphériques et sonores aux riverains. Sans pénaliser l'activité des différents professionnels du tourisme, il semble donc indispensable de réguler et de limiter leur présence dans Paris.

Pour cela différents types d'actions sont envisageables visant à la fois à offrir un plus grand nombre de lieux de stationnement adaptés, à proposer des solutions spécifiques pour les sites actuellement saturés par les autocars (Notre-Dame, les boulevards de Clichy et Rochechouart) mais aussi à favoriser de nouvelles pratiques touristiques pour les groupes (développement des visites par bateaux, augmentation de la durée des séjours permettant de visiter certains quartiers à pieds...).

---

<sup>22</sup> Français (7%), Allemands, Autrichiens, Belges, Britanniques, Italiens, Néerlandais (29%)

## **BIBLIOGRAPHIE**

### **Tourisme : généralités**

*L'évaluation par les flux : outil d'analyse touristique territoriale*, Observatoire National du Tourisme – Secrétariat d'Etat au Tourisme, septembre 1999, 129 p.

*La demande touristique en espaces urbain*, Observatoire National du Tourisme – Secrétariat d'Etat au Tourisme, mars 1999, 56 p.

### **Hôtellerie**

*Organisation de l'hébergement hôtelier à Paris pour les jeux olympiques de 2008 – Pré-rapport*, APUR – GIP Paris 2008, mars 2000, 14 p. + cartes.

*L'hôtellerie de tourisme à Paris et en Ile-de-France, évolution 1990-1994*, APUR, janvier 1995, 28 p. + annexes.

### **Le Tourisme à Paris et en Ile-de-France**

*Mémento de l'activité touristique en Ile-de-France*, 1999, Observatoire Régional du Tourisme, septembre 2000, 119 p.

*Le Tourisme à Paris*, Observatoire National du Tourisme – Secrétariat d'Etat au Tourisme, juillet 2000, 50 p.

*Suivi de la demande touristique : Ile-de-France, année 1999*, Taylor Nelson – SOFRES, mai 2000, 55 p.

*Le tourisme en Ile-de-France : emploi et retombées économiques*, Joseph Olivereau, CESR, 8 octobre 1998, 53 p. + annexes.

*Le tourisme et son impact sur les quartiers centraux de Paris dans les années 1990*, Mémoire de stage de DESS, Géraldine Dreher, octobre 1998, 126 p. + annexes.

*Plan d'aménagement du tourisme parisien*, Paris Promotion – Mairie de Paris, décembre 1991, 336 p.

### **Tourisme d'affaires**

*Les lieux d'expositions et de congrès en Ile-de-France, Etat des lieux et perspectives*, Mairie de Paris – DAUC, novembre 2000, 8 p.

*Activité 1999 des centres d'exposition de Paris Ile-de-France*, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, 2000, 18 p.

### **Les autocars de tourisme**

*Les transports par autobus et autocars en 1999, données détaillées du SES*, Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement, Direction des affaires économiques et internationales, septembre 2000, 72 p.

*Circulations douces : organiser les déplacements dans les sites touristiques*, Agence française de l'ingénierie touristique – Secrétariat d'Etat au Tourisme, mai 2000, 101 p.

*Les déplacements touristiques à Paris : rencontre des 3 et 4 juillet 2000 Rome-Madrid-Paris*, Mairie de Paris – Direction de la Voirie et des Déplacements, juin 2000, 6 p.

*Communication sur les déplacements touristiques et l'accueil dans Paris des autocars de tourisme*, Mairie de Paris – Direction de la Voirie et des Déplacements, 26 juin 2000, 25 p.

*Mesure du stationnement des cars dans Paris le 14 août 1999 : synthèse des résultats*, Mairie de Paris – Observatoire des déplacements, octobre 1999, 15 p. + annexes.

*L'action municipale en faveur des déplacements touristiques en autocars*, Mairie de Paris – Direction de la Voirie et des Déplacements, août 1999, 31 p. + annexes.

*Le transport par autocar, Vue d'ensemble*, CERTU, octobre 1998, 112 p.

*Stationnement hors voirie des autocars de tourisme : recensement des emprises potentielles*, APUR, avril 1998, n.p.

*Economie touristique et transport en autocar*, Observatoire National du Tourisme – Secrétariat d'Etat au Tourisme, octobre 1997, 36 p.

*Enquête sur le tourisme parisien cars / bateaux : présentation des résultats des études de trafic cars / bateaux*, BVA – SEMAEST, août 1995, 50 p. + annexes.

*Proposition de recherche marketing concernant le tourisme parisien cars / bateaux et l'intérêt du parking-car de Bercy*, BVA – SEMAEST, août 1995, 19 p.

*Enquête sur le tourisme parisien cars / bateaux : rapport de la synthèse de la phase I*, BVA – SEMAEST, octobre 1995, 34 p.

*Résultats de la recherche marketing concernant le tourisme parisien cars / bateaux et l'intérêt du parking cars de Bercy, Phase III : évaluation de nouveaux concepts touristiques*, BVA – SEMAEST, décembre 1995, 47 p. + annexes.

*Les voyages touristiques en autocar*, Les Cahiers de l'Observatoire n°18, Observatoire National du Tourisme, janvier 1993, 73 p.

*La gestion des autocars dans quelques villes européennes : premiers éléments d'information et de comparaison avec Paris*, APUR, janvier 1992, 30 p. + cartes.

*Le Tourisme et le transport par autocar et l'Europe*, Conseil National des Transports – Conseil National du Tourisme, 1991, 70 p.

Revue *Transports*, n° 380 spécial « Transports et Tourisme », novembre-décembre 1996.

Revue *Espaces*, n° 129, dossier « Tourisme en autocar », septembre-octobre 1994.

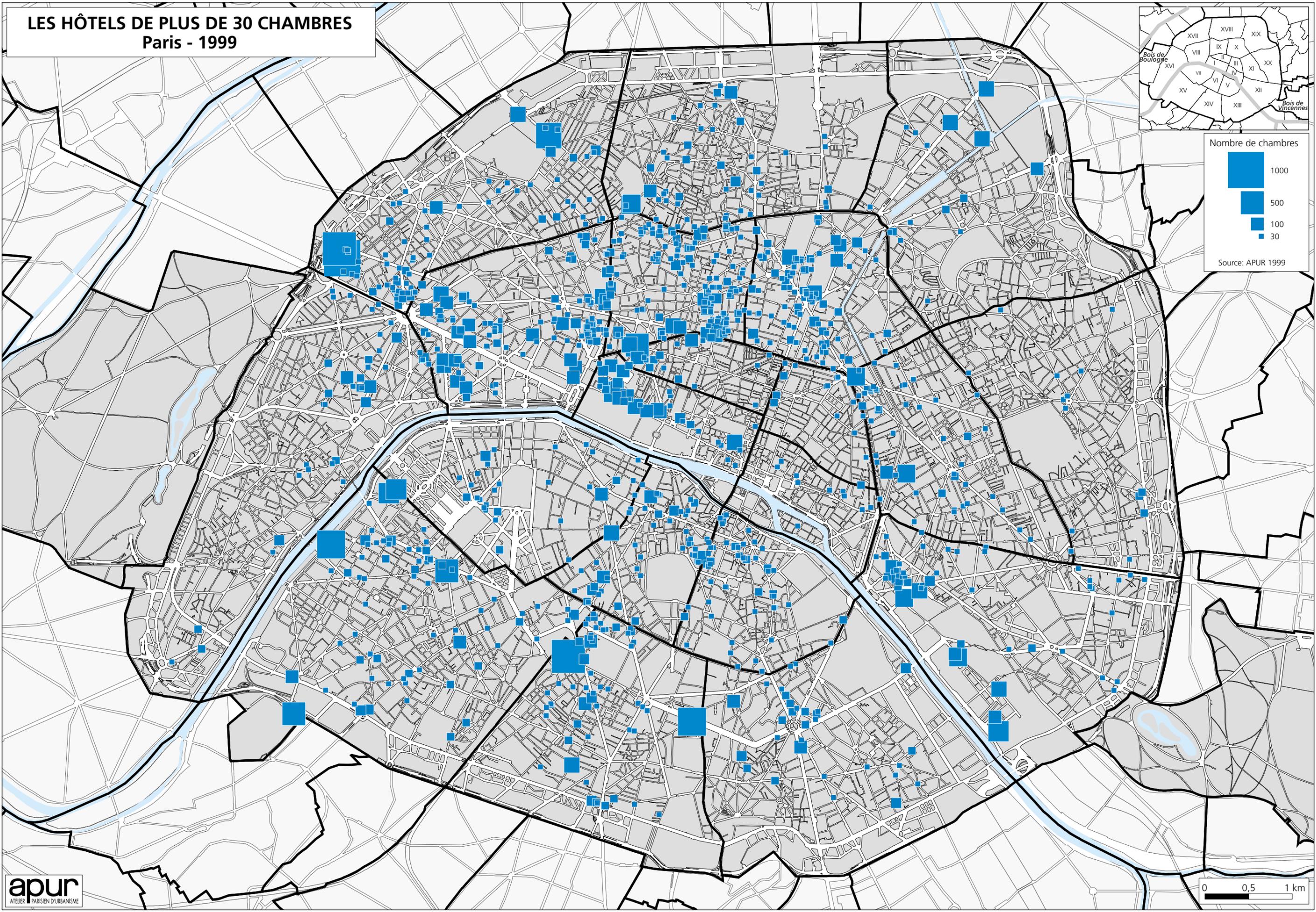
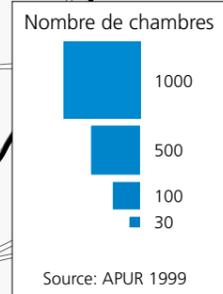
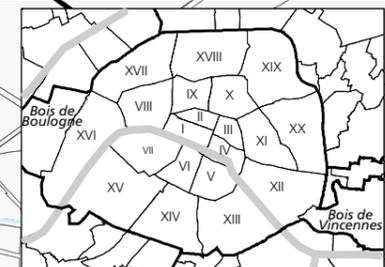
### **Agences de voyages**

*Conseil Professionnel des Agences du Tourisme d'Accueil de France*, Syndicat National des Agences de Voyages, 2000 – 2001, 88 p.

*Les entreprises touristiques : panorama et mouvements de restructuration*, Observatoire National du Tourisme – Secrétariat d'Etat au Tourisme, avril 1999, 50 p.

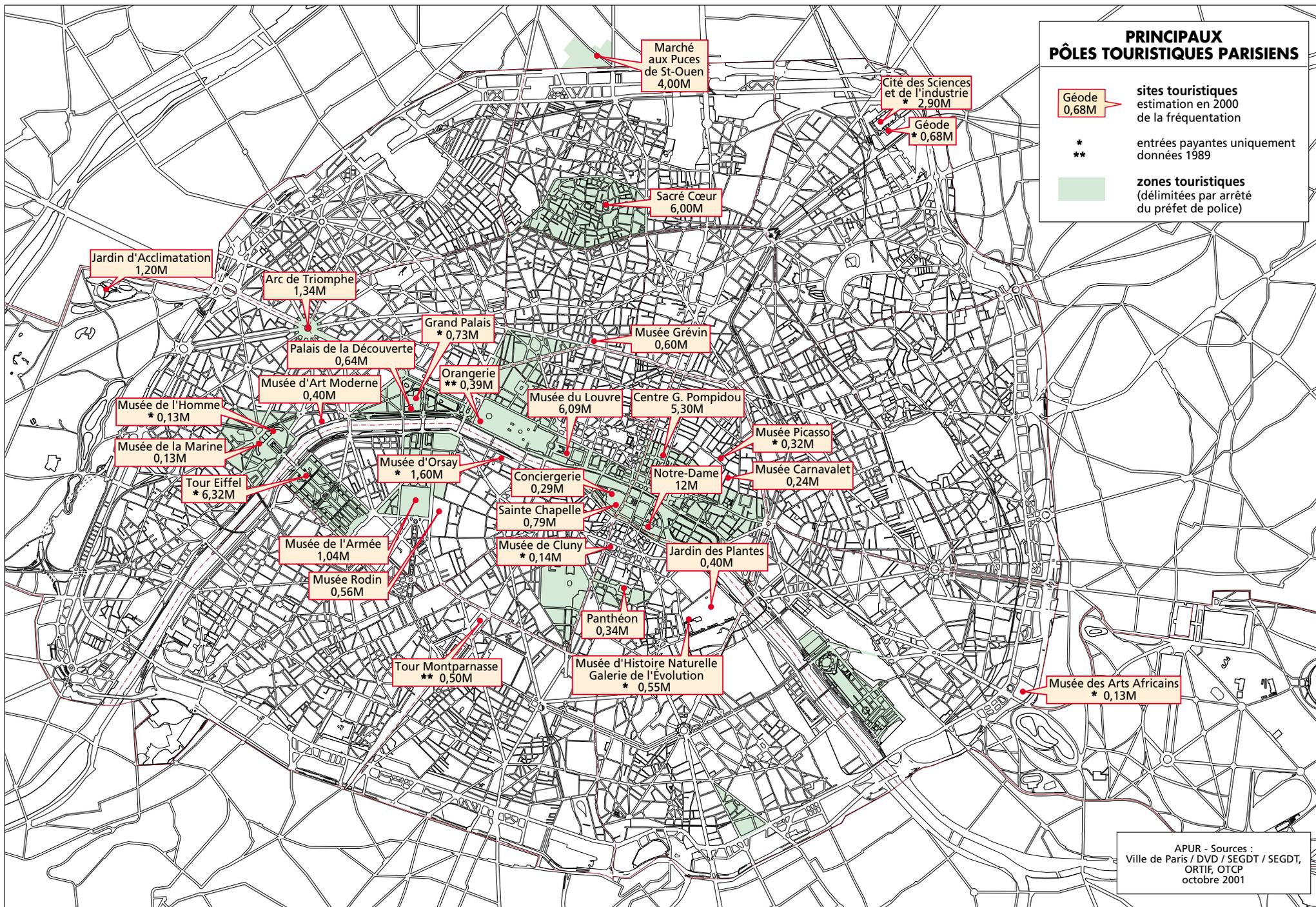
## **ANNEXE 1 : CARTES**

# LES HÔTELS DE PLUS DE 30 CHAMBRES Paris - 1999

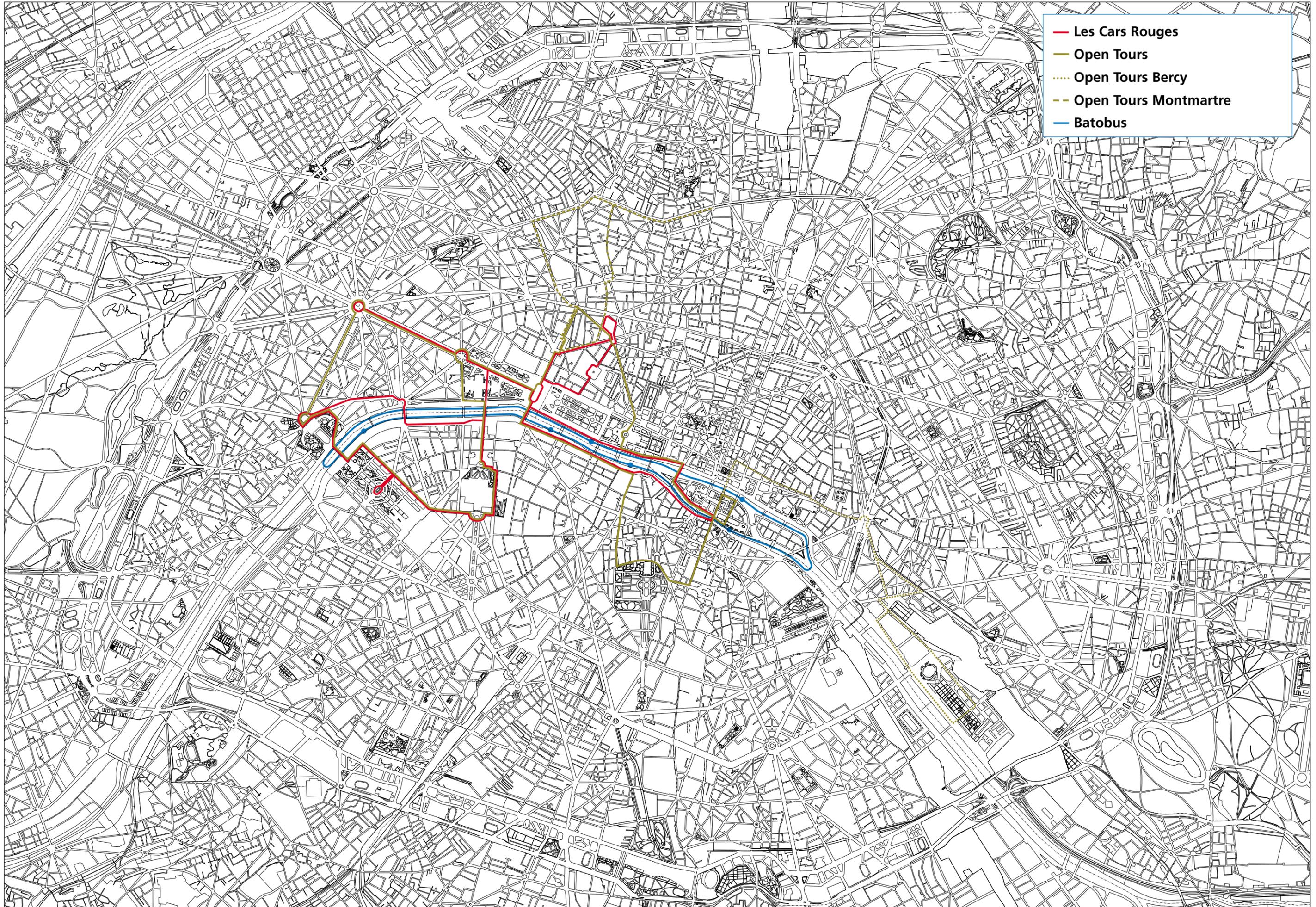


## PRINCIPAUX PÔLES TOURISTIQUES PARISIENS

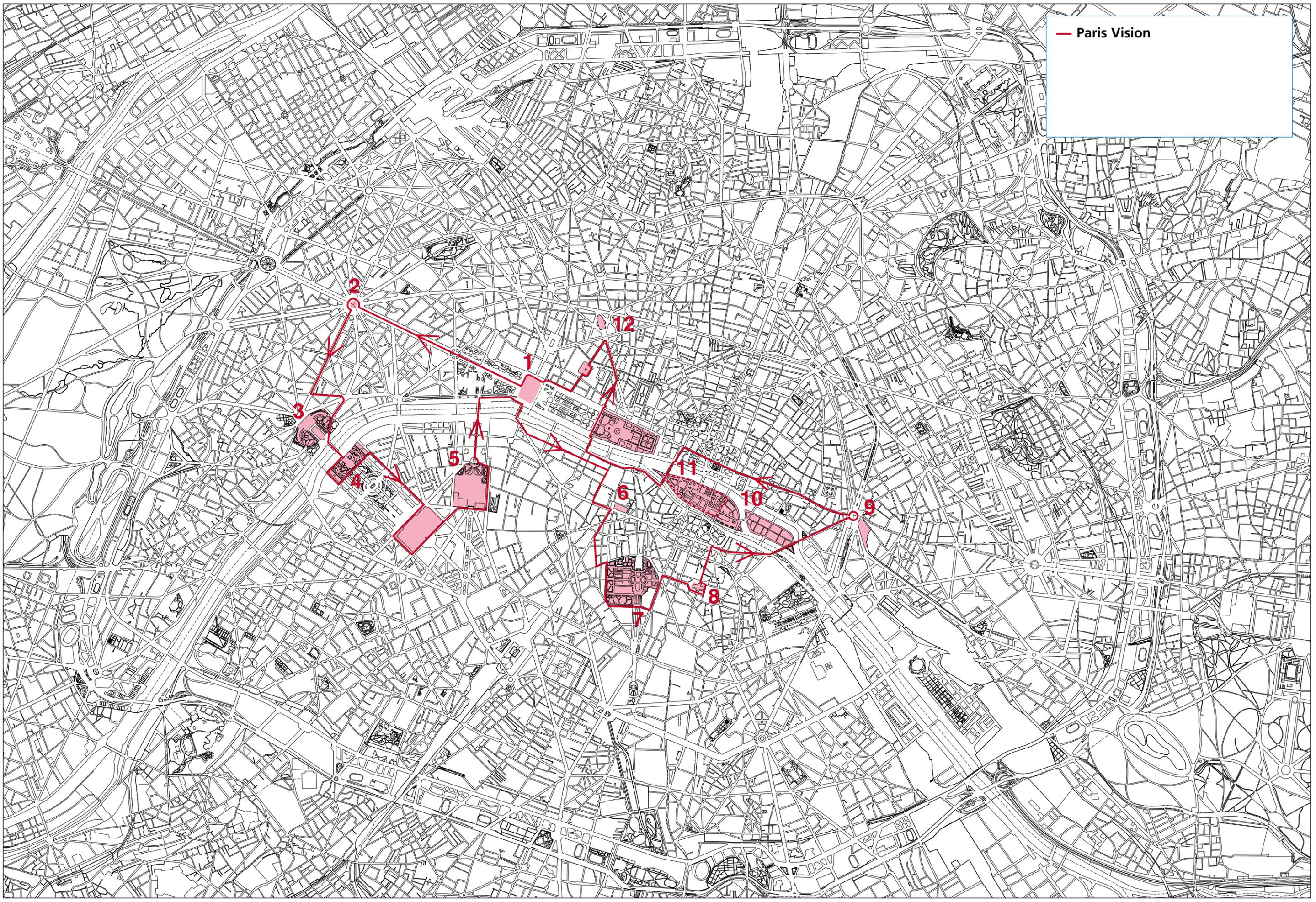
- Géode  
0,68M sites touristiques  
estimation en 2000  
de la fréquentation
- \* entrées payantes uniquement
- \*\* données 1989
- zones touristiques  
(délimitées par arrêté  
du préfet de police)



APUR - Sources :  
Ville de Paris / DVD / SEGDT / SEGDT,  
ORTIF, OTCP  
octobre 2001



— Paris Vision



— Cityrama



# LES AUTOCARS DE TOURISME A PARIS

## OFFRE DE STATIONNEMENT SUR VOIRIE

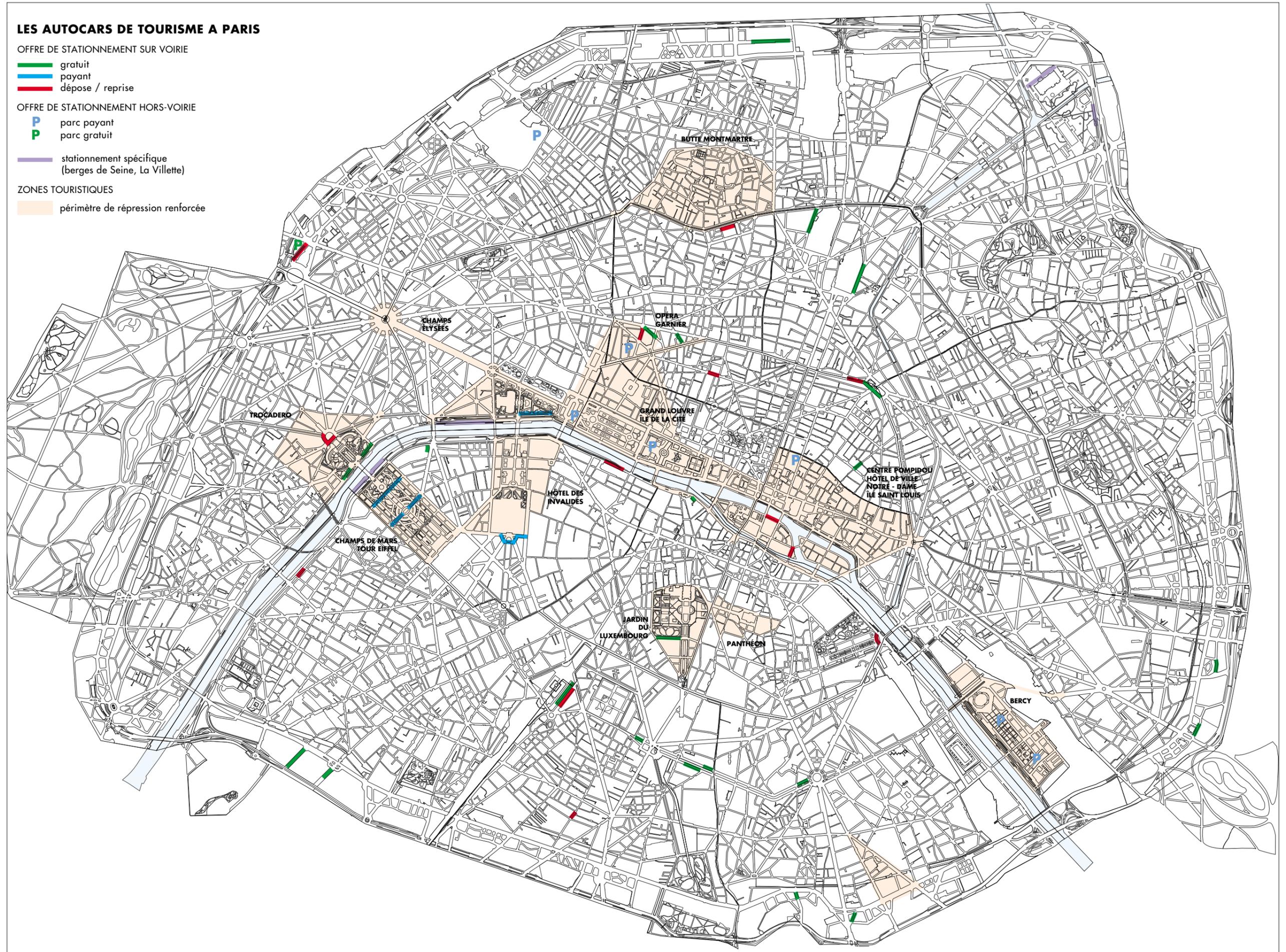
- gratuit
- payant
- dépose / reprise

## OFFRE DE STATIONNEMENT HORS-VOIRIE

- parc payant
- parc gratuit
- stationnement spécifique (berges de Seine, La Villette)

## ZONES TOURISTIQUES

- périmètre de répression renforcée



## **ANNEXE 2**

### **Les agences de voyage enquêtées**

Liste des agences de voyages réceptives ayant répondu au questionnaire (en annexe 3) :

AGEOL  
CITYRAMA  
INCENTIVE FRENCH CONNECTION  
METROPOLITAN PARIS  
NORVISTA  
PARIS BUS SERVICE  
PARIS CONTACT VOYAGES  
PHILEAS FROG  
RIV TURQUOISE  
SCANVOYAGES  
TOURING VOYAGES

Liste des agences nous ayant en outre accordé un entretien :

MIKI TRAVEL  
PARIS VISION  
TRANSGLOBE

Liste des tour-opérateurs dont le site Internet a été consulté :

INSIGHT VACATIONS  
A.C.I.S. EDUCATIONAL TOUR  
E.F. EDUCATIONAL TOUR  
GO AHEAD VACATIONS  
OMVESA  
KUMUKA  
FAR AND WIDE TRAVEL CORPORATION  
CONTIKI HOLIDAYS

# Le Tourisme à Paris

(Une enquête de l'Atelier Parisien d'Urbanisme)

*Vous êtes une agence de tourisme qui travaillez régulièrement avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris et organisez des voyages de loisirs ou d'affaires à Paris.*

*Afin de mieux appréhender vos besoins en matière d'hébergement et de déplacement à l'intérieur de la capitale, nous souhaiterions connaître de manière aussi précise que possible quelques modalités pratiques concernant les voyages que vous organisez à Paris.*

*Dans cette perspective, merci de nous adresser les documents suivants ainsi que les réponses aux 8 questions ci-après. En retour, vous serez destinataires des résultats de cette enquête. Merci*

## **Documents demandés :**

Un exemplaire des différents dépliants touristiques que vous publiez ou utilisez pour présenter les voyages que vous vendez sur Paris.

## **Questions :**

**1** - Le nombre total de séjours (\*) réceptifs que vous avez vendu sur Paris (que cette ville soit la destination finale, ou qu'elle fasse partie d'un circuit) :

- 1998
- 1999
- 2000

**2°** - Les principaux pays démarchés par votre agence (merci de n'en citer que 5)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**3** - Cochez les trois mois de l'année qui suscitent la plus forte demande de séjours à Paris:

- |                                  |    |           |
|----------------------------------|----|-----------|
| <input type="checkbox"/> Janvier | __ | Juillet   |
| <input type="checkbox"/> Février | __ | Août      |
| <input type="checkbox"/> Mars    | __ | Septembre |
| <input type="checkbox"/> Avril   | __ | Octobre   |
| <input type="checkbox"/> Mai     | __ | Novembre  |
| <input type="checkbox"/> Juin    | __ | Décembre  |

**4** - Cochez l'événement ou le motif qui suscite la plus forte demande de séjours à Paris :

- Evénements sportifs
- Salons et foires (préciser si possible)

- Spectacles
- Expositions culturelles
- Autres (précisez)

**5** - Nom de l'entreprise de déplacements en autocars avec laquelle vous travaillez principalement (autres qu'excursionnistes) – à quelle fréquence les sollicitez-vous ?

- .

**6** – Quels types de circuit proposez-vous dans Paris (précisez les variantes selon la saison) ? Vos principaux itinéraires ?

-

-

-

-

-

**7** - Noms des 3 principaux hôtels (chaînes) et autres établissements de tourisme (restaurants, salles de spectacles...) avec lesquels vous travaillez.

- 1

- 2

- 3

**8** - Vos principaux clients :

*Tourisme de loisirs :*

- Groupes (merci de préciser si possible ci-dessous)
  - Groupes d'enfants (scolaires)
  - Groupes seniors
- individuel

*Tourisme d'affaires :*

- groupes
- individuel
- Autres (précisez) :

(\*) Séjours : définition observatoire national du tourisme : « celui qui séjourne est un visiteur qui passe au moins une nuit (donc un touriste) ».

## **ANNEXE 4            SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE BVA DE 1995**

### **METHODOLOGIE**

Buts de l'étude :

- optimiser l'utilisation du parc de stationnement de Bercy ;
- rechercher des solutions pour limiter le trafic des cars dans Paris.

L'étude comprend une partie « Etude de trafic de touristes cars/bateaux » comprenant une enquête sur les autocars et une enquête sur les bateaux et une partie « Recherche et évaluation de nouveaux concepts touristiques sur l'axe Seine, et intérêt du parking de Bercy ».

L'étude cars comprenait un comptage des cars en stationnement sur les 20 principaux sites de stationnement de cars dans Paris, les vendredi 4 et samedi 5 août 1995, de 9h à 18h. 3 de ces sites ont été également étudiés de 19h à 24h.

Cette étude comprenait en outre une enquête par questionnaire auprès de 524 chauffeurs de cars.

L'étude bateaux consistait en la réalisation de 900 interviews, auprès de touristes embarquant ou débarquant, sur 5 sites d'embarcadères<sup>1</sup>, du 22 au 28 août 1995 (sauf le dimanche), de 11h à 21h. L'échantillon obtenu a été redressé en fonction des volumes de fréquentation des sociétés étudiées.

### **RESULTATS DE L'ENQUETE « AUTOCARS »**

#### **Fréquentation des sites**

En deux jours, 3298 cars ont été comptabilisés sur les 20 sites étudiés, un même car étant comptabilisé autant de fois qu'il aura visité de sites. 45% des cars étaient en stationnement illicite ; cette proportion s'élevait à 56 % sur les sites proches de la Seine (contre 35% pour les sites touristiques éloignés).

#### **Origine des autocars**

Sur les 1573 cars différents recensés :

- 30% étaient immatriculés en Ile-de-France,
- 9% en province,
- 15% en Allemagne,
- 8% aux Pays-Bas,
- 8% en Espagne,
- 7% en Grande-Bretagne,
- 7% en Italie,
- 6% dans des pays de l'Est,
- 5% en Belgique,
- 5% dans d'autres pays.

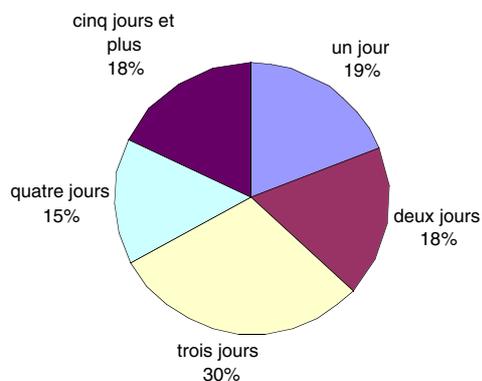
---

<sup>1</sup> - embarcadère Bateaux-Mouches : pont de l'Alma  
- embarcadère Bateaux Parisiens Notre Dame : quai de Montebello  
- embarcadère Bateaux Parisiens Tour Eiffel : Port de la Bourdonnais  
- embarcadère Vedettes de Paris : Port de Suffren  
- embarcadère Vedettes du Pont Neuf : square du Vert Galant.

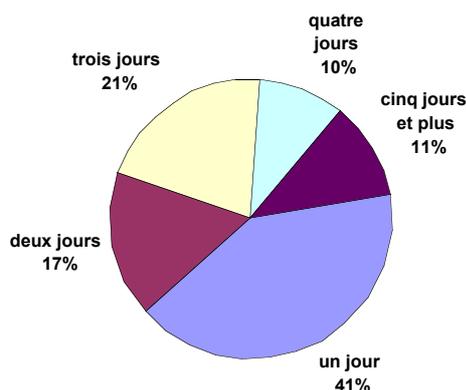
## Utilisation de l'autocar durant le séjour à Paris

Sur ces 1573 autocars, 524 conducteurs ont été interrogés. Il en ressort les résultats suivants.

### Durée totale du séjour des touristes transportés



### Nombre de jours d'utilisation du cars durant le séjour à Paris



Dans 25% des cas, le car n'est donc pas utilisé durant toute la durée du séjour.

A la question « où avez-vous stationné la nuit précédente et où stationnerez vous la nuit prochaine ? », 77% des chauffeurs enquêtés répondent qu'ils stationnent au moins une nuit à Paris : l'utilisation des parkings d'hôtels ou de sociétés de cars est la plus fréquente ; seulement 4% utilisent un parc payant ; 10 % stationnent gratuitement dans la rue.

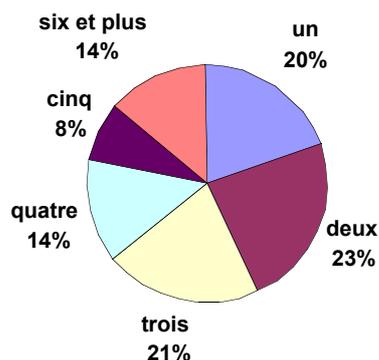
### Le circuit touristique en autocar

Dans 80% des cas le circuit comportait au moins un arrêt-repas.

Un guide-accompagnateur était présent dans 80% des cas (85% pour les groupes organisés, 54% pour les individuels). Pour la majorité, cet accompagnement a débuté à Paris (65%).

En moyenne, les touristes visitent 3,5 sites dans la journée : 2,3 sites sont proches de la Seine, 1,2 sont éloignés de la Seine. Dans 91% des cas, les touristes sont déposés sur le site.

### NOMBRE DE SITES VISITES DANS LA JOURNEE



30% des chauffeurs interrogés réalisaient un circuit composé exclusivement de sites proches de la Seine et dans près de 20% des cas, la croisière sur la Seine fait partie de la visite touristique.

En moyenne, les distances de dépose et reprise, par rapport au site visité, sont limitées : 140 mètres pour la dépose et 121 mètres pour la reprise pour les sites proches de la Seine ; 145 mètres pour la dépose, 139 mètres pour la reprise, pour les sites éloignés de la Seine. Notre-Dame (241mètres pour la dépose, 164 mètres pour la reprise) et Montmartre (255 mètres pour la dépose, 295 mètres pour la reprise) sont les sites les moins accessibles.

Le problème du stationnement se pose avec acuité durant les visites : dans 40% des cas, le car utilise une place non autorisée (selon le déclaratif du chauffeur) ou roule durant la visite.

Quand on demande aux chauffeurs de répartir, entre l'heure d'embarquement la matin et l'heure de retour à l'hôtel le soir<sup>2</sup>, le temps passé dans le car, en visite et en repas, il apparaît qu'en moyenne, le temps passé dans le car (39% de la durée du circuit) est presque équivalent au temps passé en visite (47% de la durée du circuit).

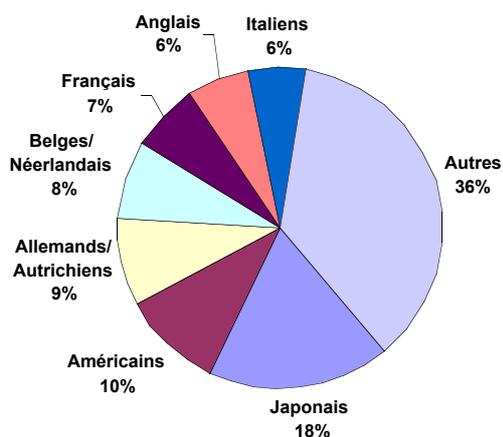
Le nombre moyen de touristes transportés dans un autocar est de 34. 88% de ces touristes restent à Paris trois jours ou moins. 19% ne restent qu'une journée : un hébergement est donc nécessaire pour 81% des touristes.

### Les groupes organisés

Dans 84% des cas les touristes voyagent en groupes organisés, constitués pour 65% d'entre eux par des tour operators. On a relevé parmi ces groupes 12% de groupes scolaires, 7% de groupes de retraités et 6% de groupes d'entreprises.

<sup>2</sup> Les résultats de cette question ne portent que sur les 56% de cars n'ayant pas fait de voyage aller ou retour et ayant stationné les deux nuits à Paris.

Les nationalités des groupes organisés se répartissent comme suit :



Les touristes qui passent au moins une nuit à Paris utilisent pour 45% d'entre eux un hôtel 3\*.

### Les touristes individuels

16% des touristes en autocars n'étaient pas des groupes constitués.

Les nationalités des individuels se décomposent comme suit<sup>3</sup> :

- Allemands / Autrichiens : 25%
- Français : 23%
- Anglais : 19%
- Néerlandais : 17%
- Américains : 12%
- Japonais : 8%
- Belges : 7%
- Espagnols : 7%

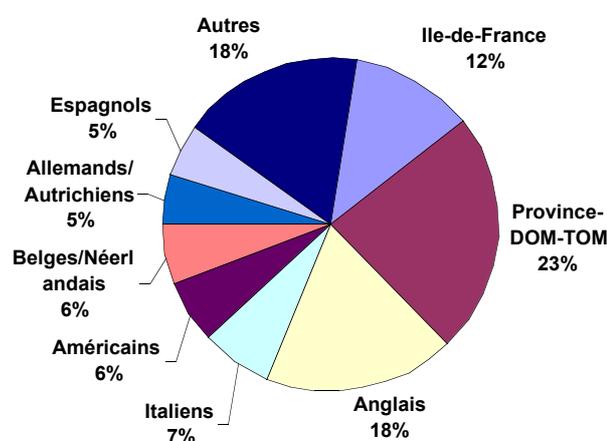
La durée de leur séjour est légèrement inférieure à celle des groupes : les séjours d'une seule journée représentent 35% (contre 16% dans les groupes).

---

<sup>3</sup> Le total est supérieur à 100% car plusieurs nationalités peuvent être représentées dans un même autocar.

## RESULTATS DE L'ENQUETE BATEAUX

Les nationalités des touristes qui font une visite en bateaux se décomposent comme suit :



Leur durée de séjour est plus longue que pour les touristes en autocars : 6 jours en moyenne.

30% des touristes interrogés ne visitent dans la même journée que des sites sur la Seine. Pour les touristes qui ne restent qu'une journée à Paris, cette proportion monte à 42%.

3% à 5% des clients des Bateaux Mouches et des Bateaux Parisiens avaient pris un repas à bord.

Pour l'ensemble des sites visités durant leur séjour, 63% des touristes interrogés aux embarcadères utilisent au moins une fois le métro ou le RER, 9% un autobus RATP, 20% utilisent un autocar (essentiellement ceux qui sont en groupe organisé), 18% une voiture et 32% la marche à pied (ces moyens de transport pouvant se combiner).

Dans les trois quarts des cas, l'autocar est utilisé durant tout le séjour et dans un quart des cas pour un tour à la journée. La durée moyenne d'utilisation du car est de 2,5 jours et 37% ne l'utilisent qu'une journée.

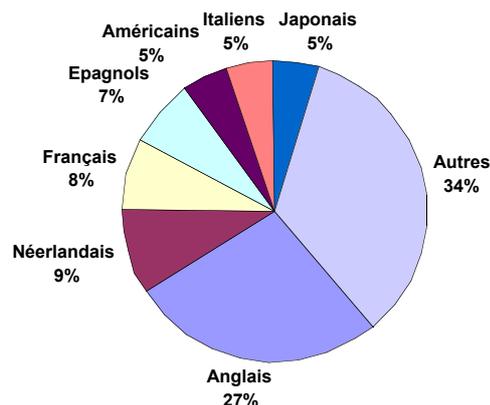
### Les groupes organisés

Seulement 18% de la clientèle des bateaux appartiennent à des groupes organisés (pour l'essentiel, la clientèle des Bateaux Mouches et des Bateaux Parisiens Tour Eiffel), constitués à 87% par des tour operators.

Parmi ces groupes, on relève : 1% de groupes scolaires ; 6% de groupes de retraités ; 13% de groupes d'entreprises.

La taille moyenne du groupe est de 36 personnes.

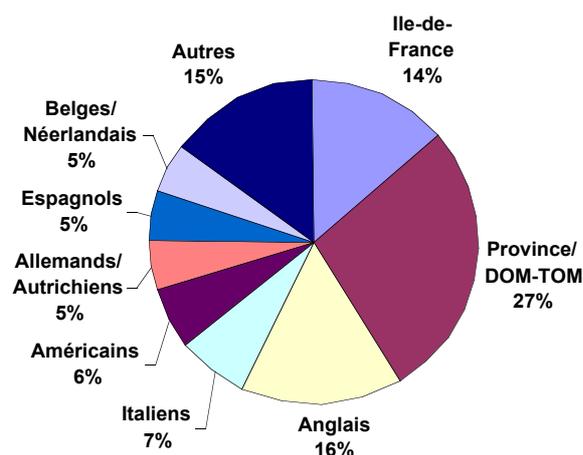
Les nationalités se décomposent comme suit :



45% sont des couples sans enfant ; la durée moyenne de leur séjour est de 5-6 jours, dans un hébergement moyenne gamme (48% en hôtel 2\*, 31% en hôtel 3\*).

### Les touristes individuels

Ils représentent 82% de la clientèle. Ils sont pour la plus grande part français :



Leur durée de séjour est de 6 jours en moyenne et près d'un sur deux ne séjourne pas à l'hôtel (dont les 14% qui résident en Ile-de-France et les 9% qui ne restent qu'une journée à Paris). 44% des touristes individuels qui résident à l'hôtel sont en hôtel 3\* et 36% en 2\*.

## SYNTHESE DES ENTRETIENS

### Un autocariste parisien

Il s'agit d'un autocariste « pur » c'est-à-dire il ne vend rien directement auprès des touristes mais vend ses prestations à des agences de voyages ou des tour operators. La majorité de la clientèle est étrangères et passe 3-4 jours à Paris. 90% d'entre eux utilisent chaque jour de leur séjour, même si les excursions d'une demi-journée se développent.

Il indique une évolution du comportement des touristes vers une plus grande autonomie.

Les bateaux sur la Seine sont perçus comme une destination touristique parmi d'autres.

Il observe une augmentation du nombre de cars arrivant à Paris et surtout des cars venant des pays de l'Est, ce qui pose des problèmes de circulation et de stationnement. Ne se

déclare pas pour un renforcement de la réglementation mais pense qu'il faut soumettre à la législation française les cars étrangers.

Il estime que les tarifs du parc du Louvre sont trop élevés et que le parc de Bercy est trop éloigné des sites touristiques.

### **Un autocariste de province opérant à Paris**

Cet autocariste basé en Picardie est à la fois transporteur et voyageur. 20% de son chiffre d'affaires provient du tourisme. Sa clientèle est composée pour 35% de scolaires, 30% de retraités, 15% de comités d'entreprises, 15% d'associations et 5% de divers. Les deux premières catégories ont tendance à augmenter.

Il propose des séjours d'un ou deux jours pour visiter Paris et ses environs. La clientèle est autonome pour ses repas.

Les bateaux sur la Seine font partie pour lui de l'offre touristique parisienne. La demande française est plus diversifiée que la demande étrangère : assister à un spectacle ou une émission de télévision fait partie des raisons d'un voyage.

L'idée de laisser le car à Bercy toute la journée pour visiter le centre de Paris en bateau est très mal perçue car son rôle serait réduit à celui de simple transporteur.

### **Un responsable hôtelier**

Il s'agit d'un groupe hôtelier américain, disposant de 7 hôtels 3\* à Paris et en Ile-de-France. Sa clientèle est française à 54% et nord-américaine pour 28%. Le tourisme de loisir représente 65-70% du chiffre d'affaires et le tourisme d'affaires, 30 à 35%.

40% des clients arrivent en avion, 40% en autocar et 20% en voiture. La clientèle venant en autocar est plus âgée (classe d'âge 35-65 ans contre 30-60 ans en moyenne), passe moins de temps à Paris (1,3 nuits en moyenne), exclusivement européenne et comprend une forte proportion de couples.

95% des touristes qui arrivent par car utilisent le même car durant tout leur séjour. Parmi ceux qui arrivent par d'autres moyens de transport, 40% utilisent un car durant tout leur séjour, 20% pour une partie du séjour et 40% n'utilisent pas de car.

En ce qui concerne les autocars, le problème principal est celui du stationnement.

80% des clients utilisent les bateaux sur la Seine. Il est très séduit par l'idée de développer ce mode de déplacement même s'il souligne notamment son manque de souplesse comparé au car et sa saisonnalité marquée.

Il pense que le parc de Bercy peut fonctionner s'il est aménagé en gare routière.

### **Un tour operator**

Les activités réceptives représentent 50% à 60% de son chiffre d'affaires. La clientèle est composée majoritairement d'individuels (en augmentation) et arrive à Paris pour 90% en avion et 10% en train. Les touristes logent dans des hôtels de toute catégorie. Leur séjour à Paris dure en moyenne 2,5 jours.

La clientèle utilise surtout le métro, les bus RATP, les taxis (de moins en moins) ou la marche. Certains achètent des tours de ville lors de leur première ou deuxième visite de la capitale.

La clientèle groupe, qui vient de plus loin, utilise les services d'autocars parisiens.

Pour lui, le problème le plus important posé par les autocars est la dépose et la reprise devant les hôtels. Il aimerait avoir un service de minibus pour sa clientèle mais cela pose des problèmes de réglementation pour le stationnement dans les aéroports.

Il estime le parc de Bercy trop éloigné de sites touristiques et se montre très négatif sur l'idée d'utiliser la Seine comme mode de déplacement, car il juge les bateaux trop lents, saisonniers (problème des crues) et le fleuve est déjà très encombré.

### **Une compagnie de bateaux touristiques opérant sur la Seine**

Cette compagnie possède 12 bateaux. Son activité est fortement saisonnière : la saison haute est comprise entre mai et septembre. La clientèle est 50% française, 50% étrangère et 50% individuel, 50% groupe.

Les touristes viennent essentiellement :

- de groupes hétérogènes assemblés par des organisateurs,
- des entreprises en direct,
- des associations,
- des comités d'entreprises (français et étrangers)
- des groupes scolaires.

Ses produits sont purement touristiques, sans caractère « transport ». L'emplacement et l'accessibilité des embarcadères sont essentiels pour l'exploitation des bateaux.

Il estime que la Seine est saturée. Le bateau, même les bateaux bus, ne sont pas considérés comme un moyen de transport et sont surtout utilisés par des individuels.

## **EVALUATION DES NOUVEAUX CONCEPTS TOURISTIQUES**

5 nouveaux concepts touristiques ont été testés.

1) Le premier consiste en un circuit d'une journée sur la Seine

- arrivée à 8h30 à l'embarcadère Bercy, petit-déjeuner à l'embarcadère. Transfert des bagages à l'hôtel par le car si nécessaire ; parking parc de Bercy
- embarquement sur le bateau à 9h.
- circuit à la carte sur la Seine avec 3 sites à visiter et une promenade au choix (Ile Saint Louis, Tuilerie ou Trocadéro - Champs de Mars)
- repas de midi dans un restaurant sur les berges.
- retour à 18h30 : reprise par autocar en bas du Trocadéro en passant par l'Etoile et les Champs Elysées. Départ de Paris ou Transfert à l'hôtel.
- option : accueil Hôtel Bercy, la veille au soir
- prix : 250 F + restauration selon le niveau souhaité.

2) Le deuxième concept est une variante du premier avec un circuit sur la Seine en deux jours, dont une demi-journée libre. Le soir du premier jour, un dîner à Montmartre est proposé, et le soir du deuxième jour, plusieurs options sont proposées (dîner gastronomique, dîner spectacle...)

prix : 475 F + restauration selon le niveau souhaité.

Une option 3<sup>ème</sup> journée à Versailles, Giverny en autocar, ou Disneyland (en bateau) ou Châteaux de la Loire (TGV Paris-Tours, aller-retour, puis car) peut aussi être proposée.

3) Le troisième concept consiste en des bateaux navettes sur la Seine. Les infrastructures comprennent des parkings aux embarcadères est et ouest de la Seine, de nombreux arrêts correspondants aux principaux sites touristiques, des embarcadères aménagés avec accueil, restauration, services annexes (téléphone, toilettes...).

Un commentaire pré-enregistré serait disponible à bord.

Le forfait comprendrait des trajets illimités par bateaux pour la journée (50F) ou en plus des trajets un pass pour accéder aux musées et aux sites (100F).

En option, les groupes pourraient avoir un guide et le transport des bagages à l'hôtel.

4) Ce concept donnerait, pour une durée pouvant varier de 1 à 7 jours, accès à l'ensemble du réseau de transport parisien (métro, RER, bus RATP, bateaubus, lignes touristiques RATP), une option pass musée et une option (à partir du 2<sup>ème</sup> jour) Disneyland (RER + entrée). Le tarif de cette nouvelle carte Paris Visite pourrait donc varier de 40 F (transport simple, zone 1-3, 1 jour) à 710 F (transports 5 jours, zones 1-5, + sites / musées + Disney haute saison, adulte).

5) Ce dernier concept est un système de cars touristiques partagés. Ce service comprendait :

- des parcs de stationnement aux portes de Paris, pour les touristes arrivant par la route ;
- un service de cars à la carte :
  - le tour operator ou l'autocariste choisit lui-même les sites qu'il veut faire visiter à ses clients ou choisit le circuit « type » ;
  - les cars sont réservés par le TO en fonction des sites qu'il veut visiter et du temps accordé à chaque visite ;
  - les entrées des sites et musées sont réservées à l'avance pour éviter les attentes ;
  - à la réservation, on peut demander un guide dans la langue des touristes, qui encadrera le groupe le temps des visites ;
  - les cars ne sont pas attachés aux touristes : les navettes passent aux heures demandées avec un temps maximum d'attente de 10 minutes ;
  - les cars correspondent aux normes de confort les plus récentes et les plus élevées.

Ces concepts ont été soumis à des professionnels et à des touristes. Pour les deux catégories, les concepts les plus appréciés sont le n°4 (une nouvelle carte Paris visite) et le n°3 (les bateaux navettes sur la Seine).

Les concepts n°1 et n°2 ont surtout été appréciés des professionnels.

Seul le concept n°1 a été clairement identifié comme susceptible de réduire le trafic de cars à Paris.

Etude réalisée par Michèle-Angélique NICOL  
Cartographie : Martine CLERON, Odile OLLAGNON-BIGARD, Anne SERVAIS, Jean-Paul VITALI  
Remerciements à Sophie RENOUEVEL, Karine LEFEBVRE et Nicole ROQUES-LAGIER (OTCP),  
Yves JAUNEAU (Direction du Tourisme)