Observatoire des jeunes entreprises innovantes du Grand Paris

Bilan 2019 de la première année

Présentation synthétique - 3 mars 2020

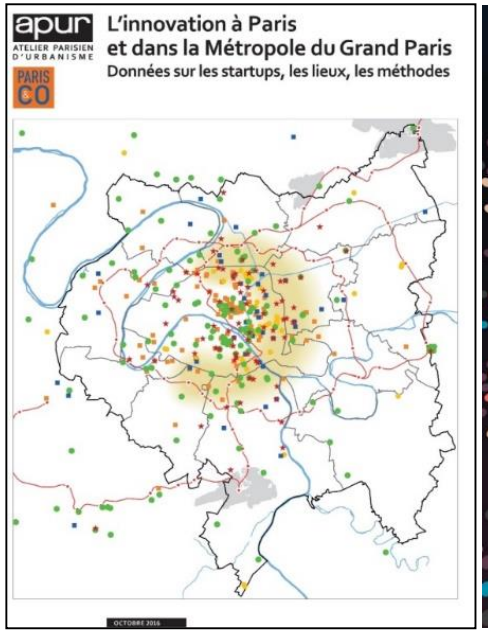
Une démarche d'observation de l'innovation engagée par l'Apur en 2015

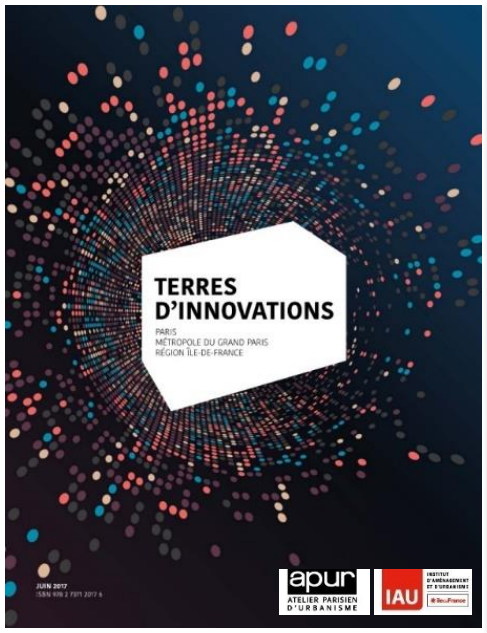
⇒ L'innovation économique dans la MGP

2016 : un inventaire des données sur les startups et les lieux d'innovation et un atlas cartographique
2017 : Terres d'innovations, une description de l'écosystème
2018 : préfiguration de l'observatoire des jeunes entreprises innovantes du Grand Paris
2019 – 2021 : phase test de l'observatoire

Des comités des partenaires élargis servant de comités de pilotage :
9 juin 2016, 28 avril 2017, 6 novembre 2018

Ces travaux sont téléchargeables sur www.apur.org





⇒ Accompagnement du projet de l'Arc de l'innovation

Construire un observatoire des jeunes entreprises innovantes avec les structures qui les accompagnent ?

Le contexte

⇒ **Un double constat**

- La dynamique en faveur de l'innovation et l'entrepreneuriat, la structuration d'un écosystème autour de lieux hybrides;
- La faiblesse des données disponibles et des outils pour décrire et mesurer les transformations en cours à des échelles territoriales, par exemple ce que deviennent les entreprises innovantes accompagnées.

⇒ **l'existence de données… éclatées**

- Les incubateurs, pépinières et autres plateformes d'innovation recueillent et produisent des données (dossiers de candidatures, bilans d'activité).
- Ces données, qui ne peuvent pas être assemblées en l'état, une fois normalisées, pourraient alimenter une connaissance partagée de l'innovation.

La construction d'un observatoire à l'échelle du Grand Paris, engagée par l'Apur en 2018

⇒ **Plusieurs objectifs à terme**

- constituer un panorama dynamique des entreprises innovantes pendant leur accompagnement et une fois sorties;
- disposer de données plus fiables et actualisées pour qualifier cet écosystème;
- faciliter le travail des structures dans la remontée des données et le partage de l'information;
- mieux répondre aux besoins des entreprises;
- identifier des panels d'entreprises pour la réalisation d'études sur des sujets ciblés.

⇒ **Une vocation à suivre les entreprises dans la durée**

⇒ **Un périmètre particulier d'entreprises innovantes et non la totalité**

⇒ **Une démarche qui peut intéresser d'autres territoires**

2018 : les études de préfiguration de l'observatoire

… et une page web dédiée sur le site de l'Apur à partir de laquelle l'ensemble des études peuvent être téléchargées

https://www.apur.org/fr/nos-travaux/observatoire-jeunes-entreprises-innovantes-metropole-grand-paris

1. Un travail méthodologique réalisé en collaboration avec la pépinière Atrium (Montreuil), la pépinière La Fabrique (Cachan), le réseau Paris&Co… précisant :

> Les contenus :

- les indicateurs ⇔ les données nécessaires pour les mesurer

> La méthode :

- **Un protocole d'échanges de données** qui précise les conditions de participation, la confidentialité des données, les règles de diffusion des résultats dans le cadre de l'observatoire;
- **Un support de collecte de données** sur les entreprises accompagnées (questionnaire détaillé d'une soixantaine de questions format tableur);
- **Un mode opératoire et un calendrier prévisionnel** : transmission en début d'année des données collectées par les structures sur les entreprises accompagnées l'année n-1, un travail de consolidation, d'assemblage des données et d'articulation avec d'autres fichiers économiques (societe.com) réalisé par l'Apur avec deux moments de rendus : des résultats confidentiels propres à chaque structure fin juin, des résultats agrégés en fin d'année.

> Une phase test 2019-2020-2021

- Pour caler l'observatoire sur de multiples aspects pratiques : protocoles, recueil de données, format, calendrier, analyses, perspectives… alimentée par un temps de retours d'expérience inscrit dans le protocole;
- Pour élargir le panel des structures contributrices.

2. Une enquête réalisée par l'Apur auprès de 27 entrepreneurs innovants

2019: bilan de la première année de test

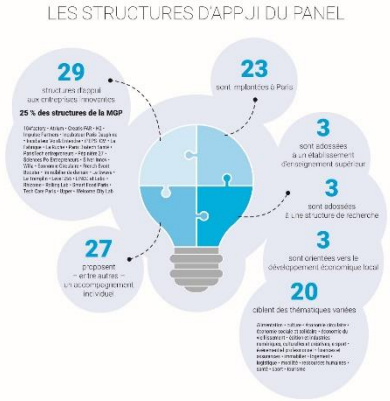
https://www.apur.org/fr/nos-travaux/observatoire-jeunes-entreprises-innovantes-grand-paris-bilan-2019-premiere-annee-test

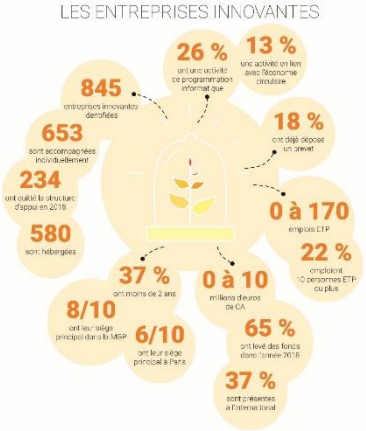
2019 : première année de mise en œuvre de l'observatoire – premiers résultats

Un bon niveau de participation puisque 29 structures ont participé : 25% des structures de ce type de la MGP. Premier élargissement du panel des structures partenaires.

Deux types des résultats : des premiers indicateurs, l'amélioration de la méthode

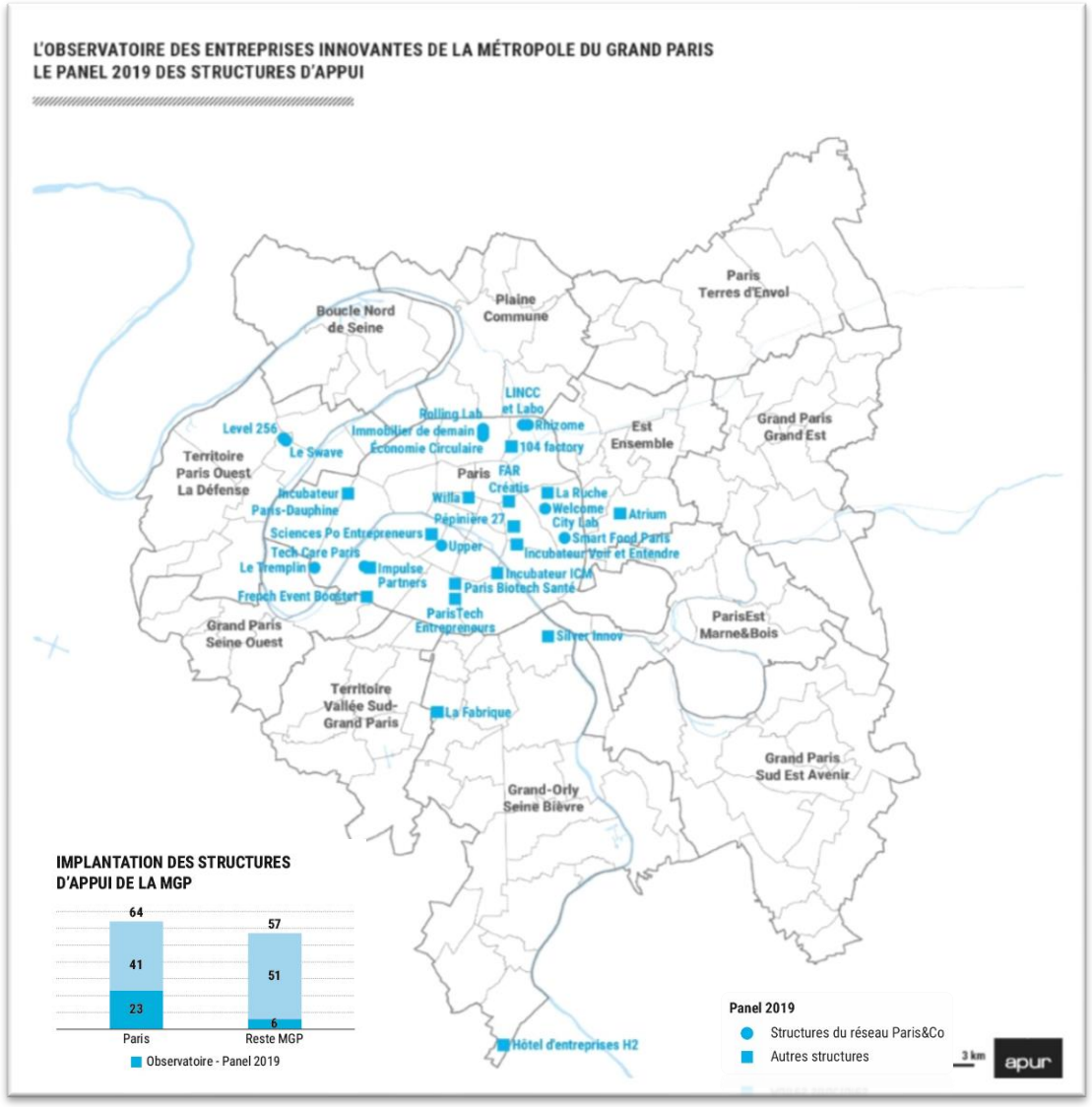
- **Des premiers résultats riches** et des indicateurs sur les structures partenaires, les entreprises innovantes, leurs équipes dirigeantes.

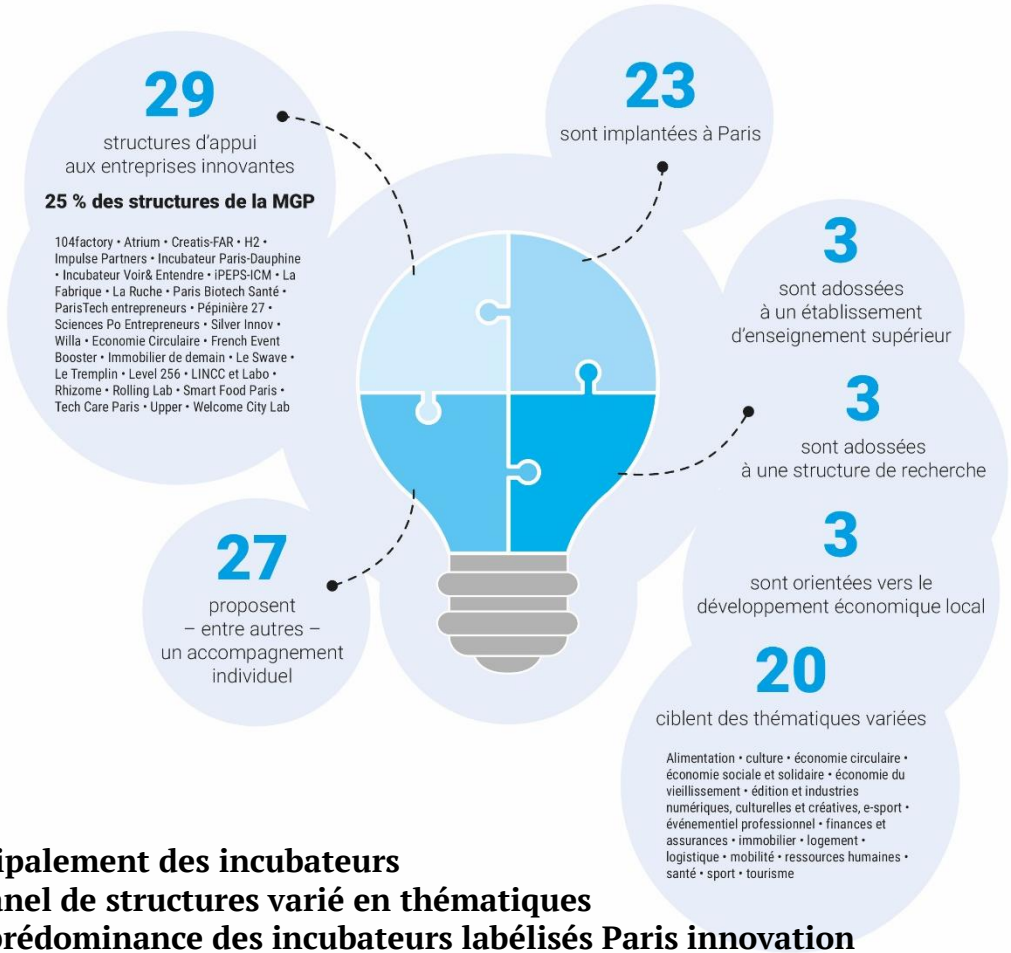




- **Une méthode évolutive**. Suite aux retours d'expérience partagés lors de la réunion du 26 novembre 2019 à l'Apur, une évolution du questionnaire est prévue en 2020 et des sujets d'étude spécifiques ont été identifiés.

Les 29 structures du panel 2019



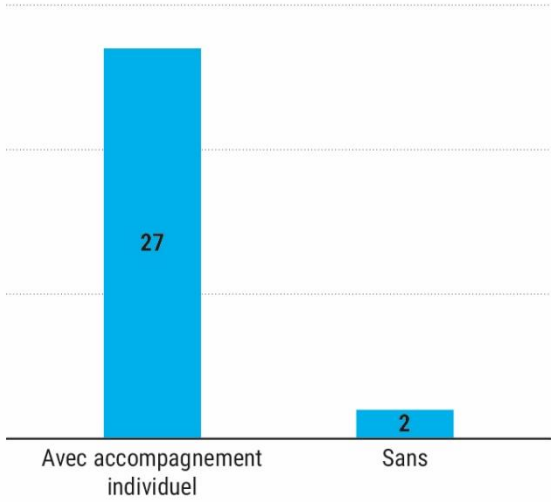


- **Principalement des incubateurs**
- **Un panel de structures varié en thématiques**
- **Une prédominance des incubateurs labélisés Paris innovation**

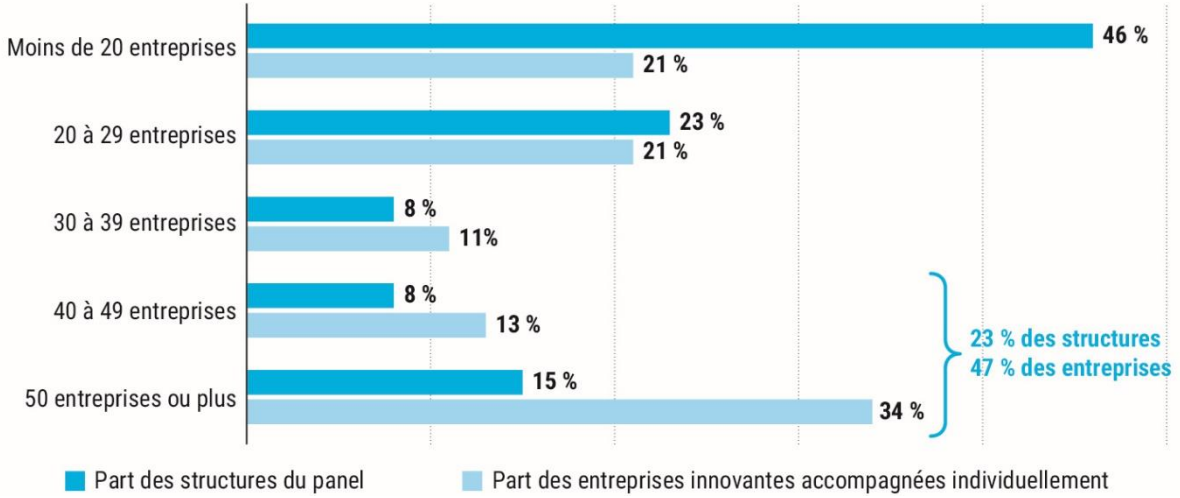
NB : Une forte participation en 2019 grâce à l'appui des collectivités.
Un souhait de meilleure coordination des demandes d'informations des différents financeurs des structures (demandes en parallèle).

L'accompagnement individuel des entreprises

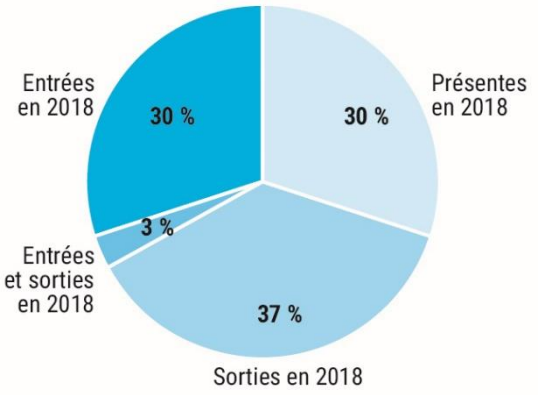
STRUCTURES QUI PROPOSENT UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



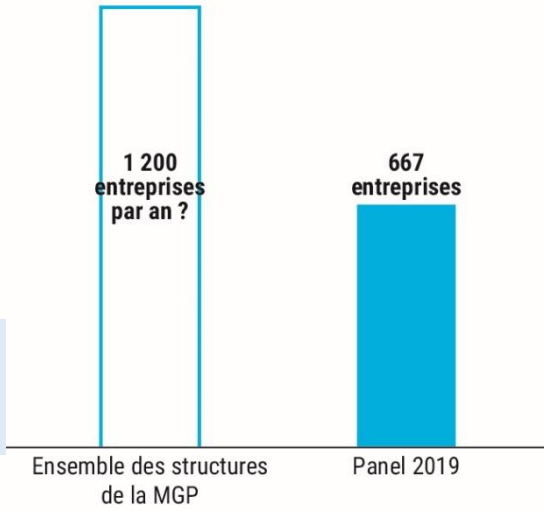
TAILLE DES STRUCTURES



FLUX DES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES INDIVIDUELLEMENT DANS LES STRUCTURES



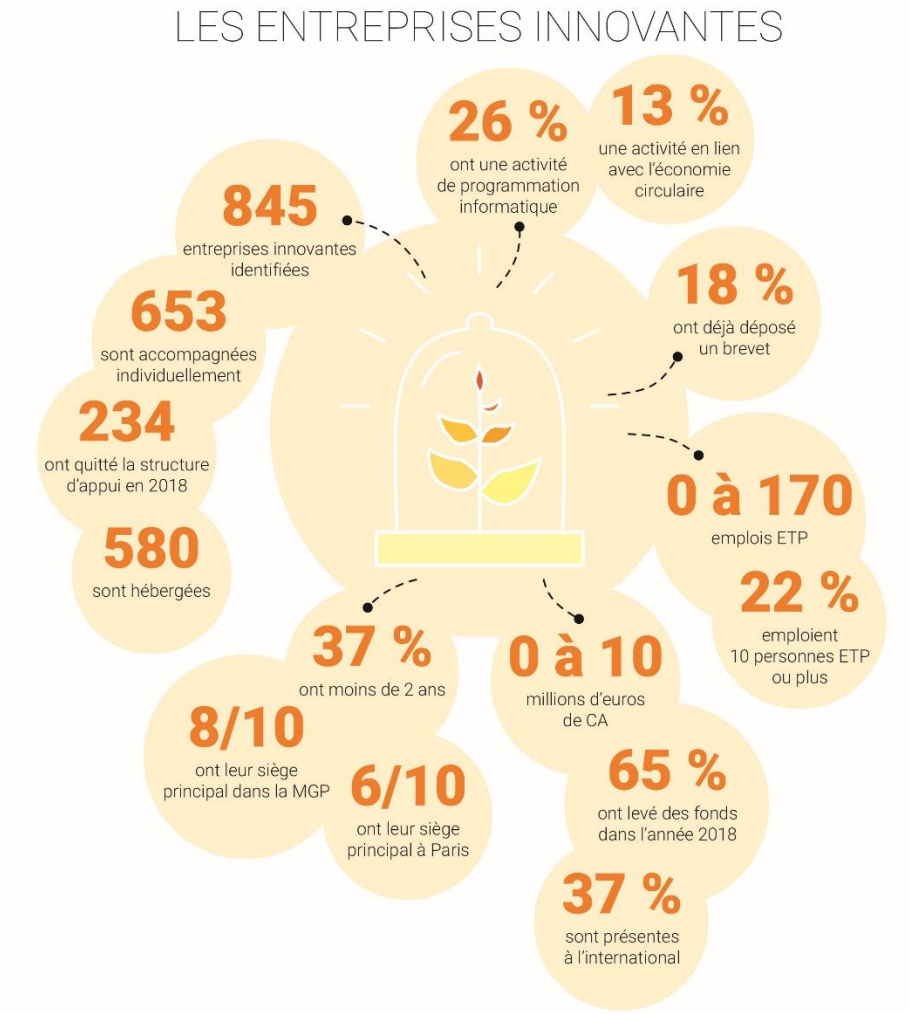
CAPACITÉ D'ACCOMPAGNEMENT ANNUEL DES STRUCTURES DE LA MGP



- **Beaucoup de structures de petite taille dans le panel :**
  ½ des structures du panel 2019 accompagnent moins de 20 entreprises, parfois 10
  ¼ qui accompagnent plus de 40 entreprises dans l'année
- **Un fort taux de renouvellement des entreprises :**
  70% des entreprises identifiées sont entrées ou sorties dans l'année
  Un premier panel d'alumni à suivre en 2020

NB : Un périmètre de l'observatoire à préciser. Le questionnaire détaillé est adapté à la description des entreprises innovantes accompagnées individuellement ou hébergées sur des durées suffisamment longues, beaucoup moins à la description des accompagnements collectifs ou à l'analyse des communautés d'entrepreneurs.

Les entreprises innovantes du panel 2019

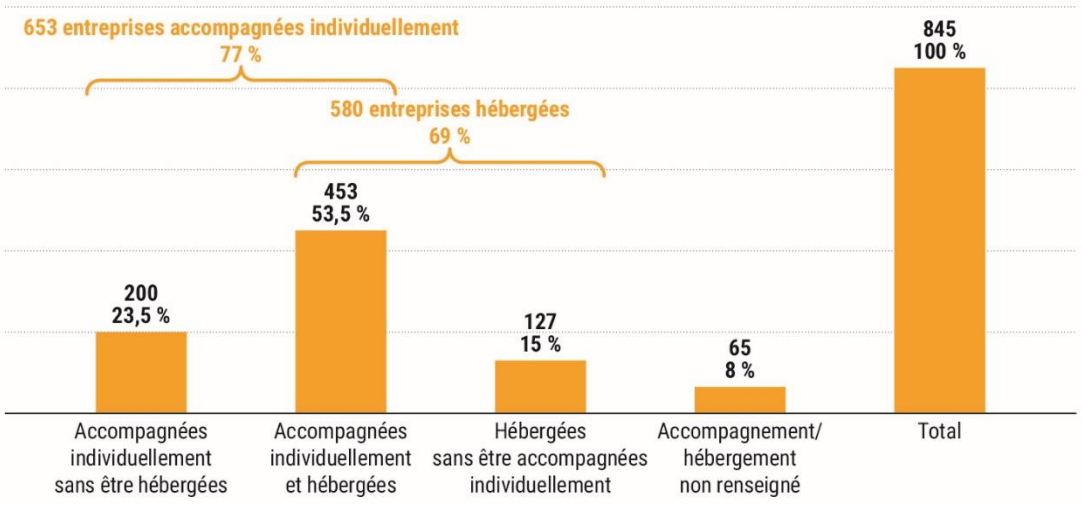


Les résultats sont classés par thématiques :

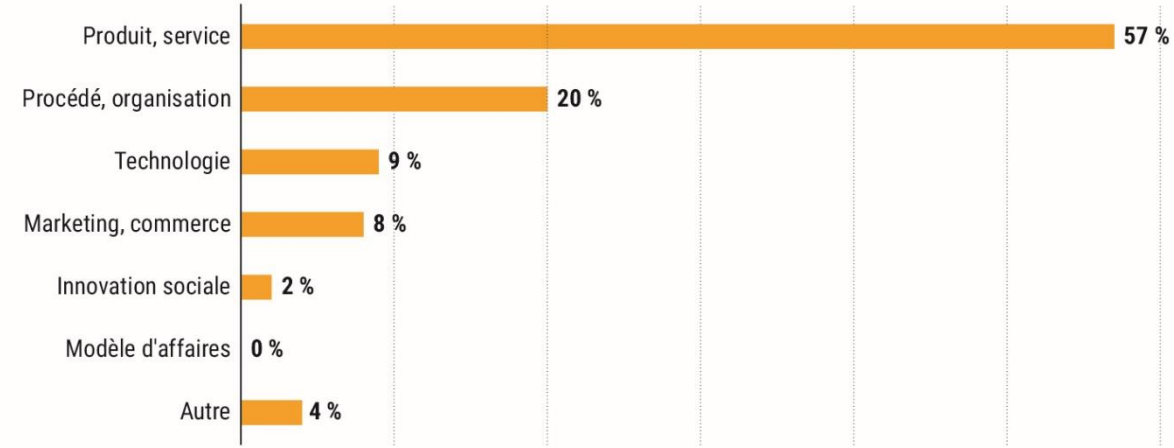
- Identifier les entreprises innovantes accompagnées, les compter et les suivre dans le temps;
- Décrire le profil des entreprises;
- Décrire la croissance des entreprises;
- Décrire le parcours immobilier des entreprises;
- Décrire les relations à l'écosystème d'innovation.

Identifier les entreprises innovantes accompagnées, les compter, les suivre dans le temps

VENTILATION DES ENTREPRISES SELON LES SERVICES UTILISÉS



VENTILATION PAR PRINCIPAL DOMAINE D'INNOVATION*



**Typologie Bpifrance-FING du Référentiel Innovation Nouvelle Génération, 2015*

- **845 entreprises innovantes identifiées**
- **653 sont accompagnées individuellement (77%)**
- **580 sont hébergées (69%)**
- **Une majorité innove dans l'offre d'un produit ou d'un service**

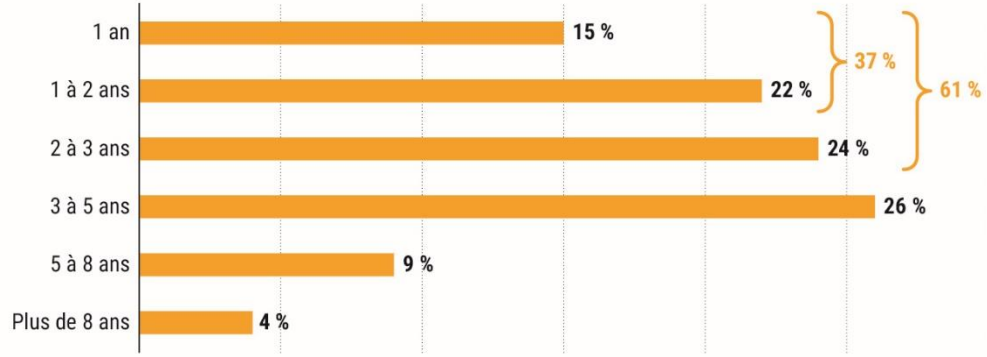
2 %
Rachetées dans l'année

1 %
Radiées dans l'année

NB : L'observatoire ne documente que les entreprises déjà créées.
En l'absence de définition partagée, ce sont les structures qui ont apprécié si les entreprises accompagnées étaient innovantes ou non au moment de leur accompagnement.

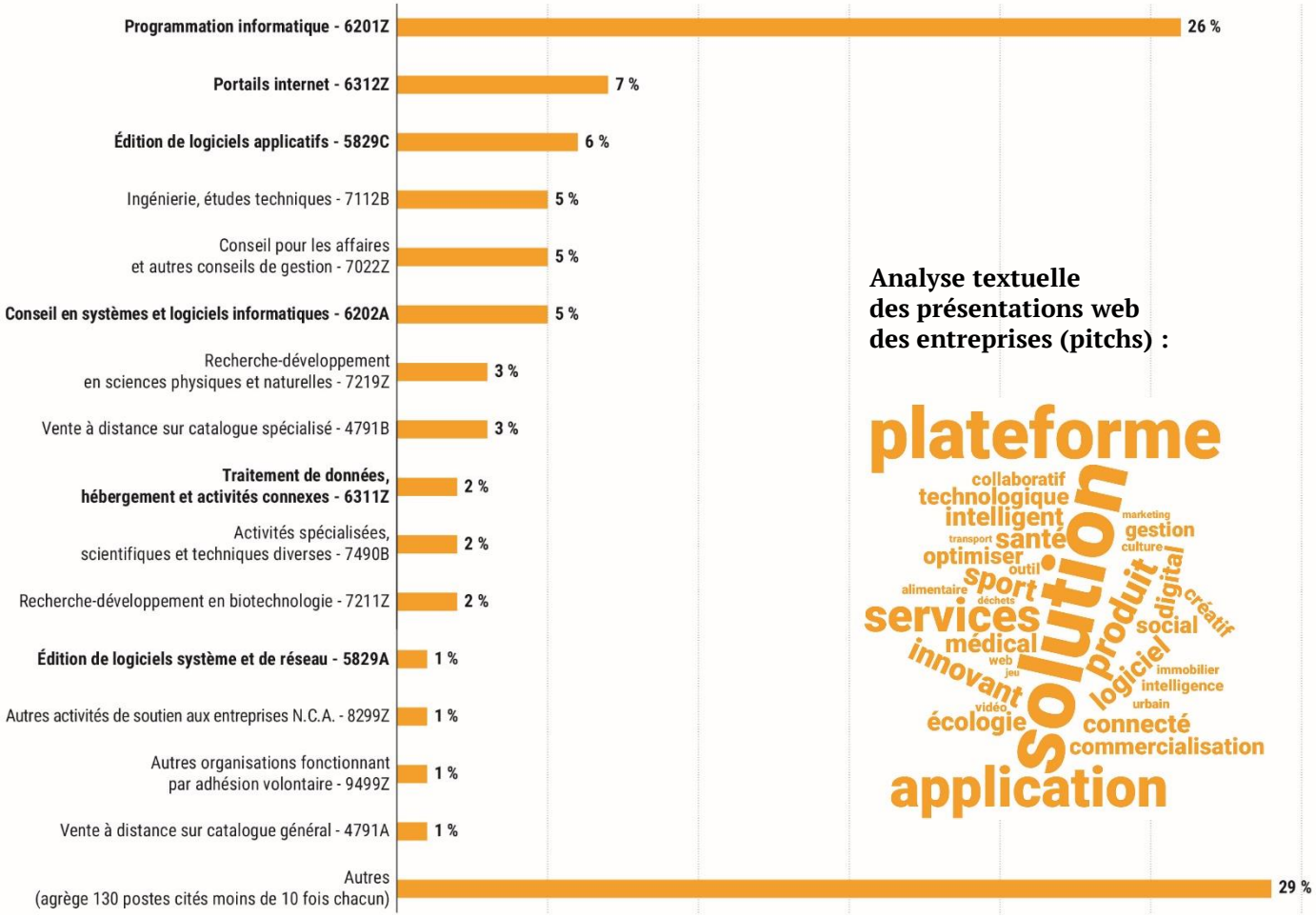
Décrire le profil des entreprises : âge, forme juridique, activité

ÂGE DES ENTREPRISES DEPUIS L'ANNÉE D'IMMATRICULATION



- **Une majorité de jeunes pousses**
  61% ont moins de 3 ans
  37% ont moins de 2 ans
- **78% ont un statut de société par actions simplifiée (SAS)**
- **Une difficulté à décrire l'activité des entreprises du panel**…qui rappelle celle des incubateurs à classer leurs candidats ou leurs lauréats.
- **L'analyse des codes NAF montre :**
  - une forte spécificité des entreprises : 51% appartiennent au secteur « information et communication » contre 8% des établissements en moyenne dans la MGP … et 26% font de la « programmation informatique »
  - une forte diversité : 29% des entreprises relèvent de codes NAF qui rassemblent moins de 1% des entreprises.

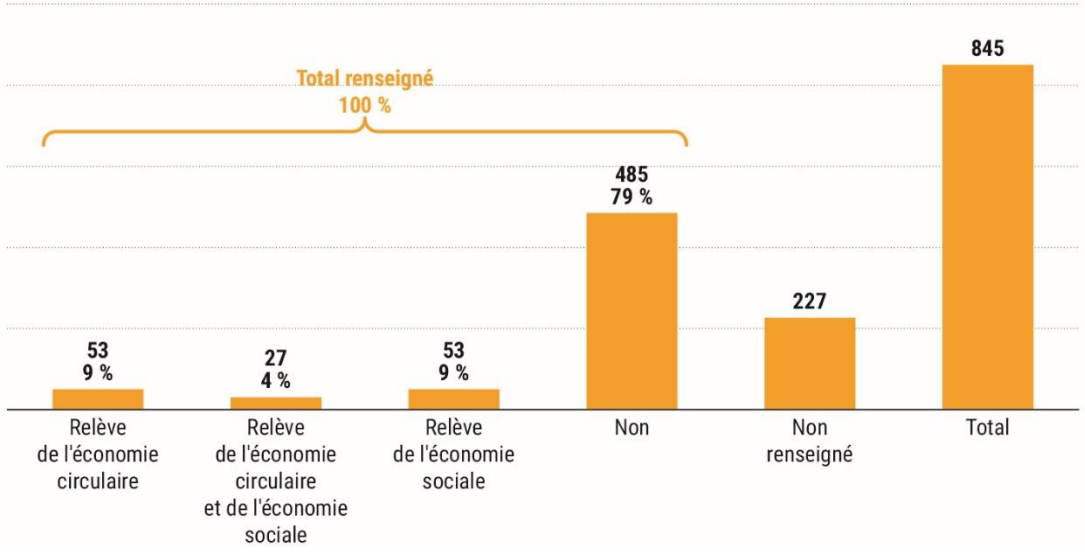
LES ENTREPRISES INNOVANTES DU PANEL PAR ACTIVITÉS PRINCIPALES EXERCÉES (NAF732)***



Analyse textuelle des présentations web des entreprises (pitchs) :

Ces activités ont-elles « un impact positif » ?

LIEN ENTRE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES DU PANEL, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, L'ÉCONOMIE SOCIALE



Le questionnaire 2019 proposait aux structures d'apprécier si l'activité des entreprises innovantes relevait de l'économie circulaire et/ou de l'économie sociale : 13% relèvent de l'économie circulaire et 13% de l'économie sociale.

NB : Suite à la réunion du 26 novembre, ces questions sont remplacées dans le questionnaire 2020 :
- L'entreprise a-t-elle un impact environnemental ou sociétal « positif » ?
- Si oui, dans quels domaines ? Exemples : énergie, mobilité, santé, alimentation, économie circulaire, commerce, inclusion, éducation, culture…
- Comment décririez-vous cet impact positif ?
Cela pose la question de KPI's dédié à l'impact positif.

Extraits de pitchs d'entreprises classées comme relevant de l'économie circulaire ou sociale par les structures

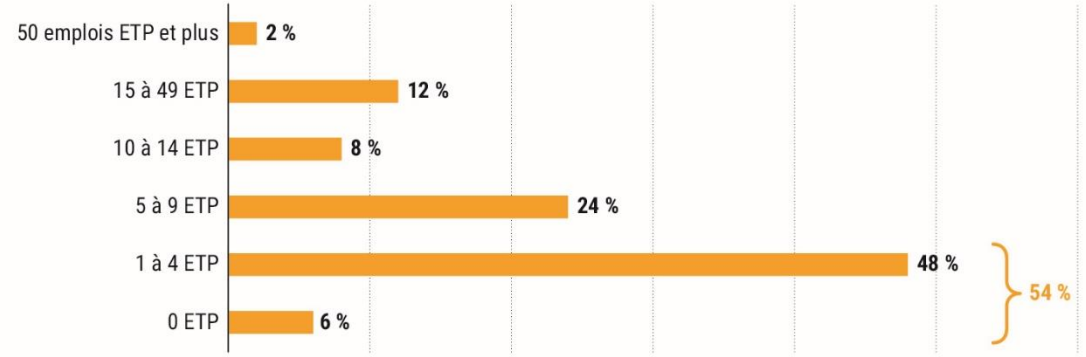
- Accompagne les entreprises dans leur stratégie d'approvisionnement responsable. Nos solutions : la cartographie de supply-chain et le développement de filières à impact environnemental et social positif.
- Prêt participatif pour la filière agricole.
- Développe des solutions digitales innovantes permettant de mettre les data sciences au service de la transition environnementale de la construction.
- Marketplace qui démocratise le vintage et s'inscrit dans une philosophie de consommation responsable du textile.
- Formation, conseil et développement de blockchains privés.
- Marketplace intermodale regroupant toutes les offres de transports terrestres.
- Plateforme collaborative mettant en relation les entreprises du BTP et les transporteurs spécialisés en vrac afin d'éviter de faire rouler les camions à vide.
- Grâce à sa plateforme numérique, facilite et optimise la valorisation des déchets des entreprises, pour que le tri, le recyclage et la protection de l'environnement deviennent des évidences pour les entreprises.
- La plateforme digitale de transactions dédiée aux acteurs du déchet.
- Trading de biomasse non alimentaire entre agriculteurs et méthaniseurs.
- Logiciel en ligne qui simplifie la gestion des associations.
- Plateforme de mise en relation de colocataires par matching affinitaire.
- La startup dédiée au passage en retraite qui propose de construire son projet d'avenir personnalisé et de le mettre en œuvre
- Maison de création numérique spécialisée dans le son et la musique.

Décrire la croissance des entreprises*

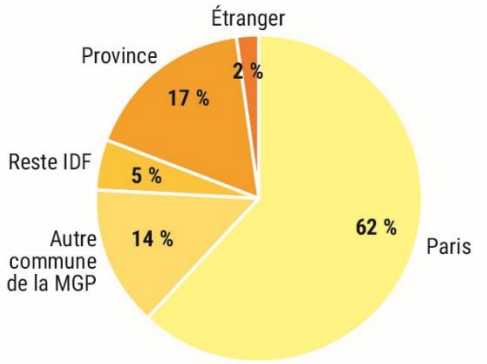
** Les indicateurs de croissance ont été calculés sur un sous-panel consolidé de 17 structures et 461 entreprises innovantes.*

Emplois ETP créés ou maintenus

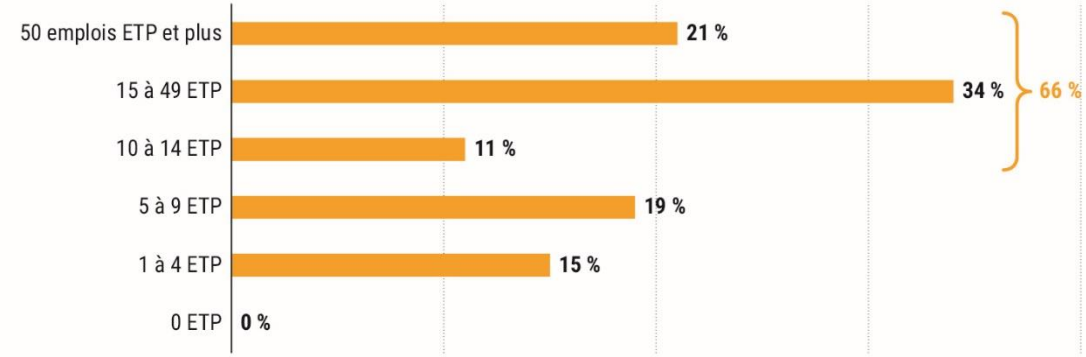
RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR TAILLE EN NOMBRE D'EMPLOIS ETP



RÉPARTITION DES EMPLOIS EN FONCTION DU SIÈGE PRINCIPAL DE L'ENTREPRISE



RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR TAILLE D'ENTREPRISE

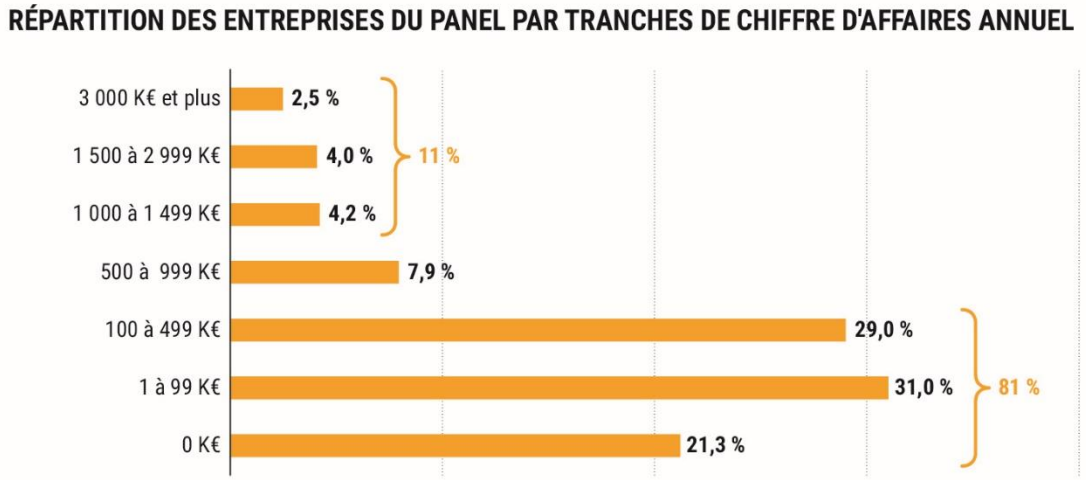


- **Une majorité de très petites entreprises parmi les jeunes pousses accompagnées : 54% ont moins de 4 emplois ETP. Elles totalisent 15% des emplois.**
- **Quelques entreprises du panel sont déjà en phase de développement et concentrent la majorité des emplois. 66% des emplois sont déclarés par 22% des entreprises.**
- **Une majorité d'emplois sont le fait d'entreprises dont le siège social est parisien : 62% (59% sont parisiennes).**

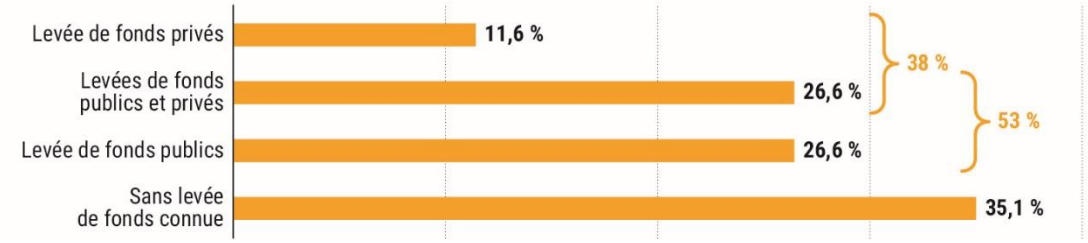
Décrire la croissance des entreprises*

** Les indicateurs de croissance ont été calculés sur un sous-panel consolidé de 17 structures et 461 entreprises innovantes.*

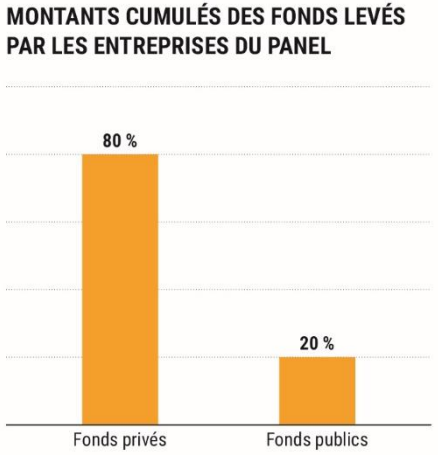
Chiffre d'affaires 2018



Levées de fonds 2018



Présence à l'international

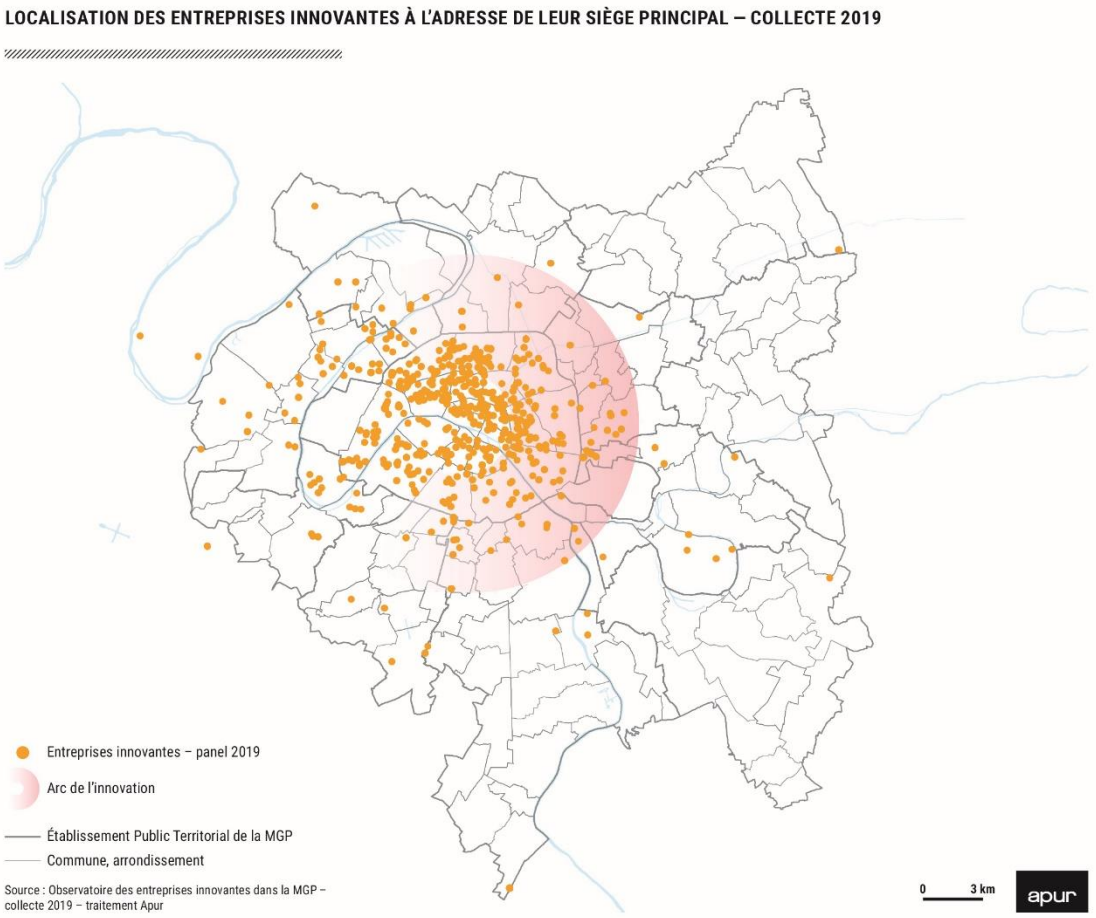


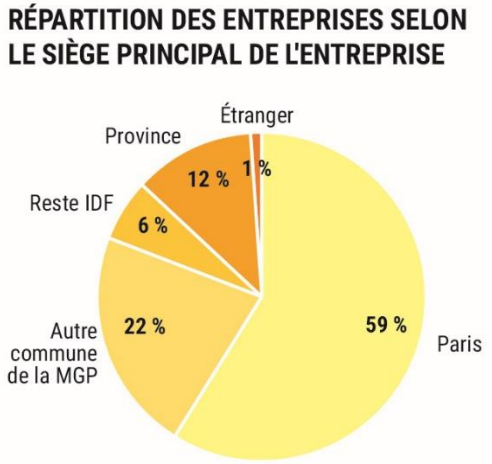
En phase d'accompagnement :

- **1 entreprise sur 5 a un chiffre d'affaires annuel nul et 11% ont un chiffre d'affaires supérieur à 1 M€.**
- **65% des entreprises ont levé des fonds en 2018 : 53% des fonds publics et 38% des fonds privés. Les levées de fonds privés interviennent dans les phases de développement et pour des montants supérieurs.**
- **La présence à l'international ne concerne que 37% des entreprises.**

Les modalités de présence à l'international sont plus détaillées dans le questionnaire 2020 : bureaux, collaborateurs, marchés…

Décrire le parcours immobilier des entreprises





De premiers résultats décrivent l'implantation du siège principal des entreprises du panel :

- **8/10 ont leur siège dans le MGP, 6/10 à Paris.**
- **Les structures d'appui à l'innovation et l'écosystème métropolitain attirent aussi des entreprises qui ont leur siège social en province.**

Dans la MGP :

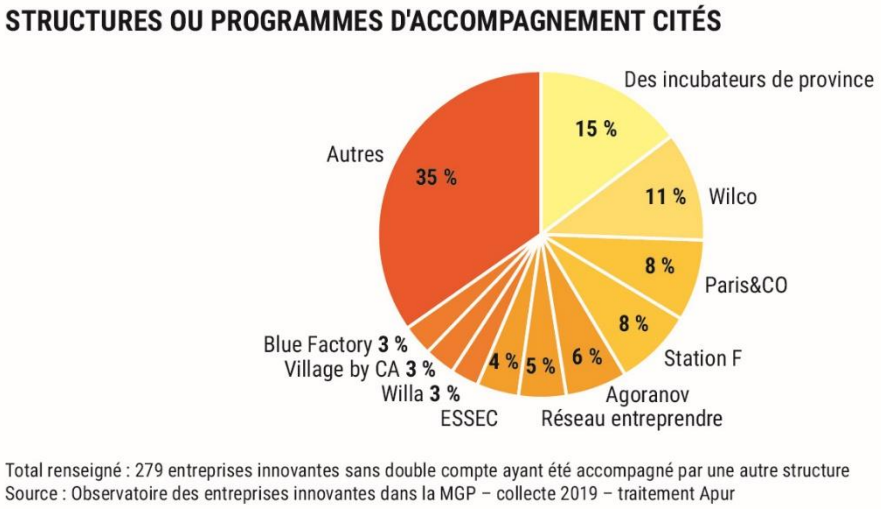
- **Environ 40% des entreprises sont situées dans l'Arc de l'innovation, en grande partie parce que les structures qui les accompagnent et les hébergent y sont implantées.**
- **7% ont leur siège principal en QPV (quartier de la Politique de la Ville)**

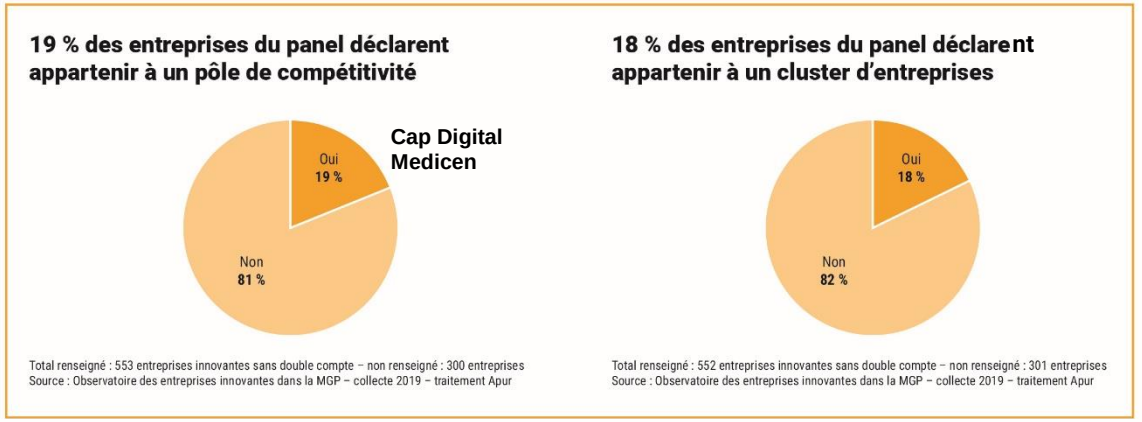
Des taux de réponse très faibles sur les besoins de locaux en sortie de structure. Les réponses laissent entrevoir un besoin de très petits locaux probablement pour des entreprises qui ne sont pas encore en développement.

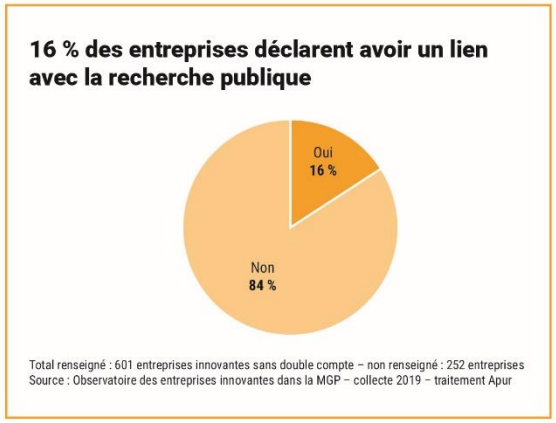
NB : la difficulté à trouver des locaux en sortie d'accompagnement est souvent présentée comme un frein au développement des entreprises innovantes qui cherchent des solutions très flexibles, une bonne desserte en transports en commun, un endroit « sympa » (source : enquête). Sur le parcours immobilier, les taux de réponse sont très faibles. L'Apur propose d'administrer en direct un nouveau questionnaire pour décrire la recherche de locaux par les entreprises.

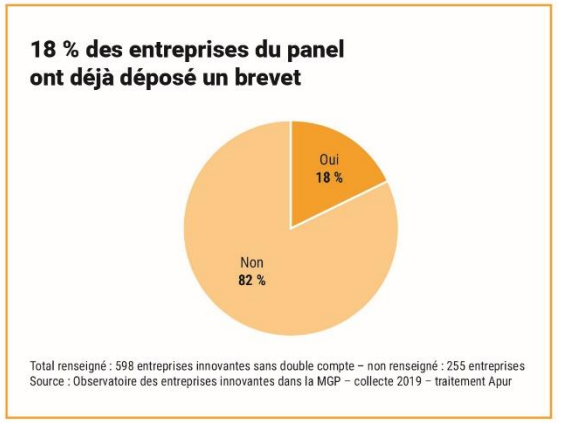
Décrire les relations à l'écosystème d'innovation

45% des entreprises ont déjà été accompagnées par une autre structure ou un autre programme.









NB : Dans le questionnaire 2020, les modalités de collaborations avec la recherche publique sont plus détaillées.
Le questionnaire 2020 intègre également une question sur ***le stade de développement commercial de l'entreprise*** *: l'idée — un prototype finalisé ou des utilisateurs/clients non payants — une mise sur le marché et/ou des clients payants — la rentabilité. L'objectif avec cette question est de pouvoir corréler ces stades avec les indicateurs de croissance et les autres indicateurs (âge des entreprises, composition des équipes dirigeantes, implantation).*

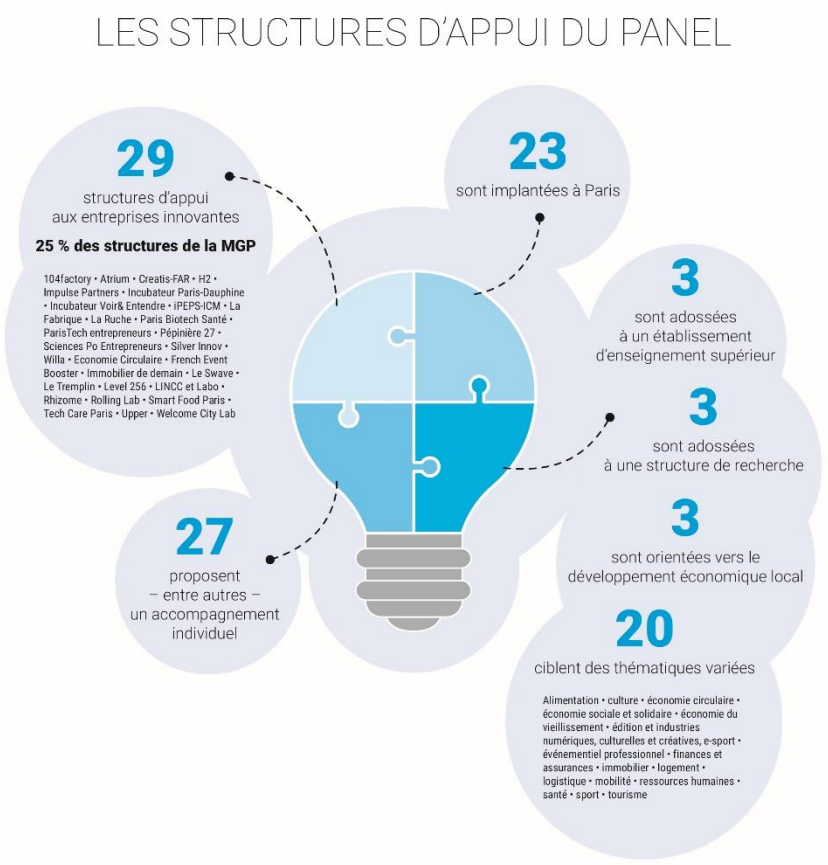
Décrire le profil des entrepreneurs

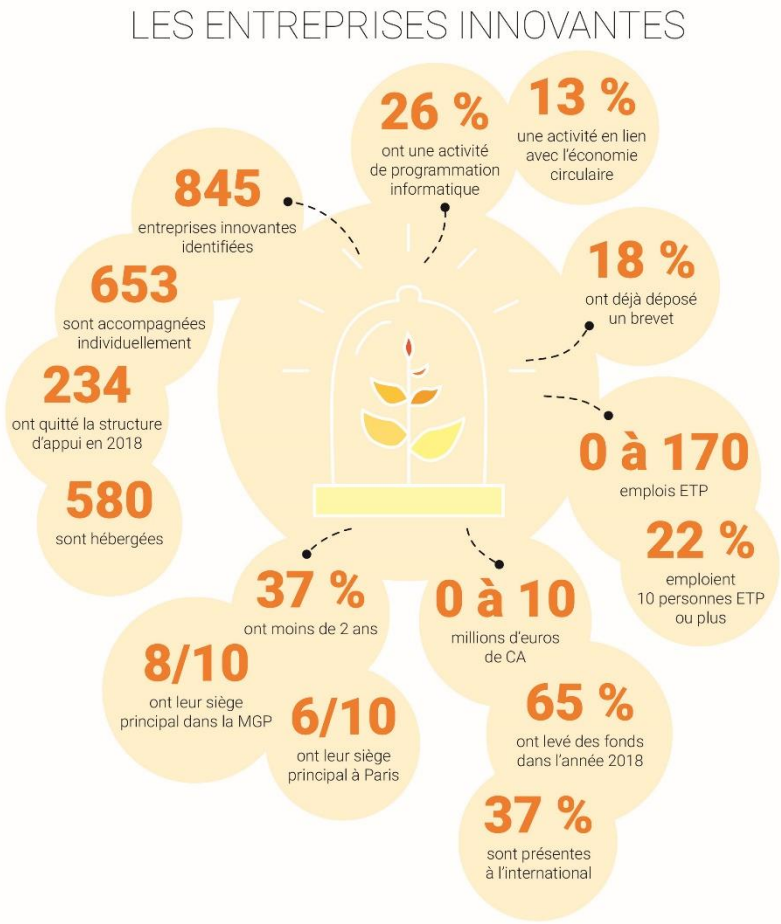
Parmi les équipes dirigeantes :

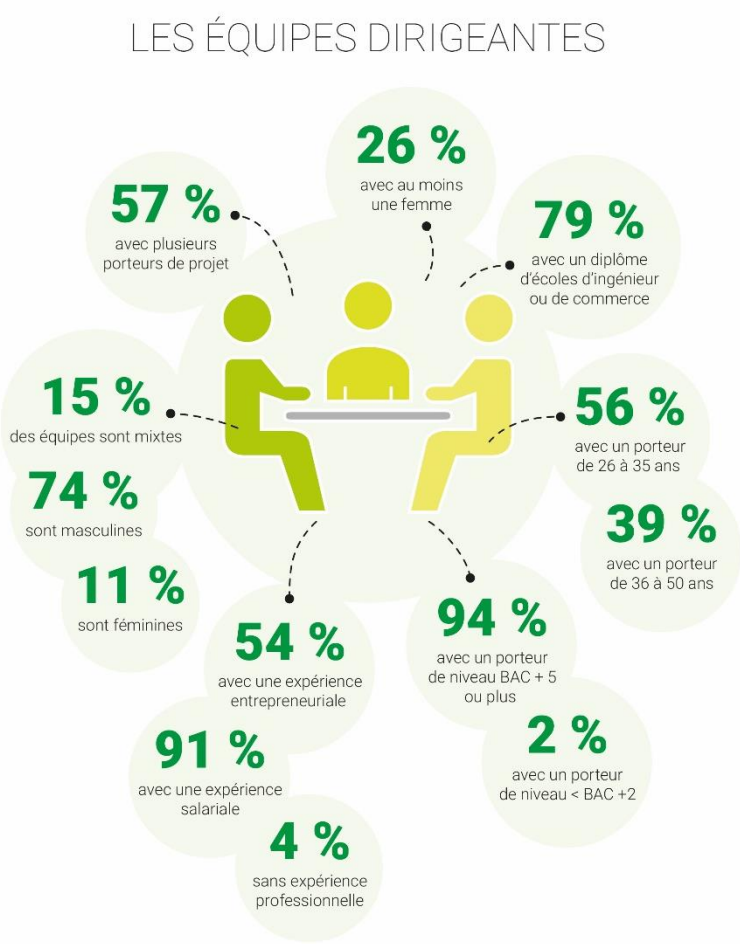
- **57% des équipes dirigeantes composées de plusieurs porteurs de projet.**
- **Seulement 15% des équipes sont mixtes, 74% sont masculines, 11% sont féminines.**
- **Les femmes ne sont présentes que dans 26 % des équipes dirigeantes. Elles ne représentent que 16% des porteurs de projet.**
- **Des dirigeants de tout âge mais plus souvent âgés de 26 à 35 ans.**
- **79% des équipes intègrent un entrepreneur formé en école d'ingénieur ou en école de commerce. 37% des équipes dirigeantes comportent plusieurs formations.**
- **54% des équipes ont une expérience entrepreneuriale antérieure, 91% salariée, 4% n'en ont aucune.**

NB : Pour tenir compte des retours d'expérience exprimés le 26 novembre 2019, cette partie du questionnaire a été allégée et cible la description de l'équipe des cofondateurs à la création de l'entreprise et le renforcement des équipes dirigeantes en cours d'accompagnement. Les indicateurs concernant la taille de l'équipe et la part des femmes parmi les porteurs de projets sont toujours mesurables et pourront donner lieu à des mesures d'évolution.

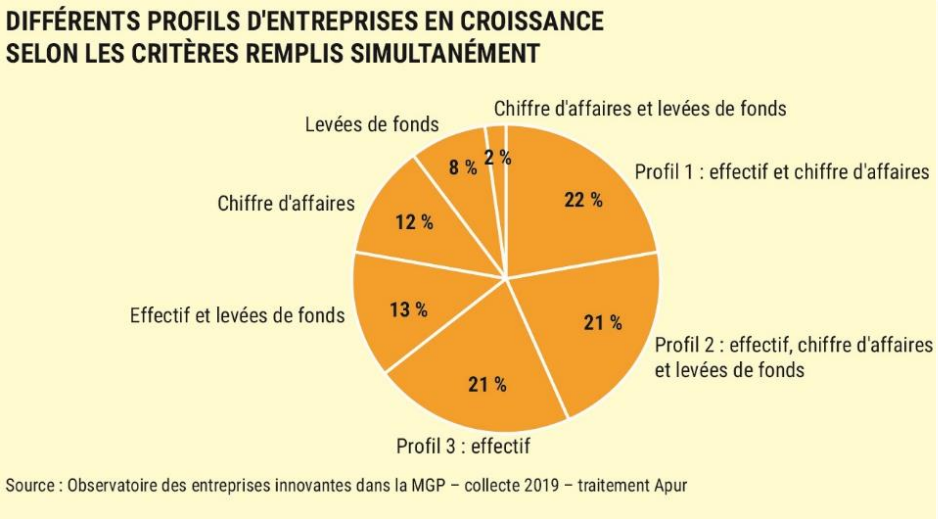
Observatoire des jeunes entreprises innovantes dans le Grand Paris 2019 – des résultats déjà riches pour une première année …

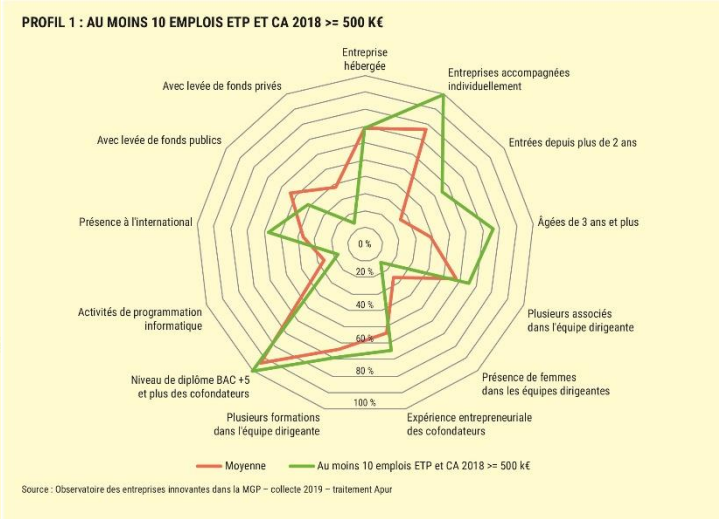


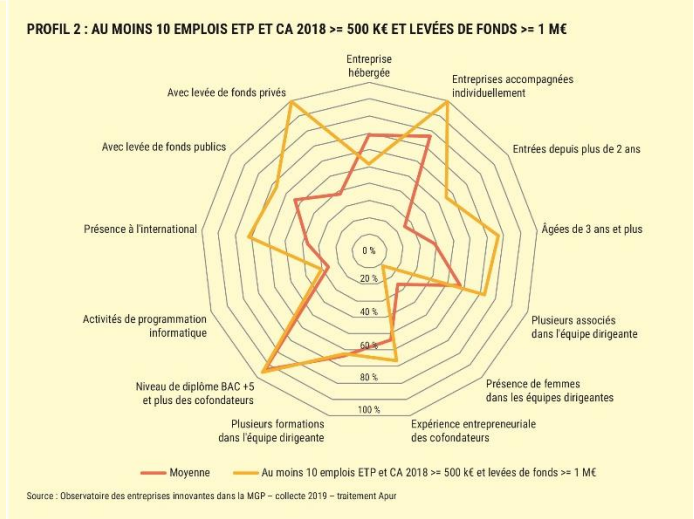


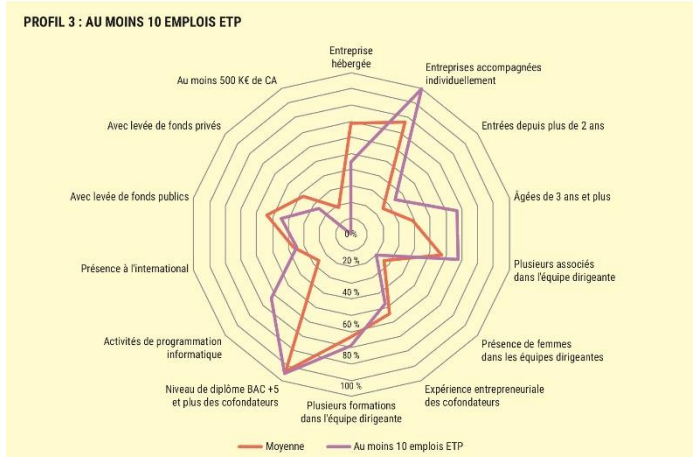


… un potentiel pour des croisements d'indicateurs. Illustration avec les entreprises innovantes en croissance du panel









Il a été choisi de documenter les entreprises en croissance :

- les entreprises qui déclarent avoir levé plus de 1 M€ en 2018 (fonds publics et privés)
- les entreprises qui déclarent des effectifs de 10 ETP ou plus
- les entreprises qui affichent un chiffre d'affaires annuel d'au moins 500 K€.

Les entreprises qui remplissent au moins un de ces critères représentent 28% du panel consolidé. Les combinaisons les plus fréquentes entre ces trois indicateurs ont été documentés avec d'autres indicateurs.

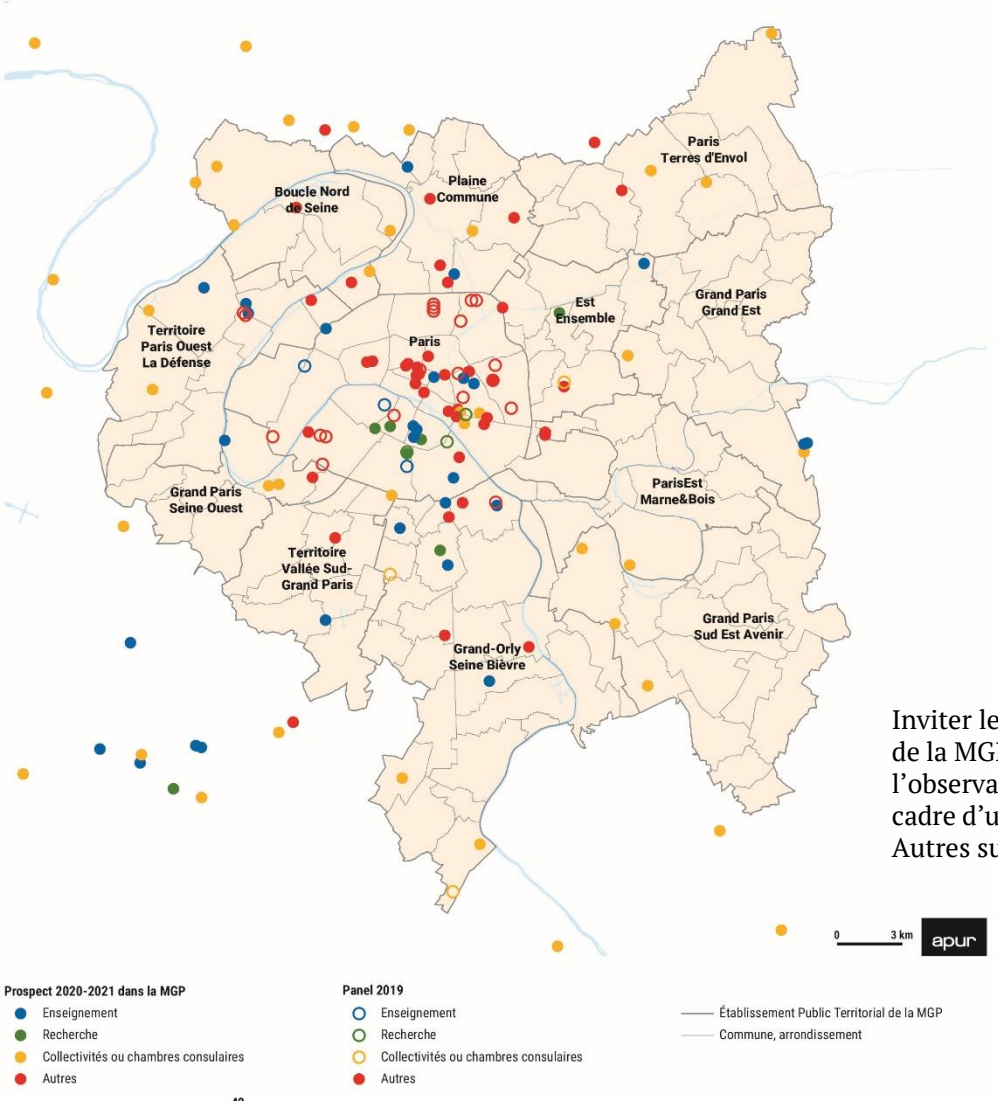
Perspectives pour les deux prochaines années de la phase de test

1. Poursuivre cette expérience

2. Consolider les analyses :

- Mettre à jour et consolider les résultats avec le nouveau questionnaire;
- Calculer de premières évolutions;
- Explorer des sujets spécifiques : les parcours immobiliers en sortie d'accompagnement, avoir des résultats par territoires, par type de structures, par type d'activité.

3. Elargir le panel des structures en 2020



Inviter les structures de la MGP à rejoindre l'observatoire dans le cadre d'un mailing ? Autres suggestions ?

Pour plus d'information, contactez :
Anne-Marie Villot Anne-Marie.Villot@apur.org