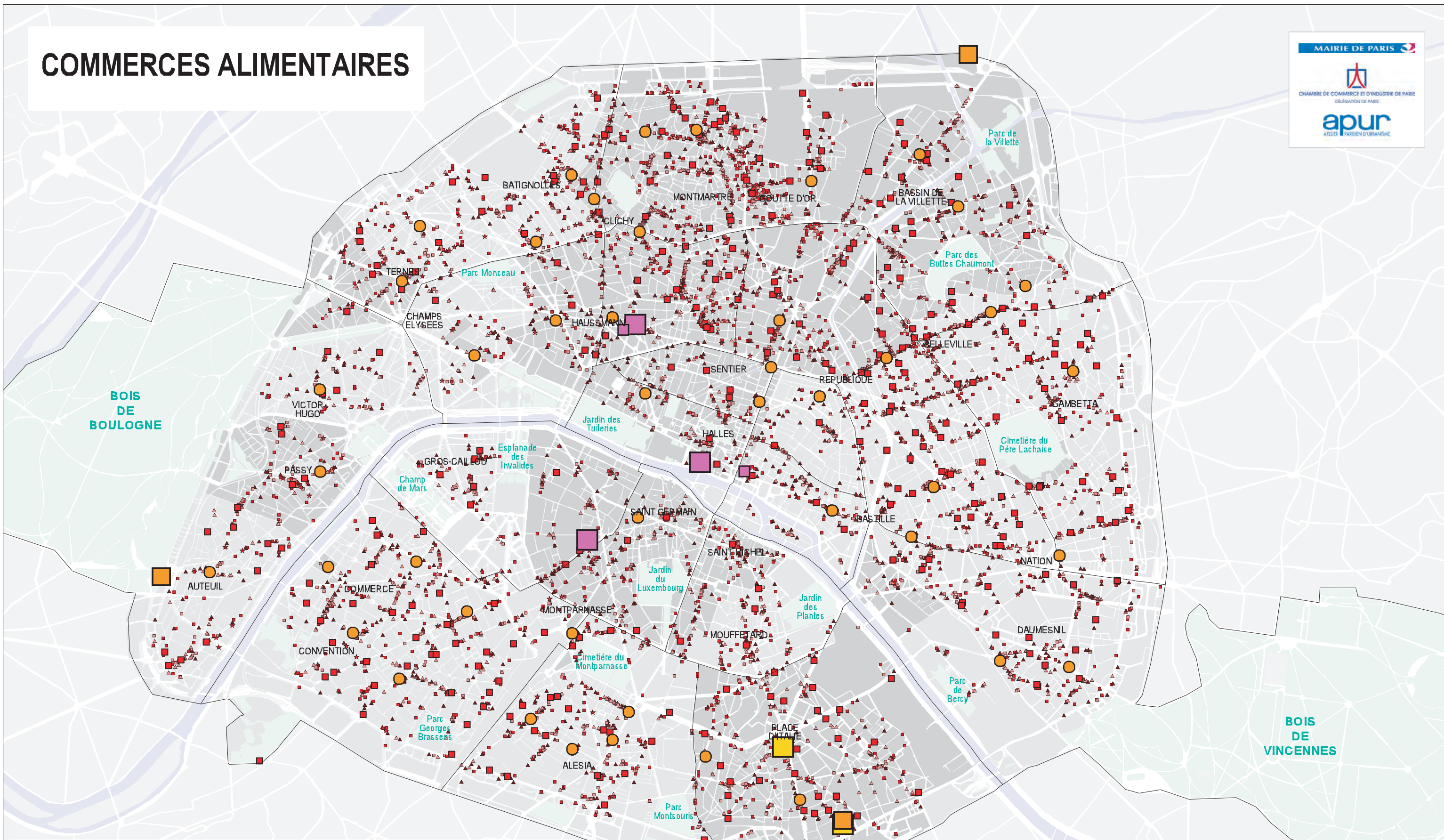


# COMMERCE ALIMENTAIRES

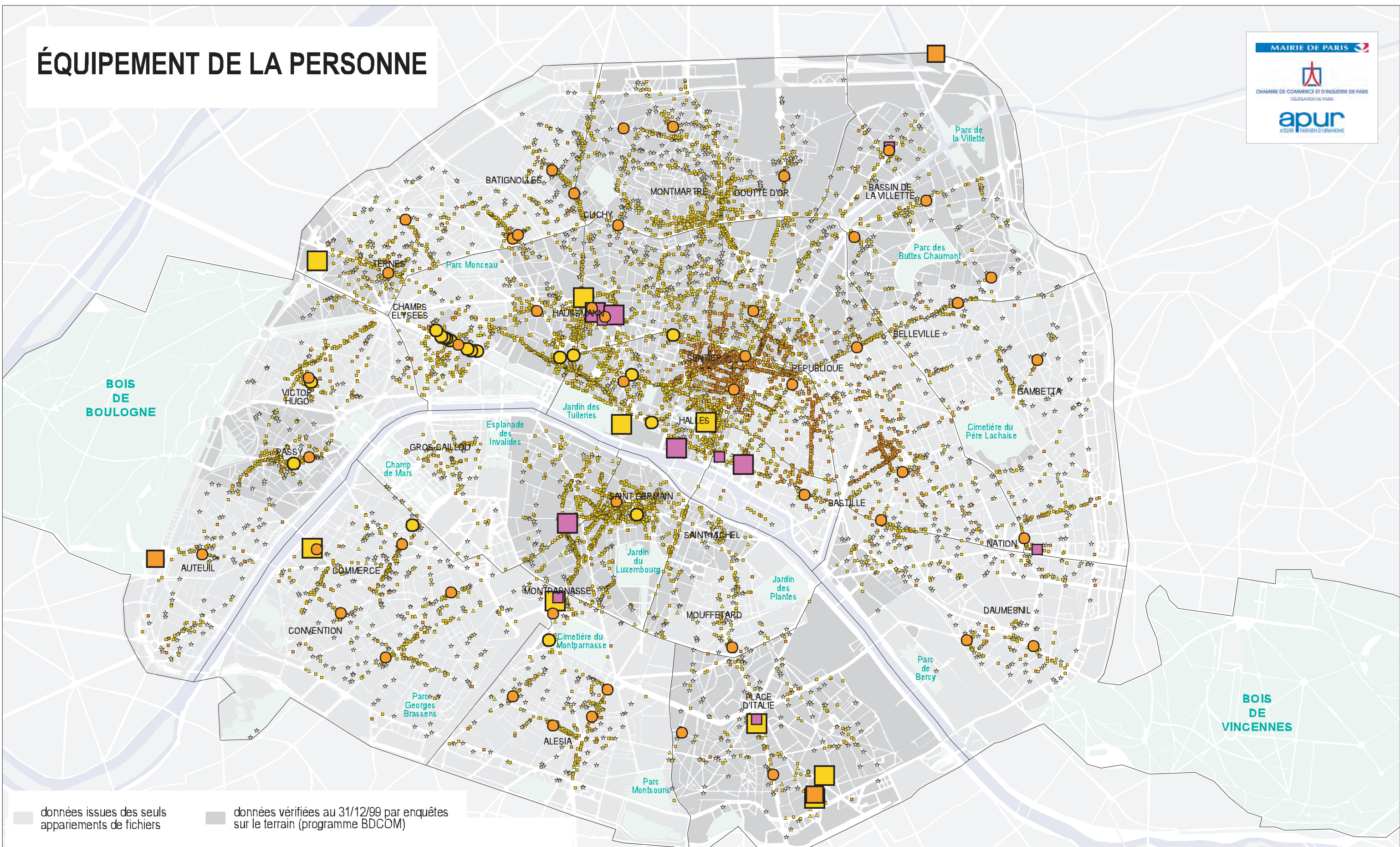


- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | données issues des seuls appariements de fichiers |  | données vérifiées au 31/12/99 par enquêtes sur le terrain (programme BDCOM) |
|  | supermarché ( 300 - 2500 m <sup>2</sup> )         |  | magasin populaire avec rayon alimentaire ( >300 m <sup>2</sup> )            |
|  | alimentation générale                             |  | hypermarché ( >= 2500 m <sup>2</sup> )                                      |
|  | alimentation spécialisée                          |  | grand magasin avec rayon alimentaire  |
|  | boulangerie pâtisserie                            |  | centre commercial avec commerces alimentaires                               |
|  | autre alimentaire spécialisé                      |  |   |
|  | service lié à l'alimentaire                       |  |   |

Cartographie APUR - BDCOM au 31/12/99  
 0 0,5 1 1,5 2 Kilomètres



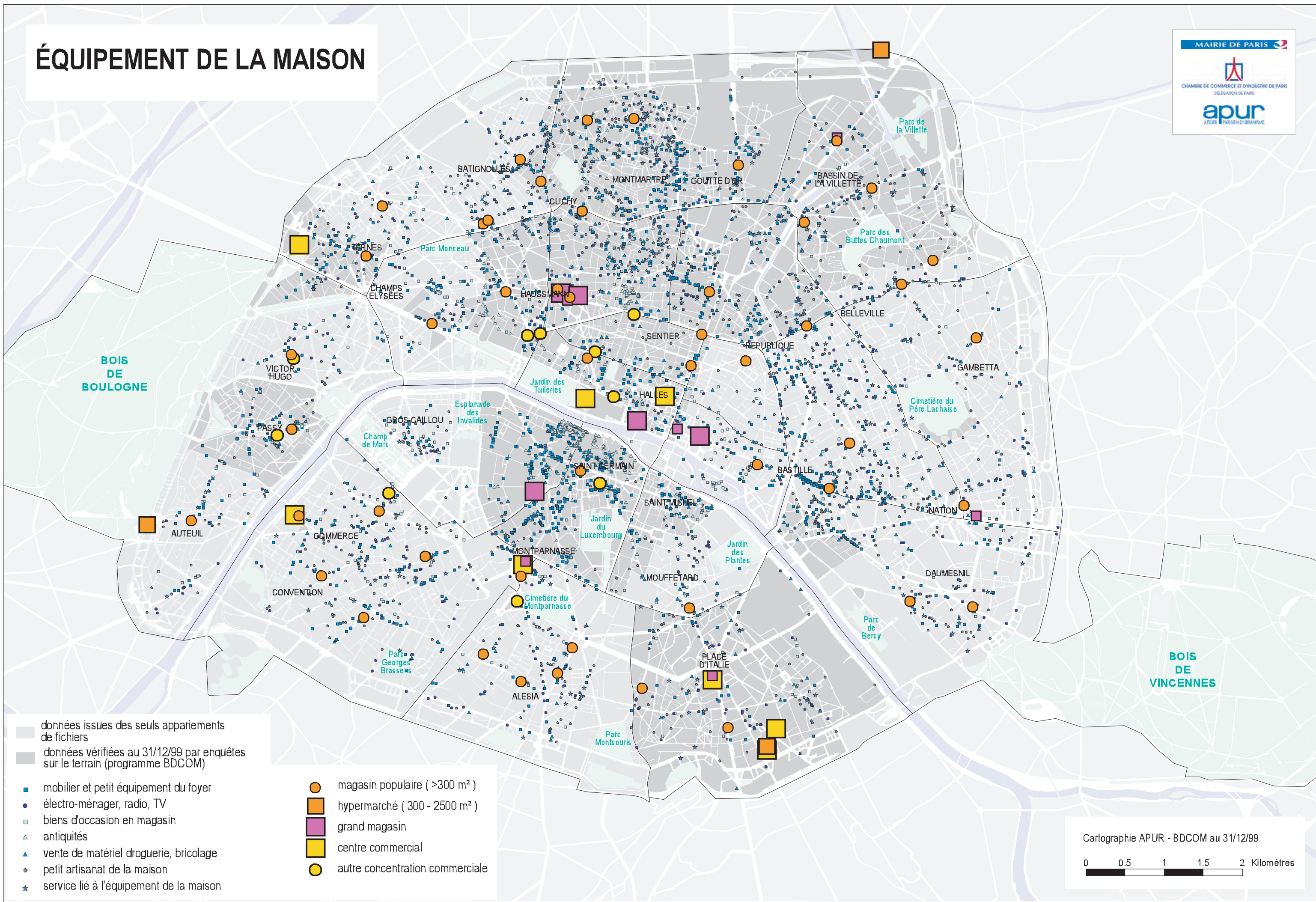
# ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE



- |   |   |   |
|---|---|---|
| ■ données issues des seuls appariements de fichiers | ■ données vérifiées au 31/12/99 par enquêtes sur le terrain (programme BDCOM) | ● magasin populaire (> 300 m <sup>2</sup> ) |
| ■ commerce de détail de l'habillement               | ■ commerce de gros et de détail de chaussures et maroquinerie                 | ■ hypermarché (>= 2500 m <sup>2</sup> )     |
| ▲ bijouterie horlogerie                             | ■ fabrication et commerce de gros de l'habillement                            | ■ grand magasin                             |
| ☆ service lié à l'équipement de la personne         | ■ centre commercial   | ● autre concentration commerciale           |



# ÉQUIPEMENT DE LA MAISON



■ données issues des seuls appariements de fichiers  
 ■ données vérifiées au 31/12/99 par enquêtes sur le terrain (programme BDCOM)

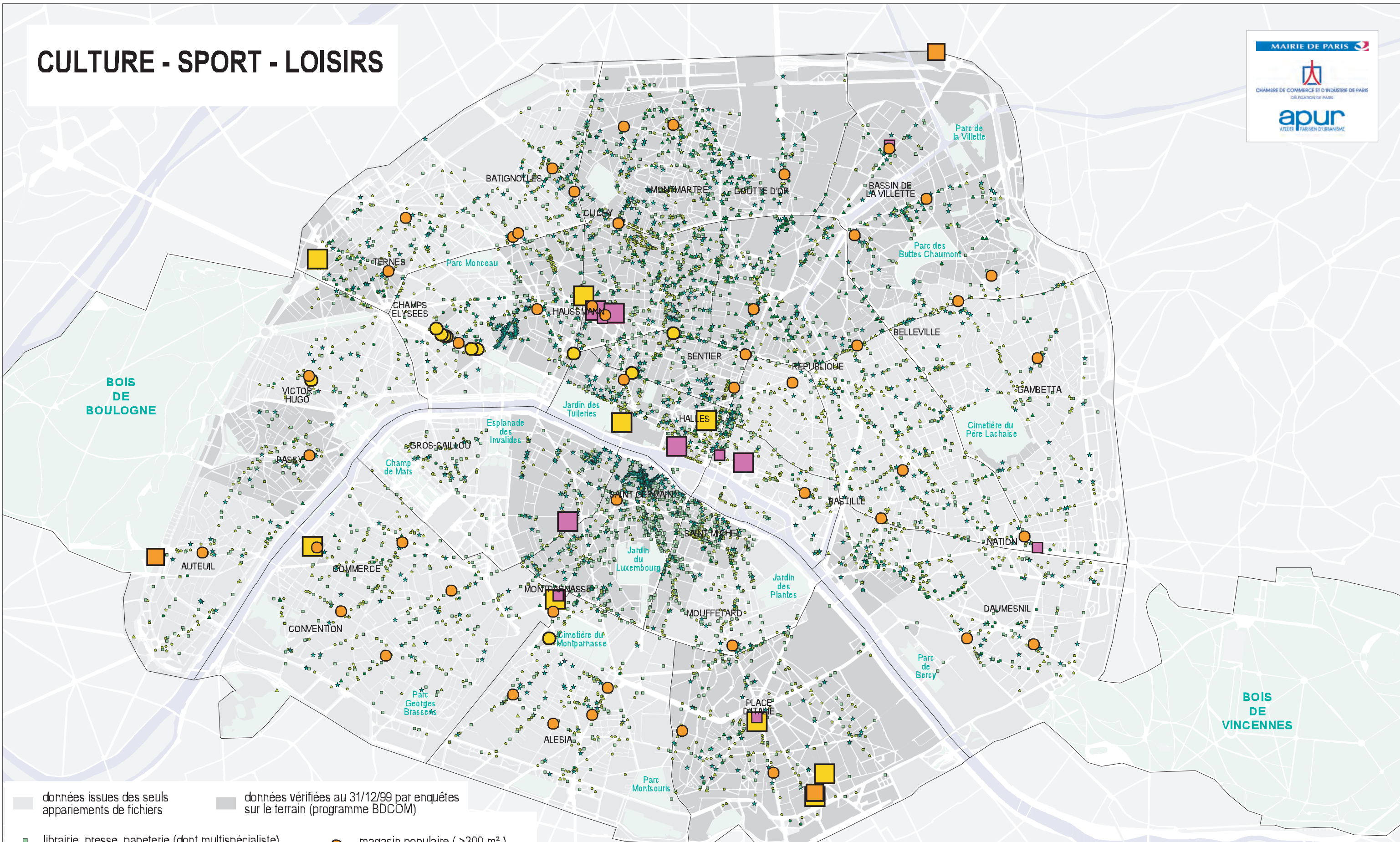
- mobilier et petit équipement du foyer
- électro-ménager, radio, TV
- biens d'occasion en magasin
- ▲ antiquités
- ◆ vente de matériel droguerie, bricolage
- ◆ petit artisanat de la maison
- ★ service lié à l'équipement de la maison

- magasin populaire (>300 m<sup>2</sup>)
- hypermarché (300 - 2500 m<sup>2</sup>)
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale

Cartographie APUR - BDCOM au 31/12/99  
 0 0,5 1 1,5 2 Kilomètres



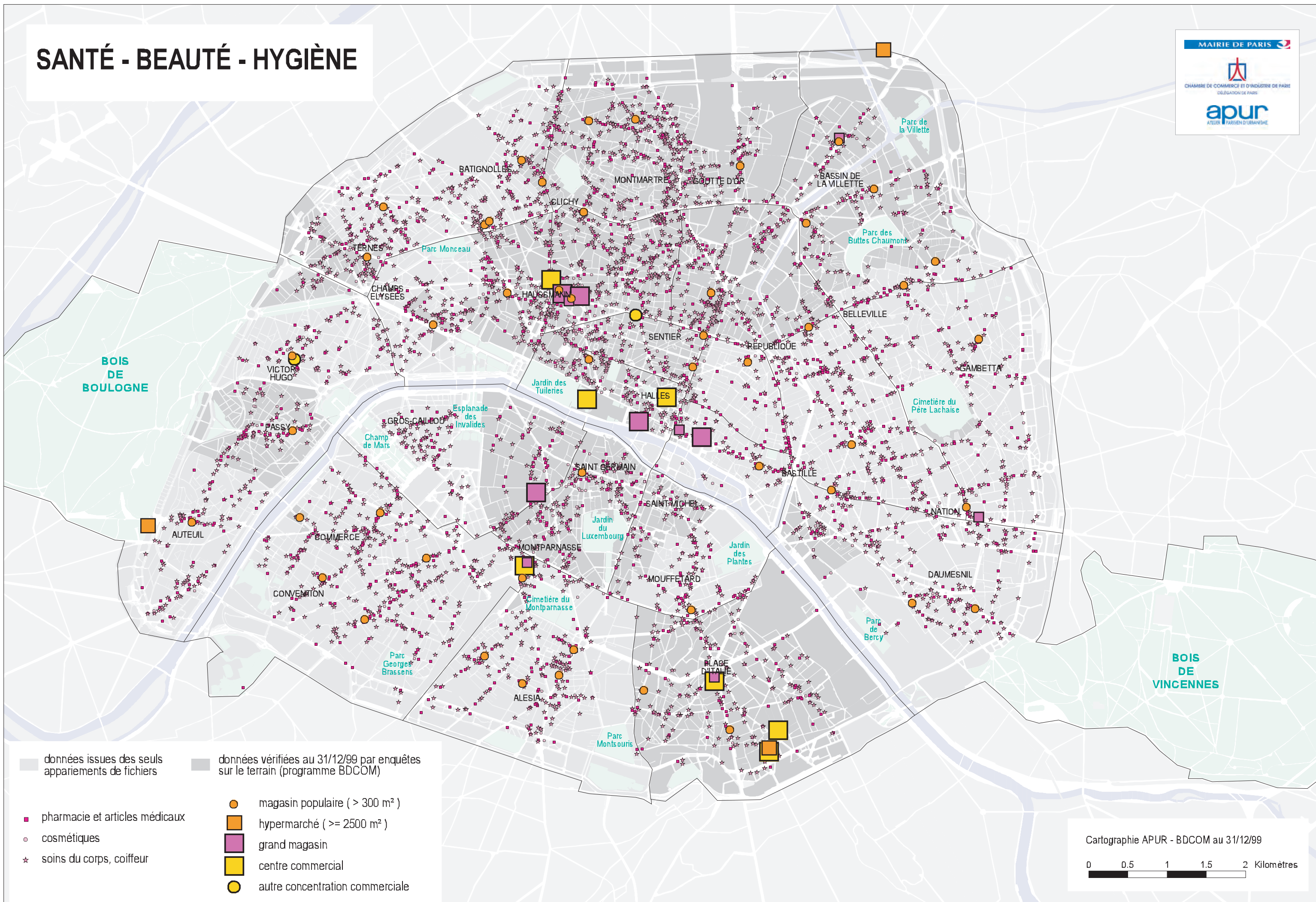
# CULTURE - SPORT - LOISIRS



- |  |   |
|--|---|
| ■ données issues des seuls appariements de fichiers                              | ■ données vérifiées au 31/12/99 par enquêtes sur le terrain (programme BDCOM) |
| ■ librairie, presse, papeterie (dont multispecialiste)                           | ● magasin populaire (>300 m <sup>2</sup> )                                    |
| ▲ son et image   | ■ hypermarché (>= 2500 m <sup>2</sup> )                                       |
| ● informatique   | ■ grand magasin   |
| ▲ articles de sport  | ■ centre commercial   |
| ● autre commerce de loisirs  | ● autre concentration commerciale   |
| ★ équipement et service liés aux loisirs, sports et culture (dont galerie d'art) |   |

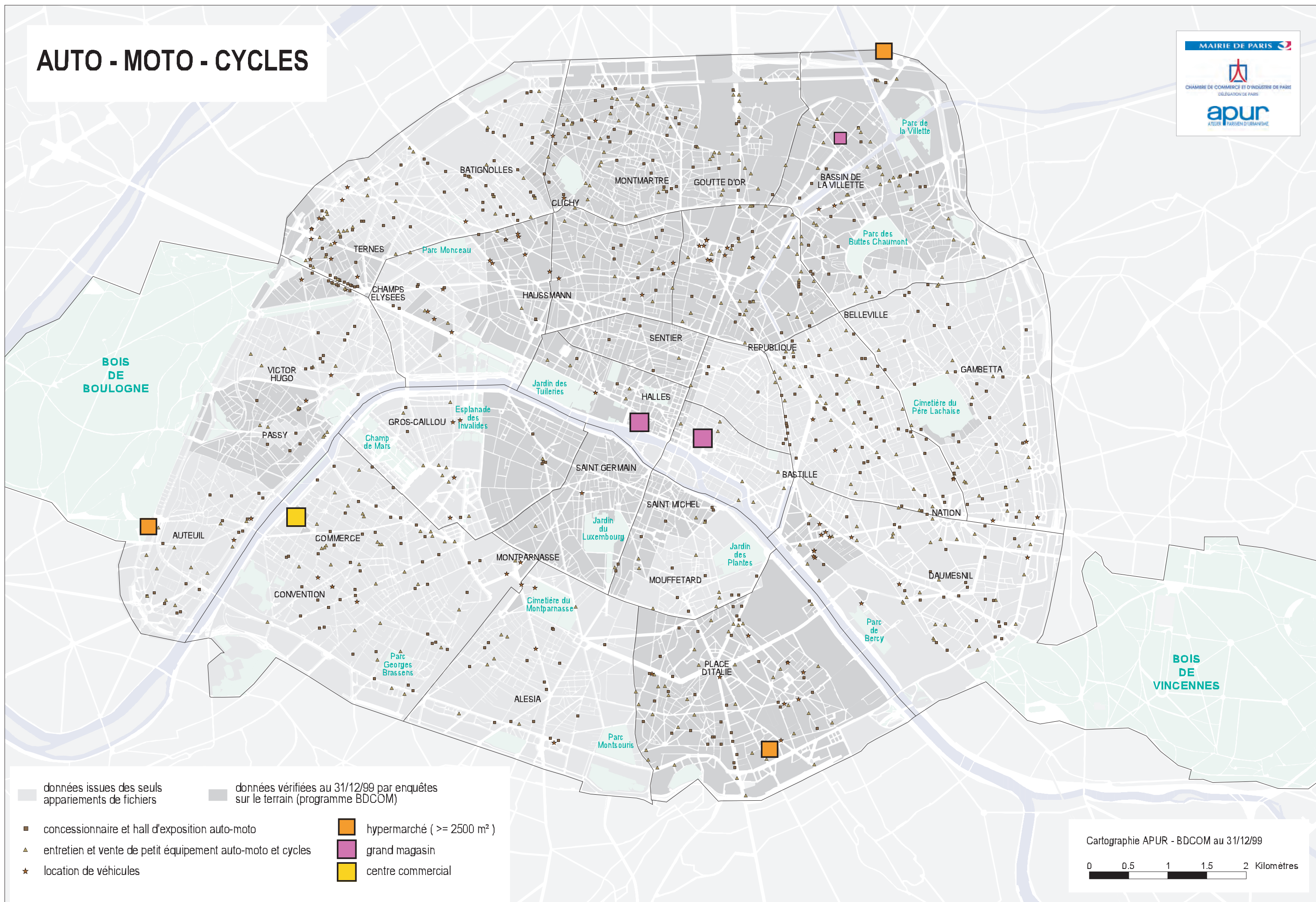


# SANTÉ - BEAUTÉ - HYGIÈNE



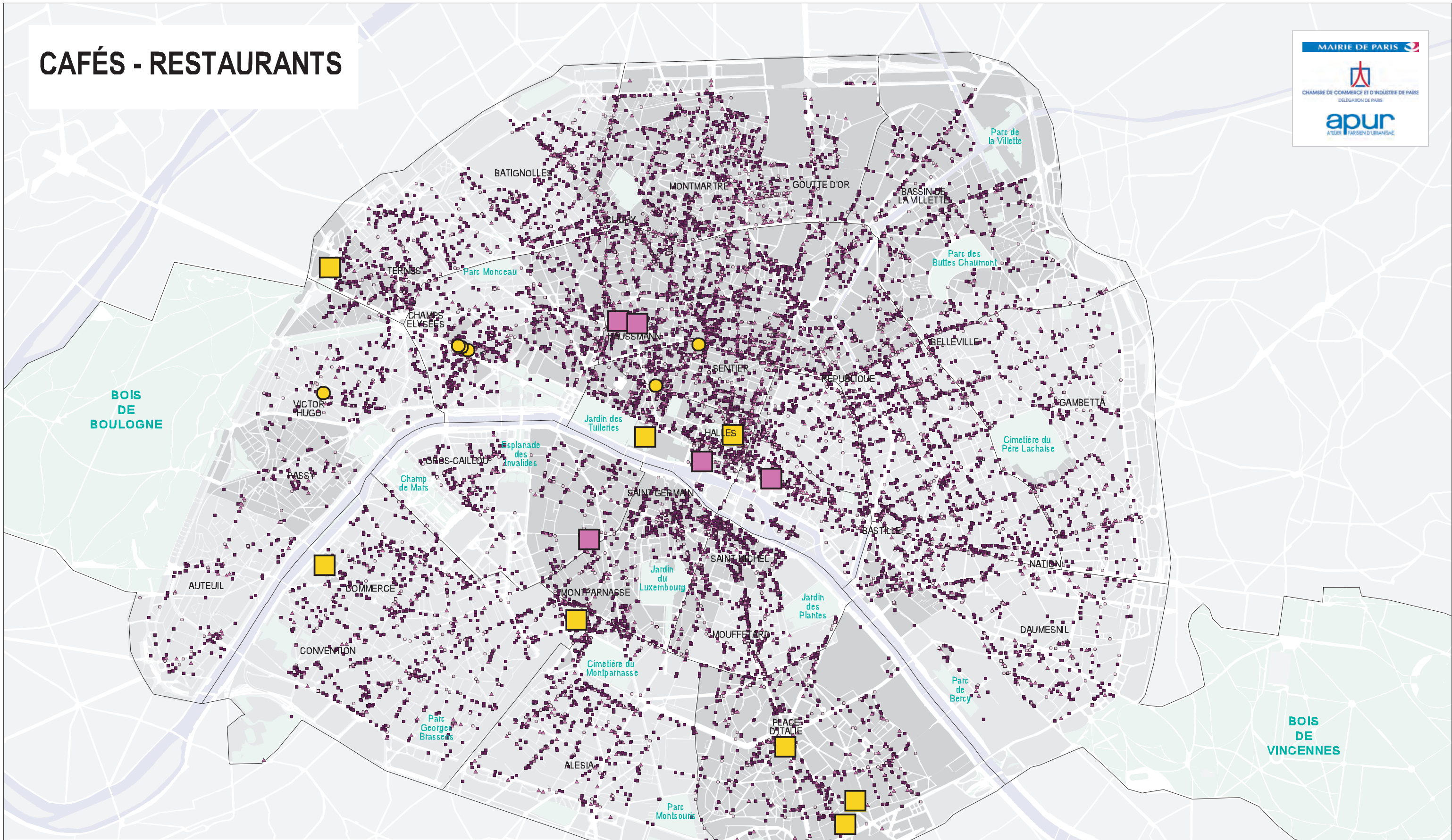


# AUTO - MOTO - CYCLES





# CAFÉS - RESTAURANTS



■ données issues des seuls appariements de fichiers

■ données vérifiées au 31/12/99 par enquêtes sur le terrain (programme BDCOM)

○ café, débit de boisson, salon de thé

■ grand magasin ayant un café-restaurant

■ restaurant traditionnel, brasserie

■ centre commercial

▲ restauration rapide

● autre concentration commerciale

Cartographie APUR - BDCOM au 31/12/99

0 0.5 1 1.5 2 Kilomètres



# PARIS : LES MARCHES

## Type d'implantation et emprise au sol (en mètre)

-  marché alimentaire couvert
-  marché alimentaire découvert
-  marché biologique
-  marché vestimentaire
-  marché aux puces
-  marché aux fleurs
-  marché aux objets de collection (timbres, livres anciens...)
-  marché aux oiseaux
-  Marché alterné alimentaire traditionnel et biologique
-  Marché alterné alimentaire et création d'art

