



📖 ÉTUDE

LES INCUBATEURS DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS : PORTRAIT DE PARIS&CO

OBSERVATOIRE DE L'INNOVATION
DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

JUIN 2018





Étude réalisée en lien avec Paris&Co

Directrice de la publication : **Dominique ALBA**

Étude réalisée par : **Sandra ROGER, Clémence ROUHAUD, Anne-Marie VILLOT**

Sous la direction de : **Émilie MOREAU**

Cartographie : **Jean-Christophe BONIJOL**

Photos et illustrations : **Apur sauf mention contraire**

Mise en page : **Apur**

www.apur.org

Sommaire

INTRODUCTION	4
1. Les entreprises incubées par Paris&Co	6
Une capacité d'incubation en développement	6
Bilan d'activité 2017	6
2. Un nouveau modèle : les plateformes d'innovation sectorielles	8
Des thématiques sectorielles pour stimuler l'innovation urbaine	10
Une gouvernance publique-privée	10
Un modèle d'hébergement qui se diversifie	13
Le réseau des plateformes d'innovation thématiques de Paris&Co	14
3. Bilan et perspectives	16
Un déploiement rapide des plateformes	16
Un impact urbain difficile à évaluer	17

INTRODUCTION

Depuis 2016, l'Apur est engagé avec ses partenaires dans une démarche d'observatoire de l'innovation dans la Métropole du Grand Paris. Après la réalisation d'un atlas des lieux d'appui à l'innovation en 2016¹, une illustration de la diversité des territoires franciliens innovants avec la plaquette *Terres d'innovations*² publiée à l'occasion de l'ouverture de Station F en 2017 par l'Apur et l'IAU Îdf, l'Apur réfléchit avec plusieurs structures d'appui à l'innovation aux données à collecter pour construire des indicateurs urbains de suivi à une échelle métropolitaine, en particulier pour caractériser le parcours des entreprises et des entrepreneurs. Le réseau de plateformes d'innovation de Paris&Co fait partie de cet échantillon.

Paris&Co est un référent pluridisciplinaire de l'innovation. Soutenue par la Ville de Paris, cette association intervient dans cinq domaines d'activité : l'incubation de startups depuis 1998, l'expérimentation avec l'Urban Lab, l'innovation ouverte, l'attractivité internationale, les évènements³. À l'occasion de l'accueil de la 1 000^e startup incubée et dans le cadre de l'observatoire engagé en 2016, l'Apur propose un portrait de son activité d'incubation. Son expérience sur la durée en fait un acteur et un observateur de l'innovation parisienne et métropolitaine. En 20 ans, la structure a évolué, mais depuis 2013, le format d'incubation a été radicalement transformé.

Ce travail sera enrichi par l'analyse d'autres acteurs de l'innovation, partenaires de l'étude *Parcours d'entreprises en sortie d'incubateur*, inscrite au programme de travail de l'Apur.

L'incubation chez PARIS&CO

12 plateformes sectorielles en réseau en 2018

1 000 startups accompagnées depuis 1998

340 startups incubées en 2017

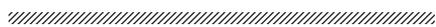
3 000 emplois créés ou maintenus en 2017

1 – <https://www.apur.org/fr/nos-travaux/innovation-paris-metropole-grand-paris-donnees-startups-lieux-methodes>

2 – <https://www.apur.org/fr/nos-travaux/terres-innovations-paris-metropole-grand-paris-region-ile-france>

3 – Plus d'informations sur les domaines d'activités de Paris&Co sur : <http://www.parisandco.paris/Qui-sommes-nous/A-propos>

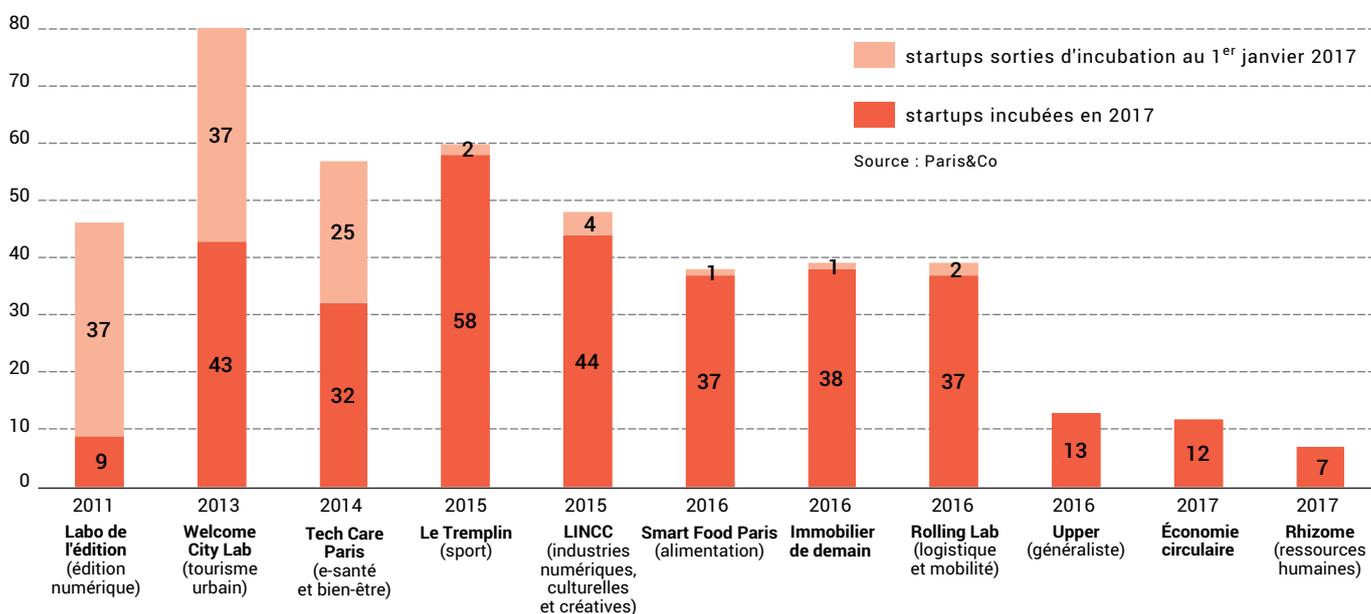
LE RÉSEAU DES PLATEFORMES DE PARIS&CO EN 2018



- Lieu des plateformes sectorielles d'innovation Paris&Co
- Incubateur, pépinière, hôtel d'entreprise existant
- ★ En projet
- ◌ Arc de l'innovation



Les startups accompagnées par les plateformes sectorielles de Paris&Co fin 2017



1. | Les entreprises incubées par Paris&Co

Paris&Co a accompagné plus de 1 000 entreprises innovantes en 20 ans

Une capacité d'incubation en développement

Paris&Co a accompagné plus de 1 000 entreprises innovantes en 20 ans et sur les 340 entreprises incubées en 2017, 170 étaient nouvellement incubées.

Près de 3 000 emplois ont été créés ou maintenus en 2017 par les entreprises en incubation, soit une progression de 131 % par rapport à 2014, pour une augmentation du nombre d'entreprises accompagnées de 64 % seule-

ment. En 2017, chaque startup emploie en moyenne près de 9 salariés en équivalent temps plein et cinq comptent plus de 50 salariés.

Malgré la croissance remarquable de certaines startups après l'incubation, une part importante d'entre-elles reste de taille moyenne. Peu d'entreprises dépassent le seuil des 100 emplois.

Bilan d'activité 2017

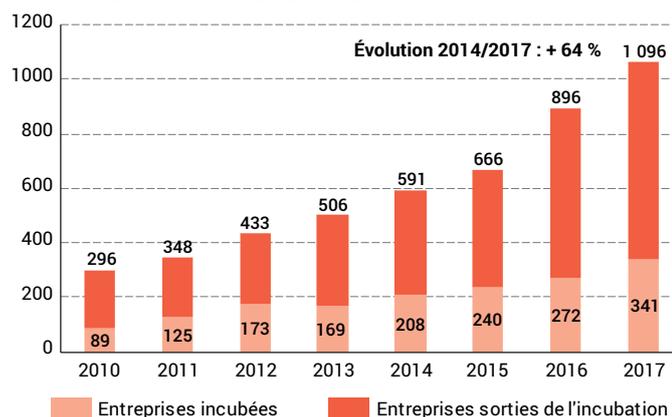
Des chiffres d'affaires en croissance

En 2017, les entreprises incubées par Paris&Co ont généré un chiffre d'affaires de 145 M€. Une grande majorité de ces revenus ont été générés par les entreprises qui ont plus d'un an d'incubation, illustrant ainsi le rôle de

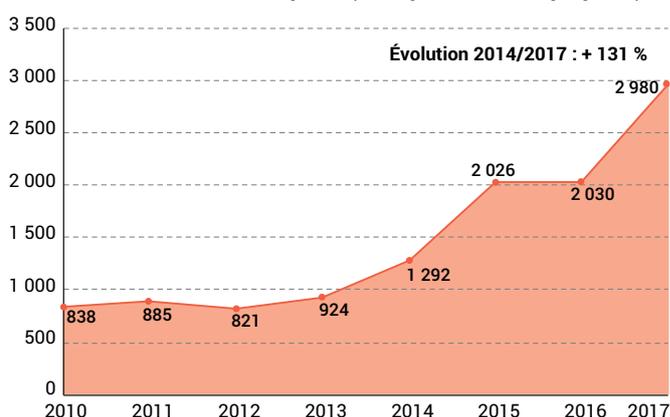
l'incubateur dans la phase d'amorçage des ventes.

En 2017, les startups incubées ont réalisé un chiffre d'affaires jusqu'à 20 millions d'euros, la moyenne étant de 425 000 euros. Cet important écart de chiffre d'affaires révèle des situations contrastées parmi les entreprises. Notons par ailleurs

Les entreprises accompagnées par Paris&Co de 2010 à 2017



Évolution du nombre d'emplois (en équivalent temps plein)



que 32 entreprises ont réussi à atteindre un chiffre d'affaires annuel de plus 1 million d'euros, celles-ci étant déjà en phase de commercialisation.

Présence à l'international

31 % de l'ensemble des entreprises actives hébergées par Paris&Co déclarent être présentes à l'international. Ces marchés internationaux sont incontournables pour ces jeunes entreprises innovantes et la progression de la présence à l'international des entreprises accompagnées reste un challenge pour les incubateurs pour les prochaines années.

139 M€ millions d'euros de fonds privés levés en 2017

Parmi les entreprises incubées, 155 d'entre elles ont annoncé une levée de fonds privés pour un montant total de 139 M€, avec parmi les plus notables : Shift Technology (28 M€) et, Shippeo (10 M€). Au total, ce sont 38 entreprises qui ont levé plus d'un million d'euros de fonds privés en 2017.

Toutefois, nombreuses sont les entreprises qui n'ont pas réussi à lever des fonds suffisants pour couvrir leurs besoins en financement et assurer leur développement après l'amorçage. Si la phase d'incubation joue pleinement son rôle en permettant aux entrepreneurs de mobili-

ser des financements publics autour des premiers fonds propres, modestes en général, se pose par la suite le problème du relais pris par les fonds privés.

Une grande partie des fonds levés par les entreprises proviennent de fonds privés spécialisés de Business Angels ou d'aides et subventions variées.

Logiquement, les fonds publics interviennent plus tôt tandis que les fonds privés sont majoritairement sollicités pour assurer le développement notamment pour embaucher les commerciaux indispensables à la croissance. En 2017, 189 entreprises ont bénéficié de fonds publics (cf. p13) pour un montant total de 34,60 M€. Ce mécanisme est important pour l'équilibre de la trésorerie des startups.

Un tiers des entreprises incubées ont un statut de Jeune Entreprise Innovante et elles sont 15 % à être en lien avec la recherche publique en 2017.

Un recours fréquent à plusieurs structures d'appui

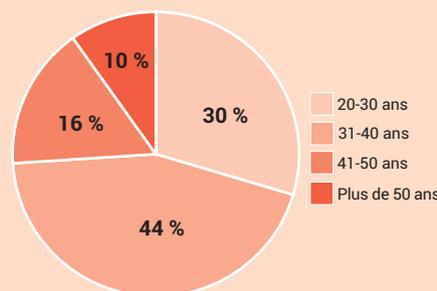
40 % des startups incubées en 2017 par Paris&Co ont déjà suivi ou suivent simultanément un autre programme d'accompagnement, souvent d'accélération, au sein d'Agoranov, Station F, Impulse Labs, Numa, Wilco (Scientipôle) ou encore Le Village by CA, The Family, Incuballiance, le Comptoir de l'Innovation...

Shift Technology a développé une plateforme d'aide à la décision qui permet chaque jour à des assureurs du monde entier d'automatiser la détection de la fraude et de baisser leur coût de traitement des sinistres. Depuis sa création en 2014, Shift Technology a conquis 45 assureurs dans le monde, dont certains des plus grands assureurs mondiaux. La levée de fonds réalisée (28 M€) permettra à Shift Technology d'ouvrir des bureaux à New York et à Tokyo début 2018, couvrant ainsi deux marchés stratégiques où la demande est très forte. Elle permettra aussi de renforcer ses équipes et d'aller encore plus loin en intensifiant son programme de recherche et développement dédié à l'automatisation du traitement des sinistres.

Shippeo, accompagnée par le Rolling Lab, propose aux expéditeurs de marchandises de suivre en temps réel leurs livraisons afin de pouvoir améliorer leur service client en cas de retard ou de problème. La récente levée de fonds réalisée de 10 M€ va lui permettre de renforcer sa position sur le marché français et d'étoffer ses équipes avant d'envisager un développement à l'international, en commençant par le marché allemand dès le premier trimestre 2018.

Portrait des entrepreneurs

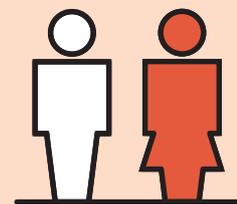
Plus de 2 porteurs de projets sur 5 ont entre 31 et 40 ans. Les deux tiers ont déjà eu une expérience dans l'entrepreneuriat auparavant. **Des entrepreneurs très diplômés :** 9 entrepreneurs sur 10 ont au moins un bac + 5. **Une faible part de femmes parmi les porteurs de projet mais elle augmente rapidement.** En 2017, les femmes représentent 12 % des porteurs de projet contre 7 % en 2013, ce qui laisse présager une montée en puissance du nombre de femmes à la tête de jeunes entreprises innovantes. Il est à noter que 19 % des entreprises déclarent avoir au moins une cofondatrice.



Plus de 2 porteurs de projet sur 5 ont entre 31 et 40 ans



9 entrepreneurs sur 10 ont au moins un **bac + 5**



12 %

des porteurs de projet sont des femmes en 2017 (7 % en 2013)

2.

Un nouveau modèle : les plateformes d'innovation sectorielles

Ce nouveau positionnement a répondu à l'évolution des besoins des startups et des grandes entreprises

En quelques années, les incubateurs de Paris&Co, généralistes ou centrés sur des technologies comme le numérique ou les nouveaux médias, ont muté vers des plateformes sectorielles articulées autour d'un lieu d'incubation associant startups, acteurs publics et privés. La plateforme dédiée au tourisme urbain créée en 2013, le Welcome City Lab, a servi de modèle.

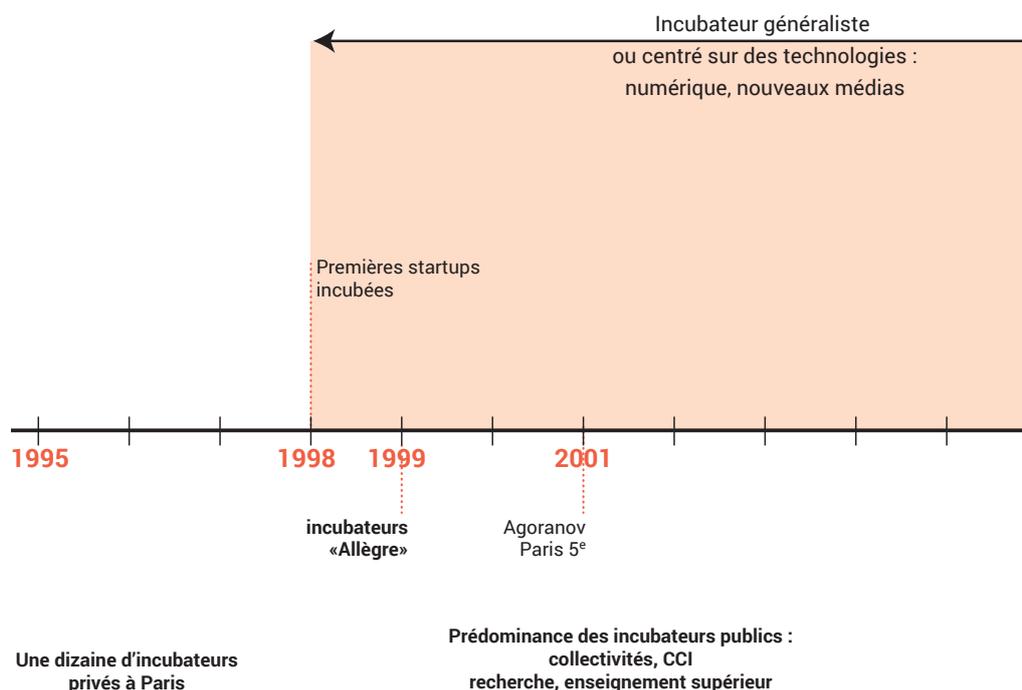
Avec l'ouverture début 2018 du Swave, la plateforme *fintech* et *insurtech* dans le quartier d'affaires de La Défense et la première localisée hors Paris, le réseau Paris&Co compte désormais onze plateformes thématiques d'innovation

et un incubateur généraliste. L'ouverture d'une douzième plateforme consacrée au e-sport est envisagée.

Ce nouveau positionnement répond à l'évolution des besoins des startups et des grandes entreprises. Dans un environnement devenu plus favorable à l'innovation et aux entrepreneurs avec des structures d'appui plus nombreuses et plus diversifiées, notamment des accélérateurs ou des incubateurs portés par des acteurs privés (banques, fonds d'investissement, entreprises), Paris&Co peut désormais cibler des enjeux sectoriels d'innovation urbaine.

Paris&Co, un acteur du développement des écosystèmes d'innovation à Paris et dans la métropole

* – En 2011, la Ville de Paris lance un appel d'offres pour l'animation pendant quatre ans du Labo de l'Édition, au cœur du 5^e arrondissement pour aider le monde de l'édition à prendre le virage du numérique. Gagné par Paris Région Lab (ancien nom de Paris&Co), le Labo constitue une première expérience thématique. Avec le Welcome City Lab en 2013, le modèle des plateformes va se préciser. La structure vise à donner plus de place aux startups et aux idées nouvelles dans le domaine du tourisme, un secteur structuré par de grandes entreprises peu sensibles aux innovations et à l'irruption des nouvelles pratiques, avec internet et les outils mobiles. Avec elle s'élabore un modèle de fonctionnement et un modèle économique, qui vont se diffuser au sein du réseau Paris&Co, à l'échelle nationale et internationale.





Plateformes sectorielles de Paris&Co : un nouveau format pour répondre à l'évolution des attentes

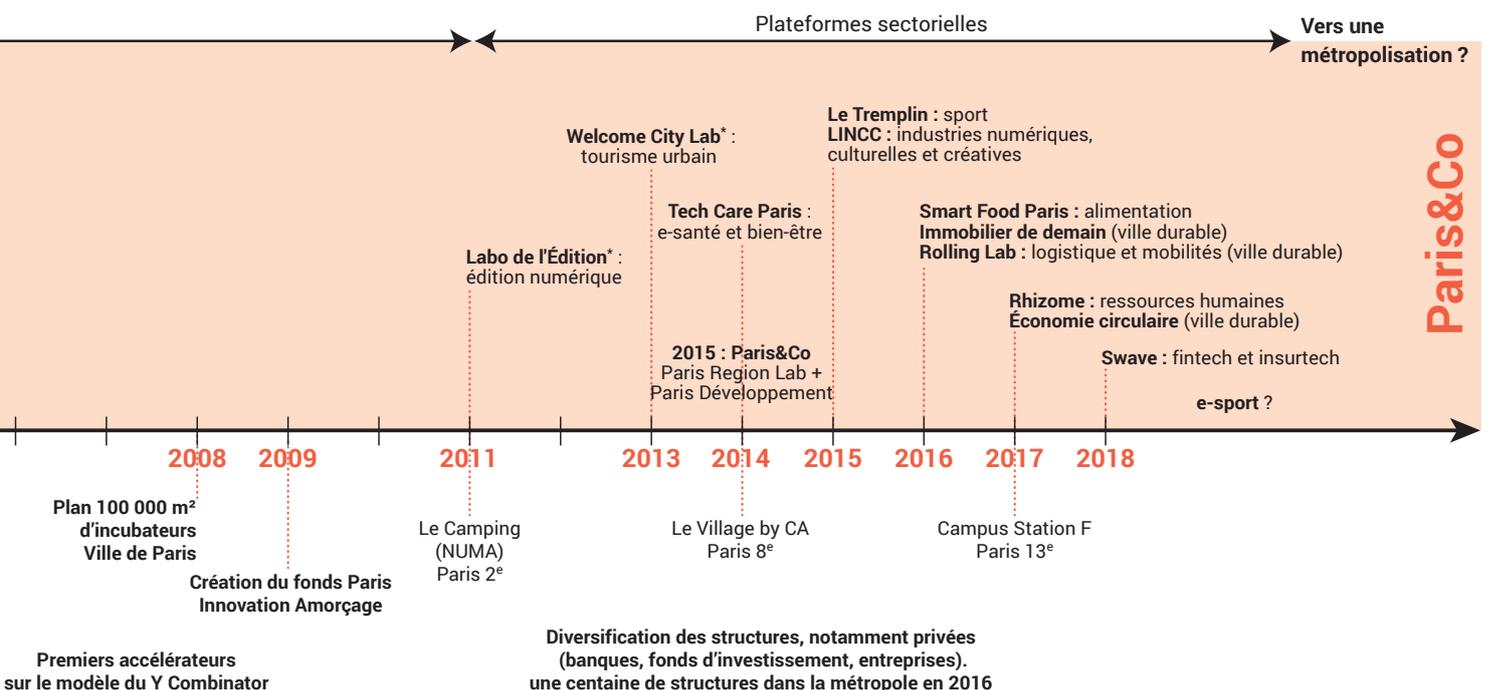
Anne Gousset, Directrice incubation Paris&Co

Avec le passage du format d'incubation généraliste des débuts à un réseau de plateformes d'innovations sectorielles à partir de 2013, Paris&Co a privilégié un positionnement de « multi-spécialiste » dans un contexte de diversification des structures d'accompagnement des startups à Paris. Cette évolution répondait aussi et surtout à de nouvelles attentes des startups et des grandes entreprises.

L'ouverture du Labo de l'Édition en 2011, puis du Welcome City Lab en 2013, ont montré que les startups des années 2010 avaient besoin d'un accompagnement moins « généraliste » et plus « business » que dans les années 2000. Les dirigeants des startups sont aujourd'hui mieux formés et mieux informés sur les aspects pratiques et organisationnels de la création d'entreprise (statuts, financement, etc.). Ce qu'ils viennent chercher en priorité dans un incubateur, c'est la possibilité d'accélérer le développement de leur activité en décrochant les premiers contrats, et donc de se connecter rapidement aux grandes entreprises de leur secteur d'activité, clients potentiels, donneurs d'ordre ou partenaires. Dans les plateformes d'un même secteur d'activité, partager les mêmes cycles économiques et les mêmes enjeux de marché, a aussi beaucoup favorisé les échanges de bonnes pratiques et les collaborations croisées entre startups.

En parallèle, début 2010, les grandes entreprises ont initié une ouverture vers les actions d'Open Innovation avec une volonté de collaborer avec des startups (agilité, nouveaux business, etc.). Après la création du Club Open Innovation en 2012, Paris&Co a d'abord développé de premiers programmes d'incubation au service des grandes entreprises, dans un format « mono-corporate » avec une promotion annuelle de 5 à 10 startups. Ces pionniers de l'incubation corporate (JC Decaux, Renault, TF1, AXA Global Direct...) ont pu développer de premières relations business avec des startups. Mais ce modèle « propriétaire » a aussi montré des limites : avec un seul grand compte et 5 à 7 startups, les probabilités de réussite d'une collaboration étaient faibles ; les flux et les échanges restaient assez « descendants » entre la grande entreprise et les startups, avec pour résultat des projets innovants bloqués ou passés d'un service ou d'une direction à l'autre au sein du grand groupe, car trop proches des circuits décisionnels classiques.

Ces deux mouvements, parallèles et complémentaires, ont finalement abouti au modèle vertueux de la plateforme d'innovation sectorielle, qui a ensuite été décliné et adapté à une dizaine de secteurs d'activité différents entre 2015 et 2018. À l'intérieur des plateformes, peuvent se développer des échanges approfondis entre startups et grandes entreprises du même secteur, entre grandes entreprises ou entre startups.



Des thématiques sectorielles pour stimuler l'innovation urbaine

Paris&Co se positionne en 2018 comme un acteur d'incubation multispécialiste sur des filières stratégiques de l'économie parisienne et métropolitaine comme le tourisme ou les industries culturelles et créatives et sur de grands enjeux sociétaux comme l'alimentation, la e-santé, la ville durable ou l'organisation du travail. Toutes les plateformes s'enracinent dans un contexte de grande métropole urbaine et ont pour objectif de stimuler les propositions de solutions innovantes créatrices de valeur, au service des territoires et de leurs habitants.

Plusieurs d'entre elles ont structuré des écosystèmes d'innovation qui n'existaient pas, par exemple pour le tourisme,

le sport en milieu urbain ou la logistique. Elles ont sinon enrichi et complété ceux qui existaient déjà. Les plateformes sont engagées dans des actions de veille et de communication. Elles réalisent également des actions de mise en relation et de prospective au-delà de leur rôle d'accompagnement des startups stricto sensu : les formations du Labo de l'édition auprès des libraires et éditeurs traditionnels, les actions du Tremplin auprès du Ministère des Sports ou le cahier de tendances du tourisme d'aujourd'hui et de demain du Welcome City Lab réalisé en collaboration avec la Direction Générale de Entreprises (DGE) et la Mairie de Paris en associant un réseau d'observateurs dans le monde⁴.

Stimuler les propositions de solutions innovantes créatrices de valeur, au service des territoires et de leurs habitants



Les conditions à remplir pour la création d'une nouvelle plateforme sectorielle

Anne Gousset, Directrice incubation Paris&Co

Pour les plateformes Paris&Co, le choix d'une thématique doit remplir trois conditions :

- L'existence ou l'émergence d'une dynamique startup sur le sujet,
- L'intérêt de grandes entreprises du secteur pour une démarche d'Open Innovation et la volonté de collaborer avec des startups, mais aussi entre eux,
- Des enjeux d'innovation urbaine et des liens avec le territoire métropolitain.

Par innovation urbaine, il faut entendre une innovation à la fois au service du bien commun et créatrice de valeur. Paris&Co se donne pour objectif d'accompagner des entreprises innovantes qui construisent et améliorent la cité et ont un impact positif sur ses habitants. Tout l'enjeu est là, déceler des innovations qui permettront de mieux vivre dans sa ville : mieux se loger, mieux manger, mieux se déplacer...



Une gouvernance publique-privée

Les plateformes s'articulent autour d'une thématique, un lieu d'incubation et un réseau d'acteurs sectoriels. Elles mettent en relation et en interrelation, des acteurs institutionnels, des grandes entreprises et des startups. Leur modèle économique s'appuie principalement sur les partenaires fondateurs et les startups. Les équipes de Paris&Co sont des tiers de confiance.

Les partenaires

L'organisation en plateformes donne une place importante aux partenaires : fondateurs, institutionnels ou associés. Elle mobilise des parties prenantes publiques et privées intéressées par des enjeux durables ou sociétaux.

Les partenaires représentent différents acteurs de la chaîne de valeur de la thématique, non concurrents, afin de faciliter de nouvelles collaborations.

⁴ - <https://welcomecitylab.parisandco.paris/Actualites/Cahier-tendances-2017>

Le cahier #2 réalisé en 2017 identifie ainsi plusieurs tendances : l'expérience client fluide sans coutures ; l'irruption des micro réseaux sociaux ; la recherche de l'effet waouh ! pour redonner la saveur de l'inattendu aux voyages ; la tendance Fair trade ou encore de nouveaux services et produits liés au tourisme d'affaires.



Point de vue de deux grandes entreprises partenaires

Entretiens réalisés par Paris&Co

• **Partenaire historique de Paris&Co sur l'ensemble des métiers de l'agence, Total bénéficie de l'ensemble de la palette des offres, de l'incubation pour le sourcing de startups, à l'expérimentation pour le test de solutions innovantes. Interview de Jean-Charles Guillet, Head of Open Innovation chez Total.**

Depuis plusieurs années, Total est partenaire de Paris&Co : que vous apporte l'agence dans vos relations avec les startups ?

Le partenariat entre Paris&Co et Total dure en effet depuis plus de 7 ans. L'objectif de départ : rencontrer des startups. Avec le recul, sur cette période, nous avons essayé beaucoup de formules avec d'autres partenaires mais nous avons recentré notre stratégie de relations avec les startups et d'open innovation sur Paris&Co, qui est de fait devenu notre principal outil de sourcing des startups.

Au-delà du sourcing de startups, que vous apporte la palette de services proposés par Paris&Co ?

Ce qui est important pour moi, c'est le contact avec les autres grandes entreprises partenaires, ce qui est assez bien favorisé, notamment par le biais des Learning Expéditions du Club Open Innovation, lors desquels on a le temps d'échanger avec d'autres grands groupes de façon plus poussée. Le fait de passer quelques jours avec des confrères et consœurs loin du bureau, permet de se concentrer sur la relation que l'on peut avoir entre nous, car nous n'organiserions jamais ce type de rencontres spontanément.

Vous êtes également partenaire du Rolling Lab, programme d'innovation dédié à la logistique et la mobilité urbaine durable, depuis ses débuts : qu'en retirez-vous ?

Je fais effectivement partie du jury et je me rends régulièrement aux événements organisés par le Rolling Lab. En octobre 2017 par exemple, nous avons lancé une expérimentation avec la startup incubée au Rolling Lab, Hello Garage, dans notre filiale France, en offrant aux salariés la possibilité de bénéficier de leur service de garagiste à la demande. L'expérimentation a été tellement concluante que nous avons lancé un service récurrent cette année, en interne, avec l'idée que cette offre interne pourrait intégrer une offre de services plus globale pour nos clients qui viennent en station-service.

5- Plus d'informations sur les QIU sur :

<http://urbanlab.parisandco.paris/Nos-projets/Quartiers-d-Innovation-Urbaine>

• **Le groupe Icade est un partenaire historique de Paris&Co. Au-delà du sourcing, Paris&Co est pour la foncière un relais indispensable à sa compréhension des territoires urbains, notamment par le biais de l'expérimentation. Interview de Nicolas Bellego, responsable Open Innovation chez Icade.**

Comment le groupe Icade a-t-il abordé le virage de l'innovation ouverte et de la collaboration avec les startups ?

Icade a réfléchi il y a 4 ans à une première vague d'innovation en se demandant comment amener l'innovation dans le groupe et travailler avec des startups via des challenges d'innovation interne. Dans ce cadre, le groupe a sollicité Paris&Co pour structurer une démarche qui a abouti à la Maison des startups, un incubateur maison qui a permis d'accueillir quelques startups avec qui expérimenter des solutions ou collaborer directement dans l'innovation immobilière. Paris&Co a donné à Icade les clés de cet écosystème et la façon de travailler dans un incubateur et ses relations avec les startups.

Cette première vague de collaborations a-t-elle porté ses fruits ?

Avec la seconde étape, il y a deux ans : l'arrivée de Jean-François Galloüin, auparavant Directeur Général de Paris&Co aux manettes de la direction de l'innovation d'Icade, pour aider le groupe à mettre en place un dispositif structuré sur l'innovation, avec un axe très fort porté sur la culture de l'innovation. On est alors rentré dans un dispositif « d'intrapreneuriat » qui a donné la possibilité à tous les collaborateurs de faire émerger des besoins, des problématiques, des idées et de pouvoir commencer à pousser des projets. Depuis quelques mois on rentre dans la troisième vague avec une logique d'hybridation de l'intrapreneuriat et de l'open innovation afin de décliner ces offres à plus grande échelle : des concepts émergents à partir des besoins remontés par les équipes, et selon les cas de figure, cela aboutit à des offres avec des startups ou dans certains cas, des acteurs qui resteront en interne pour un déploiement business.

Et plus précisément, quelles sont vos relations avec Paris&Co ?

Paris&Co est un partenaire important pour nous, à plusieurs titres. D'abord nous sommes partenaires de la plateforme Immobilier de demain, qui nous permet de sourcer des startups et de les orienter vers nos métiers. Nous avons des contrats avec certaines d'entre elles comme Deepki ou Ma Smart Home. Nous avons par ailleurs financé une partie de l'étude du projet de configuration sur les quartiers d'innovation urbaine (QIU) pilotés par l'Urban Lab, car le Parc Icade des Portes de Paris fait partie de l'un des deux futurs Quartiers d'Innovation Urbaine⁵.



Leur implication très en amont peut aussi faciliter la mise en place de collaborations avec les startups. Les partenaires fondateurs sont des contributeurs conséquents du budget des plateformes avec des apports cumulés qui peuvent représenter jusqu'à 60 % des recettes annuelles. En contrepartie, ils participent au pilotage des plateformes : choix des axes d'innovation stratégiques des appels à candidature, comités de pilotage et de sélection des lauréats.

Les startups

Elles sont sélectionnées via des appels à candidatures annuels, parfois complétés par des recrutements au fil de l'eau. Les appels à candidatures s'adressent à la fois aux entreprises innovantes en amorçage dans leurs premières années d'existence (moins de 3 ans) et dont l'enjeu principal est de valider un modèle économique avec la recherche de premiers clients, et aux entreprises innovantes en décollage (moins de 5 ans), en cours de développement ou ayant déjà finalisé une première offre de produit ou de service et validé son adéquation avec le marché.

Les candidatures sont étudiées en comité de sélection. Les partenaires fondateurs, les représentants de Paris&Co et la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP) lorsque la plateforme est hébergée par la SEM, ont un droit de vote. Les partenaires institutionnels ou associés donnent un avis consultatif. Les critères de sélection portent sur le caractère innovant du projet ; l'implication et la complémentarité des fondateurs ; le potentiel économique de l'entreprise et la capacité à créer des emplois ; le modèle économique ; le potentiel de diffusion de l'innovation à l'international.

Certaines plateformes en sont à leur 4^e promotion quand les plus récentes accueillent la première. Plusieurs accompagnent également des entreprises lauréates des programmes de la French Tech, French Tech Ticket ou French Tech Diversité : respectivement 7 et 8 startups en 2017 qui s'ajoutent aux 340 lauréats.

L'accompagnement des startups

Les équipes sectorielles et transversales de Paris&Co proposent un accompagnement collectif et individualisé, des formations régulières avec des experts, une mise en relation avec les acteurs de l'écosystème. Certaines startups dont l'activité concerne plusieurs thématiques peuvent bénéficier d'une double incubation, un des avantages de l'effet réseau. À la différence de nombreuses structures d'appui privées ou des accélérateurs, Paris&Co ne prend pas de participation au capital des entreprises. Pour les entreprises hébergées, le coût de l'accompagnement en amorçage, hors hébergement, est de 12 000 € HT par entreprise et dure un an. L'accompagnement en décollage est facturé 5 000 € HT par an et par entreprise, le programme se déroule sur 2 ans. Les startups contribuent à environ 25 % des recettes des plateformes.

Les startups peuvent aussi bénéficier d'aides. En 2017, 189 entreprises accompagnées par Paris&Co ont bénéficié du fonds de soutien Paris Innovation Amorçage (PIA) décrit ci-après. Elles représentent 55 % des entreprises incubées mais près de 85 % des entreprises bénéficiaires du dispositif.

En 2017, les startups accompagnées se répartissent pour 40 % en décollage (135), 29 % en amorçage (98), et 32 % sont accompagnées « hors les murs » sans être hébergées (108).

Pour les startups hébergées (68 % des startups incubées), l'hébergement donne généralement lieu à un contrat et une facturation distincts (8 entreprises sur 10).

La mise en œuvre du plan 100 000 m² d'incubateurs par la Ville de Paris à partir de 2008 a permis la réalisation d'un immobilier dédié à l'accueil des entreprises innovantes à Paris

Le fonds Paris Innovation Amorçage (PIA)

Comme d'autres incubateurs parisiens labellisés Paris Innovation, les startups en amorçage accompagnées par Paris&Co sont éligibles au fonds de soutien Paris Innovation Amorçage (PIA), mis en place à Paris en 2009 pour pallier le déficit de financement privé des startups au démarrage des projets. Il est abondé à parts égales par Bpifrance et le département de Paris. Le PIA octroyé sur sélection des dossiers prend deux formes :

- Le PIA incubation, subvention allant jusqu'à 30 000 euros de dépenses éligibles pour une jeune entreprise innovante accueillie au sein d'un incubateur labellisé Paris Innovation.
- Le PIA expérimentation pour aider les entreprises parisiennes ou souhaitant utiliser le domaine public parisien à expérimenter un concept ou un prototype dans des conditions réelles et démontrer la validité de leur projet.

Parmi les critères de labellisation Paris Innovation des

incubateurs figurent notamment : être adossé à une structure d'enseignement supérieur et de recherche (Agoranov, D.Incubator, ENSAM, ICM, Institut de la Vision, Paris Biotech Santé, Paris Tech Entrepreneurs, ESPCI, Sciences Po Entrepreneurs) ; porter sur des thématiques prioritaires de la Ville de Paris ou plus éloignées des circuits de financement (104 Factory, Créatis, Paris Pionnières, La Ruche) ; faire partie du plan pépinière-incubateur de la Ville de Paris (Paris&Co, Impulse Partners, Pépinière 27).

Conformément à la Loi NOTRe, la région détient seule la compétence pour définir les régimes d'aides aux entreprises et le PIA est désormais adossé au dispositif régional Innov'Up. En 2017, l'abondement était de 5 M€ et plus de 220 projets ont été accompagnés. Depuis la mise en place du dispositif, l'abondement a été de 46 M€ et 1 200 entreprises en ont bénéficié.

Un modèle d'hébergement qui se diversifie

La Ville de Paris héberge les incubateurs de Paris&Co, notamment dans des immeubles de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP). La mise en œuvre du plan 100 000 m² d'incubateurs par la Ville de Paris à partir de 2008 a permis la réalisation d'un immobilier dédié à l'accueil des entreprises innovantes à Paris et le déploiement des nouvelles plateformes d'innovation de Paris&Co.

Plusieurs programmes emblématiques ont été réalisés avec l'appui de la Région Ile-de-France comme Le Cargo dans le 19^e arrondissement ou le bâtiment Nord-Express dans le 18^e arrondissement. Avec une partie des surfaces dédiée aux incubateurs et une partie d'hôtel d'entreprises, ces programmes facilitent aussi souvent le parcours des entreprises en sortie d'incubateurs. Situés dans les arrondissements périphériques du nord-est de la capitale, ils constituent également une des briques de l'Arc de l'Innovation. Ce projet métropolitain réunit plusieurs collectivités territoriales ayant fait le choix d'accompagner la transformation des quartiers populaires de part et d'autre

du boulevard périphérique en s'engageant dans une stratégie globale d'investissement dans l'innovation urbaine, économique et sociale. Les retombées locales des nouveaux lieux d'innovation paraissent à ce jour limitées mais pourraient être renforcées à l'avenir. Paris&Co apportera en effet son appui par la mise en œuvre d'un programme d'animation de l'Arc de l'Innovation. Le programme prévoit le financement de 40 projets par an au travers de l'organisation d'appels à candidature, l'organisation de 6 événements par an dans des lieux emblématiques de l'arc, et des moyens humains (3 ETP) pour la mise en œuvre opérationnelle et l'appui aux territoires.

De nouvelles solutions immobilières ont récemment émergé avec les opportunités offertes par l'urbanisme temporaire ou avec l'installation de plateformes hors Paris. Elles pourraient être développées avec la poursuite de la métropolisation des actions de Paris&Co. Le Welcome City Lab est hébergé depuis 2016 dans la tour Gamma, Gare de Lyon,

un immeuble de bureau appartenant à Gecina en attente de réhabilitation. En 2016, les prix proposés dans le cadre du bail précaire d'une durée de 18 mois étaient compatibles avec le modèle économique de la plateforme. En quittant la rue de Rennes (600 m²), la plateforme a pu se développer sur 2 000 m² puis 3 000 m² en louant un plateau supplémentaire dans la tour, inoccupé. Avec l'issue programmée du dispositif début 2019, la question du relogement se pose mais dans un contexte qui a évolué : le coût de l'immobilier de bureaux à Paris a vu ses prix augmenter y compris pour des baux précaires alors que le modèle économique de la plateforme n'a lui pas changé. Une relocalisation hors Paris n'est pas exclue mais une partie des startupper demeurent attachés à une localisation intra-muros.

Le Swave, la nouvelle plateforme fintech, est installée dans l'Arche de La Défense. La convention de revitalisation d'une durée de 3 ans qui accompagne l'installation de la plateforme rend économiquement possible une installation dans le quartier des affaires de La Défense.

Le réseau des plateformes d'innovation thématiques de Paris&Co

Nord-Express, 46 rue René Clair, Paris 18^e

Dédié à l'entrepreneuriat, le bâtiment livré en 2012 avec le soutien de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France est géré par la RIVP. L'immeuble de 8 300 m² est occupé par les plateformes du pôle Ville Durable, animées par Paris&Co, un hôtel d'entreprises et un espace de coworking (Studios Singuliers).

Annoncé en 2015 au moment de la COP21, le pôle Ville Durable est composé de trois plateformes.



© Paris&Co

2016 : Immobilier de demain

Le secteur de l'immobilier implique des acteurs très divers : investisseurs, constructeurs, promoteurs, opérateurs et prestataires (exploitants, fournisseurs d'énergie, fournisseurs de services, gestionnaires,...), occupants-usagers.

Objectifs de la plateforme :

Fédérer un écosystème d'acteurs fragmenté pour innover dans les services et les usages.

Autres structures d'incubation ou d'accélération de startups de l'immobilier : les Labs d'Impulse Partners (Immowell-Lab) ou d'Icade, Le Village by CA.

2016 : Rolling Lab, logistique et mobilité

La logistique est un secteur mal connu et peu investi par les startups alors que les métiers sont en tension, les besoins et les enjeux, considérables. Pour innover dans la logistique, on est très vite au cœur du fonctionnement du système et les acteurs innoveront surtout de façon incrémentale.

Objectifs de la plateforme :

Inciter les startups à innover dans la filière et renforcer la culture de l'innovation. Fédérer un écosystème d'acteurs fragmenté pour innover dans les services et les usages.

Le Rolling Lab est le premier programme d'incubation dédié à la logistique en France.

2017 : Économie circulaire

L'économie circulaire est définie par l'ADEME autour de sept piliers regroupés dans trois domaines d'action : l'offre des acteurs économiques, la demande et les comportements des consommateurs, la gestion des déchets. L'écosystème est en cours de structuration.

Objectifs de la plateforme :

Développer l'économie circulaire. Il s'agit du premier incubateur avec cette thématique en France.

2018 : Le Swave, plateforme fintech et insurtech

Le secteur financier doit maintenir les fonctions des activités bancaires et assurantielles mais en révolutionner les usages (néo-banques, insurtechs,...) et apprendre à intégrer le progrès technique transverse (Intelligence artificielle, machine learning) de façon raisonnée. Le Brexit est une occasion pour Paris de renforcer sa position dans la finance innovante.

Objectifs de la plateforme :

Favoriser la mise en place d'expérimentations de nouveaux produits et services. Accélérer le développement des jeunes entreprises qui tentent de trouver des nouveaux modèles au service du secteur financier et de ses usagers (B2B et B2C).



© Apur

Grande Arche de la Défense

2 500 m² de bureaux loués par Paris&Co aux 19^e et 20^e étages de la Grande Arche de la Défense dans le quartier des affaires de La Défense.

2015 : Le Tremplin, plateforme dédiée au sport

Sur le territoire fortement urbanisé du Grand Paris, développer la pratique sportive pour tous demeure un enjeu. De grands équipements accueillent des événements sportifs d'échelle nationale et internationale.

Objectifs de la plateforme :

Inciter les startups à innover dans la filière sport. Maximiser les opportunités de business. Trouver des solutions technologiques aux problématiques sportives : développement des pratiques, meilleure mise en scène du sport-spectacle. Le Tremplin est le premier incubateur dédié au sport d'Europe. Depuis, des incubateurs sportifs ont été créés à Londres en 2017 (London Sport) ou à Berlin (leAD). Un projet d'incubateur sport-santé est à l'étude au sein du Génomôle (Évry).



© Paris&Co

Stade Jean Bouin,

6 rue Claude Farrère, Paris 16^e

Le Stade Jean Bouin, livré en 2016, est l'un des nombreux grands équipements sportifs du sud-ouest parisien. Dans l'enceinte du stade, des locaux gérés par la RIVP sont dédiés à l'entrepreneuriat : la plateforme de Paris&Co (3 000 m²) et des surfaces d'hôtels d'entreprises. En 2015, le Tremplin était hébergé au Cargo.

2014 : Tech Care Paris, dédiée à la e-santé et au bien-être

L'e-santé se positionne à la rencontre de la politique industrielle, de la recherche, de la politique de santé publique. Elle questionne aussi la qualité de vie. Les acteurs autour de la santé et du bien-être sont nombreux (entreprises, hôpitaux, pôles de compétitivité, incubateurs, clusters, patients,...).

Objectifs de la plateforme :

Créer un véritable réseau de la e-santé complémentaire aux écosystèmes existants. Il existe plusieurs structures d'appui à l'innovation sur des thématiques particulières (Silver Economy) ou liées à l'hôpital et à la recherche.



© Mairie de Paris-DU-MCC-J. Leroy

Paris Innovation Boucicaut,

130 rue de Lourmel, Paris 15^e

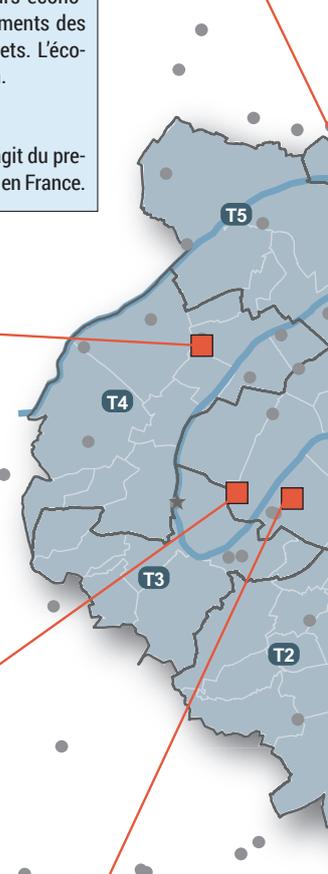
Situé dans la ZAC Boucicaut, le bâtiment de 6 300 m² géré par la RIVP comprend : la plateforme Tech Care Paris de Paris&Co (1 580 m²), le Lab d'Impulse Partners, un hôtel d'entreprise et des espaces communs.



© Vincent Commetable

2016 – Upper

Objectifs : Upper, incubateur généraliste, s'adresse aux startups en amorçage de tous secteurs d'activité, ayant l'ambition d'innover et de créer une activité internationale et pérenne.



- Lieu des plateformes sectorielles d'innovation Paris&Co
- Incubateur, pépinière, hôtel d'entreprise existant
- ★ En projet
- Arc de l'innovation

LE CARGO,157 boulevard Macdonald – Paris 19^e.

Bâtiment inauguré en 2015, avec le soutien de la Ville de Paris et de la Région Ile-de-France dans les entrepôts Calberson réhabilités.

Géré par la RIVP, le Cargo développe 15 000 m² sur 6 étages : 7 000 m² d'hôtel d'entreprises, 3 000 m² d'incubateur (Paris&Co et Impulse Partners), des espaces collaboratifs. Capacité : 150 entreprises – 1 200 emplois



© Christophe Demonfaçon

2015 – LINCC : Les industries numériques, culturelles et créatives

La métropole du Grand Paris bénéficie d'une grande diversité culturelle. Avec 13 % des emplois à Paris, les industries culturelles et créatives constituent un moteur de l'économie, mais l'écosystème est fragmenté.

Objectifs de la plateforme :

Soutenir l'innovation dans la production et la diffusion de contenus numériques. Favoriser la diversité culturelle, les interconnexions trans médias et les collaborations créatrices de valeurs. Fédérer un écosystème de partenaires sectoriels, privés et institutionnels. Les startups de l'édition numérique sont incubées par le Labo de l'édition (Paris&Co).

Dans l'écosystème, LINCC entretient des liens privilégiés avec le 104, Capital Games, le Mila.

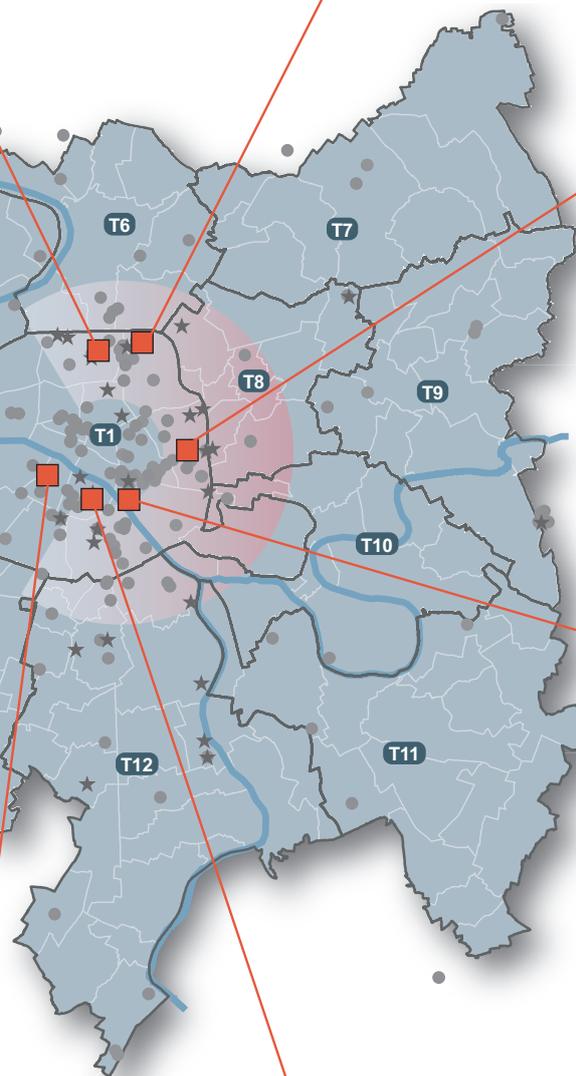
Actualités : Fin 2017, Paris&Co, l'AFP, la BnF, le Celsa et l'INA ont lancé Mediastart un appel à candidatures dédié aux projets de médias émergents, soutenu par le ministère de la Culture.

2017 – Rhizome : mutation du travail et ressources humaines

Le monde du travail est bousculé par le digital. L'écosystème RH comporte des acteurs très visibles mais certaines thématiques sont peu investies par les startups.

Objectifs de la plateforme :

Compléter l'écosystème, avec une brique sur la mutation du travail et la qualité de vie au travail.



© Paris&Co

2016 : Smart Food Paris

L'industrie alimentaire se situe au carrefour de plusieurs secteurs en quête d'innovation : l'agriculture, la distribution, la nutrition, le tourisme, les restaurants, le gaspillage alimentaire, mais aussi l'éducation, la chimie ou la culture. La filière est porteuse d'emplois.

Objectifs de la plateforme : Inciter les startups à innover dans la filière et renforcer la culture de l'innovation. Maximiser les opportunités d'échanges et réduire la distance entre les univers professionnels. Trouver des solutions technologiques aux problématiques des professionnels, artisans ou industriels. Faire de Paris la capitale mondiale de l'innovation sur le segment « alimentation et technologie ».

Actualités : Projet de rénovation en 2018 : installation d'une cuisine et d'un lieu dédié à l'événementiel, ouverts sur le quartier.

Réunion,80 rue des Haies, Paris 20^e

2 500 m² de locaux d'activités, gérés par la RIVP. Paris&Co y accompagne des startups depuis 2007 et dans la plateforme thématique Smart Food Paris depuis 2016.



© Paris & Co

2013-2014 : Le Welcome City Lab, tourisme urbain de loisirs et d'affaires

La métropole compte 35 millions de visiteurs : 2/3 sont des repeaters et 60 % sont étrangers. Le tourisme est un secteur économique majeur : 500 000 emplois directs et indirects, 13 milliards d'euros de retombées économiques.

Objectifs de la plateforme :

À l'origine, aider les jeunes entrepreneurs qui ne trouvaient pas d'écoute auprès des acteurs traditionnels du tourisme à développer leurs idées. La plateforme structure un écosystème d'innovation autour du tourisme urbain, de loisirs et d'affaires, en mettant en avant la notion d'hospitalité.

Actualités :

- > Publication d'un Cahier des tendances du tourisme en collaboration avec la DGE et la Mairie de Paris.
- > Mise en place d'expérimentations thématiques à la demande des partenaires : point de vente et d'accueil du futur (en 2015) ; gestion de l'attente sur les sites touristiques (en 2017).
- > Création d'une Licence professionnelle Créateur d'entreprise touristique au CNAM, associant le Welcome City Lab.
- > Premier incubateur dédié au tourisme urbain à l'échelle internationale. Partage d'expériences et de savoir-faire avec les incubateurs touristiques au niveau national (réseau France Tourisme Lab en développement) et international (2017 création du MTLAB de Montréal).
- > Paris&Co a été retenu pour animer le nouvel incubateur tourisme d'affaires de VIPARIS, partenaire fondateur du Welcome.

Rennes,
76 rue de Rennes,
Paris 6^e

Le bâtiment de la RIVP accueille l'incubateur généraliste de Paris&Co (600 m² avec un bail commercial), des startups internationales, souhaitant s'implanter à Paris, la Maison des initiatives étudiantes et le Connecteur étudiants.



© Paris&Co

2, rue Saint-Médard,
Paris 5^e

Immobilier de la Ville de Paris.

2011 : Le Labo de l'Édition

En 2011, la Ville de Paris lance un appel d'offres pour l'animation pendant quatre ans du Labo de l'Édition au cœur du 5^e arrondissement pour aider le monde de l'édition à prendre le virage du numérique. Appel d'offres réitéré en 2015.

Objectifs de la plateforme :

Développer l'édition numérique. Le Labo de l'Édition a gardé un statut et un fonctionnement particulier au sein du réseau de Paris&Co. Il incube les startups de l'édition numérique. Les startups des autres domaines des industries culturelles et créatives sont incubées au LINCC. Outre un programme d'incubation, Le Labo développe un programme d'accélération spécifique. La mission d'animation du lieu arrive à échéance en 2019.

3.

Bilan et perspectives

Un déploiement rapide des plateformes

Paris&Co a adapté son activité aux besoins des startups et des grandes entreprises grâce à un déploiement récent et rapide des plateformes sectorielles d'innovation. Sa capacité d'incubation a été multipliée par 2 entre 2013 et 2017, le nombre d'emplois équivalent temps plein créés ou maintenus par 3,2. En filigrane se lit l'évolution du rôle de la Ville de Paris, davantage en accompagnement et en facilitateur

avec à la clé pour Paris&Co l'objectif d'avoir un modèle économique plus autonome. Les plateformes étant très récentes, peu de startups sont à ce jour sorties d'incubation, mais la structure entrevoit plusieurs enjeux pour l'incubation dans les années à venir. La métropolisation engagée des actions de Paris&Co devrait poser de nouvelles questions, y compris celle de la localisation des plateformes.



De nouveaux enjeux de l'incubation à 3 ans pour Paris&Co ?

Loïc Dosseur, Co-Directeur Général Paris&Co

La mission de Paris&Co, « agir avec les entrepreneurs pour la transformation durable de la cité » se décline en 3 objectifs clés, portés par l'ensemble des métiers de Paris&Co, dont bien sûr l'incubation :

- Contribuer à la création d'emplois par l'innovation,
- Faire émerger des champions durables,
- Stimuler et diffuser l'innovation.

Dans un écosystème parisien très dynamique et aujourd'hui reconnu à l'international, les enjeux pour les années à venir ne manquent pourtant pas.

La première des priorités reste de renforcer la compétitivité de nos offres aux startups, mais aussi aux grandes entreprises et aux collectivités. Ainsi, l'offre d'incubation doit poursuivre son adaptation aux évolutions de l'environnement et du marché de l'incubation à Paris et aux besoins des startups accompagnées. L'internationalisation des plateformes doit continuer à être une priorité, et les programmes d'incubation dédiés spécifiquement aux startups étrangères souhaitant se développer à Paris seront renforcés. L'intégration des startups incubées dans les nouveaux formats de Quartiers d'Innova-

tion Urbaine, permettant d'optimiser les actions de l'agence, sera également prioritaire.

L'ambition de Paris&Co dans les années à venir est également d'élargir son action pour toucher de nouveaux publics : vers la Recherche, pour permettre aux startups incubées de mieux bénéficier du potentiel de croissance porté par la recherche publique ; vers les intrapreneurs, cadres de grands groupes, car les créateurs de demain sont en partie au sein de nos grandes entreprises partenaires ; et vers les « scale-up », ces startups de croissance qui, sorties ou non de nos programmes d'incubation, ont besoin de services adaptés pour poursuivre au mieux leur développement (recrutement, financement, immobilier).

Enfin, la métropolisation des actions de Paris&Co est déjà une réalité, avec la création du Swave situé à la Défense par exemple, mais aussi avec des actions d'expérimentation conduites au-delà du territoire parisien ou des grands événements dont la portée est par nature régionale voire nationale (Grands Prix de l'Innovation, Option Startup). Ce développement territorial sera évidemment poursuivi, en priorité dans l'Arc de l'Innovation.



Un impact urbain difficile à évaluer

Comme la majorité des incubateurs, Paris&Co présente sur son site web un descriptif des startups accompagnées et sorties d'incubation⁶. La diversité des activités est telle qu'il est difficile de classer les entreprises et les solutions proposées et plus encore de mesurer l'impact qu'elles pourraient avoir sur la ville et les citoyens d'aujourd'hui et de demain.

Les statistiques économiques traditionnelles d'activité et en particulier la nomenclature des activités françaises (code NAF) renseignent peu sur les solutions développées par les startups et leur caractère d'innovation urbaine. Toutes plateformes sectorielles confondues, elles traduisent à la fois une diversité des activités principales exercées par les entreprises et une concentration dans les secteurs numériques, notamment des

TIC (technologies de l'information et de la communication). Plus de la moitié des startups accompagnées par Paris&Co dans des plateformes sectorielles relèvent des codes NAF suivants :

Programmation informatique – 6201Z	29 %
Portails Internet – 6312Z	6 %
Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion – 7022Z	6 %
Édition de logiciels applicatifs – 5829C	6 %
Conseil en systèmes et logiciels informatiques – 6202A	5 %
Traitement de données, hébergement et activités connexes – 6311Z	4 %

Certaines plateformes développent une typologie des candidats et/ou des lauréats des appels à projet. Ces outils statistiques sont propres à chaque

plateforme et Le Tremplin mis à part, les typologies utilisées évoluent souvent d'une promotion à l'autre. En outre, si les nouveaux produits et services proposés par les startups contribuent à dessiner la ville de demain, mis bout à bout, c'est une image fragmentée qu'ils révèlent.

Pour néanmoins donner un aperçu de quelques-uns de ces produits, cinq exemples concrets ont été détaillés à titre d'illustration. Ces exemples sont issus d'interviews avec des dirigeants de startups accompagnées dans les plateformes de Paris&Co, réalisés dans le cadre de l'étude en cours sur les parcours d'entreprises en sortie d'incubateur.

6 – <http://incubateurs.parisandco.com/>



Love your waste propose à tous les producteurs publics et privés de bio-déchets (restaurants traditionnels et collectifs, agro-alimentaire, grande distribution) de récupérer les déchets alimentaires qu'ils produisent afin de les valoriser. L'entreprise se positionne sur le marché du traitement de la filière des bio déchets, dans le cadre de la loi Grenelle II. Les bio-déchets sont valorisés par la méthanisation. Des amendements organiques sont ainsi produits pour une agriculture de proximité non polluante, ainsi que de l'énergie renouvelable sous forme de gaz de ville.

Si le principe de la méthanisation n'est pas nouveau, c'est l'approche globale de la startup qui fait son originalité. Au-delà de la collecte et de l'acheminement des déchets vers des unités de méthanisation qui réinjectent le biogaz sur le réseau du gaz de ville de GRDF, elle sensibilise également à la lutte contre le gaspillage alimentaire, contribuant ainsi à sa réduction. Enfin, elle a accompagné 25 personnes en insertion depuis sa création. La collecte et le transport des déchets sont en effet sous-traités à des entreprises d'insertion de chômeurs de longue durée.

À ce jour, Love Your Waste compte plus de 130 clients et 280 points de collecte.

Love your waste

6 fondateurs, 30-50 ans, école de commerce, université de droit, de sciences sociales.

Date de création : 2014

Accompagnée par Makesense, par Paris Pionnières ainsi que par Le Plateau (Société Générale) avant de rejoindre la plateforme **Économie Circulaire** de Paris&Co.

Nombre de salariés : 6 + 3 chômeurs délégués par structure d'insertion.

Installée depuis 2017 dans une zone d'activité à Alfortville accessible par gros-porteurs, à proximité de la Francilienne et de l'A86.

Développement

À Paris et en Ile-de-France. Elle favorise en régions des partenariats répondant aux mêmes critères de l'ESS et de l'économie circulaire.

Étapes clés et projets

Lauréate de l'appel à projet métabolisme urbain lancé par la Ville de Paris et l'Urban Lab en 2014. Elle étend ses collaborations vers tous les types de producteurs professionnels de bio-déchets.



PayinTech propose un système de paiement par bracelets ou carte de transport munis d'une puce NFC. Cela permet notamment d'éviter les contraintes liées à la gestion des espèces (« cashless ») et de diminuer les temps d'attente, tout en améliorant l'expérience des touristes et habitants sur place. Ces technologies de paiement sont mises au service des opérateurs du tourisme, des loisirs, du sport et de la culture.

Pionnière du cashless, PayinTech équipe en 2012, le premier festival cashless d'Europe, l'Hadra Trance Festival en Isère. Aujourd'hui, PayinTech compte parmi ses clients franciliens le Comité Régional du Tourisme Île-de-France, Villages Nature ou encore le Stade Français. Les technologies PayinTech sont propriétaires, brevetées et ouvertes. PayinTech a géré en 2017, 44 millions d'euros de flux et vise 100 millions d'euros pour 2018.

Les fondateurs retiennent de leur période d'incubation au Welcome City Lab la qualité de l'accompagnement et des intervenants et les ouvertures et la visibilité auprès des grands groupes et institutions. Le tourisme est un secteur à fort potentiel, sur lequel un accompagnement par une structure dédiée est très bénéfique. Le « Paris Region Pass » déployé dans une première phase bracelet à l'été 2017 et qui sera développé dans les prochains mois sur pass Navigo est un beau succès pour la société.

PayinTech

**2 fondateurs, 25-30 ans,
école de commerce**

Date de création : 2013

D'abord hébergée dans l'incubateur HEC, elle a été accompagnée par le **Welcome City Lab** de 2014 à 2015 ainsi que par Wilco.

Nombre de salariés : 38

Un bureau à Paris 18^e et 5 bureaux en région.

Développement

Se développe en France et dans les pays limitrophes et à l'international (Asie du Sud Est, Afrique, Moyen-Orient).

Étapes clés et projets

Développer pour les destinations et les collectivités, des systèmes de monnaie locale, de gestion des accès et de collecte de data. Proposer un même objet multi-services (accès, paiement, transport) pour les touristes et les habitants.



Inch est une plateforme de communication visant à faciliter les échanges entre les gestionnaires immobiliers (bailleurs sociaux, syndicats, administrateurs de biens...), les résidents et les fournisseurs. La plateforme aide les professionnels qui ont souvent des outils de gestion vieillissants à digitaliser leur approche. L'ensemble de l'écosystème est tenu informé de l'avancement des dossiers, par un système de partage de documents, de SMS, d'emails ou de notifications.

La plateforme permet par exemple aux résidents de signaler rapidement l'existence de problèmes au sein de leur copropriété (panne d'ascenseur, etc.), qui sont informés en retour en temps réel de ce qui est mis en œuvre pour les résoudre.

L'une des innovations d'Inch se trouve dans sa capacité à rendre opérationnelle l'utilisation de données diverses et hétérogènes.

Aujourd'hui, Inch équipe 28 000 immeubles et 1 050 000 lots.

Inch

**2 fondateurs, 31-40 ans,
école de commerce et école d'ingénieur**

Date de création : 2014

Accompagnée par la plateforme **Immobilier de demain** de 2016 à 2018, elle vient de rejoindre The Family et l'Impulse Labs.

Nombre de salariés : 15

Située dans un espace de coworking dans le 10^e arrondissement pour la centralité, la qualité des prestations et la flexibilité des locaux.

Développement

En France.

Étapes clés et projets

Après une levée de fonds de 1,5 million d'euros en 2016, Inch souhaite convaincre les grands acteurs du marché du bâtiment et de l'immobilier (SNI, grands bailleurs sociaux,...).



AirFit développe des aires de fitness de plein air en accès libre, associées à une application mobile de coaching sportif. L'association des aires de fitness et de l'application dédiée permet aux sportifs de visualiser dans leur téléphone les exercices à réaliser sur les équipements mis à leur disposition, en fonction de leurs objectifs. Le marché des aires sportives outdoor est en plein essor. Les collectivités sont intéressées par ces infrastructures car elles permettent de développer et de diversifier l'offre en équipements en s'adaptant aux nouvelles pratiques sportives. La Mairie de Paris, de Bourg-Saint-Maurice ou encore d'Aix-en-Provence ont fait appel à AirFit. Au-delà des collectivités, la startup accompagne d'autres types d'acteurs tels que des organismes comme l'INSEP, des entreprises (Dassault Systèmes, Icade,...) ou encore des organisateurs d'événements sportifs (Evian Championship, Reebok Spartan Race...).

Pour les fondateurs d'AirFit, le Tremplin constitue un accélérateur d'activité en leur permettant de rencontrer des acteurs à qui ils n'auraient pas accès.

AirFit

1 fondateur, 31-40 ans, carrière sportive et études de journalisme

Date de création : 2014

Accompagnée par **Le Tremplin** depuis 2016

Nombre de salariés : 4

Cherchant des bureaux flexibles dans un écosystème riche en startups, les premiers bureaux d'Airfit sont localisés au Tremplin à Paris 16°.

Développement

En France.

Étapes clés et projets

Grâce à une première levée de fond en début d'année, Airfit souhaite développer un nouveau produit et faire évoluer l'application.



PHENIX accompagne les professionnels, notamment les distributeurs et les industriels, dans la gestion de leurs invendus. Elle aide ses clients dans leur transition vers l'économie circulaire. Phénix récupère les produits proches de la péremption ou invendables en raison d'un défaut et les redistribue en direct à des associations caritatives ou à des exploitations agricoles de proximité.

Les solutions proposées sont innovantes à deux niveaux. D'une part, PHENIX réinvente la façon de gérer les déchets et les invendus avec la mise en place d'un nouveau standard : les produits trouvent preneurs et le coût de traitement des déchets est ainsi réduit. D'autre part, l'offre et la demande sont connectées grâce à une plateforme numérique. Cette plateforme permet aux entreprises avec des surplus, invendus ou déchets d'être mises en relation rapidement avec les structures qui pourraient récupérer ces produits en aval pour les valoriser.

L'incubation dans deux plateformes thématiques de Paris&Co a permis à l'équipe de PHENIX de suivre différentes dynamiques sectorielles, de s'ouvrir à un écosystème encore plus riche tout en augmentant sa visibilité. Aujourd'hui, PHENIX accompagne plus de 850 clients en France parmi lesquels des leaders de la grande distribution, des industriels, des grossistes, des centres commerciaux et le secteur événementiel.

PHENIX

2 fondateurs, 31-40 ans, école de commerce, Institut d'Études Politiques

Date de création : 2014

Après avoir été incubée pendant 1 an à **Smart Food Paris**, PHENIX a rejoint la plateforme **Économie circulaire** depuis 2017. En parallèle, elle participe à plusieurs programmes entrepreneuriaux (Antropia, Raise, Makesense,...).

Nombre de salariés : 75 (en France).

Installée depuis 2 ans à Paris 17°, il est prévu qu'elle déménage en 2019 pour des locaux plus grands et proches d'un hub logistique.

Développement

En France et à l'international.

Étapes clés et projets

Consolider son activité en France, se développer à l'étranger et investir dans le développement informatique pour proposer de nouveaux outils.

Paris&Co, un exemple d'incubateur

OBSERVATOIRE DE L'INNOVATION DANS LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

Depuis 2016, l'Apur est engagé avec ses partenaires dans une démarche d'observatoire de l'innovation dans la Métropole du Grand Paris. Dans le cadre de l'étude en cours sur les parcours d'entreprises en sortie d'incubateur et de pépinière, et à l'occasion de l'accueil de la 1000^e startup accompagnée par Paris&Co, l'Apur propose un portrait de son activité d'incubateur, un des cinq domaines d'activités exercés par cette structure originale mise en place par la Ville de Paris à la fin des années quatre-vingt-dix.

En matière d'incubation, son expérience sur la durée en fait un acteur et un observateur atypique de l'innovation parisienne et métropolitaine. En 20 ans, la structure a toujours évolué, mais depuis 2013, le format d'incubation a été radicalement transformé. En quelques années, les incubateurs de Paris&Co, généralistes ou centrés sur des technologies comme le numérique ou les nouveaux médias, ont muté vers des plateformes sectorielles articulées autour d'un lieu d'incubation associant startups, acteurs publics et acteurs privés autour de thématiques d'innovation urbaine. Cette évolution répond à de nouveaux besoins des grandes entreprises et des startups mais aussi à la transformation du paysage des structures d'accompagnement dans la Métropole, plus riche et plus diversifié. En filigrane se lit l'évolution du rôle de la Ville de Paris, davantage en accompagnement et en facilitateur.

La poursuite de la métropolisation des actions de Paris&Co pourrait poser de nouvelles questions, y compris celle de la localisation des plateformes.

Il est encore trop tôt pour dresser un bilan des plateformes, mais un constat s'impose : l'analyse et la mesure de l'impact urbain des nouveaux services et des nouveaux produits proposés par les startups suppose de mettre en œuvre des méthodologies spécifiques.

L'Apur, Atelier parisien d'urbanisme, est une association loi 1901 qui réunit autour de ses membres fondateurs, la Ville de Paris et l'État, les acteurs de la Métropole du Grand Paris. Ses partenaires sont :

